

高校产学研协同创新服务模式研究

陈再新

江苏经贸职业技术学院

[摘要]通过科学和教育振兴国家的唯一途径就是高校生产、教学和研究方面的合作创新，此种途径需要我国政府和高校的权力支持。当前，我国高校已经成为国家创新体系的关键组成部分，高校需要特别重视与政府和企业的合作与交流。生产、教学、科研合作创新不仅是推动科技创新动力的有效途径，也是推动教学、科研、学科和管理服务协调发展的关键步骤。本文主要探讨产学研合作创新的新模式，从而有效提升我国高校可持续创新发展能力。

[关键词]产学研；协同创新；服务模式；策略研究

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.855

产学研合作创新是一种以合作创新为前提的创新模式，高校、企业和地方政府利用资源共享平台发挥合作主体的优势。通过科研管理创新和政策导向，鼓励高校与科研机构和企业开展深入合作，建立合作创新关系。生产、教学和研究方面的合作创新将加速科学研究成果和知识生产的转化，促进合作企业的转型和完善，有效推动区域经济的发展。并且，高校开展产学研合作创新服务可以为高校大学生提供科学研究和实践的机会，可以使大学生参与到生产企业活动中获取学习机会，以便大学生能够把理论知识纳入实际应用，充分发挥生产合作创新的作用，创新人才培养的教学与研究，有效提高高校应用人才培养的质量。搞下产学研合作创新的最大特点是参与者依靠科研平台进行多向交流，通过多元化的科研合作进行联合创新。生产、教学和研究的合作创新模式既满足了高校、合作企业和区域经济发展的需要，同时也是高校、合作企业和地方政府的一种互利战略措施。

一、高校产学研协同创新服务模式相关内容的简述

（一）高校产学研协同创新服务模式的概述

高校有多种合作创新模式。根据参与者的分类，有企业型和研究型。根据产学研合作的程度，有委托研究型、协同合作创新型、共同建设基础型等。产学研创新服务的分类包括学校运营企业、技术转让或成果变革、特殊技术共同应对核心问题、技术咨询及服务、主要国家科学技术共同应对等。这些模式一般是由相关的法律法规、政策、高校提供科研技术支持、企业提供科研资金支持等部分组成的。其工作原理是企业根据实际运行中出现的问题或预期达到的目标，提出需求，向合作学院投入科研资金，进行科学分析和科学研究，得出新的理论或解决问题的新方法，最后将大学的研究成果应用到企业的生产实践中，帮助企业获得最大的利润和发展。这一过程不断重复，有效推动高校和企业资源优势的整合，有效推动了区域经济的不断发展。

（二）高校产学研协同创新服务模式的时代内涵

设立高校产学研协同创新服务模式不仅有利于我国企业寻找更适合的发展方向，为企业的可持续发展选择科研机构、高校人才以及研究成果，赋予企业更多的创新动力。同时高校产学研协同创新服务模式为企业、高校以及科研机构创设了信息资源共享的平台，进一步突出科研结果的积极意义。一方面，高校产学研协同创新服务模式还能够为高校培养人才提供支持，为企业和国家的发展提供高素质适应性的人才，并且还能够加快实现高校的人才产出计划，增加社会专业人才，充实企业人才队伍。另一方面，科研机构在高校产学研协同创新服务模式的积极作用下能够借助高校的人才

以及企业的各项资源进行技术研究和研究成果应用，从而推动科研方向行业的高速发展。随着我国进入社会主义新时代，社会对高素质专业人才的要求越来越严格，高校产学研协同创新服务模式符合时代的要求，能够成为推动社会文化水平的新提高。科研成果的应用能够帮助社会和企业探寻到产业链完善的道路，使得研究行业的产业链能够得到整体的完善。最终，高校产学研协同创新服务模式的时代内涵紧紧围绕着用户需求，用户成了创新的中心。

