

# 三维教学目标下以观念环境构建艺术类专业课程思政培育模式的思考

王坚

西安工程大学

**【摘要】**积极践行社会主义核心价值观，是当前高校课程思政培育的核心内核。本文构想专业教学三维教学目标下，通过知识内容关联观念表达，构建专业教育观念环境，实现以观念系统培育构建艺术类专业课程思政教育模式。

**【关键词】**三维教学目标；观念环境；课程思政；培育模式

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.720

党的十八大提出：倡导富强、民主、文明、和谐，倡导自由、平等、公正、法治，倡导爱国、敬业、诚信、友善的社会主义核心价值观。这一思想的提出，要求我们必须把践行社会主义核心价值观融入国民教育全过程，使人才的观念系统与社会主义核心价值观相协调一致。课程思政理念的提出就是这一思想在教育领域的实践，可以说社会主义核心价值观是人才培养中对人才观念系统培育的标准和目标，是课程思政开展的内核。因此，在当下高等教育的育人实践中有必要进一步完善育人模式，把人才的观念系统培育作为核心目标，探索思政育人新路径，将社会主义核心价值观融入人才培养环节中。

高校专业课程教学中如何实现价值观的培育？价值观培育和人才专业知识与技能教育之间又有什么样的内在联系？价值观培育在专业课程教学过程中如何有效植入？是本文研究的主要内容。

## 一、过往专业教育中课程思政培育存在的问题

### 1. 过往专业教育中课程思政培育存在的现象

长期以来，大学专业课程的教学围绕着知识与能力目标开展，但在专业教学实践过程中，不同程度地忽略了人才的情感态度与价值观塑造，往往形成了思想政治教育与专业教学被人为的割裂，思想政治教育与专业教育被两分的情况，彼此并不过多介入各自作用领域。专业教学长期单纯地围绕物质属性的原理和生产加工技术开展，侧重于社会生产产品的物质形态理论教学和实现技术教学，强调社会生产产品的物质属性，忽略了社会生产的生产者行为和产品本身既属于观念系统及其支持下的观念产物。而专业课教学中社会产品生产的精神属性被剥离，从而使得专业课程思政教育变得抽象化。既侧重于物质价值的构建能力，忽略了社会生产的生产者行为和产品本身既属于观念系统及其支持下的观念产物，专业课教学中社会产品生产的精神属性被剥离。对于生产者的行为支持系统——生产者的观念系统却缺乏足够的关注。从而导致生产者的观念生成缺乏系统化培育。而就受教育者整个社会服务作用周期来看，受教育者的观念系统作用时效远远长于学校期间掌握的知识与能力作用时效。这

带来两方面的后果：一是人才自身的素质有缺陷，思想政治水平不高，无法很好地回答习总书记提出的为谁培养人的问题。二是学生专业能力与素养的不全面，知识体系与思想观念系统并不是彼此协调统一。

### 2. 导致的主要问题

目前的专业人才培养环节中确实设有体量不小的思想政治课程模块，但在培养实践过程中，课程思政教育往往依赖教师个人的意愿与意识能力，来建设课程思政教育内容，对其目的性与实施的技术手段也缺乏有效的梳理，较少站在培育学生观念系统生成的高度看待课程思政作用，课程思政教育过程中出现盲目性与简单化特点。而在社会及学校教育管理层面，面对千差万别的各个专业，如何在专业教学过程中有效实施课程思政教育，也缺乏一个统领性的技术指导思路和实践路径。这就导致两个问题：一是认识上对受教育者的观念系统培育没有清晰的认识。二是实践中课程思政内容容易孤立，与专业教学内容结合呈简单化，课程思政教育环节缺乏科学化的手段，课程思政内容很难有机地成为专业能力的一部分。

就思政课程与课程思政的目标性而言，这两者是一致的，各自对人才思想建设的作用方式却存在着差异。思政课程解决的是标准问题，既以相对严肃的方式帮助人才确立思想政治标准，而课程思政则解决的是情感态度问题，既人才在社会生产实践中以产品载体体现政治标准的情感化表达及相关的技术方法，思政课程和课程思政这两者不能简单替代。人才在社会生活中生活、生产行为是受到自身观念系统支持和支配的，思政课程与课程思政的协调统一才能形成具有高度一致性的观念系统，这一系统在人才培养目标的实现中将起到决定性作用。

