

群众文化建设中对传统民俗文化的渗透分析

王静

清丰县非物质文化遗产保护中心

[摘要]“中国特色社会主义文化，源自中华民族五千多年文明历史所孕育的中华优秀传统文化”。在这个传统文化体系中，传统民俗文化占据了相当大的比重。民俗文化的“民”指广大人民群众，“俗”则是习俗、风俗。因此，传统民俗文化也是与普通百姓关系最密切、日常生活中最常态化的存在。正因如此，新时期建设群众文化事业格外需要加强对传统民俗文化的渗透，通过对传统民俗文化的渗透加快当代群众文化事业以文化人、以文育人的发展进程。

[关键词]群众文化建设；传统民俗文化；渗透分析

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.1233

引言

当前城乡差距正在进一步减小，但文化层面却存在较大差距。城市具备较多的文化产业，可以满足居民的精神需求，而农村的文化设施较少，难以发挥文化引领作用。对此，应大力开展送文化下乡活动，为村民提供更多的文化产品，开阔眼界，充实精神生活，提高综合素质，并促进群众文化工作的有效落实。

一、乡镇基层群众文化建设文化价值

（一）增强群众学习的主动性

在大众文化中加入音乐和舞蹈活动，能够使人们更有主动性、有意识地去学习音乐、舞蹈等文化娱乐内容。音乐与舞蹈学习和表演都是集体活动，因此群众可以聚集在一起，在浓厚的文化氛围中实现对音乐与舞蹈知识的感知，进而为增强群众学习文化活动的主动性奠定良好基础，同时也有利于提升新知识的传播与普及效果。在群众活动中，老年活动是重要组成部分，因此应当调整活动的形式和内容，使其更好地为老人所接受，满足我国“老有所乐”的发展理念。老人本身对知识的接受比较缓慢，但通过群众文化的融入，能够促使老年人在相互沟通和交流中，加入音乐与舞蹈学习中，进而为提升文化知识，丰富群众文化活动奠定良好的基础。

（二）促进城乡文化融合

我国农民经济生活得到了较大程度改善，但精神文化生活却明显落后于城市标准，农村群众文化建设处于艰难境地，城乡差距较大。通过开展送文化下乡活动，可以为农民带去先进的文化思想，实现城乡文化的良性融合，使其始终保持积极向上的生活态度。农民还可以阅读科技水平较高的图书，观看丰富多彩的娱乐活动，真正将城市丰富的文化资源推进至薄弱乡村，将城市的文化活动送到农民的家中。同时，表演艺术团体还可以在文化下乡活动中广泛接触本土文化，提高自身内涵，以更好满足群众的文化需求。除此之外，送文化下乡活动还可以促进建立乡村与城市文化的共融文化圈，实现城乡文化的碰撞与融合。

（三）宣传主导文化

与其他文化相比，群众性文化是一种大众参与的文化，参与的人多，范围广，形式也非常丰富，是传播主流文化良好载体。群众文化作为我国文化建设中的重要组成部分，其主要是

以社会主义核心价值体系为主体，将艺术形式与社会主义价值观念充分结合起来，进而使得社会主义核心价值被更多人认识和理解，能够更好地发扬社会主义核心价值内涵。将相关价值观念融入音乐与舞蹈的过程中，能够更好地激发民众参与的热情，在丰富的活动中，能够为宣传社会主义核心价值观念贡献力量。唯有通过多元化的方式，让人民群众自觉接受社会主义核心价值观念，才能推动社会主义核心价值在人民心中扎根，同时促使其成为传播主导文化的重要方式之一。

二、我国农村基层文化建设发展存在的短板

（一）有些地区在思想认识上不够重视

我国的扶贫工作取得了举世瞩目的伟大成就，为我国农村地区乡村振兴打下了坚实的基础。但是，在看到成绩的同时，还应清醒地认识到乡村振兴中的基层文化建设还存在着较多的思想认识问题和资金投入较少的问题。较为突出的表现就是，在部分地区的乡村振兴中，对于农村的经济建设比较重视，各方面包括资金在内的投入也较多。但是，对于农村地区的基层文化建设项目则是存在认识不到位的消极情况，许多人认为，乡村振兴就是让农民群众在生活上过上好日子就行，至于文化建设，那就应当放到次要的地位。在基层文化建设的资金投入方面则较少，并且文化建设的资金来源大都是单纯地依靠地方财政的预算资金。在基层文化建设中，表现得较为被动。依托于文化建设的基础设施建设在较大程度上落后于经济建设的进度，文化服务项目则是流于形式，这样做的后果就是造成了农民群众失去了对乡村振兴中的文化振兴的积极性，具体表现为不主动参与文化建设项目。

（二）文化政策推行脱节农户需求

分析当前我国文化政策可知，群众文化推广工作大多存在政府包办问题，农村文化服务并非真正为了农民，而是更多迎合上级检查，传播的文化信息根据政府主观价值确定，并未得到农民的认可与接受。且部分政府人员依然认为送文化下乡应采用输入文化知识的方式，并未考虑不同村庄的差异性。由于无法真正满足农户的文化需求，以致各组织虽然表面开展送文化下乡活动，但传播队伍一离开，农村又会恢复之前的文化状态。同时，在供给文化产品时，基层政府大多重视政绩，工作重心在于高效完成各种文化活动，如建成几个文化书屋、完成送电影下乡几场等。且村干部也将送文化下乡任务当做口号，

更为重视向上级政府汇报任务完成情况，无法真正为农民传递正能量知识。由此看出，压力型政策下，基层文化设施并未结合农民的实际需求，新型文化模式并不适合农村的发展趋势，这便导致在不同文化基础下，城市与农村群体形成不同的文化观念，差距越来越大。

