

基于乡村振兴视角探究群众文化工作

李熙照

聊城市东昌府区柳园街道办事处

【摘要】自党的18大以来,党和政府对于基层群众的 cultural 发展工作给予了高度的重视,同时,农村地区的群众文化工作在乡村振兴战略的带动下,也得到了长足的发展和进步。但是农村地区的群众文化工作仍然存在诸多不足之处。在党的第19大中正式提出了乡村振兴的战略目标,同时,也对农村地区群众文化工作提出了更加严格的要求。而农村地区的群众文化工作,更应该以工作过程中出现的问题作为切入点,认真思考,在乡村振兴发展战略以及外部市场环境不断变更的背景下,农村群众文化工作的改良途径以及发展目标。通过不断加大农村地区群众文化工作的经费投入、培养农村地区群众文化工作的骨干队伍,才能做好农村地区传统文化的传承以及创新工作,为农村地区的乡村振兴战略目标的实现带来新的气象。本文主要是分析了乡村振兴视角下群众文化工作中存在的问题,并且就乡村振兴视角下基层群众文化发展的策略进行了探讨,希望能够为乡村振兴战略下不断提升基层群众文化工作的水平提供参考意见。

【关键词】乡村振兴战略;群众文化工作;发展策略

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.1283

党的19大中正式提出了实施乡村振兴的发展战略,这对于我国农村地区的经济发展以及文化发展具有里程碑式的发展意义,同时也推动了我国乡村地区经济、文化以及发展体制方面的革新。但是,在乡村振兴战略的带动作用下,也对,新时期农村地区基层群众文化工作提出了更加严格的要求。群众文化工作是农村地区开展管理工作的重要组成部分,同时也是推动农村地区群众素质提升以及农村地区对美好生活愿景的重要体现。群众文化工作的开展,对于促进乡村文明建设、推进农村地区治理工作的规范性,开展具有重要意义。而如何在新的形势以及风云变化的外部市场环境下,顺应乡村振兴的战略目标做好农村地区的基层群众文化工作,也是每一位农村地区基层群众文化工作者应该思考的重要问题。

一、基层群众文化工作的概念

群众文化工作是人类社会在长期的发展历程中,由人民群众共同创造的一种文化方面以及思想方面的财富。伴随着国家组织以及政府组织等现代化社会结构和组织的构成,基层文化工作的发展与传播,也体现出了更加鲜明的组织性,这也为我国基层群众精神文化的发展奠定了坚实的组织基础。群众文化工作主要是指能够符合广大人民群众普遍心理需求,并且带给广大人民群众良好的文化感受与精神价值的文化类型。但是由于受到生活环境以及成长经历的差异性,不同地区背景条件下的人民群众对于文化以及生活的需求存在明显的差异性,而群众文化工作以及基层管理单位始终面向于全国人民群众,需要为人民群众提供符合人民群众心理价值意愿的文化服务内容,才能够切实的提升社会基层文化活动的效果,满足人民群众对于精神文化的实际需求。

二、基层群众文化工作开展过程中存在的问题

(一)文化活动的形式单一

当前,在乡村地区能够满足基层群众精神需求的文化产品以及文化活动的形式较为单一。由于政府以及基层文化工作组织购买并且研发的文化产品数量较少,并且,大多数是

城市居民的文化喜好活动原封不动地照搬到农村地区的基层文化工作中,这也导致农村地区的基层文化活动中普遍缺乏基层群众喜闻乐见的文化活动内容。除此之外,我国农村地区适应基层群众参加文化活动的平台和空间相对较为狭窄。

(二)基层文化活动的宣传力度不足

基层文化其实就是属于人民群众的文化,如果基层文化的开展,无法让每一位群众都参与进来,就无法达到基层文化工作开展的目的。但是农村地区的人民群众由于受到了成长经历以及生活环境的限制,基层群众的文化水平极度有限,如果不重视对于基层文化活动以及文化工作的宣传,那么也无法创造出人民群众喜闻乐见的文化活动的形式^[1]。

(三)群众文化场所建设不够完善

群众文化活动的空间与场所是开展基层群众文化工作的重要阵地,同时也是保证基层群众文化活动顺利开展的重要条件。但是目前我国许多城镇地区文化活动的场所以及活动空间过于限制,存在活动场所设施成就以及老化的问题,这也是影响基层群众文化工作顺利开展的重要原因。自2013年以来,我国提出了美丽乡村建设的口号和要求,在该口号的推动下,农村地区开始加大力度建设公共文化服务阵地,同时也推动了我国农村地区公共服务文化空间的规范化建设以及标准化建设,同时,基层政府也加大了对于农村地区基层文化设施建设的投入力度。但仍然有部分农村地区存在文化活动的空间狭窄,文化活动的设施过于陈旧等问题。

三、乡村振兴战略下基层文化工作开展有效策略

(一)进一步增加乡镇地区文化工作的建设投入

在乡村振兴战略上,想要进一步推动我国基层文化工作的开展,就必须获得足够的经费支持。首先,国家政府部门更应该加大对于乡村地区基础文化建设的财政投入力度。能够将乡村地区的基层文化活动的经费纳入各级财政地区的预算活动中,同时,还应该建立人均文化活动的投入标准,为文化活动的开展安排专项预算资金,并且能够按照不同乡村地区的文化振兴经费投入力度,逐年增加文化活动的经费投

