

# 新媒体传播形式下文化新闻的创新路径探索

李海霞

北京晚报

**[摘要]**信息技术的持续发展,为新媒体创新提供了有效的技术支持。新媒体的诞生进一步扩展了信息传播渠道和新闻信息来源。文化新闻传播中合理应用新媒体,能够促进文化新闻的创新发展,为文化新闻发展带来全新的追求和希望,但并非代表文化新闻领域停滞不前,还需要密切联系整个新闻产业发展趋势,设计制定更加长远建设目标。文章先分析了新媒体形式下文化新闻发展特征和传统媒体新闻生产创新变化,随后介绍了新媒体背景下报纸新闻传播创新,包括组织结构变化、信息源变化和传播方式变化,最后介绍了新媒体传播条件下文化新闻创新路径,包括做好新闻策划、挖掘文化故事、创新传播意识、应用数字化技术、利用网络技术、促进媒体融合,希望能给相关人士提供有效参考。

**[关键词]**新媒体传播;文化新闻;创新路径;新闻策划;时效性;信息源

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.1025

## 引言:

新媒体在实际应用中具备方便阅读、时效性强以及传播速度快等特征,这也是传统报纸新闻没有的优势。为此,报纸新闻需要不断与时俱进,积极创新发展,充分利用各种先进信息技术,激发阅读质量等优势,创新新闻制作形态,顺利传承文化价值,加强社会主义精神文明建设。

## 一、新媒体形式下文化新闻发展特征

### (一)文化新闻数量增加

随着新媒体在文化新闻领域中的全面渗透和有效应用,会对文化新闻产生直接影响,有效增加文化新闻数量,比如在搜索引擎内输入目标关键词,能够顺利搜索到数千数万条相关新闻信息,这也是新时期发展中的一种常态现象。文化新闻具有多样的表现形式,相关新闻内容较为丰富,能够满足多样人群阅读需求。对应新闻内容质量也存在各种问题,包括内容媚俗低劣、信息不准确等,容易对读者形成一种负面影响和错误引导,从而降低文化新闻信誉和口碑,这也是需要重点防范和警惕的内容。

### (二)文化新闻编制自由化

在新媒体时代下,新闻信息的传播活动呈现出一种多样化发展特征,在文化新闻实际传播中不会受到电视媒体和报纸媒体等传统媒介的限制和影响,能够促进整个传播渠道的进一步扩展延伸,强化民众互动,有助于吸收各种受众群体。使整个文化新闻的编排工作更具开放性和自由性,突出文化新闻的编排价值,但需要对文化新闻的自由开放尺度进行合理把控,如果失去控制,便会使文化新闻受到严重影响和干扰。

### (三)文化新闻表现直观化

利用新媒体的宣传特性和多样的传播形式能够进一步将原本单一的文化新闻传播形式转化为多样化的宣传形式,涵盖FLASH动画、图片以及视频等格式化新闻,和直白、枯燥的文字表达方式比起来更具冲击力和直观性,能够将整个新闻内容和新闻主题生动、直观地呈现出来,扩大文化新闻综合影响力与吸引力。

### (四)新闻时效性增强

随着多种新媒体平台的诞生,进一步提升了文化新闻的传播时效性。传统模式下,大众想要顺利获取各种文化新闻资讯,需要依赖报纸、电视等传统传播媒介,通过该种模式所获取的新闻信息存在某种滞后性,无法满足人们对最新信息的获取诉求。基于新媒体时代下的文化新闻传播可以实时报道出发生几分钟以及几小时后的最新事件,进一步提升新闻信息时效性,方便人们实时采集各种信息,优化文化新闻整体服务质量。

## 二、媒体融合下传统媒体新闻生产传播创新

### (一)网络新闻融合

在互联网持续创新发展背景下,网络新闻展现出多样发展形态,比如微博、微信以及短视频等。相关网络媒体为基础载体的新闻传递拥有方便阅读、实效性強和传播快速等特征,在

现代化背景下,人们逐渐形成了网络习惯,各种全新形态更加深入人心,其中微博的发展速度最快,大部分新闻媒体初步创建微博账号,作为传播新闻消息的基础载体,其中还有各种自媒体会将搜寻到的核心热点新闻事件传输到微博平台当中,进一步扩展大众新闻采集渠道,支持网络新闻全面融合创新。

### (二)手机新闻融合

在现代化背景下,随着各种先进科技的持续创新发展,智能手机逐渐渗透到日常生活当中,并成为人们日常生活中的基础物品,智能手机凭借其流畅的操作和高清显示屏幕可以为人们提供优质的阅读体验。此外,各种先进手机软件也为人们提供更多阅读选择,像是手机报,社会公众可以借助短信订阅以及WAP网站等方式,对各种新闻发展动态进行实时关注,当前居民足不出户便可以了解各种社会热点信息,且投入成本较低,能够丰富人们整体阅读体验。在网络信息技术持续发展背景下,网络系统开始在各个城市中全面普及发展开来,快速的网络信息传输速度可以使人民方便利用手机媒体回顾各种新闻节目和热点新闻,使人们现有阅读方式更加丰富。最后,借助互联网通信软件系统,像是微信、QQ等媒介平台扩展现有功能模块,相关板块同样承担相应的新闻传播功能,使人们阅读形式更加便利。

