

# 新时期企业政工工作面临的挑战与创新策略

田灵君

河南高速房地产开发有限公司

**[摘要]**随着企业改革的深入,企业思想政治工作遭遇新挑战,网络移动信息技术的迅速发展,职工交流思想的途径增多,企业员工思想潮流和价值观念呈现多元化,多样化和复杂化。客观上要求企业思想政治工作必须从思想、内容、机制等方面进行改进和创新。对于国有企业而言,必须要先改革现代化的管理制度,积极地顺应时代发展要求,建立起优秀的企业文化,保证所有工作人员都能够积极主动投入到日常工作中,对员工进行良好的思想政治教育,保证国有企业顺利发展。

**[关键词]**国有企业;政工工作;困难与问题;挑战与创新

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.1012

政工工作不但影响着职工思想道德素养,还关乎企业经营和长远发展战略。企业的发展离不开人才和技术,也离不开思想政治工作,而思想政治工作是企业健康发展保障,要保证企业健康持续的发展,必须要将企业经营与政工工作相结合,通过加强和改进基层党建工作,实现企业经营与政工工作二者之间的统一发展。不可否认,企业竞争的实质是人才,企业只有不断提升职工的思想政治觉悟和工作岗位技能,才能更好地留住人才,为企业生产经营提供人力资源保障。所以,在企业政治工作开展过程中,政工工作的具体落实,可有效改善企业职工工作状态,使职工保持强烈的职业发展意识,为企业提供高质量的服务,使企业整体的工作效率大幅度提升。然而,受到传统政工工作理念的影响,大多数企业对政工工作认知的偏差,使工作的落实还存在诸多问题,严重制约企业内部格局的调整,对企业创新发展造成阻碍。因此,加强政工工作改革创新,采取切实有效的策略,整体提升企业员工的综合素养,对企业长远发展起着重要的推动作用。

## 一、企业政工工作的必要性

对国企基层党建工作的开展提出新要求,政工干部是党建工作的具体组织者、实施者和推动者,面对国企党建工作开展的困境,唯有创新工作方式才能持续抓好基层党建工作,不断提升党员干部与人民群众的血肉联系,而新媒体的发展为党建工作的创新提供了实践土壤。国企基层党建工作的开展过程中使用新媒体手段已经成为发展趋势,但在实际运用中仍存在诸多问题,本文就新媒体在运用中暴露出的问题进行了探讨并提出解决措施。

首先,企业政工工作开展能够对企业前进方向进行有效监督,为企业可持续发展提供指引作用,在企业运营体系中,重要的两方面构成内容就体现在政工工作和企业管理工作,虽然说二者各自系统较为独立,但其往往又具有互相融合、互相依存、互相影响等重要作用。其次,通过政工工作能够正确把握员工思想,当今社会中开放且较为潮流的思想往往会影响青年员工,导致其在面对一些问题时有偏差因素存在。面对此种情况,企业通过政工工作开展则能够从思想上来管理员工,确保正确三观能够灌输到员工群体。加上企业一些有效监管工作的开展,逐步强化员工的正确观念及思想,为员工提供更多帮助,让员工感受企业给予的关爱,确保员工强烈的归属感逐渐形成。再其次,企业政工能够为员工的自我提升提供帮助,目前社会中的一些企业员工通常都是以普通学历的人员构成,面对这些员工较为欠缺的政治思想觉悟问题,通过规律性的思政教育工作开展,能够帮助员工正确认知自我,在此基础上,为员工的自我反省及自我提升等提供促进作用。

## 二、国有企业政工工作面临的挑战和问题

### (一) 工作目标不明确,政工工作缺少实践创新

在新的发展条件下,企业发展理念和经营管理体制发生重大变化,企业员工面对新的技术和工作方法,在思想和心态上都会出现较大的波动。这种情况的出现要求企业政工需要发挥其作用,利用思想政治工作和教育工作,引导员工树立正确的价值观,并形成思想和认识上的包容性,以此来应对多元文化和信息的冲击。然而,就目前企业政工工作实践情况来看,企业面对市场中存在的各类创新工作方式和形式,没有引起足够的重视。在工作中仍延续传统的工作模式,还没有考虑新时期下工作要求和思路上的变化。这种工作形态会使领导和员工无法认清工作目标和重点,在具体实践中对于员工思想意识的培养,局限于宣传企业形象和鼓舞士气层面,难以针对具体的问题作出合理的分析和策划,容易造成企业专业素养的缺失。以上分析,不难看出政工工作不能带来直接的经济效益,所以很多国企对政工部门的资金支持度也在减少,政工人员和政工干部的待遇也明显低于一线职工,这些都进一步削弱了政工工作在企业管理中的地位,导致政工工作缺少实践创新。

