

# 广播电视台编辑记者工作融入新媒体技术探析

胡诗妮

常德市广播电视台

**[摘要]**随着我国互联网技术快速发展,数字化媒体逐渐走进千家万户,越来越多的人喜欢用智能移动设备接收数字化新闻,这给传统媒体带来了严峻的挑战。作为传统媒体重要组成部分的编辑记者也受到不同程度的影响。若想保证自身不受新媒体环境冲击,广播电视台编辑记者必须努力学习新技术新知识,改变自身工作态度,适应时代发展需求。为此,笔者结合自身数年广播电视台编辑记者工作经验,浅议编辑记者如何应对新媒体冲击,希望本文可以为同行带来一定的借鉴与启迪。

**[关键词]**广播电视台;编辑记者;新媒体;发展策略

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.1210

## 一、引言

21世纪是信息大爆炸时代,也是互联网快速发展的时代。随着互联网技术的快速进步,新媒体已经逐渐融入我们的生活,人们对新媒体的依赖逐渐超过传统媒体,新媒体给传统媒体带来了严峻的挑战,若任由这样发展下去,传统媒体必将被时代所抛弃。而传统媒体的编辑记者,若想巩固自身在新媒体时代的地位,必须转变传统工作理念,根据时代发展需求不断学习新的知识,采用全新的工作模式传播媒体内容,积极应对新媒体的冲击,避免被时代所抛弃。新媒体的出现,固然对于传统媒体而言是一种极大的冲击,但是未尝不是一种新的机遇,新媒体借助互联网技术的发展,其发展和壮大的速度远超前于传统媒体,这就意味着传统媒体若是能够借鉴其发展壮大的性质,必然也能够有所助益。随着新媒体时代的到来,网络数字化的产物不断增多,并被人们广泛接受,在人们的生活中应用得也比较多,这些新媒体时代的产物可以更好满足人们的基本要求,所以对于大众来说,能够选择一种实用的信息获取途径是非常重要的。但是,这种情况就会导致传统广播电视台的受众群体大大减少。而广播电视台新闻编辑工作的顺利开展,却又离不开广大的受众朋友们,所以我们要采取适当的措施来弥补现今存在的问题,以获得更多的收听率。

## 二、广播电视台进行融媒体建设的优势

### (一) 信息传播的权威性

诚然受到新兴媒体的冲击,城市广播电视台在收益性和受众群体上都受到了影响,远远不如以往刚兴起的时候,然而就媒体行业发展的根基来看,新媒体在群众当中的公信力是远不如传统媒体的。至于当前颇受年轻人追捧的短视频形式的自媒体来说,进行信息传播的人员在行业素质上参差不齐,所传播的观点也带着强烈的个人感情色彩,再加上其获取材料的时候不够严谨,所报道的事实与真实的事件之间存在着很大的出入,这就导致了很年轻人在通过这些短视频平台了解当前咨询的时候,是抱着一种存疑的态度,而这种态度在面对当地的广播电视台的时候就要好得多。利用这一点优势。城市广播电视台在进行融媒体建设的时候,能够更容易取得各方面的关注,利用所传播信息的权威性,能够迅速在年轻人以及其他的互联网用户群体当中建立起公信力,能够更加容易得到来自社会各方的支持。

### (二) 稳定的群众基础。

传统媒体在发展时间上是新媒体行业所不能比较的,尽管在技术手段和经济效益等方面要逊色于新媒体行业,但是在原有的基础上,传统媒体早已形成了成熟的运营体系,在群众的中心扎根,这就确保了城市广播电视台在进行融媒体建设的时候,起步阶段就能够获得一定基数群众的支持,可以预见收获来自群众的高度期待,借助稳定的群众基础,城市广播电视台在进行融媒体建设的时候能够具有尝试多种发展方向的资本,有试错的空间。经过自己的工作经验所积累的方式和结构,其遵循一定的章法,在编辑过程中尤其是重视语言的使用和表达方式的选择,总的来说,这样的工作对于编辑的工作要求并不是特别的高,工作人员也比较能够胜任这一项工作,但是在新媒体时代,新闻内容逐渐增加,范围也更广,人们对于广播电视台的要求也有了显著的提升,在这样的

背景下,传统的广播电视台的编辑所具备的观念就无法满足人们的要求了,无法与时俱进,甚至有些脱离,更不能真正提高听众的收听兴趣。在这样的背景下,广播电视台新闻编辑的理念就一定要进行改变和创新,寻找与新媒体相融合的工作方式,以适应社会的发展和人们的需求,促进我国广播电视台的发展和进步。

(三)对当地媒体行业发展的影响力。大多城市的广播电视台在起步的时候都是当地媒体行业的“龙头大哥”,即使是当今一些极具影响力的短视频平台都在极力寻求与当地主流的媒体达成深度合作,以深受年轻人喜爱的快手、B站等平台为例,再举办一些大型活动的时候都会寻求中央电视台以及其他地方的广播电视台的加盟支持,其目的就是借助这些当地主流媒体行业的影响力,使得自身的公信力和平台用户的数量得到提升,合理运用自身的影响力,能够使得城市广播电视台进行融媒体建设的时候取得事半功倍的效果。

