

数智化环境下中职电商技能人才培养模式探究

乐红艳

宝应县职业教育集团 225800

[摘要]随着我国现代职业教育的不断发展,在现在信息技术不断发展的时代背景下,应用各类数字化信息技术创新中职电子商务人才培养模式,成为当前中职电商技能人才培养工作改革的重要形式。基于此,本文通过深入探究数智化环境下中职电商技能人才培养的主要模式,以期提升专业人才培养工作质量,为促进学生就业、择业能力的全面发展提供一些有价值的参考。

[关键词]数智化; 中职电商; 人才培养; 策略探析

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.1629

在信息2.0的时代背景下,推动中职电商专业人才培养工作与智能信息技术的有效融合,促进学生专业知识学习及岗位实践能力的发展,成为中职院校教育创新的重要手段。中职电商专业课程的主要内容具有理论性的特点,很多学生受个人年龄阶段和思维能力的限制,往往不喜欢理论化的课程叙述。那么在中职电商人才培养过程中,教师结合现代信息技术的便利条件,构建视听化的学习内容和数字化的学习情境,能够充分调动学生感官,在深化学生理解的基础上,实现课程教学质量的提升。由此可见,创新中职电商专业人才培养模式,推动智能数字技术的应用是极为重要的。

一、数智化环境下中职电商技能人才培养模式探究的意义

(一) 增强学生核心竞争力

在实际育人过程中,中职电商教师会结合当前教育中存在的不足,落实有效措施,促使中职生的学习能力、职业素养以及职业技能得到更为多元化发展。为了确保人才培养的有效性,实现全新育人思想的引入,我们要主动转变自身的人才培养思想,关注中职生的学习体验,不能只是展开知识讲解,这样方可提升人才培养实效性。不仅如此,我们应对新的人才培养模式展开深入调研,从而掌握它们和电商知识的契合点,以保证人才培养活动的顺利开展。通过此方式,可以极大提升电商技能人才培养工作的趣味性,引发中职生兴趣,促使其更为高效地掌握所学知识,进而促使中职生的核心竞争力得到进一步发展。

(二) 丰富教学资源, 拓宽教学路径

数智化环境,通过开展电商技能人才培养改革,能够将更多优质资源引入课堂,这对丰富育人资源有重要作用。在实施授课时,我们除了可以教授中职生教材知识,还可利用信息技术、新媒体技术等,将一些优质视频、案例引入课堂,以此为中职生提供更具新奇性、教育性、趣味性的教学资源。此外,数智化背景下的教学资源更为丰富,能够有效满足不同层次、特点中职生的学习需求,对提升电商技能人才培养工作的深度与广度有重要促进作用。

不仅如此,和以往的电商技能人才培养不同,数智化环境下的中职电商技能人才培养更具开放性特点,中职生能

够和教师展开更为深入的互动、交流,这对打破中职生与知识、教师与中职生间的时空壁垒有重要促进作用。中职生可以随时学到自己想要的电商知识,解决各类知识困惑。此外,结合具体学情,我们可构建一个自主智能学习平台,并将一些网络资源、微课等上传,以此为中职生的自主学习活动提供便利,促使其养成较强的学习主动性,提升育人实效。

二、数智化环境下中职电商技能人才培养的阻碍因素

(一) 信息技术水平不足。

现阶段,很多中职电商教师开始借助互联网手段辅助人才培养工作,但实际效果并不理想,中职电商技能人才培养过程、培养内容鲜有突破。究其原因在于,教师未能掌握较高水平的信息技术专业知识,而若想实现数智化环境下电商技能人才培养改革,需要教师具备较高水平的信息化理念和信息技术水平。同时,当前中职电商教师在处理线上教学资源时,会消耗大量时间、精力,从而极大阻碍了中职电商技能人才培养的效率。互联网技术在中职电商人才培养中应用时,我们需要对线上资源展开有效整理,并结合课堂资源录制一些微课,这都需要教师具备较为扎实的信息技术水平作为支撑。

(二) 教学任务繁重。

为更好地满足中职生的个性化需求,在开展中职电商技能人才培养工作时,我们要确保制作课件的多元性。为此,我们需要花费较多时间搜集与教学内容相关的教育内容,而后方可制作教学视频,这是一个需要中职电商教师通力协作方可完成的大工程。但是,很多中职电商教师需要承担较多的科研任务和课时任务,这就导致其在进行线上资源建设时,可能因为工作繁重而很难坚持下去。

(三) 硬件、软件设施不足。

在数智化环境下,我们在开展中职电商技能人才培养时,无论采用SPOC、MOOC还是移动云班等形式,都需要使用智能手机、平板电脑等移动设备,但部分中职院校缺乏此类硬件、软件,这会给中职生的学习带来诸多不便,从而影响他们的学习体验。另外,虽然现阶段市面上存在多种线上教学平台,但这些平台在功能设计方面,可能难以满足中职电