二、高校产学研协同创新服务模式形成的深远意义

（一）有利于高校、企业以及科研机构坚持正确的发展方向

高校产学研协同创新服务模式给予高校、企业以及科研机构正确方向指引作用，并且科研成果的获取需要规划正确研究方向，对科研成果进行科学的应用定位。因此高校产学研协同创新服务模式正在致力于协同多方的作用，充分发挥出高校、企业以及科研机构多方的价值。高校能够为社会发展提供人才动力，企业能够建设资源共享以及科研平台，在高校产学研协同创新服务模式中，高校能够把握社会的需求变化，从而灵活地拓展人才培养方案。同时高校作为重要的知识创新源头，在科研工作中具有独特性的人才和知识优势，能够为科研事业提供有力的方向选择支持。

（二）有利于高校、企业以及科研机构开拓创新特色成果

对于不同区域的高校产学研协同创新服务模式而言，高校、企业以及科研机构多方的合力创新不仅能够开创出具有区域性的创新成果，还能够孵化更多特色科研技术平台，吸引区域内高校以及企业人才的涌入。同时，随着信息技术的应用，高校产学研协同创新工作有了更快捷的信息资源共享方式，弱化了信息和知识之间的边界，从而形成更加开放包容的高校产学研协同创新服务模式。高校产学研协同创新服务模式有助于高校教育创新以及培养人才方式的创新，并且高校会将实践与理论紧密结合，提高高校人才的专业素质以及工作能力，高校还能够创设出符合自身特色的人才培养模式，为区域性发展贡献力量。

（三）有利于发挥多方合力，平衡创新和发展的关系

高校产学研协同创新服务模式能够发挥出多方的合力，高校自身不仅要紧紧抓住社会的优质资源，更要加强与企业和科研机构之间的合作，从而调动高校人才培养的积极性。高校培养的人才要具备创新能力和适应性能力，能够成为社会真正需要的人才，并且能够反哺高校，为高校带来更多优质的资源，从而平衡高校知识创新、培养创新以及高校自身发展的关系。

三、高校产学研协同创新服务模式所存在的问题

(一) 高校进行科研项目成果应用较低

国家高级项目(如国家自学项目或社会科学项目)的参与者目前主要是高校研究人员。高校实施和完成的高水平项目的数量与大学的发展密切相关,因此,当高校开展高水平的科学研究项目时,它们非常重视项目的承诺和实施。他们还将制定鼓励和限制科学研究人员的政策。一般来说,科研人员可以按照申请表的要求按时完成项目,没有任何问题。然而,在申请纵向研究项目时,高校研究人员通常不会考虑成果转化的问题。在申请纵向研究项目时,他们往往独自工作,缺乏与企业的合作,研究项目的相关性相对较低。项目完成后,往往产生大量的理论水平相对较高,项目的成果应用相对较低,因此项目效益较低。

(二) 科学研究成果转化成果低

高校拥有丰富的人才和科研成果。每年高校都会以文章、论文、专利和研究报告的形式产生大量的知识,知识的重要功能之一就是知识转化为促进社会发展的实用技术。然而,现阶段高校科研管理成果的转化并不理想。在创造新知识的过程中,我国高校在将这些知识商业化和增加价值方面做得还不够。此外,由于缺乏保护知识产权的意识,如果不采取安全和保密措施,研究人员往往会失去他们的知识产权。并且高校教师重视科学研究成果的学术性,而忽视了科学研究成果的应用,是高校教师对科学研究成果变化的认识减弱的直接原因。同时也对高校科学研究成果的转化强度和效果受到影响,所以,科学研究成果转化成果低已经成为高校科学研究发展的薄弱环节。

(三) 高校产学研协同创新服务模式缺少科技力

高校在优化产学研协同创新服务模式过程中缺少较强的科技力,随着信息技术的发展,互联网成为重要的知识共享以及科研成果共享的平台,但是很多高校还没有建立起独特性的网络页面以及知识分享空间,不便于科研成果资源的全面展示,也因此缺少了与企业 and 科研机构进行协同创新的机会。同时企业也缺少了技术难题分享和需求传播的机会,使得社会需求无法得到高效高质量的解决。