## 三、新媒体背景下报纸新闻传播创新

### (一)组织结构变化

现代化背景下,因为互联网技术的影响和冲击,传统模式下的报纸新闻在实际发展中面临各种挑战,例如印刷成本持续扩大、广告数量持续减少、新闻受众范围持续变窄等。为了对互联网现存发展问题进行有效改进,需要针对现有报纸新闻载体、传播结构进行积极改革创新,传统模式下的报纸媒体因为存在管理体制缺陷,进而限制了报纸新闻的发展。而大部分报社开始对现有报纸新闻组织模式进行了结构创新,积极融合各种先进的信息技术,利用迂回形式积极克服各种发展困境,促进新媒体产业和报纸媒体充分融合,提高新闻信息的传播效率,改善信息传播形式,提升信息传播速度。

### (二)信息源变化

在新媒体时代背景下,使人们的新闻信息获取渠道得到进一步丰富和发展,也使人们的新闻信息需求产生明显变化。当前各种具有时代性和趣味性的新闻信息能够更好吸引人们关注,同时也对传统模式下的报纸新闻传播模式提出更大挑战。传统模式下的新闻信息来源主要集中于那些具有较大社会影响力的机构组织以及政府机构,而处于新媒体时代下,人们较为关注和自身发展具有密切联系以及和现实生活较为接近的事件,从而使报纸新闻相关信息来源形成巨大变化,基层民众中的各种生活小事逐渐受到新闻工作者的广泛关注,借助报纸传播更多的民情、民生信息。

### (三)传播方式变化

当下,在新媒体发展中普遍存在信息传播速度快的特征,迅速、及时的新闻信息对人们的吸引力更高,传统模式下的报

纸新闻整体时效性较低,导致人们的新闻信息获取中处于一种被动形态,在整个时代飞速发展背景下,使报纸新闻传播模式产生明显变化,进一步加快了新闻信息的传播速度,借助终端移动设备,人们能够快速掌握整个社会、世界各地热点事件,提升了人们日常工作生活便利性。

#### 四、新媒体传播条件下文化新闻创新

##### (一) 做好新闻策划,提升新闻质量

处于新媒体背景下,基于信息爆炸时代,想要进一步扩大文化新闻综合影响力,需要做好新闻质量把关,注重创作高质量新闻信息,如此能够在整个新闻媒体内稳定扎根立足,想要顺利打造优质文化新闻,需要相关新闻人形成更好的策划能力。在文化新闻传播中,新闻策划发挥着重要作用,占据重要地位,文化新闻同样也承担着精神文明建设和文化传播等重要职责,为此想要进一步增强文化新闻传播效力,需要做好新闻策划工作,为社会大众提供各种优质文化产品。于文化新闻策划环节中,相关新闻人员需要对多元化新闻观点和新闻选题进行全面整合,深入了解广大民众的基础文化需求,促进文化新闻相关文化主题建构、新闻内容选取以及新闻风格设计的全面创新落实,促进文化新闻在新媒体时代下呈现出全新魅力特征,突出文化新闻良好品质。

##### (二) 挖掘文化故事,创作高品质内容

基于信息时代下,面临海量信息冲击,人们的新闻获取方式更为便利,怎样使读者在海量信息内快速锁定目标文化信息,搜寻到拥有良好价值意义的新闻信息,需要媒体做好基础策划、编排工作,提升媒体的讲故事水平,提高文化新闻对于读者的吸引力。为顺利实现该目标,需要做好内容把控,进行合理编排设计,为社会公众提供全新体验,深化大众感触,顺利吸引大众,使其能够细致、深入阅读。实施文化新闻综合策划中,需要以多元化整合为基础,开展深入调研,顺利得到群众反馈意见,掌握群众风格和兴趣,为文化新闻提供全新发展方向和有效参考依据,不断提升文化新闻综合品质。

想要顺利创作出高品质的文化新闻内容,需要进行深度报道,选择各种富含深度、有价值的新闻素材,创新互动渠道,增强文化新闻综合影响力。为充分发挥出新媒体功能优势,促进文化新闻产业快速发展,需要深入挖掘各种有深度和有价值新闻素材,和其他新闻内容顺利将距离拉开,提升文化新闻综合影响力,增强受众黏合度。为此,接着需要潜入基层,渗透到基层群众日常生活,通过各种契合实际的文化素材更好吸引大众注意。进行各种新闻素材采集,需要细致考察各种事件真实性,提高文化新闻整体信誉度,扩大文化新闻综合影响力。此外,还需要进一步打通和广大受众之间的互动渠道,选择影响力较高的新媒体平台,包括微信、微博和抖音等新媒体平台,通过大众喜闻乐见形式开展交流互动,扩大文化新闻整体吸引力。

