

# 浅谈案例教学法在中职市场营销课堂教学中的实践策略

李欢欢

孟州市职业教育中心

**【摘要】**近年来随着教育体质改革的深度推进,越来越多的专家学者对案例教学法引起足够的重视。经过调查发现,通过在中职市场营销课堂中开展案例教学法,不仅能够加深学生对市场营销知识点的理解,更是能够提升学生的实践经验。因此,本研究首先介绍了案例教学法的相关概念,其次阐述了在中职市场营销课程中开展案例教学法的可行性与必要性,最终提出如何利用案例教学法开展高效市场营销教学,以期能够为授课教师提供一定的教学参考。

**【关键词】**中职学校;案例教学;市场营销;教学策略

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.694

## 引言

如今随着社会的不断发展,更多的企业对高技能人才引起足够的重视。因此,中职学校只有培养出具备丰富实践经验的学生,才能够为社会持续输出高技能人才。然而笔者经过多年的工作实践了解到,当前很多中职学校在开展市场营销教学的过程中,主要采用满堂灌的教学方式,学生在课堂中只能学习到理论知识内容,但是却无法将这些知识有效转化至后续工作实践中。因此,为了避免此类事件的发生,有效将实训内容与教材知识进行融合,笔者建议在中职市场营销课程中开展案例教学法。

### 一、何为案例教学法

通过查阅相关文献资料能够发现,案例教学法主要指的是将教材知识融入至一个具体场景中,供学生进行分析与探究。相比于传统纯理论的教学方式,案例教学法能够将抽象的知识形象化、具体化,从而大大提升学生对该知识点的理解能力。由于中职学生尚未具备丰富的社会实践经验,因此其在最初接触市场营销内容时会存在无从下手的情况,通过在该课程中融入案例教学法,能够帮助学生将教材知识与生活实际建立联系,进而大大加深学生对该部分知识点的理解。

### 二、中职市场营销课堂中开展案例教学法的可行性分析与必要性阐述

在以往的市场营销课程教学中,授课教师为了能够在有限的课堂时间内为学生讲授更多的知识点,主要注重理论内容的灌输,从而忽视了学生对市场营销知识的应用能力,这就导致中职学生毕业从事相关岗位时,无法将学校学到的知识有效运用至工作中来。由此可见,在中职市场营销课堂中开展案例教学法具有一定的必要性与可行性。

#### (一) 必要性

实际上,在中职市场营销课程的教学过程中,授课教师可以通过情境教学法来为学生创设良好的案例情境,通过这样的方式不仅能够将理论知识与实践内容相结合,更是能够提高学生对市场营销知识的应用能力。笔者经过多年的教学实践了解到,当前很多中职学生在毕业后从事相关专业工作时,无法将学校学到的知识有效运用至工作场景中。由此

可见,对于中职学生来说,在市场营销课堂中开展案例教学法就显得十分重要了。不仅如此,案例教学法还能够有效提升中职学生对市场营销知识的学习兴趣。大多数学生认为市场营销内容离他们的生活太远了,读起来晦涩难懂。通过为学生设置科学的案例情境,能够引导学生对教材知识进行深度理解,最终达到知识升华的作用。例如,授课教师可以在课堂中为学生展示几个与教材相关的经典案例场景,这不仅能够有效开阔学生的学习视野,更是能够将教材内容“亲民化”。

#### (二) 可行性

在中职市场营销课堂中开展案例教学法还具备一定的可行性。相比于信息技术教学法,案例教学不需要依靠先进的新媒体设备,授课教师仅需要利用课前时间搜集相关的经典案例内容即可。不仅如此,在中职市场营销课堂中开展案例教学法还能够满足学生的心理特征以及认知度。由于中职学生普遍存在不爱学习、不爱思考的情况,因此,要想有效提升中职市场营销课堂的教学质量,授课教师就可以通过案例教学法来调动学生的学习积极性,并设置一系列课堂问题来引导学生进行思考与探究。为了解决学生不爱动脑的问题,授课教师可以在教学初始阶段中为学生安排浅显易懂的案例内容,这样不仅能够提升学生的学习信心,更是能够逐步培养学生养成自主思考的习惯。通过查阅相关文献资料能够发现,案例教学法能够显著提升学生对中职市场营销课程的学习热情,不仅如此,在案例探究中学生能够对市场营销基础知识进行不断地巩固与复习。综上所述,在中职市场营销课堂开展案例教学法是可行的。

### 三、中职市场营销课程中开展案例教学法的教学策略

值得注意的是,当前虽然越来越多的授课教师意识到在中职市场营销课程中开展案例教学法的重要性,但是在具体实践过程中却未取得理想的教学效果,究其原因是在其采用了错误的教学方式。因此,为了能够彻底解决这一难题,笔者将自身多年的教学经验进行总结,最终汇总为三大教学策略,分别为:第一、将案例中的内容与教材知识点进行充分融合;第二、授课教师需要积极提升自身对案例教学法的应用能力;第三、有效提升学生对案例教学法的适应能力。