商技能人才培养需求,在操作上也存在诸多不便。若是中职院校通过自主开发线上教学平台或者APP软件,那么其日常维护、资源存储、软件设计等方面的成本将非常高。

三、数智化环境下中职电商技能人才培养策略

(一) 提升师资力量,打下改革基础

数智化环境下,若想提升中职电商技能人才培养效果,我们应重视对师资力量的优化,这样方可促使其引入更多人才培养新理念、新方式,从而提升育人效果。在实践中,我们可以从如下几个层面入手分析:其一,提升教师信息化素养。数智化环境下,教师应积极性学习信息技术知识、理念,这样方可更好地开展信息化育人工作,从而帮助电商专业学生不断更新自身知识体系,提升育人效果。其二,树立明确目标。为提升中职电商技能人才培养水平,我们应设立一个明确的目标,这样方可让中职生明确努力方向,让教师的授课工作能够有的放矢。其三,打造双师团队。在中职电商技能人才培养中,校企合作是极为重要的构成部分,中职院校应重视对校外资源、网络资源的引入,通过引入企业骨干员工到校兼职的方式,进一步完善数智化环境下的师资结构,为之后的人才培养模式改革打下坚实基础。

(二) 结合信息技术,构建课程平台

在推动数字化中职电商专业人才培养工作模式的开展,需要课程教师立足于实际的岗位需求,建立起包括项目化任务在内的数字化课程平台。同时教师要对电商岗位的主要能力进行分解,进一步整合中职生的职业素养,转化为相应的课程教育标准,并以课程平台体系的方式展示出来。比如我校根据合作电商企业反馈的基本信息以及以往的教学经验为中职生构建了“电商专业技能基础实践平台”,从中职生的专业素养到专业基础,再到专业技能以及最后的专业实践。课程平台按照教学目标的不同分为不同的模块,在推动中职生思想道德素养发展的同时,培养中职生的创新创业能力。

专业课程平台的主要内容包括基本的电商贸易流程,国内外贸易法律法规、不同的单证及其作用,同时要求中职生具备商务营销和结算的能力,熟知电商平台操作的基本流程,在电商平台上学习知识的过程中能够对针对性的产品进行有效的推广,并形成针对性的客户服务和店铺运营能力。最后要推动中职生电商基础应用能力的发展。通过构建数字化的电商课程平台,依据电商岗位的不同需求,针对性的培养产品、推广、客服、物流专员,同时推动中职生成为电商运营管理型人员,为中职生今后在电商平台的就业活动奠定能力上的基础。

(三) 结合信息技术,构建多维课堂

在传统的中职电商人才培养工作开展过程中,很多教师为了推动中职生掌握电商运营的基本理论知识,在课堂一般都会采用“理论讲述+案例分析”的课程教学模式。电商运营知识具有一定的理论性,很多中职生由于自身的学习习惯

尚未完全形成,所以针对理论性的电商专业课程知识讲解活动具有一定的抵触情绪。针对这种问题,中职电商专业课程教师在人才培养的过程中可以充分结合现代互联网基础,构建起多维度的电商专业课堂,使中职生在理论学习的过程中感受实际的工作岗位情境,并为在情境中锻炼中职生的岗位实践能力。

此外,除了电商岗位情境的构建之外,教师还可以应用现代信息技术组织中职生进行线上学习活动,打破传统的时空因素对中职生学习的局限性。在构建电商专业线上教学活动的过程中,重点要建设电商专业在线课程资源库以及师生之间的沟通渠道,在丰富电商专业课程学习内容的时候,保障中职生在线上学习的过程中所产生的问题能够得到及时的解答与回复。通过“线上+线下”混合式电商教学模式的构建,实现中职电商专业人才培养工作质量的提升。

(四) 结合信息技术,创新实践体系

培养中职电子商务专业人才的过程中,要重视应用新的专业课程教育资源对电商专业课程实践体系进行有效的变革,比如在推动项目化教学实践的过程中,在设计上可以借鉴国内大型电商企业的基础项目作为中职生学习的案例,引导中职生积极参与课程实训实践活动,在完成学习项目的过程汇总,自主深化对电商专业技能课程的理解与掌握。除此之外,在推动中职生到合作的电商企业中进行实践时,也可以充分应用在线学习平台及时与中职生进行交流和沟通,并将中职生的岗位实践标准进行量化,制定成相应的实习项目任务单,通过“学分银行”的构建推动优化中职生的实践内容,使中职生在电商企业实习的过程中更加具有针对性,实现课程实践体系的有效完善。

四、结束语

综上,在当前我国社会经济不断发展的时代背景下,电商行业的快速发展使得相关企业对专业化电商人才的需求量不断增加。在这样的背景下,中职院校在落实电商专业人才培养工作的过程中,要立足于电商专业中职生的实际学习特征,充分结合“互联网+”电商专业教育模式的优势,在课程平台构建、多维课堂建设、实践活动开展的过程中充分应用现代信息技术,促进中职生网店运营和服务能力的进一步提升,为中职生今后的就业、择业工作奠定能力基础。

参考文献

- [1]蔡忠华.提高中职电子商务实务课程信息化教学的实效性[J].办公自动化,2021,26(03):28-29+49.
- [2]王彩芬.数据驱动下中职电商专业精准课堂的实践[J].现代职业教育,2021(06):62-63.
- [3]林会娜.中职学校电子商务教学改革与实践探讨[J].教育,2016,000(006).
- [4]杜玲玲.跨境电商人才需求与中职人才培养模式探究[J].信息周刊,2020(10):1.