

试析新媒体环境下公共图书馆阅读推广策略

李莲娣

内蒙古自治区图书馆 内蒙古 呼和浩特 010020

[摘要]随着移动互联网及智能手机的普及,人民逐渐步入了快节奏的生活方式,数字化阅读的出现,正好适应了人们的生活节奏,于是,人们纷纷选择了数字化阅读这种快节奏的阅读方式,人们阅读方式的改变,对公共图书馆产生了不小的影响,传统的阅读推广方式已经吸引不了现代人的阅读需求了,因此,公共图书馆要想在新媒体环境下谋求生存,就必须改变其阅读推广方式。

[关键词]新媒体;公共图书馆;阅读推广

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.180

阅读是人类进步的一个重要途径,当前我国全民阅读活动进行顺利,越来越多的民众加入这场提升自身素质内涵的活动中。但由于社会的发展、科技的进步,当前新媒体行业发展迅速,大多数民众更倾向于娱乐性更强、信息知识获取更便捷的新媒体行业中,选择通过阅读获取知识的民众只占据极少一部分。同时由于当前社会生活节奏较快,人们的工作时间较为紧张,大多数民众不会选择在难得的假期时光来到公共图书馆进行阅读,即使阅读也会选择互联网平台进行阅读。但显而易见,互联网平台的阅读相比较传统阅读方式明显缺少读书能够给予人的愉悦感,在当前大多数选择在公共图书馆阅读的群众中“氛围”是其主要的选择原因。但当今社会是互联网社会,公共图书馆应与新媒体行业合作达到共赢目的。

1. 新媒体发展对图书馆运营发展的影响分析

新媒体开辟了全新的时代,对图书馆的运行发展带来了显著的影响,比如图书资源转变成电子版、图书馆管理能够应用技术手段开展等,下面就对其影响进行具体分析。

1.1 图书馆书籍资源储存方式的转变

在传统发展模式之下,图书馆的书籍都是纸质形式,储存的都是书籍的实体。图书馆当中书籍种类很全,种类和数量都非常多,书籍的储存需要比较大的空间,而且纸质的书籍在长期储存和使用期间也很容易被损坏。新媒体的发展,使图书馆的书籍资源储存方式发生了较大的转变,书籍可以转换成电子版的形式,利用信息技术和设备储存在数据库当中。利用现代云技术等各类信息存储技术,能够将所有形式的图书馆信息资源进行储存、利用和管理,并且所有书籍资源能够通过网络进行共享。这样一来,图书馆书籍资源的储存对于空间面积不再有硬性要求,书籍资源的利用和查找也都变得方便和快捷。

1.2 图书馆的各项管理工作模式的转变

新媒体的发展让多项工作的开展都能够应用信息网络设备和技朧,这使得图书馆的各项管理工作也发生了较大转变。图书馆的管理工作从依赖人工转换成依靠技术手段的模式。图书馆能够建立统一的管理系统,将所有的管理内容和资源转换成电子形式。图书资源形式也更加灵活,可以以文本、视频、音频等多种方式呈现,而且图书馆的各项业务、服务都能够通过技术手段和设备开展,管理工作质量、效率、便捷度大大提升,管理工作出错率大幅度降低。

1.3 图书馆阅读的人群覆盖面更加广泛

现代社会的发展速度比较快,人们的生活与工作都处于快节奏的状态,来到图书馆进行阅读消耗的时间比较长,导致大部分人并没有充足的时间进行阅读,这也是当下图书馆阅读发展缓慢的主要原因。新媒体的高效发展让图书馆阅读工作能够采取更灵活和便捷的电子阅读方式开展。智能设备在人们生活与工作中全面融入,各年龄段人群都会使用,电子阅读方式更适合现代社会人群。并且新媒体环境的信息传播速度比较快,涉及面比较广,比较年轻的群众能够通过新媒体更多地了解图书馆活动信息,这样一来,更多的人被吸引到图书馆参加阅读活动,这对于图书馆阅读推广服务和创新发展来说有较大的帮助。

