

对标管理在企业管理中的创新与应用

商林权

盐城生物工程高等职业技术学校

[摘要]对标管理,就是将企业的服务、产品、管理方式、流程等与同类企业进行比较,以此来学习、借鉴、完善自己的管理经验、管理方式、管理模式等。与“全球标准网络”相结合的调研环境,以及战略部署、企业再造等,已成为企业最喜欢的一种控制方式。本文简要介绍了对标化的概念,并对对标化管理在企业经营中的创新进行了分析,并对对标化管理在企业经营中的运用进行了探讨,以期推动企业的稳步发展。

[关键词]对标管理;企业管理;创新

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.738

引言

对标管理就是将自己的产品、服务、工作流程与同行业中的标杆公司进行比较,从中吸取和学习别人的经验,改善自己的不足,进而赶上或超越标杆企业,创造良好业绩的一个良性循环。在当今世界的经济生活中,对标管理是促进企业持续改善、获取竞争优势的一种有效的管理手段。该系统主要是通过对国外先进企业的管理规范和指标信息的搜集,来分析我国与世界一流公司在经营方式上存在的差距,进而对我国企业的经营平台、指标体系进行完善,进而实现持续改善。以其业绩与实际测量指标为基准,透过数据搜集与对比分析,认真探究其业绩之成因,以使企业能更客观地评价其业绩、不断改善、缩短差距。所以,要做到学习有目标、有指标、有变化、有方向、充分发挥积极性、结合自身实际、对标管理有效对解决问题,提升企业经营管理水平。

1. 对标管理的基本理解

在一个企业的发展中,一个公司的发展目标必须要有一个清晰的定位,并且要有针对性的去做,这样才能提高公司的经济效益,而且对于公司的发展也有很大的帮助。在企业经营中,对标管理的概念逐步被提出来,它的目的就是要明确公司的发展目标,把处于行业中的优秀公司作为公司的发展方向,并将两者进行对比,找出公司发展的缺陷和需要改进的地方。在发展的过程中,将行业的优秀人才视为发展的主要目标,从而更好地保障公司的发展准确性。在经营的时候,可以从内外两个方面进行统一的管理,既可以让企业有一个明确的发展方向,又可以作为一个参考,让企业在经营的时候,可以更好的规划自己的经营战略。

对标管理不能通过简单的比较,也不能通过宏观的对比来完成,必须要有相应的管理要求和指标,并且要把管理的方式贯彻到实际的工作中去。随着时间的推移,公司的发展也出现了一种新的管理模式,即以先进的管理模式来进行管理,这在某种意义上来说是可行的,但是不同的公司面临的问题也不一样,所以每一家公司的发展,都会有自己的特点。企业要按照企业的具体情况来进行管理,并制定相应的规章制度。企业实行的是控制,在进行经营过程中要有相应的记录,以便及时发现经营中的问题。这样可以更好地识别

出在企业管理方面的错误。

在进行企业经营的过程中,有很多种不同的经营模式,第一种是内部的竞争,第二种是内部的竞争,第二种是公司的内部竞争,公司的内部竞争是公司的核心,而公司的内部管理则是公司的内部。内部管理的方法很简单,主要是由于各个部门的经营模式相近,所以在进行管理时,要在内部建立一个规范,从而使管理的方法更为高效。其次,要进行有效的竞争。在企业发展的过程中,竞争无处不在,只有不断提升自身的竞争力,才能在市场上得到更大的发展。在不断发展的过程中,要对竞争对手进行分析,并与其进行对比,发现其发展中的不足之处,并逐步将其转化为竞争优势。第四,要实行行业标准的管理。在银行的行业里,企业可以很轻松的进行对比,但是在银行内部,却可以根据不同的行业来进行对比,虽然有一些问题,但是却可以让企业更好的了解到竞争对手的情况,从而更好的发挥自己的作用。

2. 对标管理在企业管理中的创新

随着市场经济体制的逐步健全,市场竞争的全面展开,作为自主经营、自负盈亏的经济组织,企业的经营管理成本、提高生产稳定性、扩大市场份额、提高经济效益,都是人们所关心的重点和难点。在这样的大环境下,企业的标化管理工作取得了很大的进展。对标管理的创新,主要表现在四个方面:

第一,建立机制。建立机制是衡量企业绩效的重要前提,是衡量企业绩效的重要指标。因此,企业的经营创新要从企业的项目计划、计划进度、时间规划和考核机制等方面着手,在企业目标,计划,时间,评估机制等方面进行了改革。同时,要健全内部监督与稽核制度,采取月度控制、季度稽查、半年稽查、年度稽查等措施,建立一个明确、细化的评价机制。同时,对标管理要重视过程,并在过程中落实相应的制度体系,以实现企业运行机制的创新;指标的制订是将各项指标落实到具体的工作中,只有建立了一个完善的指标体系,各部门的员工才能以此为参考,从而提高员工的工作效率。在企业经营中,指标编制的创新可以从三个方面着手:①总体经营指标,与企业总体结构相比,应设定清晰的制度要求;②不同部门的工作流程必须建立相应的指