（三）农村基层文化建设需要人民群众的参与

在农村地区的基层文化建设中，没有紧紧依靠广大的人民群众。许多地方只是按照农村基层文化建设管理部门的想法行事，没有调查研究人民群众的文化需求是什么，人民群众喜欢哪种形式的文化项目。更有甚者，在农村基层文化建设中与人民群众的文化需求的意愿相背离，走到群众文化需求的反面，造成农民群众的不配合甚至是反对的情况。还有些基层文化推广部门，在文化建设中搞形式主义，摆空架子，没有实际的文化建设内容，这严重挫伤了农民群众参与文化建设的主动性和积极性。农民群众的文化需求是什么？农民群众喜爱的文化项目是什么？所有这些都需要在基层文化建设中搞清楚，只有搞清楚这些最为关键的文化建设受众基本情况，才能够推出让人民群众喜闻乐见的文化项目。但是在具体的文化建设过程中，有些地方根本不对人民群众基本文化诉求进行认真的调查研究，脱离群众去搞文化建设，所取得的结果可想而知。农村基层文化建设离不开政府的支持，但是，更为重要的是在文化建设中应当依靠广大的农民群众，脚踏实地地面对农村这个文化战场，只有这样才能将党的乡村文化振兴战略实施落到实处，也才能真正会受到农民群众的欢迎和积极参与。

三、群众文化建设中对传统民俗文化的渗透途径

（一）层文化特色，实现多元化文化宣传

文化馆在进行文化实践工作时，应尽量把地方特色、民族特征结合起来，使得群众文化的创建更加富有新意。目前，我国文化馆在开展文化活动方面的形式比较单一，常常以文艺汇演为主，难以与群众生活产生直接的联系。为了更好地提升文化活动组织开展的效果，文化馆工作人员应对当地文化特点进行深入研究，认真考察本地流行文化，因地制宜，开发出更多受欢迎的文化节目。另外，文化馆应在文化表达方式方面进行创新，推出一些有地方特色的文化节目，以提高节目的艺术趣味。例如：某地成立乡镇新型供销合作社，搭建农产品产供销服务平台。以“乡镇采摘季”“东芳温泉”为主题，开展乡镇美食推荐、特色周末“乡街子”等系列活动，吸引大量游客到乡镇休闲体验等，使民众参与群众文化的积极性不断提升。同时，在乡村振兴的背景下，文化馆需要将乡村中独具特色的文化以及农业种植成果展现出来，更好地凸显乡镇的独有文化特色，进而营造“农业强、农村美、农民富”的文化形态。

（二）拓展文化传播渠道

随着数字技术的快速发展，传统媒介发生了较大改变，文化载体开始由有形模式转变为无形网络运输模式，尤其自媒体平台为文化成功下乡提供了广阔平台，第二代、第三代青年农

民开始适应微信工作模式。对此，在送文化下乡时应结合纸质媒介与电子信息化媒介，强化微信营销力度，利用微信公众号为智能手机用户提供具备内涵的信息资讯，真正实现面对面交流，通过微博、微信的多态互动，打通更多的信息传播渠道。网络除了扩展了新型农民的生存与发展空间，也为农民提供了便捷的文化信息，可以实现即时交流，共享多元文化，人类的交际范围通过数字化媒介不断扩大，快速渗入每个农户生活。

（三）建设专业文化人才队伍

群众文化发展的关键取决于人才。只有建立起一支优质的队伍，才能确保落实好群众文化建设的每一个具体环节。所以，稳定并且优质的人才队伍也因此成为了群众文化建设最为重要的动力源泉。进入新时期之后，要想真正实现“人才兴文”这一目标，就必须充分利用好社区的各项战略资源，坚定不移地将相关的各项文化建设工作落实到位。要认真培养一批受过高等文化教育，又具有一定活动策划动力、组织能力的人员，扶持一批群众文艺团体，比如秧歌队、合唱队等，培养一批有志于群众文化建设的积极分子及文化志愿者。

结束语

群众文化建设中对传统民俗文化的渗透既是一项相当专业的技术工作，也是具有高度政治性、人文性的思想工作。传统民俗文化受到地理位置、气候条件、历史发展等众多客观因素影响，存在极其鲜明的地方特色或区域差异。因此在渗透传统民俗文化过程中要选择最适应当地特色和需求的形式、类别与内容。这需要群文工作机构与人员掌握包括绘画、音乐、建筑、文学、历史等在内诸多专业知识及技术手段，才能在渗透传统民俗文化过程中恰如其分、因地制宜又卓有成效。

参考文献：

- [1] 张小莉. 开展乡镇群众文化建设工作的有效方法[J]. 参花(上), 2019
- [2] 张铮. 关于新时期基层群众文化建设与发展的探讨[J]. 参花(上), 2019
- [3] 曾卫平. 试论群众摄影在基层文化建设的推动作用[J]. 中国文艺家, 2019
- [4] 黄庆倩. 大数据时代群众文化建设思路探索[J]. 文化产业, 2019
- [5] 郑新花. 试论群众文化建设的重要性及其开展策略[J]. 风景名胜, 2019
- [6] 陈晓岩. 加强群众文化建设的重要性及措施分析[J]. 管理观察, 2019
- [7] 李霞. 基层社区群众文化事业建设与管理思考[J]. 现代商贸工业, 2019
- [8] 初朝霞. 基层群众文化建设发展问题及优化途径探究[J]. 参花(下), 2019