## 二、以观念环境构建艺术类专业课程思政培育模式的构想

### 1. 基本认识

观念是人们对事物主观与客观认识的系统化集合，观念不是自然存在物，而是人为创造物。<sup>[1]</sup>

艺术本身即为人类的观念产物，各艺术产品均反映不

同的观念和价值取向。观念“产品”只有在“消费”中才能变为社会观念发挥观念的政治和社会功能。<sup>[2]</sup>以我院所属专业的培养目标为例，所培养的学生在将来毕业之后需要参与戏剧、电影、电视、广播、新媒体等行业的影音产品生产与制作。它们的生产和消费除须按照普通产品生产和销售管理之外，还须接受新闻与出版的管理，这些产品属文化产品，既具有一般商品使用价值的性质，又具有社会意识形态的性质，是一个经济物品与社会意识的二重物。在1997年美国“北美产业分类标准NAICS”的分类中，归属于信息业。这个信息业没有包括我们通常会想到的计算机等，却包含了出版业（包括软件出版）、电影和录音业、广播和传播业、信息服务和数据处理服务业。这个代码为51的产业群，就是内容产业（Content Industry）。而在欧盟的“Info2000计划”中对内容产业的定义是：那些制造、开发、包装和销售信息产品及其服务的企业，其中包括在各种媒介上的印刷品（报纸、书籍、杂志等）；电子出版物（联机数据库、音像制品服务，以传真及光盘为基础的服务以及电子游戏等）；音像传播（电视、录像、广播和影院），还有一些定义把部分软件业（包括课程软件）也放进去了。然而这样的产业归纳有意无意地忽略了一个重要的隐性事实——这类产品本身均具有明确地观念内容，都从不同程度反映了政治主体价值取向，内容产品可以说是产品，更可以理解为观念的附着物。因此戏剧影视学及其所属的各专业所涉及社会生产是内容生产，更是观念生产，是属于观念生产、观念传播与观念消费的范畴。观念是精神的，无形的，但是在现实生活中事实上也是一种消费的对象与目的。观念通过传播与消费，成为人们共同遵守的行为规范，具有普遍的约束力，并极大地影响着人类政治和社会生活。而产品是观念作为生产主体的情感、态度和价值观生成物的附着对象。依据这一理论构想，以帮助学生构建观念系统的视角将课程思政内容揉进专业知识技能教育教学环节中，使课程思政要求和专业知识学习形成黏性极高的有机融合，彼此不再孤立分别进行，从而为艺术类专业课程思政培育提供一个新的、具有较强可操作性的探索路径。

## 2. 路径构想

目前学校各专业学生的培养目标都针对戏剧影视行业、传媒行业的人才需求。毕业后所参与社会生产产品属于精神文化产品，这就要求生产者（毕业生）本身需要具有较高的社会主义政治水平和思想素质，同时、还需要较强地反映政治主体思想意志的文化产品加工技术和能力。

从专业课程的基本知识内容入手，以观念加载后所带来的感知状态为切入点，梳理专业课程知识点中所包含的课程思政内容，以观念的表达为专业课程中专业技术与课程思政

内容结合点，关联专业课程中的技术性要素和人才培养的思政要求，解读专业技术手段中的观念属性，解析观念内容通过专业技术手段加工的技术手段和路径。解决以往专业课程教学中孤立片面地解决专业技能问题，从而将专业课程中的专业知识学习与课程思政培育形成有机融合，成为艺术类专业课程教学中实践思政培育要求的有效抓手。

## 3. 目标

在承认各专业社会生产者行为和产品均属于观念的产物之下，以习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观为内核，以三维教学目标为课程思政构建框架，切入第三个维度：情感态度与价值观。以观念生产作为情感态度与价值观塑造的技术手段，以观念之下的产品生产作为载体，以此形成课程思政与专业能力的结合面，导入课程思政内容，形成四年大学教育过程全覆盖的观念环境，帮助学生培育和构建符合我们政治主体要求的观念系统。探索专业教学过程中的课程思政方法和技术手段，形成具有较大适应面、和有机的课程思政教育模式。

## 4. 主要特色

将课程思政内容建设的视野，扩展到整个专业学习观念环境建设范畴当中，探索艺术类专业课程思政内容的建设路径和方法。在社会公共文化产品生产方式和知识内容的教学内容建设中，将其中的观念属性予以明确化，以此实现专业知识内容与课程思政内容有效关联，搭建课程之内的观念环境。课程思政内容即可天然地成为学生学习的内容，这两个目标并不互相排斥，课程思政内容的建设，本身即可成为专业知识学习内容的一部分，这一构想，有效地扩大了戏剧影视类专业课程思政内容的建设路径和目标达成方法。

由于戏剧影视学类的专业特性，以及产品的属性，使得在课程教学中具备实现课程思政教育与专业教育达成高度融合的先天气条件。借鉴观念生产技术，使情感态度与价值观的塑造与表达本身即为该专业的能力构成部分。

## 三、在艺术类专业教育中实施课程思政培育的具体实施路径

### 1. 技术基础

三维教学目标主要倡导课堂教学要实现多维目标：知识与能力，过程与方法，情感、态度与价值观的有效整合。知识与能力，既是课堂教学的出发点，又是课堂教学的归宿。教与学，都是通过知识与能力来体现的。知识与能力是传统教学的内核，是我们应该从传统教学中继承的东西。过程与方法，既是课堂教学的目标之一，又是课堂教学的操作系统。在教学中要倡导对学与教过程的体验、方法的选择，是在知识与能力目标基础上对教学目标的进一步开发。情感、态度与价值观，既是课堂教学的目标之一，也可以是课堂教

学的动力系统。对教与学的情感体验、态度形成、价值观的体现,是在知识与能力、过程与方法目标基础上对教学目标深层次的开拓,是人才培养的长期目标。<sup>[3]</sup>

