

# 应用型高校人力专业《员工激励》课程思政教学改革研究

## ——以广西民族师范学院为例

黄冬群

广西民族师范学院

**[摘要]**学生的思想道德素质决定着国家和民族的未来,为了更好地提升高校思想政治教育的实效性,需要不断变革思想政治教育理念,构建和完善相应的体制。本文以广西民族师范学院为例研究应用型高校人力专业《员工激励》课程思政教学改革,主要从中国传统优秀文化教育、学生职业素质培养和教师师德三个方面入手挖掘课程思政元素,另外也从加强师资队伍建设和科学设置课程,改革教学方法,搭建“校企融合”的校外实践教学模式等四个方面提出了课程思政教学改革的保障措施,以实现本课程思政教育改革的目標。

**[关键词]**应用型高校;员工激励;课程思政

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.675

2019年,教育部等七部门印发《关于加强和改进新时代师德师风建设的意见》指出:充分发挥课堂主渠道作用,将立德树人放在首要位置,融入渗透到教育教学全过程<sup>[1]</sup>。课堂是高校开展学生思想政治教育的重要环节,把思政元素结合到课堂教学内容当中,就是一种很好地思想教育方式,让青年大学生对科学的人生观和价值观有更加全面的认知,未来不会在社会各种诱惑中迷失方向。

### 一、《员工激励》课程教学存在的问题

#### 1. 教学模式单一

目前,该校《员工激励》课程主要以传统教学模式为主,教师依旧是课堂的主体。然而,随着互联网技术的发展和知识更新速度的加快,传统教学模式逐渐显现出诸多的不足,如老师单向灌输、学生被动接受,学生之间缺少合作学习和交流,师生间也缺乏情感互动,学期过程中教师不了解学生对知识的掌握情况,只有学期结束通过期末考试,才能看出学生的学习效果。总之,整体教学过程未体现高阶性以及学生的参与性。在课程考核方面,考核分数由平时分数和期末笔试分数组成,分别占40%和60%。平时分主要由出勤、课堂表现、平时作业三个方面构成。期末考试形式为笔试,出题情况整体来说过于简单,成绩集中在80分以上,学生通过率100%,未形成正态分布。从学生和学校的长远发展来考虑,应该想办法改变传统教学方法和考核模式单一的现状,采用符合教学内容以及学生学习心理特点的教学方法,评价考核机制应融入多角色交叉“过程式”成绩评价体系,在课程进行的不同阶段实行教师、学习小组组长和企业共同评价的方法。

#### 2. 教师相对缺乏企业工作实践背景

目前人力资源管理系列课程的任课教师基本上是公共管理类或其他管理类专业的教师,工商管理类专业背景的相对缺乏,同时大多数教师研究生毕业后直接进入高校工作,没有相应企业的工作经历,教师的注意力大多放在课程的理论知识讲解,教学内容和过程与实践应用时有脱轨。教师缺少实践经验支撑的情况下对理论和案例的讲解,难免会生硬缺少带入感,学生的学习积极性不高。经过一个学期48个课

时的学习,学生不知道为什么学《员工激励》,学了也不知道如何运用,学习目标成了应付期末考试,拿到学分。此外,任课教师的教学和科研任务繁重,基本只有上课交流时间,下课通常见不到人,与学生之间缺少互动难以建立相互信任的师生情谊。

#### 3. 教材未体现实践应用性

目前可以作为本科高校《员工激励》课程教材的版本较少,本校使用的教材是杨东主编的。该教材是高等学校心理学专业应用课程教材,主要围绕人力资源管理的几大模块开展,知识侧重于横向论述,对激励理论基础有着详细的介绍。不足的地方就是教材过于简单,缺乏对知识背景和技能应用的梳理,与后续专业课程的联系不够紧密,缺少对学生能力方面的培养,而《员工激励》与一般人力课程的区别在于“激励”二字,如果教材禁锢于狭义的激励层面,没有体现当前学生与激励实践的联系,那么其与一般的管理心理学教材没有区别,很难服务于应用型高校的发展定位。

#### 4. 课程教学体系忽视课程思政元素

专业课程是理论与实践结合一体,它是对学生基本技能、专业素养和创新能力的训练,同时也向学生提前提供一个了解行业岗位工作的契机,让学生接受思想洗礼激发学习热情。然而目前《员工激励》课程教学体系没有注意到其与思政教育的融合,只是单纯的知识点讲授,这无疑错过了一个重要的思想教育机会。作为人力专业教师应该深刻认识专业课程不仅要做好专业知识方面的教学工作,还需要从思想价值方面进行引领,思考如何把专业知识、理论和技术与价值理念相结合,发挥专业课课堂教学的价值引领作用和辐射功能,让学生从中接受思想的洗礼,坚定理想信念。

### 二、《员工激励》课程思政元素挖掘

#### (一) 中国传统优秀文化教育

课程思政建设内容要紧紧围绕坚定学生理想信念,以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线,围绕政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、道德修养等重点优化课程思政内容供给,系统进行中国特色社会主义和中国梦教育<sup>[3]</sup>。在激励的基本思想介绍时,应系统的介绍各个

国家主流的管理思想,让学生对激励的理论有更进一步的认识。通过东西方的管理思想的对比,让学生深刻体会中国管理思想儒家文化思想的精髓。

### (二) 学生职业素质培养

《员工激励》作为一门综合应用类课程涉及管理学、管理心理学、人力资源管理 etc 学科,交叉学科多且内容繁杂。本课程内容的选择应有利于学生管理思维的培养和专业能力的发展,使学生具备较强的综合素质,能够从事一些简单的管理问题分析研究。所以,该课程的内容主要集中在激励的思想理论、内部组织环境、内外部动机和社会性动机与激励之间的内在关系。

