

# 构建企业“4+N”生产经营数据库的创新研究

任婕

焦作煤业集团赵固（新乡）能源有限责任公司

**[摘要]**简要介绍赵固一矿建立“4+N”生产经营数据库的做法，通过建立以生产、经营、销售、考核四大模块及N个基础工作完成情况，为全面、及时、准确地反映企业生产经营情况，不断完善统计指标体系，确保统计数据真实准确、完整及时，加快推进统计工作现代化，增强企业统计工作实效性，以更好地为领导决策服务。

**[关键词]**统计；生产经营；数据库；职能扩展

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.031

## 1. 概述

焦作煤业集团赵固（新乡）能源有限责任公司（以下简称赵固一矿）。2009年5月10日正式竣工投产，设计年生产能力240万t/a，核定生产能力为300万t/a；开采煤种为无烟煤，采掘工艺为综采、综掘，机械化程度达100%，主产品包括特优、二中、洗小块、洗粒煤、洗末煤和末煤，副产品为中煤、煤泥和洗矸。属大型工业企业。煤炭行业目前由于政府进一步宏观调控政策的实施、煤炭供需等因素影响，煤炭价格大幅跳水，企业效益大幅下降，生产经营困难局面进一步加重，加强和改善经营管理成为重中之重，面对新形势、新变化，统计工作以努力拓展统计职能为重点，构建形式多样、手段先进的统计体系，以整合数据资源建立大数据进行挖掘分析和数据可视化，对生产经营重要指标进行实时监测、及时预警，做到快速反应，为领导提供决策依据，使领导准确研判、正确应对，从而促进企业大力发展

## 2. 基本内涵

面对新形势、新变化，统计工作的任务不仅有繁重的统计工作任务，还面临着不断创新工作思路、改变工作方法的挑战。统计人员不仅要把统计工作做好、做扎实，完成各项统计报表的填报工作，还要思考新形势下如何做好统计业务工作。要深化统计管理体制变革，从统计部门的实际情况出发，紧紧围绕统计人的全面发展这一核心，以努力拓展统计职能为重点，构建形式多样、手段先进的统计体系，通过建立“4+N”生产经营数据库，不断完善统计指标体系，确保统计数据真实准确、完整及时，加快推进统计工作现代化，增强企业统计工作实效性，以更好地为领导决策服务。

## 3. 主要做法

### 3.1 建立“4+N”生产经营数据库体系构建

建立以生产、经营、销售、考核四大模块及N个基础工作完成情况，为全面、及时、准确地反映企业生产经营情况，成立数据库管理工作小组，小组组长由企管科负责人担当，小组成员由企管科统计员及专业科室统计专员组成，工作小组办公室设在企管科，企管科牵头负责，精心组织、明确职责，确保“4+N”生产经营数据库资料整理工作按时保质完成。

一是明确分工，严格把关。“4+N”生产经营数据库资料涉及各个专业，为了更好的完成资料的搜集整理工作，明确分工，责任到人，为加强各专业逻辑性审核、关联性审核，对表格之间、指标之间、专业之间的数据关系进行全面审核；实行统计人员、科室负责人、分管领导三级审核机制，层层把关，对数据进行认真核对，确保数据的准确性。

二是积极协调、统筹安排。“4+N”生产经营数据库资料涉及范围广，不仅包含生产方面各项专业指标，还涉及财务等职能部门相关数据。为此，积极协调，加强与各相关部门的沟通，要求有关单位及时报送数据，确保数据库资料的完整性。

三是落实责任，提高效率。将“4+N”生产经营数据库编辑工作作为重点任务，为加快编辑工作进度，明确各项数据指标时间节点和质量要求，每月初及时搜集整理数据库资料，提升统计数据采集、加工、发布的质量、水平和速度，以“快、精、准”为原则，着力提高“4+N”生产经营数据库的时效性、数据质量和服务水平，及时满足各级领导对统计资料的需求，更好地发挥统计的服务性。

### 3.2 确定“4+N”生产经营数据库统计范围

“4+N”生产经营数据库以建立内容丰富、真实可靠、方式多样、获取便捷的统计服务体系为原则，将月度指标为基准，统计累计指标、计划指标、同期指标，建立纵向、横向、计划三个维度对比，直观反映数据增减变动情况，针对公司对我矿重点考核的重要指标，例如产量、收入、利润等指标进行重点监测，及时掌握指标异常波动情况，及时协调解决生产经营中存在的问题，为领导决策及企业生产服务，确保顺利完成年度经营目标。

### 3.3 分类汇总，构建“4+N”生产经营数据库

建立以生产、经营、销售、考核四大模块，N个基础工作为主的生产经营数据库。

一是生产指标模块。生产指标包含了原煤产量、开拓、回采、巷修、防治水工程等指标，以表格形式列示各项生产指标数据，同时增加柱形图将数据用图形表示出来，使数据更加有趣、易于阅读和可视化，让数据一目了然，及时掌握生产情况。

二是经营指标模块。经营指标包含了营业收入、利润总额、原煤单位完全成本等重要指标，其中《成本结构表》以多步式结构的表格形式展现，成本构成内容分三个层次（原煤制造成本、期间费用、洗煤加工费），逐项列示，可以清晰得看到每项成本构成的总成本及单位成本，为了更直观反映数据，增加了饼图，可以反映各项成本比例分配情况；