### 2. 具体的操作方法

(1) 全面将三维教学目标理念结合进课程教学设计当中去,实现多维目标的整合

2019年学院已将“三维教学目标”理念全面引入学院各专业课程教案设计中来,要求在每一门专业课程的教案设计中均需设计三维教学目标,这一做法为戏剧影视类专业提供了一个极好地在专业教学中切入课程思政内容的结合角度。

其中、第三个维度:情感态度与价值观目标的设定与实现,为课程思政教育的实施提供了技术路径。由于专业性,学生在社会生产中必然涉及反映自身情感和价值的表达,任何产品均为一定观念的附着物。通过解构知识内容中的观念表达,将社会主义核心价值观作为内核,设定专业技术要素的观念目标,以观念目标贯穿专业教学始终,科学设计学生意识引导,搭建观念环境,从而将课程思政教育与专业技能教育实现高度融合,有效实现课程思政教育目标。从而避免孤立地开展课程思政内容教育,同时、这一能力的具备,亦属于高阶的专业技术能力。

(2) 根据情感态度与价值观维度的培育特性,科学引入课程思政培育内容

情感、态度与价值观是教出来的吗?虽然在人才培养过程中我们非常重视人才的思想道德建设,情感、态度与价值观教育都会列入培养目标,都要求教师关注它,但是,这决不意味着教师可以像讲解知识要点一样,通过讲解的办法,把情感、态度与价值观“教”给学生。一般说来,态度与价值观,可能是没法“教”的。<sup>[4]</sup>本质上,情感态度与价值观,都反映的是人的主观态度和选择,如果不是建立在人自我意识基础上,那么它就可能成为单纯知识教育或技能教育,而不具备情感态度和价值观内生性,且不会影响此后的选择。因此、课程思政教育需要避免简单的说教,在课程教学中既需要教师善于调动学生的主动学习动能开展思政元素教育,更需要教师科学设置任务加载,将课程思政内容——正确的观念体系要求有效地融合进专业技能学习任务中去,通过解构知识内容的观念内涵,引导学生综合运用质疑、批判、发现、举证、视角转换、共情、赞美等手段和技术因素实现专业技能的学习与课程思政内容的培育同步化,将情感态度与价值观维度的教学目标与专业知识与技能教育高度统一起来,从而实现将课程思政内容与专业知识学习形成有机融合。

(3) 通过专业教育课程思政要求的观念环境覆盖,实现帮助学生建构观念系统

每个人的情感、态度与价值观选择,是在个人成长过程中,通过模仿、尝试和实践体验而逐渐习得的。所以,进行情感、态度与价值观的教育活动,最重要的是教育者用自己健康的情感、人生态度与价值选择去影响学习主体,是教育者通过身体力行的示范活动来言传身教的真实性和可行性,并积极创造有利于学习主体尝试选择、参与和体验的机会,让他们在这种尝试的实际行动中形成个性化的情感态度与价值认知,形成个人的情感态度与价值观。<sup>[5]</sup>通过结合专业课程内容,在观点的制造、观点的表达过程中,学习运用专业的知识与技能,表达能够反映我们政治主体意识的价值标准,围绕旧有不正确观念的批判、公众和公共利益的表达、道德和正义的反映、唤起公众共情等观念生产的技术路径,构成了专业课堂观念环境的覆盖,帮助学生培育正确的观念系统。在这一过程中将情感态度与价值观维度的教学目标实现与专业知识与技能教育高度统一起来,从而实现将课程思政内容与专业知识学习形成有机融合。

### 四、结语

将观念生产理论通过三维教学目标的达成引入到课程思政教育中来,以任何产品都是一定观念的附着物为线索,通过探索文化产品所附着观念内涵及其加工技术的学习,搭建专业课堂的科学正确的观念环境。将情感态度与价值观维度的教学目标与产品的观念内核实施有效融合,从而在专业理论与技能学习和人才的情感态度与价值观塑造之间,形成有效链接,达成柔性课程思政教育状态,实现课程思政教育与专业技能教育有机化和同步化。由于受教育者的行为及其产品均是观念反映的产物,课程知识的观念内涵梳理和加载课程思政要求具有极强的可操作性。

### 参考文献

- [1] 马克思恩格斯选集 第1卷[M].人民出版社,1995
  - [2] 徐家林.观念的生产与消费[J].河北学刊,2005.
  - [3] 牛雅珺.刍议语文教学中三维目标的实现[J].教学与管理:理论版,2006.
  - [4] 叶惠梅.生物教学中情感态度和价值观的渗透教育[J].空中英语教室:新教师教学,2011.
  - [5] 蒲志辉.油水分离与三维融合——谈感情、态度与价值观教育[J].陕西教育(教学版),2009.
- 课题项目:本文为2021年“纺织之光”中国纺织工业联合会高等教育教学改革研究项目《三维教学目标下以观念系统建构艺术类专业课程思政教育模式》(编号:2021BKJGL005,立项时间:2021.9)研究成果。

### 作者简介:

王坚(1970-),男,江西九江人,西安工程大学新媒体艺术学院副教授,硕士,研究方向:设计理论研究。