

# 现代化博物馆展陈设计的主要元素探究

关雪婷

蚌埠市博物馆

**【摘要】**博物馆是贮存、展示与宣扬历史文化和劳动成果，为人民提供欣赏与教育的社会公共场所。博物馆中陈列着许多人民智慧的结晶，博物馆文化的进步在我国文化的宣传和促进方面发挥着不可替代的作业。近年来，我国博物馆的构建高速发展，目前博物馆的数量也有了显著的提高，由此也带来了其展陈设计出现了同一性的现象。笔者对当代博物馆展陈设计的主要元素展开了探究，总结了博物馆展陈设计的具体要素、空间设置的有效方式以及视觉元素的布置和其他的展陈形式等，以期当代博物馆展陈的布置提供一定的参考价值。

**【关键词】**博物馆展陈设计；设计元素；分析探究

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.468

## 一、陈列设计要素研究

当代博物馆展陈设计的重要元素要突出明确的展示主题，故事概括路线，制定展示内容的项目列表和对每一样展览品都有详明的阐述等。当代博物馆陈列设计的要素探究一般涵盖了陈列设计的全面构思、陈列设计的内容规划与陈列设计的创意突出三个重点内容。

### （一）展陈纲要

展陈纲要是博物馆陈列设计的导向内容是把博物馆初始确定的一切展示品依据一定的顺序进行粗略放置的展示纲要。在陈列纲要的设计中，一般会把一切的展示品依照自身的特质或者各异的故事线划分为几个组，各个组之间也能够依据需求以一定的规范来划为更加细致的层次。

### （二）陈列文本

陈列文本是将陈列纲要以文字的形式来进行表达，将博物馆初始确定的每一个展示内容的详情以文字或是图片的形式来进行一定的说明。展览文本一般是以故事的方式出现，对特定的一个或一种展览品而言，可根据原因、经历、发展与结果的次序对其展开讲述。

### （三）展览模式设计文本

展览模式的设计文本是在设计工作者在整体地了解展览纲要及其文本的前提下，对设计的模式展开详明的描述，包含了对博物馆展陈设计的规划和创新部分。在这个过程中，设计工作者可以把博物馆空间划为几个不同的功能区，并且对展览的要素进行提炼，进而实现对展览设计模式的语言阐述。

## 二、空间划分

空间规划即对博物馆整个空间的展示位置展开恰当的处理，要和博物馆的展示重点具有相同性。博物馆的空间处理是根据设计工作者因人而异的，也就是说，每个博物馆的空间划分方法都是不同的，并且具备其自身鲜明的特点。当代博物馆的空间规划过程一般包含了研究展示重点、分析人的活动路线、明确每个重点的空间要求、明确主要和次要展示空间、总结各展示空间元素和空间构建等几个方面。

### （一）恰当的路线规划

博物馆的展示空间要求为参观人群提供恰当的运动路

线，当下博物馆的运动路线一般是依据从左向右的次序来设计，将展示品放置于在参观人群的左方。博物馆内的运动路线对参观人群对展示品的认知存在着很大的影响，这也是博物馆空间规划的特别之处，运动路线可设置成单线型、复线型以及开放型等多个形式。

### （二）科学的空间节奏

博物馆的展示空间除了展览品放置与观赏空间外，还需要科学地设计一部分恰当的缓冲地域，为参观人群提供暂时停留休憩的场地，进而提升参观人群的观赏体验。反之，一味地设置展示空间和展览品就会为参观人群带来忙碌、单一的参观体验，参观人群在观赏过程中只能连续不断的集中精力去参观，反而会降低观赏体验，造成精神疲劳。

### （三）有效应用叙事的空间设计方式

叙述的空间设计手段是把单一的空间规划和时间线有效融合，在观赏空间内加上时间要素，把整体的观赏空间转变成四维的空间设计手段。叙述的空间设计在内容表达、设计与呈现形式上存在着极其显著的优点，可以让参观人群代入展示品所存在的时间和空间内，增加展示品的渲染力和人群的观赏体验感。

## 三、视觉传达设计

博物馆展示设计的内容中需要充分地体现出视觉传达的性能，其中一般涵盖了展示品的形式，博物馆的标识等。博物馆设计过程中的视觉传达性能可以在参观人群观赏展示品以前为其留下一个初始印象和初步的认知，让参观人群产生一定的好奇心和探索欲，为接下来的观赏奠定基础。

### （一）版式设计

展览品的版式是博物馆展开知识与文化宣传的有效方法，版式设计要求将展示纲要与展示文本内一切与展览品相关的文字、图画等因素恰当的结合，并能够将其运用到一定的版式上，进而能够将展品所表达的一切消息清晰阐述，最后转化为主题鲜明、内容完整、逻辑明确、构思创新的展示品介绍。博物馆展示中的版式设计主要包括了题目的设计、版式的设计和图片的融入以及其余元素的增加。

首先是题目的设计，展览品介绍的题目是能够凸显一项展览品的主要元素，可以引导参观人群根据自我的爱好来

一一观赏。所以，展示的题目要设计得鲜明、概括性强，并且和展览品所摆放的空间语言密切相关。题目设计是版式设计的重要项目，但是当代博物馆的题目设计渐渐地和高新科技相融合，使固定化、文字化的题目逐渐变得立体化、动态化，进而增加标题的吸引力以及强化其作为引导标识的功能。