### (二) 重业务轻党建思想依然存在

有些企业观念落后,认为企业生产和市场效益是当前重中之重,没有将党建工作摆在重要位置,没有很好推动党的领导落实到企业治理的各环节,没有充分发挥企业党委把方向、管大局、促落实的引导作用。其次,党支部作为开展各项党建工作的执行部门,而有些企业内部对于党支部工作的重要性缺少正确的认识,没有为党支部建设工作提供充足的资金支持,导致各项工作无法顺利开展。

### (三) 政工队伍的后备力量储备不足

在市场经济的冲击下,国企一切围绕企业经营开展工作,政工工作逐渐被边缘化,更有甚者,为节约企业政工干部人力资源,有的企业会把与生产经营无关部门进行削减,政工人员通常是精简对象,政工干部首当其冲。由于企业对政工工作缺乏重视,使得从事政工工作的职工的上升通道几乎被关闭,甚至于在一些企业中已经没有了专门的政工人员,政工人员往往由其他部门的职工兼任。由此可见,政工工作对职工很难产生吸引力,别的部门的职工不愿意转入政工部门,政工部门的职工因为升职无望且工作不被重视而纷纷盼望转岗换岗,而那些兼职政工工作的其他部门的职工则更是愿意把主要精力放在自己的主职上。有的年轻政工干部希望通过个人努力考取工程师、经济师等资格证书,但得不到企业的支持和帮助,制约着人才的全面发展;一些喜欢政工工作、综合素质较好、了解企业情况的年轻人因身份、学历等因素不能进入政工队伍,导致政工队伍的后备力量储备不足。

### (四) 激励不够与战略目标匹配度不足

激励措施是影响政工干部队伍建设的重要因素。有些单位重视发挥基层党组织对行政工作的服务作用,而轻视基层党组织的自身建设,缺乏刚性制度作保证,缺乏配套制度作支持。部分单位重行政比较明显,对政工成果缺乏相应的奖

励措施,挫伤了政工干部的积极性,政工岗位吸引力也随之下降。从而使得政工工作流于形式,政工人员不愿意也没有动力对政工工作进行创新思考,政工工作难以发挥实效,政工工作缺少创新,很容易停留在依靠传统经验的应付上。而政工工作是软性的,不能直接以经济效益来衡量,所以,政工工作很难得到企业领导的认可,也很难为企业的发展发挥实质性的作用。

#### (五) 来自网络信息传播环境的挑战

互联网的发展,信息技术的不断进步,企业的人文环境也发生了翻天覆地的变化,与此同时,人们日常生活和工作都会不同程度受到互联网的影响。基于移动网络的应用,信息传递的速度也越来越快,人们接触到的信息也越来越多,这会潜移默化地影响到人们的思想意识和价值观念,面临海量的信息播发和多元化的信息传播环境,政工工作面临正本清源,承担传播正能量的重任。如何借助新媒体高效传播平台,提升政工工作的实效性,是新时期企业政工工作面临的新问题。

### 三、新时期企业政工工作创新改革的策略

#### (一) 创新并完善国企政工管理模式

企业的发展与进步,离不开企业职工的通力合作,也离不开企业职工对其的归属感和认同感。因此,对于企业而言,需要创新并完善政工管理模式,发挥出政工工作的关键作用,确保企业的凝聚力和团结力。首先,从企业内部管理出发,完善的竞争机制和企业内部人力资源管理制度,并对现有的人才管理框架进行优化,为企业职工的发展提供有效的平台,从而提高企业职工的工作积极性。其次,要积极转变传统的管理理念,加大探索和创新,为了更好地保证职工工作的顺利开展,应将政工工作落实到日常管理过程中,全面提升企业职工的思想觉悟意识,强化人员的思想政治素养,坚定企业发展信念,使职工工作积极性有效提升。最后,在开展政工工作教育的过程中,大力弘扬正能量,确保企业内部可以形成良好的风气,将一个舒适又满意的办公环境、一个良好的工作氛围营造出来。同时,明确企业发展方向,提高所有政工人员的素质,保证政工工作的高效开展。

#### (二) 落实好意识形态工作责任制

要把意识形态工作作为企业的政治建设的重要内容,纳入重要议事日程,纳入企业领导班子、政工干部目标管理中,与企业党的建设和司法审判工作紧密结合,一同部署落实,认真贯彻落实党中央和上级企业关于意识形态工作的决策部署及指示精神,牢牢把握正确的政治方向,严守政治纪律、政治规矩和组织纪律。同时,继续做好政治部其他重点工作。包括持续强化政治理论学习,强化工作统筹和全局意识,严格落实关心关爱员工各项工作措施,及时掌握员工思想动态及工作生活中的各种问题和困难,力所能及帮助干警解决实际问题。此外,要切实注重自身建设,树立模范政工部门新形象。

