

《综合商务英语》课程思政教学方法研究

肖遥遥

(广州城建职业学院 广东 广州 510900)

[摘要]使思想政治元素融入高校英语课程教学是教改重点和难点。本文结合教材《新视野商务英语综合教程2》，从综合商务英语课程教学中实施思政教学的重要性和可行性出发，发掘该课程教材中思政元素，探索具体教学办法，从而为各英语类课程思政提供教学参考范例。

[关键词]课程思政；综合商务英语；教学策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.1472

商务英语学习将英语语言和国际商务有机融合，学生最易受外来思潮和文化干扰，因此对商务英语专业学生开展思政教育十分必要。综合商务英语是商务英语专业主干核心课程，对该课程的思政研究至关重要。

一、研究现状

广泛查阅、收集与综合商务英语课程有关最新思政研究成果发现，代表作有“文化自信视角下《综合商务英语》课程思政的路径探索”（王志海，2020）；“课程思政融入《综合商务英语》教学的探索与实践研究”（邓微，2020）；“课程思政理念下综合商务英语‘金课’建设路径探究”（潘秀琴，2021）。笔者发现大多数学者从文化、思政与课程的融合角度挖掘“综合商务英语”课程教学中的思政元素，而具体结合该课程使用教材开发其思政元素及教学实施策略的研究成果并不多见。本文将致力于开发商务英语专业《综合商务英语》课程所使用教材《新视野商务英语综合教程2》中的思政元素，寻求具体思政方法及解决课程思政操作层面的问题。

二、综合商务英语课程思政教学的重要性

教育部2020年5月下发了《高等学校课程思政建设指导纲要》，明确了课程思政建设目标要求和内容重点，指出要科学设计课程思政教学体系，结合专业特点分类推进课程思政建设，提出要将课程思政融入课堂教学建设全过程，提升教师课程思政建设的意识和能力，建立健全课程思政建设质量评价体系和激励机制。课程思政这一全新教学理念在高校教育工作者中引起极大反响，已成为全国高校关注的焦点。英语作为一门遍布全球化语言，学习者众多，在其中渗透思政教学已提上日程。

《综合商务英语》课程教学中，所使用的教材是由马海龙、李毅主编，外语教学与研究社出版的《新视野商务英语综合教程1-4》。这一系列教材共有四册书，该教材使用对象是商务英语专业大一和大二两个年级的学生。在这四个学期的教学过程中，不仅需要加强学生自身的商务英语能力，还需促进学生的道德发展，提升学生的综合素质。因此，《综合商务英语》课程思政的有效建设引起了很多教师的关注。教师需要探讨《综合商务英语》教学过程中进行课程思政的可行性及实践性，明确课程思政对《综合商务英语》教学产生的实际影响。作为综合商务英语课程授课教师，在大幅度提升自身思政素养同时，应逐步掌握课程思政实践过程，促进学生道德品质的稳定提升。

本文重点在于研究商务篇章内容，充分挖掘教材，将思想引领与知识传授有机结合。以《新视野商务英语综合教程2》

为例，结合调研、采购、生产、促销、销售、售后服务、招聘、财政、培训九个单元主题中的家国情怀、团队合作、与时俱进、弘扬传统文化等思政内容展开思政研究。

三、综合商务英语课程思政可行性分析

课程思政视角下《综合商务英语》教学改革在于巩固语言基础，拓展商务知识和技能，提升跨文化交际能力。在强调语言、商务与文化之间有机渗透与融合的同时，培养学生的思辨能力和创新能力，提升其商务专业素质与人文素养。通过英语课程对思政教学元素的融入，满足高职院校大学生思政教育多元化需求。

（一）教学内容

商英专业学生在“英语语言+商务知识”学习过程中，深受中西方文化频繁碰撞的影响，通过专业课程中的课程思政内容教学，对学生树立正确三观、培养家国情怀有着至关重要的作用。然目前，商务英语专业课程思政资源严重不足。高职商务英语专业在指定教学大纲及教学目标时，不重视也没有意识到需要有效融入思政教育内容。在教学实践中，主要关注英语教材知识本身的教与学，这使学生所处实际教学环境十分缺乏思政教育资源。再者，高职院校商英专业部分教材从国外引进，其编写主体为以英语为母语的国家的国家，这也一定程度上加剧了思政教育资源缺失，从而导致难以真正落实商务英语课程思政教育课堂教学^[2]。

（二）教学对象

在课程思政教学背景下，传统英语课程教学模式已难以满足现代化社会发展需求，亟需改革优化。基于此，只有将思想政治理论和综合商务英语教学融合，才能真正优化商务英语课程教学，从而实现全方位育人的课程目标。

目前高职大学生具有身心发展不成熟，适应社会能力差，且商英专业教师普遍有“重智育”“轻德育”倾向，这些因素使得母语文化处于弱势地位，学生思想觉悟迫切需要提高。商务英语课程思政应充分考虑学生的身心发展特点和目前社会环境的影响，从学生现阶段现实问题入手，针对学生存在的社会公德意识不强、学习缺乏动力、心理素质欠缺、不擅长表达情感等问题入手，有针对性地引导。

（三）教学评价

课程思政的实际效果看学生。一门课程的思想政治建设是否成功，要根据学生的学习效果来评价。因此，必须为综合商务英语设定合理可行的课程考核形式。只有设置科学的考核方式，才能真实反馈教与学的真实效果。传统应试教育影响下，使得高职院校针对课程考核以及评价方式等工作较为单一落

后,其并没有重视对于思政教育方面的内容参考,只将成绩作为唯一指标,这使得学生只注重成绩的提升,教师只重视课程知识的教学,由此,进一步导致思政教育工作浮于表面,无法充分发挥其实际价值^[3]。