## 三、新媒体环境广播电视台新闻编辑转型的措施

### (一) 转变自身工作理念

广播电视新闻工作者若想应对新媒体带来的冲击,首先必须改变自身传统工作理念,促使自身知行合一,明确认识到新媒体的优势与作用,根据受众实际需求进行新闻报道,加强与受众的互动,加强对广播电视台新闻编辑的培训工作,提升业务能力。培训工作的质量情况可以直接影响到编辑的工作水平,所以相关单位要重视起对编辑的培训工作,在实际的培训过程中,要根据自身出现的问题进行研讨,明确如何去解决,还要在培训上传授一些专业的实践经验,让广播电视台新闻编辑们及时更新理念,提升自身的能力水平。在保障新闻内容准确性的同时,适当添加趣味性描写,吸引更多受众去收听收看广播电视台报道,最大程度地发挥新闻价值。广播电视台编辑记者要根据新闻内容、性质采取有针对性的采写、编辑手段,严肃类型的新闻始终保持严谨,确保新闻媒体的权威性。广播电视台编辑记者不能忘却新闻真实性原则,一定要向群众传递最真实、最有效、最有价值的新闻内容,绝对不可以夸大、扭曲、捏造新闻内容,要勇于承担社会舆论引导责任。在互联网时代,网络新闻质量参差不齐,不实信息容易被不法分子所利用,产生的消极后果无法估量。所以,在新媒体冲击下,传统广播电视台编辑记者一定要坚持实事求是、认真负责的工作态度,学习贯彻落实马克思主义新闻观,圆满完成新闻报道任务,进而增强我国社会凝聚力。

### (二) 提升新闻线索寻找能力

在传统新闻媒体工作中,新闻线索大多来自群众,编辑记者进行实地考察,根据实际情况作出相应的新闻报道,但这种方法属于“等鱼上钩”,工作效率较慢,无法满足新时代受众新闻获取需求。为此,广播电视新闻工作者必须改变传统新闻收集方式,采用信息技术提升新闻采集、编辑效率。在互联网技术的支持下,广播电视新闻工作者要拓展新闻线索收集渠道,利用网络广泛收集新闻线索,主动与信息提供者联系。但是任何事情都是有利有弊的,网络上信息十分繁杂,其中很多信息是无用信息或虚假信息,这就对广播电视台编辑记者的新闻信息筛选能力提出了更高的要求,编辑记者必须有意识提升自身的信息探索能力与

鉴别能力,在众多信息之中剔除那些无用信息,完成新闻内容编写。广播电视台编辑记者即使已从多个渠道验证了所获得的信息的准确性,也要尽最大努力进行实地考察,不能摒弃传统新闻报道优势。

### (三) 提升自身新闻价值判断力

传统媒体时代,新闻工作者通常要从纷繁复杂的新闻线索中选出有价值的素材。他们会选择自己认为具有代表性的人或事,进而对其加以报道。可见,新闻价值的大小,基本取决于编辑记者的经验、眼光和判断力。同时,受时间、人员精力、采编流程等诸多因素的影响,新闻报道难免存在以偏概全的问题。究其根本,当新闻传播者在信息匮乏的境况下开展工作时,视野就有了局限性。如今,互联网技术使全球互联,人们可以通过互联网在短时间内交换信息,或者在特定网站上传、分享新闻信息,全世界的信息都可以通过互联网进行传递。上文曾经提及,互联网信息十分繁杂,编辑记者在挑选信息时,需要对信息价值进行判断,若信息价值过低则没有报道意义。在新时代背景下,广播电视台编辑记者必须加强对信息价值的判断,从多元化角度分析信息价值,明确认知新闻信息可能会对社会舆论产生的影响,尽可能报道具有正能量的新闻内容,使社会和谐稳定发展。搭上大数据的快车后,新闻工作者在价值判断方面获得了全新的思路——他们的分析不再建立于部分样本,而是以一种前所未有的方式对海量信息和数据进行统计、分析、研判,从而发现以前难以洞察的趋势和规律,获得比以往更加深刻的洞见,能够更加充分地挖掘信息数据背后的新闻,实现价值判断由点及面的转变。广播电视台编辑记者要正确引导受众参与新闻热点讨论,积极发表意见。只有不断挖掘出满足人民需求的新闻内容,广播电视台

(上接第2156页)

生在人们身边的小事入手,真正引发人们对电视台的兴趣。再通过采用群众喜爱的表达方式呈现具体的新闻内容,努力创造广播电视台的存在价值,真正让广播电视台报道的内容更加贴近群众的实际生活,从根本上提高听众对新闻的关注度。根据电视新闻的不同,播出时间、编排风格、节目编排风格等通常会有很大差异。时事和政治新闻节目通常在晚上播出,与人们的日常生活息息相关的新闻节目通常在下午播出,而经济新闻节目则相对没有特定的广播时间。新闻节目的内容包含来自世界各地的新闻信息,因此不同新闻节目之间存在明显的差异。鉴于各种电视新闻节目之间的差异,电视编辑记者需要朝着不同的方向发展,以便人们能够及时有效地获取各种新闻信息。一般来说,新内容对公众更具吸引力,新闻编辑记者工作应该寻求创新的改革方式,打破传统新闻编辑的思维方式,探索更广阔的发展道路,从根本上改善电视新闻节目。新闻媒体内容和广播形式的多样化满足了公众对新闻信息的需求,为公众提供了新的观看体验,增加了其对听众的吸引力,增强了他们的影响力和受欢迎度,并传播了新闻信息。