### (三) 教师自身必须具有高尚的师德

习近平总书记指出:高校教师要坚持教育者先受教育,努力成为先进思想文化的传播者、党执政的坚定支持者,更好担起学生健康成长指导者和引路人的责任<sup>[5]</sup>。在课堂或课堂之外,只有建立和谐友爱的师生情谊,才能搭建学与教的沟通桥梁。那么如何获得学生的信任,搭建学习沟通的桥梁?这就需要教师首先要具备正直高尚的人格。

## 三、《员工激励》课程思政教学改革的保障措施

### (一) 加强师资队伍建设

加强师资队伍建设,为《员工激励》“课程思政”建设实施提供人员保障。建设一支教学质量水平高,科研能力强,年龄结构老中青各年龄层次搭配合理的师资队伍,这样才能发挥教学团队的力量。另外要想真正发挥教学团队的作用,对于教研室里新进教师的培养和引导是少不了的,老、中、青教师之间的互相交流学习,每学期相互听课不少于5次,并给出听课意见。教研室每个学期都要不定期地召开教学研讨会,针对教学方法、教学内容以及教学过程中遇到的新问题开展研讨活动。新教师要重视科研工作,除了完成教学工作之外,也要积极申报科研项目,进行学术研究,处理好教学与科研之间的关系。学院对初、中、高级职称的教师提出不同的科研成果要求,并作为年终绩效考核参考项目。

### (二) 科学设置课程

科学设置《员工激励》课程,为“课程思政”体系建设奠定基础。管理学、人力资源管理、组织行为学、社会保障学这四门课作为本科人力专业一、二年级的必修课,也是前置课程,总学分不应太少,为后续《员工激励》课程的学习奠定基础。同时为了《员工激励》课程更好地为后续课程服务,可考虑在大三下学期安排一些选修课,如:人力资源管理综合实训、人力资源大数据、企业管理等,这样可以让学生链接已经学习和掌握的知识,引导学生利用人力资源管理的六大模块知识解决专业实践中所遇到的实际问题,加强学生专业技能的应用意识和应用能力,培养学生的创新精神。

### (三) 改革教学方法

“课程思政”元素融入本课程教学对教师的教学方法和教学水平提出了更高的要求。首先,作为专业课教师需要与

时俱进,不断更新自己的知识结构,关注学科专业最新的前沿动态以及当前的时事政治,上课课后多与学生交流互动,了解学生的思想动态,为开展好学生的学习教育工作做好铺垫。其次,教师应与学生建立良好的师生互动关系。教师除了有渊博专业知识外,还要和学生建立友好互信的师生关系,学生愿意信任、亲近老师,教师才能真正成为学生专业知识和思想政治的指导者和引路人。最后,“课程思政”元素融入课堂需要教师更新教学理念,变革过去满堂灌的教学方法,结合教学内容灵活运用教学方法,例如案例教学法,任务驱动法、直观演示法、参观教学法等教学方法将专业知识和技能方法和思政元素相融合,同时充分利用像“学习通”、“大学生慕课”、“超星”等网络教学平台,拓宽和补充教学资源,提升学生的学习兴趣 and 自学能力。

### (四) 搭建“校企融合”的校外实践教学模式

学科专业人才培养方案目标定位要与企业需求相契合,学校可以搭建“校企融合”的校外实践教学模式,各专业可以实行“校企合作和顶岗实习”的教学模式,每个学期可以安排一次教师带队学生去企业见习一次以及学生自主见习一次,并撰写见习报告上交,这样能帮助学生由浅到深地接触实践中的具体问题,从而更好地培养学生解决实际问题的能力。同时,让学生对企业相关运作和管理有一个直观、真实的体验和感受。学生自主见习开展实践之前,教师要提前将相关的实践要求布置好,学生实习采用分小组模式开展,4-5人为一组,并给每个实习小组指定明确的调查问题和相关要求,以提高见习效果。暑期让学生带着学习任务去企业顶岗实习,提前接触和了解职业岗位工作的内容。这样学生毕业后能基本胜任岗位工作内容,更好的完成本职工作。

## 四、总结

根据广西民族师范学院经济与管理学院人力资源管理专业的定位和办学纲要,在其现有教学体系的基础上,根据立德树人的根本任务需要以及“课程思政”的理念,将高校思想政治教育工作贯穿教育教学全过程,改革和完善人力资源管理专业《员工激励》课程的教学培养目标、教学方法、师资队伍、教学条件、应用实践教学等教学体系活动,构建一个科学的、高标准的、切实可行的课程教学体系以及课程、实践、文化等方面工作的一体化育人新模式,并提出操作性强的实施办法,提高《员工激励》课程的教学质量和水平,培养出适应新时代中国特色社会主义社会需要的专业人才。

## 参考文献

- [1] 教育部. 关于加强和改进新时代师德师风建设的意见[N]. 中华人民共和国教育部网站.
- [2] 杜玲, 刘轶, 张龙. 旅游酒店市场营销课程的思政融合研究[J]. 商贸人才, 2019(1): 246-247.
- [3] 教育部. 高等学校课程思政建设指导纲要[N]. 中华人民共和国教育部网站. h