其次是内容设计，展示内容的设计是把介绍展示品的文本与图片等元素能够恰当的整体处理，让其更为生动以及内容清晰。内容设计需要设计好各个语句内的文字格式、大小与颜色，并且也需调整好文字和图片等各元素互相的关系，最后要注意内容设计应和对应位置的主题与色彩要保持和谐。

再次是图片的编制，博物馆展示品的介绍内容中一般都包括了一部分照片、图片与表格等各种图示元素，这样的形式能够将展示品的信息介绍的更加详细和直观。因此，在对这部分元素进行设计的时候不可以直接将展示文本内容中初始的图片素材加入版式设计的过程中，而是应该把这部分图片素材展开尺寸的调节与修复完善以后再展开设计运用，还需要将一部分主要的、具备介绍性的图片、图表等应按照设计空间的风格与显示氛围来再次加工，进而将素材自身的感染力作用最大限度的发挥出来。

最后是标牌设计，博物馆展示的标牌设计是版式内容的灵魂，因此要在明确清晰地阐述展示品信息的基础上和博物馆的整体设计氛围和背景相一致。

### （二）标识设计

博物馆的标识设计可以归纳在环境设计中，是博物馆内参观人群的引导标识与视觉辨识标志。博物馆的标识设计机制不只是单一的信息显示标志，还需要帮助参观人群掌握博物馆整体的空间布局和其自身目前所在的方位，一般包含室外引导牌、室内导视标识、展示空间区域规划图与展览区标志牌等。在对博物馆的标识导视机制展开设计时需要注重下列几个要点：①标志设计要和博物馆的主体、综合氛围保持同一性；②标识机制的设置要和参观人群的运动线路保持一致，而且要能够依据参观人群在馆中的参观动线进行有效地调节，进而最大限度地展示出其导视功能；③还要对标识机制中的信息展开品类划分，进而把各个层面的消息能够全面地体现出来。

### 四、场景展示设计

场景展示设计是博物馆内的辅助展示项目，由于其具备较强的观赏性与艺术性，也被普遍的运用在各个博物馆的展览设计过程中。和语言文字相较而言，场景展示的形式更为形象和直面，具备较强的感染功能。但是场景展示设计的难度与其他部分相比更大一点，所需的费用也很庞大，因此在设计过程中一般选取博物馆内最具代表性的项目来展开再次设计和创新。场景设计中所表现的情景要紧扣展览重点且和

展览的内容紧密相关。

### 五、多媒体互动系统

网络多媒体技术的应用为博物馆的展示设计给予了一项多维、动态的展览模型，打破了展览品在空间与时间上的局限，为参观体验增加了真实感和体验感。博物馆内的多媒体系统设置一般包括：素材投影、电子展示屏、触摸系统和电子文本等。网络多媒体技术具有互动性、便捷性的特点，这与以往的博物馆展示设计在表现形式方面是不同的，这种不同也在一定程度上限制了网络多媒体的应用。除此之外，一部分博物馆忽略了展览设计的重要功能，就盲目地采用网络多媒体技术，让本应该特别庄重严肃的博物馆变成了网络多媒体技术展示的场地。因此，博物馆内的多媒体系统设置也需要遵循以下原则：首先在展览活动开始的时候，需要在目前设计文本的前提下展开多媒体系统的设计和创新，也就是在设计之前要给予多媒体系统详明的、完整的设计计划，进而保障多媒体系统设置的有效推进；其次多媒体系统的设置要以具体的展览品为前提，要防止单一的追求技术表现，而游离于展览物品的真实性之外，可以把多媒体系统设备和展览品进行有机的融合，进而提升参观人群的观赏体验和激发共鸣；再次博物馆的多媒体系统设置要根据博物馆主题、种类与展览内容的需求来设计，网络多媒体技术在这里只是博物馆展示部分的一种辅助方式，并不是应用的越多越好或者越复杂越好。并且，多媒体系统的设置也要依据参观人群的观赏特征与要求设计，它存在的目的就是提升参观者的观赏体验，强化参观者对展览品的印象，帮助博物馆应发挥自身的价值。

### 六、结语

综上所述，博物馆是保留与展示人们的劳动成果与文化遗产的机构，博物馆的构建是我国文化建设中不可替代的重要构成元素。博物馆的展示设计体系那了博物馆本身的主体和创新性观念，这对博物馆的进步与构建尤为重要，本文对现代博物馆展陈设计的主要内容展开分析，以期为我国现代博物馆设计拓宽设计思路。

### 参考文献

- [1]王平.自然博物馆陈列设计的要素[J].大众文艺, 2015(05): 66-67.
- [2]杨茗.当代博物馆展陈设计的重点要素研究[J].大众文艺, 2016(04): 46-48.
- [3]李超.关于博物馆展陈设计的形式与空间布局的探究[J].建筑工程技术与设计, 2016(14): 545.
- [4]应娜.论多媒体技术在博物馆展陈设计中的应用[J].卷宗, 2016, (05): 172-173.

作者简介:

关雪婷,生于1991年,女,本科,初级助理馆员,研究方向:文博类陈列设计。