入，能够真正的为人民精神文明活动的开展，以及文化娱乐活动的开展提供有力的资金保障。例如，在2016年我国夷陵区就已创建湖北省第二批公共文化服务体系示范区作为切入点，加大了对于全区内部文化活动阵地的资金投入。在该年夷陵区的12个乡镇文化站，建筑面积都达到了400平方米，同时，通过资金的支持，该地区的乡镇文化活动，区域设施设备更加齐全，并且还设立了公共文化服务中心以及乡镇文化服务中心。文化服务中心中涵盖了综合文化服务中心、文化活动广场、基层群众体育健身项目、基层群众图书馆等等。加大了对于夷陵地区基层文化工作设施的投入力度，从而为基层文化活动的开展提供了更加丰富的设施。其次，还应该积极引导民间力量以及社会资本参与到乡村基层文化的建设工作中。据政府应该制定更加健全和完善的政策引导机制，能够鼓励更多的市场资本力量进入到民俗文化作品的开发以及创新活动中，为基层文化工作的开展提供更大的支持力度，全面构建起以区域政府作为牵头、社会资本力量多方参与的基层文化工作发展格局^[2]。

(二) 为乡村地区的文化振兴工作组建骨干性的人才队伍

随着国家城市化发展的步伐不断加快，商丘地区各类型经济资源以及文化资源也开始不断向城市地区集中。这也导致乡村地区的基层文化工作开展，出现了人力资源匮乏的问题，成了制约乡村地区基层文化工作发展的重要因素。而推动乡村地区文化振兴工作，离不开人才力量的支持，同时，骨干性的乡村基层文化工作队伍也是乡村振兴文化工作的活力。因此，乡镇地区更应该加强对于基层文化工作者，骨干队伍的建设，通过积极的宣传与引导，转变农民参与文化建设主体意识不强的问题。除此之外，考虑到乡村地区基层文化工作者的工作待遇问题，还应该通过不断提升乡村地区基层文化工作者的福利待遇吸引乡村地区基层文化工作人才，避免在文化活动开展的过程中出现骨干人才流失的问题。与此同时，对一些具备较高群众文化活动基础的优秀民俗文化后继无人的现象，还应该通过多措并举的方式，不断挖掘和培养一批能够传承乡村地区优秀民间传统文化的骨干队伍。

(三) 推动乡村地区群众文化的传承与创新

人民群众是历史的缔造者，而乡村地区的基层文化活动本身就来源于人民群众中，同时，又作用于人民群众^[3]。可以说，人民群众不仅是乡村地区基层文化工作的传承者和弘扬者，更是基层文化活动的创新者。目前，许多乡村地区民间丰富多彩的文化形式，已经深深地植根于人民群众的日常生活中，这些丰富多彩的文化形式也是人民群众在辛苦劳作的过程中留下的智慧结晶。为了确保在新的时代中人民群众基层文化工作的繁荣和昌盛，更需要广大群众文化工作者能够积极地投身于民间传统优秀艺术的传承以及发

展工作中，并且针对不同的民间文化进行创新，能够使民间文化的发展贴合时代发展的潮流，在新的时代发展背景下，赋予民间文化活动时代的内涵，同时，也应该突出群众文化活动中的特色，实现民间文化与群众文化之间的相互结合，使群众文化能够在不断发展的过程中给予传统文化元素的精髓，是向二者之间的优势互补。例如，近年来，我国夷陵地区就通过不断优化城镇地区的人口，居住环境等方式重塑了该地区的文化精神面貌，在城乡发展战略的引导作用下，该地区的政府部门合理地规划了该地区的农耕区、休闲娱乐区、居民区以及公共服务区等等，实现了不同区域之间的优势互补以及相互融合，同时，还构建了以旅游文化特色为基础的夷陵地区本土文化品牌^[4]。该文化品牌中充分地挖掘了一陵地区本地的文化特征，同时，还遵循了一村一品、一村一景的工作原则，在基层文化工作开展的过程中能够立足于夷陵地区的本土特征，因地制宜地发挥出本土文化的特色，同时也构建了一批具备当地文化特征、历史文化元素以及民间传统文化元素于一体的特色文化活动。与此同时，该地区还大力推崇了历史文化元素中的乡贤文化元素，而这一文化元素在基层文化活动中的融入也极大的带动了当地乡村文明工作的建设。通过夯实当地的基层文化工作，构建起了文化服务体系，真正建立起了以村民自治为主的文化德育体系^[5]。

结语

综上所述，基层文化工作的开展需要以地方特色作为切入点。在我国乡村振兴战略的引导作用下，基层文化工作的发展也步入了新的历史的阶段。但基层文化工作的开展依然有诸多不足之处。其中，财政支持力度不足、文化发展政策不完善、文化工作骨干队伍缺失等问题也成了制约群众基层文化工作发展的重要因素。因此，在基层文化建设工作更更应该通过加大投资力度、构建骨干队伍、注重文化产品和文化活动的推陈出新等方式，不断构建区域基层文化品牌，进一步提升我国基层群众文化的水平。

参考文献

- [1] 包玲俐. 对乡村振兴视角下群众文化工作的几点思考[J]. 大众文艺, 2018, 18: 19-20.
- [2] 李瑾. “乡村振兴战略”背景下农村群众文化工作探究[J]. 农家参谋, 2021, 07: 5-6.
- [3] 王艳. 群众文化在乡村振兴中的作用及发展策略研究[J]. 文化创新比较研究, 2021, 5(15): 85-88.
- [4] 李玲. 乡村振兴战略背景下基层群众文化建设的思考[J]. 农家参谋, 2021, 22: 9-10.
- [5] 李艳秋. “乡村振兴战略”背景下农村群众文化工作探究[J]. 船舶职业教育, 2020, 8(06): 59-61.