

邮政企业党建经营深度融合问题研究

石丹

中国邮政集团有限公司西安市分公司

[摘要]坚持党的领导、加强党的建设,是国有企业的“根”和“魂”。2016年全国国有企业党建工作会指出,国有企业是党执政兴国的重要支柱和依靠力量。中国邮政作为“主业处于关系国家安全、经济命脉的重要行业和关键领域、主要承担重大专项任务的商业类国有企业”,必须坚决贯彻中央要求,切实承担起党和国家赋予的政治、经济和社会责任,以高度的政治自觉和实际行动推进党建工作与业务经营深度融合,以高质量党建引领企业高质量发展。

[关键词] 邮政企业; 党建经营融合; 高质量发展

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.992

一、坚持党的政治建设, 扛牢国企管党治党责任

政治建设是党的根本性建设, 加强党的政治建设, 就是要引导推动党员干部把讲政治从外部要求转化为内在主动, 真正熔铸于心、落实于行。要深刻领悟“两个确立”的重大意义和深刻内涵, 坚决做到“两个维护”, 始终在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致。

一要始终心系“国之大者”。作为央企, 要始终胸怀“国之大者”, 积极践行“人民邮政为人民”的服务理念, 在主动服从服务国家大局中找准坐标、选准方位、发挥作用, 不断提高解决实际问题能力。要认真落实“三个第一时间”机制, 把中央精神转化为工作思路、细化为具体举措。完整准确领会党中央决策部署和习总书记重要指示批示精神的政治意义、政治内涵和政治要求, 从讲政治的高度推动邮政各项工作, 要在服务乡村振兴、践行普惠金融等方面更好地体现中国邮政的政治担当。

二要强化政治意识。要善于从本行业本地区本单位本部门面临的形势出发, 寻找发展机遇, 把握发展趋势, 增强工作的前瞻性、预见性, 全面落实《关于中央企业在完善公司治理中加强党的领导的意见》和国有企业改革三年行动方案有关部署要求, 充分发挥党委“把方向、管大局、促落实”的领导作用, 把党的领导落实到管党治党、公司治理、改革发展各领域各环节, 确保党的路线方针政策和党中央决策部署在邮政企业落实落地。

二、加强思想理论武装, 增强驾驭解决问题能力

推进企业高质量发展, 离不开强有力的科学理论武装。党的十九大以来, 党和国家事业发生历史性变革、取得历史性成就, 充分证明了习近平新时代中国特色社会主义思想的真理伟力。要始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 深化对“两个确立”决定性意义的领悟, 深入学习党的十九届六中全会精神及其《决议》, 坚持党史学习教育, 从党的光辉历史中汲取前行的智慧和力量, 不断提高理论素养和精神境界, 通过学以致用、学做结合, 切实增强驾驭问题、解决问题的能力。自觉把党中央赋予企业的政治、经济、社会责任融入企业使命, 把向第二个百年奋斗目标迈进、实现中华民族伟大复兴中国梦融入企业愿景, 将科学理论武装所激发的精神动力汇聚成推进高质量发展的强大合力。

一是抓住“关键少数”。认真落实党委理论中心组学习制度, 发挥好中心组学习示范带头作用, 积极创新学习方式, 持续拓宽学习渠道, 促进学习成果转化。党员领导干部要先学一步、学深一步, 充分利用业余时间, 重点研读中共党史教育书目, 经常交流读书心得, 带动各级党组织形成良好学习氛围。坚持党组织书记和班子成员在分管领域、基层单位或所在支部讲授专题党课, 促进形成联学共进的良好局面。

二是推动“绝大多数”。持续深化理论武装提升行动, 落实好“三会一课”制度, 多形式开展“主题党日”, 通过学习强国等线上学习平台, 推动党员学习教育常态化长效化。要借助周边红色资源、党性学习教育基地开展各类培训宣讲活动。

发挥好团组织和青年理论学习小组作用, 按月组织好集中学习、定期开展集中研讨, 不断扩大学习覆盖面, 教育引导广大党员员工真正学深悟透、学懂弄通, 确保学习贯彻走深走实。

三是坚持学用有机结合。要巩固党史学习教育成果, 持续深入学习贯彻党的十九届六中全会精神, 坚持理论联系实际, 注重把研究解决改革发展和党建面临的突出问题作为学习的着力点, 在落实中心组学习制度、“三会一课”制度时, 把理论学习与解决问题结合起来, 克服学用脱节、促进学用相长, 提升贯彻新发展理念、构建新发展格局的能力和水平, 把学习成果转化为推进企业高质量发展的强大动力。

三、坚持不懈强基固本, 推动党建经营相融互促

突出党建引领, 推动党建工作与生产经营深度融合, 是关系邮政企业高质量发展的长远之计和固本之举。要准确把握新时代党的建设总要求, 增强政治担当, 夯实党建根基, 将基层党组织建设成为攻坚克难的堡垒、团结群众的核心、教育党员的学校, 坚决把上级各项决策部署贯彻落实到邮政改革发展之中。

一是推动组织建设标准化。要落实党组织换届提醒制度, 配齐建强党组织班子, 做到基层党组织应建尽建、设置规范、调整及时、运转高效。持续开展基层党组织“比学赶帮超”活动。对标“两优一先”和党建示范单位, 补短板强弱项, 实现“后进赶先进、中间争先进、先进更前进”。持续提升标准化规范化水平, 严格执行组织生活制度, 强化和规范“推优入党”工作, 源源不断为党组织输送理想信念坚定、能力素质过硬的政治骨干。

二是压实党建工作责任。推行党建工作“清单化”管理, 研究改革发展重点任务时突出党建引领作用, 部署党建工作时强化服务保障中心工作的导向, 推动党建工作和生产经营目标同向、部署同步、工作同力, 做到两手抓、两手硬、两促进。要进一步健全完善党建考核, 把党中央决策部署是否落实、部门重点工作是否完成、支部战斗堡垒和党员先锋模范作用是否发挥、班子是否坚强有力、队伍干事创业精气神是否提振、员工和群众是否满意作为党建考核的重要指标, 把党建考核结果作为干部考核评价的重要依据。

三是发挥党组织和党员“两个作用”。把改善邮政服务、提高企业效益、增强企业竞争力作为各级党组织工作的出发点和落脚点, 坚持党建与经营“双核”驱动, 围绕企业重点工作、重点业务策划党员创先争优活动。持续开展“三亮三比三评”实践活动, 继续开展党支部(党小组)领题破题活动, 激发党员干部主动领题、专注破题、敢于解题的积极性。同时, 要确保党组织工作经费向一线倾斜, 引导基层党组织和党员主动在推进改革、服务发展中充分发挥战斗堡垒作用和先锋模范作用, 不断提高党组织的战斗力和凝聚力, 为企业高质量发展积极贡献。

参考文献:

[1] 王玉瑾. 邮政企业党建经营深度融合问题研究[J]. 中国邮政, 2019(12).