四、高校产学研协同创新服务模式的改善措施

(一) 加快科研成果的转化

产学研合作创新的首要工作就是将焦点放在战略性新兴产业和战略性新兴产业领域,推动重大科技成果的转化和产业化。“互联网+”思维和协作创新在引导具有远见卓识和科学技术前沿的产业未来发展方面发挥着重要作用。我们必须最大限度地利用信息优势“互联网+”、整合资源,加大支持科技成就先进技术,拥有坚实发展生态和有望成为在行业领先技术,充分利用全球科技创新资源,组织先进科技人才技术指导意见,以政府与企业分担风险的方式平衡企业风险,加强宏观导向和顶层设计,克服成果转化过程中的主要技术瓶颈。同时需要增加了三大平台建设:“科技创新、科研成果转化、科研成果的工业化和高科技企业孵化”,为科研成果转化做好铺垫工作。

(二) 做好高校科研成果管理工作

高校科研成果水平是衡量一所高校科研能力的重要标志。高校科研成果投入产出比的最大化是科研成果应用和推

广程度的最大化,也是高校科研成果管理的出发点和归宿。做好高校科研成果管理工作是高校科研管理部门的重要职责。高校科研管理的全过程是产学研合作创新和科研成果转化,提高市场效率。科研管理不仅要从理念上重视成果管理,还要从科研管理上制定相应的政策,包括科研成果转化奖励结果的政策和方法。可以设立特别基金,支持和奖励研究人员根据地方、工业和社会发展的需要,进行科学研究成果转化的研究。

(三) 重视人才的培养工作

第一,注重高校教师团队的建设。培养高素质的科技人才,首先需要一批理论基础扎实、科研能力强、面向未来的教师。与此同时,“互联网+”的实时思维动态捕捉了科技人才的社会需求、课程和教学大纲,以便跟上时代的步伐,跟上技术发展的趋势。教师的主要作用不仅在于他们渊博的知识,而且在于他们对科学的态度和与他人合作的团队精神。第二,重视大学生的应用能力培训。在产学研合作创新中,要注重培养和锻炼企业培养人才的能力,培养解决实际问题的实践能力。第三,重视科研能力投入与建设。在培养科技人才方面,在大学生学习过程中,我们应该鼓励他们积极参与科研项目,通过项目研究培养他们的科学态度和解决问题的能力,培养他们的科学研究习惯。

(四) 加快互联网技术在高校产学研服务模式中的应用

首先,高校产学研协同创新服务模式的关键改善措施之一就是强化互联网技术的应用,高校不仅要建立属于自身的网络页面,能够将高校和科研院所的科研成果、专家人才等重要资源投放到网络上,吸引更多企业与高校进行产学研协同创新。其次,高校要加大产学研系统创新服务模式的网络宣传,不仅实时发布自身的科研技术成果,更要加强对企业技术难题以及人才需求的关注,从而加快实现高校与企业之间产学研协同创新,最后,高校要不断升级线上网站的质量,使得高校能够多方面了解社会以及企业的科研技术成果需求,更能够加强线上线下相结合的产学研协同创新力度,真正优化高校产学研协同创新服务模式。

五、结束语

高校产学研合作创新具有丰富的内涵,其模式是多元化的,涉及面广,问题多。因此,有必要在实践中探索“协同创新”的新模式和新机制,有利于优化配置和合理利用高端科技知识资源进一步深化校企合作,有效提升科技创新能力,为教育和经济社会的持续快速发展开辟新的途径和思路。

参考文献:

- [1] 于天琪. 产学研协同创新模式研究:文献综述[J]. 工业技术经济, 2019(7).
- [2] 万长林,王晨萌. 产学研共同体的艺术设计人才培养:内涵、困境与路径创新[J]. 湖南包装, 2021, 36(06): 163-166.
- [3] 高向丽,苏晓红. 政产学研协同教学做创融通——应用型本科高校产业学院建设模式研究与实践探索[J]. 平顶山学院学报, 2021, 36(06): 106-113.
- [4] 金冬. 基于“互联网+”的高校产学研协同创新路径研究[J]. 中国新通信, 2021, 23(24): 116-118.