##### (三) 创新传播意识,准确理解新媒体

在现代化社会中,随着科学技术发展,各种先进网络媒体开始取代传统模式下的纸质阅读模式,在新时期发展背景下,报纸新闻也无法避免。传统媒体的新闻消息获取方式较为复杂,和新媒体技术比起来,传统媒介的传播时效性较低。为此,传统新闻媒介需要准确把握自身发展优势,创新传统新闻传播形态,取长补短,突出新闻内容的优质性特征,对自身现有排版模式进行持续改革创新,突出自身发展新优势。除此之外,传统纸质传播媒介还需要和互联网全面融合,合理创建微信公众号,借助微信平台推送优质新闻信息,提供报纸订阅服务,借助微信平台对读者反馈意见进行定期采集和反馈,和新闻受众进行积极交流和沟通,促进新闻受众基础持续扩大,促进新闻媒体实现长期持续发展。

##### (四) 应用数字化技术,充实报纸新闻内容

数字化技术即把相关新闻信息制作作为电子化格式,方便应用于网络阅读,并将电子化新闻信息投入网络系统内,借助

该种形式能够进一步提升读者的阅读便利性,优化读者阅读体验,有效弥补传统新闻媒介中所存在的时效性不足问题。数字化技术迎合了现代化办公诉求,一般情况下,新闻编辑会率先利用计算机系统对新闻进行编辑,将相关新闻信息转化成电子格式,随后进行打印,整个过程中融入数字化技术满足标准创作流程,能够进一步提升新闻排版效率。新闻编辑可以先把传统媒介印刷预案借助信息系统传输至网络平台内,由广大读者进行共同投票,筛选出其中最为美观的排版设计方案,采集各种反馈信息,对现有排版形式进行积极创新改进,促进现有格式全面创新。促进数字化技术和纸质新闻媒介全面融合,通过纸质媒介进行正常新闻传播,电子新闻可以实施有效补充,进行其他新闻内容创作。如此不但能够有效吸引读者,同时还可以对纸质媒介进行合理宣传,促进传统媒介实现全面转型升级。互联网时代下,人们对于新闻内容质量提出更高发展要求,为此需要做好新闻内容的创新编制,不断丰富新闻内容。除了通过线上线下融合方式开展新闻传播工作之外,新闻人员还需要合理应用各种先进技术,联系新媒体平台自身传播优势,优化整体组织设计。

##### (五) 利用先进网络技术,强化互动交流

新媒体技术突出优势便是具有较强的粉丝黏性,同时传播速度快,可以打造良好互动氛围,形成某种良性循环,促进新闻传播媒介实现滚雪球式发展。为此,传统新闻媒介在日常发展中可以通过扩大粉丝黏性等方式扩大群众基础,促进传统媒介实现可持续发展。比如可以在报纸新闻页面合理设计二维码,借助意见互动以及有奖问答等方式扩大读者新鲜感,进一步缩短读者和传统新闻媒介之间的距离。文化新闻发展中可以利用官方微博、微信平台以及APP等方式将编辑活动中的花絮和趣味事件编辑成短视频,扩大吸引流量,借助多媒体引流,扩展受众基础,支持自身实现良性发展。为促进文化新闻满足多元受众需求,需要利用网络信息系统全面采集受众喜好,创建信息管理系统,掌握更多新闻受众信息,健全文化新闻内容。

##### (六) 促进媒体融合,创新报纸新闻传播形式

现代化信息技术支持下,各种媒体形式全面融合,比如在新闻网站可以发送短视频,短视频能够帮助各地新闻传播和引流,这种媒体融合模式值得文化新闻学习和借鉴,借助多种阅读形式丰富阅读体验,提高文化新闻发展潜力,构成一种良性循环。对于传统报纸媒介,可以利用扫码措施将各种专家意见看法以及现场新闻视频融入新闻排版内容当中,如此能够有效弥补因为传统媒介排版限制所形成的内容缩减现象,提升新闻内容价值,突出文化新闻的内容优势,符合新时期移动设备发展趋势,可以进一步扩展读者受众,提升文化新闻吸引力,激发文化传播价值。

##### 结语:

综上所述,现代化背景下,新媒体的发展对传统模式下的纸质媒体造成较大冲击,在这个充满挑战和机遇的时代下,需要准确把握自身优势,改进自身发展劣势,不断扬长补短,保持谦虚态度学习,融合新媒体技术优势,借助网络信息技术不断武装自身,实现创新持久发展。

##### 参考文献:

- [1]姚刚.新媒体环境下文化和旅游类新闻报道的变革与创新[J].记者观察,2021(21):24-25.
- [2]李琤.新媒体传播下文化新闻创新及实现策略[J].中国报业,2021(07):66-67.
- [3]奚欣晨.新媒体传播形式下文化新闻的创新与策略[J].新闻研究导刊,2020,11(02):249-250.
- [4]裴雨虹.浅谈新媒体时代如何做好文化新闻报道[J].新闻研究导刊,2019,10(23):165+167.

作者简介:李海霞:中级职称,本科,北京晚报编辑,主要研究方向:文化新闻。