### （一）将案例中的内容与教材知识点进行充分融合

本研究认为授课教师在利用案例教学法开展市场营销教学的过程中，首先需要将教材知识点与案例中的内容进行充分融合。在调查中发现，当前虽然很多中职市场营销教师在课堂中使用大量案例进行辅助教学，但是案例与教材知识点却存在割裂现象，学生无法在分析案例、探究案例的过程中达到知识升华的作用。因此，为了能够彻底解决这一难题，授课教师就需要充分研读教材内容，并深度挖掘案例素材，只有通过这样的方式才能够提升案例教学的课堂质量。不仅如此，随着信息技术的不断发展，授课教师还需要善于利用信息技术手段来为学生展示教学案例。在传统的案例教学过程中，学生只能通过阅读晦涩的文字来获取信息内容；而信息技术时代下，学生可以通过观看微视频、图片以及听取音频资料的方式来开展案例探究活动，这不仅能够有效激发学生的多种感官，更是能够提高案例教学的真实性，从而大大提升学生对案例的好奇心与探究心理。值得注意的是，由于一些案例内容十分繁琐复杂，为了能够降低学生的探究难度，也为了能够帮助学生更快速的找到案例中蕴含的教材知识点，授课教师需要对冗杂的案例信息素材进行编辑，保留关键信息，从而提升案例教学的针对性。

### （二）授课教师需要积极提升自身对案例教学法的应用能力

相比于其他教学形式，案例教学法在中职市场营销教育中的发展起步较晚，这就导致很多授课教师无法有效利用案例教学法开展教学，要想解决这一难题，就需要提升授课教师对案例教学法的应用能力。笔者经过多年的教学实践了解到，要想充分发挥出案例教学法的价值与作用，授课教师需要积极转变教学身份，将学生作为课堂的主体，鼓励学生通过自主探究以及小组合作的方式来对案例素材进行分析，在探究中遇到疑难点时授课教师可以从旁加以辅助。因此，案例教学法并不适用于传统满堂灌的教学形式，授课教师需要在课堂中为学生预留充足的时间进行思考与分析。值得注意的是，大多数原始案例素材无法直接满足中职市场营销课程的教学，这就需要授课教师根据本节课内容筛选出适宜的案例素材，并对案例中的内容进行编辑与修改，从而使案例内容更加贴合教材知识点。这一过程不仅需要考验授课教师对案例素材的搜集能力与检索能力，更是需要考验授课教师的创新能力以及再创造能力。笔者经过多年的教学实践了解到，授课教师在利用案例教学法开展市场营销教学时，只有不断提升自我专业素养，并熟练掌握案例教学的精髓，才能够为学生带来更加丰富的教学素材。另外，随着信息技术的不断发展，越来越多的授课教师选择使用信息技术手段开展教学。研究发现，通过将信息技术教学法与案例教学法进行有效结合，不仅能够激发学生对中职市场营销课程的学习热情，更是能够帮助学生有效理解案例素材中的知识要点。因

此，授课教师需要具备一定的信息技术能力，能够通过图片编辑以及视频剪辑的方式为学生带来不一样的听课体验。例如，为了能够丰富教材内容，授课教师可以充分借助互联网手段来搜集大量的案例素材，并通过图片以及微视频的方式来详细阐述案例内容。由此可以看出，成功的市场营销案例教学内容离不开授课教师的专业技术水平。因此，授课教师需要利用课余时间积极提升自我的信息技术水平，只有通过这样的方式才能够发挥出案例教学法的最大教学价值。

### （三）有效提升学生对案例教学法的适应能力

俗话说的好，师父领进门修行在个人。要想提升中职市场营销课程的课堂质量，除了需要加强教师的授课能力，更是需要有效提升学生对案例教学法的适应能力。经过调查发现，当前很多中职学校的学生受到传统教育形式的影响，在课堂中过度依赖授课教师，一遇到不懂得问题就想要询问教师，不愿意自己动脑进行思考，这样的学习方式自然无法满足案例教学的要求。因此，要想解决上述问题，首先需要提升中职学生的自主思考能力。为了能够提高学生的学习自信心，授课教师可以在课堂中为学生设置一系列难度递增的案例素材，这样由浅入深的教学方式不仅能够激发学生的自主学习能力，更是能够培养学生形成完善的阅读思维与探究思维。例如，为了能够提升课堂教学效率，教师在开展中职市场营销教学时，可以鼓励学生利用课前时间开展案例阅读，在阅读的过程中学生需要勾画出案例中的关键词句，并将这些词句转化为学过的知识点。在该过程中学生不仅能够对案例的发生背景以及发生过程有一定的了解，更是能够对案例内容进行简单思考。在课堂教学环节中教师就能够及时跟上教师的思维，对案例内容进行深层次思考。

### 结语

通过上述的分析能够发现，相比于传统的教学方式，案例教学法不仅能够帮助学生更好地理解教材中的知识点，更是能够激发学生对该门课程的学习积极性。因此，授课教师在开展中职市场营销教学的过程中，需要充分利用案例教学法来提升教学效率。值得注意的是，授课教师在利用案例教学法开展市场营销教学时，需要根据班级学生的认知度以及心理特征，合理设计案例内容，只有通过这样的方式才能够提升学生对该部分知识点的理解能力。

### 参考文献

- [1] 费婉芳. 中取市场营销案例教学中存在的问题及对策研究[J]. 营销界, 2021(04): 164-165.
- [2] 王珏鑫. “CBL+”在中职学校《市场营销》课程中的应用研究[D]. 天津职业技术师范大学, 2020.
- [3] 吴帅艳. 中取市场营销课程的教与练——案例教学的实战意义分析[J]. 学周刊, 2018(27): 28-29.
- [4] 王宇. 案例教学法在中等职业技术学校《市场营销学》教学中的应用研究[D]. 贵州师范大学, 2018.