#### (三) 加强国有企业队伍建设工作

国有企业在改革工作全面发展的影响下,应将政工工作放在重要位置,让政工工作起到政治引领作用,坚持党的领导,加强党的建设,成为贯彻执行党中央决策部署、把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局和全面深化改革的重要力量。针对当前从事政工工作的人员总体素质不高,缺少实际的经验积累,无法在企业里组织受欢迎的政工活动,企业应当先让政工部门的工作人员提升自身综合素质,提高政工工作技能。对此,企业可以组织安排政工工作相关的技能培训课程,聘请具有资深政工管理经验的讲师来为企业政工工作者传授经验和案例,并在会后鼓励政工工作者多与前辈讨教经验,讨论新时代企业政工工作开展的注意

点等,从而借助外部资源帮助企业政工团队提高整体水平和政工工作实效性。并结合国有企业干部队伍普遍存在的干部年龄老化、年轻后备政工干部储备不足、政工干部锻炼培养渠道不畅等问题,要立足长期规划,加大企业政工队伍的培养使用力度。

#### (四) 建立比较科学完善的奖惩考核措施

企业政工工作中,要正确评价政工干部的劳动价值,充分认识政工工作为企业中心工作起到保驾护航的作用,实现人力资源管理工作更加的高效和合理。除此之外,切实解决政工师工作和生活中的实际问题,使政工干部的政治和经济待遇要和同级经营干部相匹配,保证薪酬待遇的科学合理,逐步形成相对稳定的专职政工干部队伍。要实现这一目标,在开展政工教育的过程中,应严格树立多劳多得的理念,确保在不知不觉中,提高其爱岗敬业的职业意识。同时,国有企业还要关心政工干部的选拔,逐步建立比较科学完善的奖惩考核措施,比如设置完善的政工评优机制,增加政工人员的培养与使用,提高政工干部的工作积极性,推进带动国有企业快速发展。

#### (五) 运用新媒体技术作好政工工作

学会运用现代信息技术的开展企业政工工作,运用新媒体可以提高工作效率。新媒体的微信、抖音、快手、小红书、大鱼号等网络平台,很受年轻职工的推崇,年轻职工喜欢碎片化阅读方式,足不出户可以了解社会各个方面的信息。企业政工工作者要善于运用和驾驭新媒体,对文件、报告、图片、影像进行短视频制作和编辑,采取多种形式进行政工工作宣传,让新媒体发挥思政工作的作用,

为基层思政宣传工作开辟新的阵地。一方面,新媒体短视频声情并茂打破了传统基层思政宣传的单一模式,吸引更多年轻员工愿意去学习党的理论知识并且参与到支部活动中,来提高整体工作水平。另一方面,为企业员工提供了新技术的学习平台,提高个人的能力。同时,企业基层党支部也要用好新媒体这一工具,通过定期举办竞赛等相关一系列活动,采取这种方式不仅能够保障员工工作积极性得到调动,充分激发员工在工作中的热情,在各种比赛中对员工的思想意识和知识水平进行教育提升,不断突破创新企业思政宣传的内容和形式,让新媒体更好地为企业思政宣传工作服务。

### 四、结语

企业在新的竞争环境下,要想保持强劲的发展势头,除完善管理、技术、设备等,还需要形成强大的内部发展实力,发挥政工工作的力量,稳定员工的思想状态,以此来应对各种变化和挑战。然而,由于企业自身缺少对政工工作的重视,使得政工工作还没有取得突破性创新发展成果。为进一步提升我国各大企业的竞争力,要求企业立足职工全面发展的角度,分析当前政工工作面临的挑战,创新政工工作形态和完善制度内容,将员工成长发展放在重要的位置上,为企业获得更大的市场份额提供助力和保障。

#### 参考文献:

- [1] 李克俭.新时期下企业文化与政工工作的融合路径探究[J].人力资源,2021(22):74-75.
- [2] 李军斌.新时期企业政工工作面临的挑战和应对策略研究[J].东西南北,2021(20):136.
- [3] 李满学.新时期企业政工工作创新及干部队伍建设思路研究[J].时代报告,2020(06):180-181.
- [4] 石慧.新时期如何实现企业政工工作与企业管理的共同发展[J].办公室业务,2021(11):12-13.