### (三) 注重消息类新闻编辑的多样化发展

在电视新闻广播中,消息类新闻广播占据很大一部分。消息类新闻广播的主要内容是报道重要的新闻和事件,这需要高度重视并向公众发布实时新闻。因此,在编辑新闻报道时,应在保证新闻准确性、真实性和客观性的前提下,采用各种编辑方法,结合多种方法以提高新闻的清晰度,并加强摘要内容。新闻广播的丰富性使公众可以轻松地理理解新闻的内容,并增加其影响力和吸引力。例如,广播和电视媒体播放重大事件时,他们可以通过现场采访的形式及时客观地交流现场情况以及事件的发展和变化,并通过与当地人适当的交流来了解人们的真实想法。对公众舆论的深入了解可以确保及时、客观地将现场新闻告知给公众,同时提高新闻的真实性和可信度。

### (四) 广播电视新闻编辑平台多元化

新媒体的出现及快速发展使传统新闻面临着许多挑战,但

编辑记者才会在时代大潮中站稳脚跟。

## 四、结语

总而言之,新媒体环境给广播电视台新闻编辑工作的改进和完善提供了坚实的基础,我们在实际的工作中要充分发挥新媒体的价值,打破传统媒体的弊端,可以取其精华去其糟粕。在新媒体的环境下,不断更新广播电视台新闻编辑的新知识和新方法,在实际工作中进一步提升信息的传播速度和质量,选择与时俱进的工作理念,让传统的广播电视台新闻编辑能进行更有效的转型,不断促进我国媒体行业的创新发展。在互联网技术的加持下,新媒体对传统媒体冲击更加猛烈,我们见证了新媒体时代的崛起,而传统媒体的编辑记者若不想被时代抛弃就必须提升自身工作素养,学习全新的信息技术知识,秉持传统媒体优点,借助互联网信息快速传播的特点,加大融合步伐,为广大人民群众提供更加优质的新闻内容。

## 参考文献:

- [1]孟茜.浅谈新媒体形势下如何加强广播电视台编辑记者专业素养[J].记者观察,2020(02):132.
- [2]牛涛.媒体融合视角下编辑记者素质能力面临的挑战及应对措施[J].中国传媒科技,2020(01):102-103.
- [3]阿得列提.新媒体时代下新闻编辑记者如何做好采访报道[J].新闻研究导刊,2019(11):209-210.
- [4]沈志伟.新媒体时代电视台全媒体记者采编面临的问题及对策分析[J].记者观察:中,2019(03):102.
- [5]卢娟.大数据时代新闻价值判断的“四个转向”[J].人民论坛,2019(16):122-123.

同时也有许多发展的新机遇。传统新闻编辑记者可以在新媒体环境中创新其编辑网络平台,实现新闻编辑网络平台的各种发展。比如,在互联网上设置视频网站,人们可以在其中搜索以前的节目小视频。在新媒体环境中,广播电视要想获得长久发展需要注意丰富广播电视新闻编辑平台的多样性。加强对广播电视台新闻编辑的培训工作,提升业务能力。培训工作的质量情况可以直接影响到编辑的工作水平,所以相关单位要重视起对编辑的培训工作,在实际的培训过程中,要根据自身出现的问题进行研讨,明确该如何去解决,还要在培训上传授一些专业的实践经验,让广播电视台新闻编辑们及时更新理念,提升自身的能力水平。

## 结语

新媒体环境给广播电视台新闻编辑工作的改进和完善提供了坚实的基础,我们在实际的工作中要充分发挥新媒体的价值,打破传统媒体的弊端,可以取其精华去其糟粕。在新媒体的环境下,不断更新广播电视台新闻编辑的新知识和新方法,在实际工作中进一步提升信息的传播速度和质量,选择与时俱进的工作理念,让传统的广播电视台新闻编辑能进行更有效的转型,不断促进我国媒体行业的创新发展。

## 参考文献:

- [1]陈学厚.探讨地方广播电视台提升新闻编辑工作实效的策略[J].记者观察,2018(12):36.
- [2]单丽珍.地方广播电视台的新闻编辑工作探讨[J].电视指南,2017(09):225.
- [3]沈丽萍.地方广播电视台新闻编辑的工作探究[J].新闻研究导刊,2017(04):242.
- [4]李薇.新媒体环境下广电新闻编辑工作的多样化[J].记者摇篮,2020(04):42-43.
- [5]张娟.浅析新时期广电新闻编辑工作的多样化发展[J].文化产业,2020(08):94-95.