标,以利于对员工的工作行为进行有效的约束,避免员工的不符合标准;③产品的生产水平、质量标准也要有明确的标准体系,产品是一个公司的标志,它能反映出一个公司的经营成果,产品的质量也是公司在市场上的重要作用;第三,目标执行情况。在企业建立了一套完整的体系后,要对整个公司的各个部门都要按照相关的指标进行监督。指标的制订不能只停留在表象上,在实际工作中,要将指标要求落实到实际工作中,必须使所有的企业职工具有高度的执行力。对标管理是一项长期任务,要避免整个管理流程只停留在表面现象,在目标执行的过程中,各个部门的管理者都要有对应的职责与义务,正确把握全局,以保证对标管理工作在指标机制引导下顺利进行。再者,各项指标的执行还需要各部门人员的共同努力,各部门在各自的岗位上,共同努力,共同努力,以进一步实现企业管理的创新;第四,对成果进行评估。结果考核流程主要是为了考核企业的绩效,在考核前,必须建立一套完善的考核机制,既能激发员工的积极性,又能有效地约束员工的不良工作行为。在绩效评估过程中,要有清晰的对比基准,以保证各企业可以参考同一控制指标。考核流程可以对企业的管理活动进行考核,对于完成程度高的部门,要对其进行合理的激励,并对其进行精神和物质上的奖励;对于未达到预期目标的单位,要深入剖析其内部原因,发现其存在的缺陷,并制订出一套完善的改进计划,以供今后改进和改进。企业要坚持公平、公正、客观的理念,对业绩优秀的单位予以充分的肯定和赞扬,对有不足的部门进行恰当的批评和纠正,以达到共同进步和共同发展的目标。

3. 对标管理在企业管理中的运用

3.1 选择适宜的单位,搭建良好的合作关系

公司管理期间,需要充分了解自身所在的行业特征、商品类别、生产规模等状况,找到行业内具备可比性的单位作为对标单位,运用对标管理,优化和改进公司管理理念、管理方式以及管理内容。基于以上内容,公司需要充分考虑自己的发展战略,科学开展对标计划,剖析目前公司的效率指标、费用指标等状况,按照目前行业的平均指标、先进指标水准等,确定公司应用对标管理之后所要达成的效率指标水准、费用指标水准等。利用企业管理方式的优化,确定公司的标杆单位,把标杆单位的各项指标均值当成标准,优化和改进公司的各项工作,以期能够推动公司搭建详尽、可靠的效率指标目标值以及费用指标目标值。一旦公司确定了标杆单位,就可以详细的剖析自身与对方存在差距的原因,掌握了公司管理的不足之后,有针对性的拟定对标管理工作开展规划,搭建对标管理系统,使得标杆管理运营模式能够在实践中开展落实,改进对标指标制度和调整评估办法,确定对标管理各个阶段的量表指标,明确有关工作的速度、完成节点等内容,实现单位管理水准的提升。

3.2 各种经济技术指标的对比及剖析

技术性指标对标管理工作开展时,公司要不断优化和改进对标管理理念,让公司管理人员熟知行业发展的方向,调整管理方式以及管理内容,增强个人危机意识和责任意识。充分了解到单位经济运营剖析报告,将报告期的各种经济技术指标、可靠性指标完成率和标杆单位同时期同类型的指标完成状况制作对比表格,这种方式能够让公司管理人员更为直观的看到公司与对标公司存在的不足和差距,将其中不可比性方面剔除,对于具备可比性的各个方面详细分析,确定公司近期发展的目标,把目标分解到各部门,搭建创新管理机制,明确整改时间节点,优化公司管理模式,将公司管理中的不足加以弥补。各种经济指标既要横向可比,还要纵向可比,通过数据的对比能够直观看到各个部门的整改状况,还可以采取检验的办法了解整改状况,把整改的相关内容及要求作为考核的一部分,能够起到较好的效果,促使公司管理的创新和发展。

3.3 完善对标管理的有效制度,将其作为规范化管理的组成部分

完善对标管理的有效制度,将其作为规范化管理的组成部分,落实公司内部管理制度的创新和改革。对标管理持续和标杆单位做对比,掌握本单位和标杆单位的差距和不足,不断优化和改进公司管理中的不足,提高公司管理水准。正是为了这一目标,公司在工作开展期间,可以拟定对标工作奖惩机制,提升公司人员对标工作的主动性,使公司形成“赶超先进”的良好氛围。

结语

总体来说,对标管理作为创新、可持续管理方式,有利于公司管理工作的开展,能够大大提升管理的效果,增强员工工作效率。对于一个单位来说,想要在激烈的市场竞争中占据一席之地,对于对标管理来说是一个不小的挑战,从单位角度来说,公司想要提升自我的竞争实力,这是一个长期且持续的过程,并且需要在此期间不断努力,才能在机遇和挑战面前取得较为满意的答卷。

参考文献

- [1]程迁勇.对标管理在大型石化企业物资管理中的应用[J].炼油与化工,2018,29(1):3.
- [2]刘安方.对标管理的企业管理对策研究[J].物流工程与管理,2017,39(11):133-135.
- [3]赵敏.对标管理对企业管理的作用[J].山东煤炭科技,2016,(03):200-201.
- [4]高征,岳仁峰,赵广昊,周虹昕.论语思想在企业对标管理中的应用研究[J].科技资讯,2015,13(25):111-112.
- [5]王泮社.浅析对标管理在企业管理中的应用[J].现代商业,2013,(33):124.