2. 新媒体环境下图书馆阅读推广服务创新的必要性分析

现代人对智能手机的依赖性非常大,信息资讯的获取基本都是依靠手机。智能手机的功能非常全面,人们只需要简单地操作就能够找到需要的信息资源。阅读资源获取和应用速度全面提升,使得人们的阅读习惯和方式脱离了传统模式。图书馆阅读活动是让人们到图书馆内阅读纸质图书,需要充足的时间和精力,导致图书馆中阅读用户的数量骤减,只有在周末、小长假等人们的空余时间比较多的时候,读者才会选择到图书馆阅读。总体而言,图书馆的阅读活动开展能动性变弱,能够进入图书馆的用户数量在持续降低。人们能够在网络中轻松地获取电子书与资料,因而来图书馆借阅书籍的用户也变少,图书馆管理对人员的需求度不高,使这一行业的可持续发展也受到了不良的影响。来到图书馆的读者稀少,图书馆开门营业的时间随之变短,甚至当下很多年纪较小的人都没有去过图书馆。这些情况都使得图书馆的发展缺失活力,图书馆阅读推广服务创新的必要性也就显而易见。

3. 新媒体环境下公共图书馆的现状

3.1 公共图书馆对新媒体利用度不高

如今,互联网与手机已经“飞入寻常百姓家”,但是,公共图书馆的推广方式还是以线下为主,并且宣传的内容也不完整,对于经常上图书馆的用户来说,基本满足了他们的需求,但是对于不经常去图书馆的用户来说,他们对公共图书馆知之甚少,虽然许多公共图书馆已经建立了数字图书馆,满足了快节奏用户的需求,但是由于他们的推广力度不强,宣传力度不大,并且碍于版权限制,用户无法阅读全

文,所以,很多用户都选择了其他的阅读方式。这样一来,不仅数字图书馆没有发挥应有的作用,反而使得用户越来越少。

3.2 公共图书馆的用户越来越少

新媒体的广泛应用,使人们获取信息的方式由原来的借助物理图书馆变为了后来的借助数字图书馆以及搜索引擎,由于数字图书馆及搜索引擎更加方便快捷,越来越多的用户把网络作为了获取信息的唯一途径,因此,进入公共图书馆的用户越来越少,公共图书馆的用户急剧流失。

3.3 公共图书馆布局设计陈旧,吸引不了用户

现在,好多城市都有了24小时书店,24小时书店更符合现在的用户,那里的书很多都是畅销书,并且馆内设计比较新颖,吸引当今大多数用户的目光,公共图书馆的设计与之相比,就显得过于陈旧,图书馆员也是专家预测的即将消失的13种职业之一,所以说,公共图书馆如果想生存下去,必须进行改变。

4. 新媒体环境下公共图书馆阅读推广服务工作的开展策略

4.1 加大网络图书信息数据库的建设

在当前的社会大环境下,建立公共图书馆数据信息库是必然选项,这也是在新媒体环境下进行公共图书馆阅读推广的必要条件。公共图书馆可加大网络图书信息数据库的建设,满足客户的图书阅读需求,同时还需注意在图书信息数据库建设完成后,安排专用员工对数据库进行定时地排查,不定期地抽查,以及实时的维护更新工作,保障客户的使用体验。

4.2 利用微媒体开展数字阅读推广活动

随着新媒体行业的不断发展,微信、微博等微媒体软件兴起,可以说在当今社会中,八成的手机中都存在这两个软件,所以,公共图书馆可利用这些途径向读者进行数字资源推广活动,在过程中可对读者进行数字资源使用教学,让读者掌握如何进行检索与使用。同时微媒体软件可实现线上微阅读,通过微媒体软件客户可进行网文、短消息的阅读,不受时间与空间的限制,在工作之余也可进行学习,符合当代提升全民文化精神素养的需求。