四、综合商务英语课程思政教学方法

本文笔者根据《新视野商务英语综合教程2》九个单元内容中,提炼出的三个主要思政主题,从教学内容上阐明综合商务英语课程中渗入思政元素的具体方法。

(一) 形成优秀品格

《新视野商务英语综合教程2》中Unit1的主题为Surveying。产品发布前的市场调研离不开问卷调查。教师在引导学生对比中西方文化差异基础上,掌握为产品设计英文问卷方法,同时应引导学生在问卷设计中,避免设计有关西方文化禁忌方面的问题,如询问女性年龄、婚姻状况等。启发学生意识到在日常生活和工作中,根据中西方文化差异,做到尊重他人,坚守礼貌原则的重要性。

Unit5的主题为Sales。教师带领学生精读商务篇章,领悟最重要的四个销售技巧——持之以恒、有效倾听、说服力及建立强大人脉关系。在此基础上,启迪学生树立正确的为人处世准则,确立正确的人生观。对自己,学习和生活中,遇到困难,即使失败,也不轻易放弃,必须坚持不懈,砥砺前行,才能赢得最终胜利。对他人,要懂得为他人着想,耐心倾听他人心声。只有将心比心,急他人所急,想他人所想,及时换位思考,才能既交到更多的朋友,又能让他人愿意倾听我们的意见,从而更高效地达成我们的目标。

Unit6的主题为After-sales service。通过精读本单元文章内容,对比学习了解为顾客提供最好和最差客户服务分别带来截然不同的后果。一次好的客户服务不仅带来回头客,还树立了好的企业品牌形象,从而吸引源源不断的客流量。相反,一次差的客户服务,顾客体验在被口耳相传后,将成为企业灾难的开始。基于此,教师可以引导学生行为处事必须从长远利益出发,高瞻远瞩,强调学生需树立远大理想和抱负,以期让学生领悟正确世界观的重要性。

Unit7的主题为Recruitment。在进入招聘为主题的单元内容学习之前,教师可以以“What qualifications should good job interviewees have for enterprises?”导入话题。众所周知,于企业而言,好的岗位候选人需具备团队合作精神,要求有理想,有目标,有上进心,忠于岗位,有职业计划等。企业属于社会,企业对人才的需求告诉我们,大学生在学习生活中也应该具备这些素质,形成积极向上的学习和生活态度,才能与时俱进,顺利融入社会,实现自身价值。

Unit9的主题为Training。企业员工培训形式多种多样,如户外拓展,小组测试等。培训课程内容丰富,如压力管理、解决问题策略、冲突管理、团队管理技巧等。这些活动和课程设置旨在培养员工全面发展,使员工学会团队合作的同时,也能正确认识自我,悦纳自我。基于此,教师应启发学生形成全面看问题的好习惯,在学习和生活中需找准自己的位置,才能事半功倍。

(二) 培养家国情怀

Unit2的主题为Sourcing。在采购这一主题下,我们了解到,随着中国经济全球化的飞速发展,越来越多国际大型零售商入驻中国,如沃尔玛、家乐福、永旺等。这些著名超市主要来自美国、法国、日本等发达国家。它们依赖于中国生产制造的物美价廉的商品及巨大的劳动力市场来获得盈利。中国在世界资源供给中起着举足轻重的作用,充分显示了强国、大国的地位。教师在传授商务知识的同时,也引导学生家国情怀的形成,教育学生树立爱国主义思想。

Unit8的主题为Finance。在商业界,与金融相关的岗位有许多。其中broker,经纪人这一岗位,其岗位职责是募集投资人资金,代表投资人将齐集资金在对市场进行分析和行情走势评估基础上,把投资人的资金投入相关行业,以求获得利润。经纪人这一岗位的特殊性,使其手头可能频繁拥有大笔投资人的资金。基于这一情境,教师应引导学生面对金钱,必须抵制诱惑,不私挪、不占有不贪污投资人的钱,树立正确金钱观,做爱国守法的好公民。

(三) 弘扬传统文化

Unit3的主题为Manufacturing。随着机器时代的到来,机器大规模生产代替了传统手工及小作坊生产。大规模生产的高效、省时省力给我们日常生活带来许多便利。然中国在上能保持特色的产品却主要通过手工生产得来,如,刺绣、油画、书法、陶瓷等。这些传统手工业产品代表中国文化特色,是他国无法匹敌的财富,是我国宝贵的文化遗产。在对比学习规模化生产与手工艺生产时,教师应号召学生保护传统文化,传播及弘扬中国特色传统文化。

Unit4的主题为Promoting。在学到促销这一商务话题时,我们从文章分析了解到,目前,新兴的广告方式,即电影和秀中的植入性广告渐渐超越了传统的电视、报纸和海报等广告形式。通过对比学习植入性广告与传统广告形式的优势与弊端,教师应引导学生在接受新事物,与时俱进,弘扬新文化的同时,也要保护传统文化。

五、结语

现有综合商务英语课程教学模式限制了本课程思政教学的开展,使本课程思政教学无法发挥真正的作用。综合商务英语课程中融入课程思政,在提高学生外语应用技能的同时,做到立德树人,培养合格人才,是一项值得探索的大课题。本文从综合商务英语课程思政教学的可行性出发,深入挖掘了本课程教材《新视野商务英语综合教程2》中的思政教育元素,阐明了将思政元素融入综合商务英语课程教学的实施途径,实现课程思政育人目标,为其他商务类课程中进行思政教学提供了教学参考范例,意义深远。

参考文献:

[1]李百旬.高职英语课程思政教育课堂教学模式探索[J].人文之友,2019(02).

作者简介:肖遥遥(1984—),女,湖南娄底人,硕士研究生,讲师,研究方向为商务英语教学与研究。