《生产经营目标考核表》为公司对矿井的重点指标考核，表内列示了年度计划、本月完成情况、累计完成计划情况、年度考核剩余指标，动态监控重要指标完成情况，及时掌握指标异常波动情况，及时协调解决生产经营中存在的问题，确保顺利完成年度经营目标。

三是销售指标板块。销售指标包含了各商品煤的销售量及销售单价变动情况，其中《销售收入明细表》统计了当月及累计的数据，均可看到各品种当月及累计的收入情况，而且列示了公司对矿井进行契约化考核后形成的价差收入及增盈收入的准确数据，可以更准确的预测公司对我矿进行考核时收入、利润等指标完成情况；《商品煤售价统计表》采集了每个月各商品煤的售价，针对目前煤炭市场呈现“淡季不淡、旺季不旺”的特点，尤其是近期，煤炭价格出现明显的异常波动。煤炭价格直接关系到企业经营发展，煤炭价格的行情走势更是关注的重中之重，因此时刻关注商品煤售价波动情况，及时预警，及时应对，以减少企业经营由于价格波动带来的影响和冲击。

四是重点工作考核模块。重点工作考核包含了公司、矿井两级重点工作考核，其中公司级重点工作考核列示两个：《安全绩效考核》《安全生产标准化建设》，重点关注每个月的考核排名位次变动情况，通过排名变动分析工作中的不足，并针对存在的问题迅速制定整改措施，细化任务，寻找差距，狠抓突破，务实奋进，全方位传导压力，全面激发工作活力，扎扎实实抓好各项考核工作，努力在今后的工作中加快赶超，争先进位；矿井级重点工作考核列示两个：①《绩效考核统计表》，按照每月各科室得分情况进行排序，并对比上月考核排名变动情况列示，②《生产任务完成情况》，统计了每月各区队生产完成情况。

五是N个基础工作。基础工作主要指各区队安全、出勤等情况，安全是煤矿企业的生命，是赖以生存和发展的重要保证，因此安全是关注重点。其中《各区队工伤统计表》中列示每个月的工伤情况，时刻关注工伤情况，及时开展安全警醒教育，用身边的案例教育身边的人，将安全教育常态化；《各区队出勤率统计表》中列示各区队出勤率，准时、良好的出勤率可以对工作场所产生积极影响，同时一定程度上可以保证安全生产。

### 3.4 实时监测，及时预警

开展主要经济指标统计监测、预警及分析，每月定期更

新“4+N”生产经营数据库，及时查看当月、当季度经济运行情况，密切关注重要统计指标的位次变化、速度升降、结构变动等情况，及时反映经济运行中出现的新情况、新问题、新态势，做到数据真实、情况准确、反映及时。

### 4. 实施后效果

#### 4.1 建立“4+N”生产经营数据库，扩展统计职能

建立以生产、经营、销售、考核四大模块，N个基础工作为主的生产经营数据库。明确各项数据指标时间节点和质量要求，以月度统计为基准，同时统计累计指标、计划指标、同期指标，建立纵向、横向、计划三个维度对比，直观反映数据增减变动情况，对重点考核指标，进行动态监控完成情况，及时掌握指标异常波动情况，及时协调解决生产经营中存在的问题，确保顺利完成年度经营目标。

#### 4.2 加强统计工作效能，提供优质服务

一是不断深化强化统计工作的信息、咨询、监督职能，提高统计工作的前瞻性、可行性、及时性，最大限度地发挥统计部门在思宏观、谋全局上的优势，提高服务质量，与时俱进地为领导决策提供优质服务。二是强化运行监测。针对当前煤炭行业多变的形势，进一步加强动态跟踪监测和分析，密切关注重要统计指标的位次变化、速度升降、结构变动等情况，及时反映经济运行中出现的新情况、新问题、新态势，做到数据真实、情况准确、反映及时。

### 5. 结语

在做好统计工作的同时，扩展统计工作职能，大力推进工作创新，发挥统计工作的效能，建立赵固一矿“4+N”生产经营数据库，为安全生产提供快捷、优质、高效的统计服务，“4+N”生产经营数据库紧扣生产经营等重要指标，形成了针对性强、参考价值高的生产经营数据库，提供了大量可供决策参考的统计信息，发挥了统计部门“参谋部”“智囊团”“晴雨表”的职能作用，做到快速反应，为领导提供决策依据，使领导准确研判、正确应对，从而促进企业大力发展。

### 参考文献

- [1] 安振成. 企业安全生产标准化管理模式的构建探讨[J]. 企业文化(中旬刊), 2019(009): 165.
- [2] 车元起. 企业安全生产标准化管理模式探究[J]. 信息周刊, 2018(016): 1.
- [3] 顾蕾. 探究企业安全生产标准化管理水平提升策略[J]. 建筑工程技术与设计, 2018(002): 1828.
- [4] 李远忠. 分析企业安全生产标准化管理模式[J]. 中国战略新兴产业, 2020(004): 212.
- [5] 张海燕. 企业安全生产标准化建设[J]. 管理学家, 2019(009): 58-59.