4.3 重视公共图书馆自身工作人员队伍建设

俗话说“打铁还需自身硬”,由于当前社会中与公共图书馆阅读推广工作对口专业数量较少,以至于在员工招募中很少能够直接招募到相关人才。所以在进行人才招募后,应对所招募工作人员进行“岗前培训”工作,增强员工的工作效率。在训练过程中需要特别注意培养工作人员的交流与服务能力,以便更好地服务于客户,同时还需注意对互联网新媒体的运用教学,增强工作人员的整体素质。

4.4 利用新媒体改变陈旧的服务模式

公共图书馆作为推广全民阅读的主阵地,其有权利和义务为读者提供全新的服务模式以吸引用户,公共图书馆可以利用大数据、互联网和智能手机等新兴技术,将用户的视觉与听觉融入之中,给用户一种全新的阅读感受,定期统计一

段时间内最受用户喜爱的书籍,邀请其作者到图书馆进行演讲,拉近读者与作者的距离,让读者了解作者创作背后的故事,加深读者对作者和人物的理解,并且通过将演讲会视频发布在用户APP上,是没能亲自到场的用户也可以通过云观看的方式接触作者。提高用户的阅读积极性。

4.5 设立有声图书馆

当今社会处于快节奏之下,人们选择数字化阅读虽然可以随时随地阅读,但是不能解放双手,设立有声图书馆,用户可以真正的随时随地“看”书,并且解放了双手,让用户更加身临其境地体验书中的世界,此外,还可以另外聘请畅销书作者,对书中不明之处进行讲解,为用户答疑解惑,是用户能够对书中内涵了解得更加深刻。不仅如此,有声图书馆还可以吸引老年人,他们行动不便,可以用声音让他们随时随地“看”书;还可以吸引儿童,在保护他们视力的同时,又得到了知识;还可以吸引残疾人,及时他们看不到,一样可以感受到书的魅力;同时,还可以吸引文化程度不高的人,让他们也可以畅游在知识的海洋之中。

5. 结语

总而言之,在新媒体环境下公共图书馆阅读推广服务的发展还需要各方多加努力。阅读是提升一个人整体素质的重要途径,如何应用好这条途径是当下政府部门最为关注的,由于当前社会对高素质人才的需求增加,当前社会政策对公共图书馆建设给予了十分巨大的发展空间。将新媒体与公共图书馆阅读推广服务进行结合,有助于公共图书馆阅读量的整体提升,对提升全民素质有较强效果。

参考文献

- [1]赵红,牛鲁玉,孙文霞,宋霞.新媒体环境下的高校图书馆阅读推广服务研究——以山东农业大学为例[J].内蒙古科技与经济,2019(23):98-101.
- [2]徐菲菲.新媒体环境下公共图书馆少儿阅读推广新思路[J].河南图书馆学刊,2019,39(12):59-60.
- [3]杨敏.新媒体环境下图书馆阅读推广服务质量的提高[J].科技传播,2019,11(23):190-191.
- [4]陈皎皎,颀孙丰勤.新媒体环境下高职院校图书馆多角化阅读推广探究[J].无锡职业技术学院学报,2019,18(06):73-76.
- [5]杜文艳.新媒体环境下高校图书馆阅读推广的拓展[J].河南图书馆学刊,2019,39(11):42-43+52.
- [6]唐晔,周炫.浅议新媒体环境下高校图书馆数字阅读推广[J].遵义师范学院学报,2019,21(05):168-170.
- [7]杨德惠.新媒体环境下大学生参与图书馆阅读推广的创新模式研究[J].情报探索,2019(10):94-98.
- [8]谭定平.浅谈新媒体环境下公共图书馆阅读推广的策略[J].科技风,2019(28):237.

作者简介:

李莲娣,出生年:1966,性别:女,民族:汉族,籍贯:内蒙古鄂尔多斯市,当前职称:副研究馆员,学历:大学本科,研究方向:图书情报。