

创新企业宣传思想文化工作强化企业党建工作水平

朱静

南京安居保障房建设发展有限公司

[摘要] 本文对创新企业宣传思想文化路径进行研究, 提出强化企业党建工作水平的关键措施, 目的在于提升企业的综合能力, 相关具体做法如下叙述。

[关键词] 党建工程; 思想文化; 宣传创新

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.1009

引言:

党建工作作为企业发展非常重要一项工作, 党建工作质量高低与企业发展能力有一定联系。因此在党建工作开展时, 需要对思想文化宣传工作给予高度重视, 要不断更新宣传思想工作理念与方法, 从而让党建工作质量得到提升。

一、创新企业宣传思想文化价值体现

(一) 可以切实提升员工理念

在现代经济体制的不断发展与改革之下, 员工的创新才能更好推动企业的全面发展。因为教育观念不同、生活环境与工作环境都有着很大的差异, 员工性格以及思想方面也是不同的, 所以存在很多的矛盾和问题, 党建工作应该坚持以人为本的原则, 重视引导员工的创新, 让企业获得更高的经济效益, 促进企业凝聚力的提升, 实现企业和员工共同的发展。在党建宣传工作的实施中, 决策主要是领导做出的, 而员工思想观念必须不断做出改革, 促进员工凝聚力的提升, 带动企业的高速发展。以时代发展作为基础, 创新工作关键, 发挥出企业员工思想教育的优势, 提高党建工作水平, 确保党建工作顺利实施, 为企业的生存和发展产生积极的作用。但是在传统的思想文化宣传中, 工作人员意识比较薄弱, 群众接受度比较低, 群众对于党建工作思想理解度比较差, 长期发展之下, 造成宣传效果很差, 工作人员也不愿意投入到实践中。因此, 必须重视创新企业宣传思想文化工作, 实现思想理念的革新, 对于员工思想意识的转变有着至关重要的作用, 也能够确保企业的发展更加顺利地进行。

(二) 可以给企业长远发展奠定基础

在我国的改革与发展持续进行之下, 很多行业都开始全面的改革, 尤其是现代科学发展之下, 新媒体领域取得了很快的发展。在进入到信息化时代后, 给国家发展产生非常积极的作用。为了能够满足现代社会的发展, 党建工作必须转变思想观念, 创新思想文化, 保持和时代发展同步, 紧随时代发展潮流。转变传统的工作方式, 不断坚持创新, 才能更好地提高党建工作能力和水平, 给企业带来较高的经济效益, 企业文化宣传应该重视人文和精神方面的改革, 从精神角度激励员工不断进步, 符合员工自我功能的实现, 具备较高的积极性和主动性, 有较高的工作热情, 实现企业经济效益提升, 也会带来企业的全面发展。与此同时, 企业会在内部进行相关事例的宣传, 树立良好的榜样, 员工自我实现, 才能更加努力开展工作, 展现出员工的价值。党建思想政治工作的顺利进行, 必须要重视思想方面的引导, 符合新时代发展的需要。创新企业宣传思想文化工作, 此案促进企业的发展^[1]。

二、企业宣传思想文化创新路径研究

(一) 按照党建宣传原则开展工作

创新企业宣传思想文化工作就是要传播先进的思想, 巩固党的执政地位, 达到稳固性的标准, 在国际市场发展的背景之下, 企业应该重视党建宣传原则的应用, 重视精神层面的改革与发展, 报道真实的事件, 不能凭空捏造, 宣传内容和企业经营发展的实际情况存在直接的关系, 保持两者的一致性, 确保党建宣传工作时刻为企业的发展提供帮助, 调整各级人员的工作状态, 保持正确的工作态度, 才能实现更高质量的发展。企业只有全面的重视党建宣传工作, 引导员工舆论的方向, 给企业提供更高的精神支持, 员工有较高的积极性, 提高工作能力和水平, 让企业的改革、发展更加顺利地进行, 各项工作顺利实施, 提高企业发展能力, 也会为经济与社会的发展产生积极的推动作用。在企业的经营发展中, 必须重视社会舆论的观众, 并且还要随时关注舆论导向, 舆论宣传保持正面宣传, 应用新媒体展开宣传和教育工作, 将群众思想做出反馈, 并且能够监督每个人的思想, 保持公平、公开的标准, 尤其是广大领导干部接受监督, 每个职工都能够意识到党建工作重要性, 并且愿意参与到实际中, 且能够为企业与员工自身的发展提供帮助^[3]。

(二) 更新宣传工作模式, 提升党建工作质量

传统的党建思想宣传工作比较落后, 员工思想教育和学习都是文字书面的方式, 但是简单的开展思想宣传教育工作, 让员工觉得学习和宣传都不会和自己工作有过大的联系, 也不能充分的解决员工工作和生活存在的问题, 领导的思想意识水平较低, 长期发展之下, 党建宣传工作的水平和效果越来越差, 员工会产生严重的厌烦心理, 阻碍企业的发展, 危害企业的发展, 给员工的思想进步造成负面的影响。在企业宣传思想文化工作中, 工作人员积极提出相关问题, 和群众进行互动和讨论, 并且充分的利用现代通信技术, 比如微信、微博、网站等方式, 建设高水平的学习平台, 组织相关的学习竞赛, 群众更具较高的积极性, 对于党建宣传工作有更高的认识, 加强员工思想的引导, 才能促进企业稳定的发展。与此同时, 在企业内部设置必要的奖励机制, 保持党员干部正面宣传, 用正确的思想和积极的事迹来促进员工思想的改变, 在企业内部树立正确的典范, 才能保证党建思想宣传工作有着正面的作用, 保证党组织和员工有良好的沟通, 促进工作效果和能力的提升。充分的利用现代科学技术, 发挥出新媒体技术的优势, 宣传内容也会创新, 利用信息技术展开宣传, 并且利用短视频、网站等方式进行企业文化的宣传, 提高宣传能力和水平, 发挥出新设备、新平台的优势, 转变传统观念和思想, 提高宣传能力和水平。此外, 还要重视多元化宣传模式的应用, 使用更多高质量的宣传工具, 比如微信、微博等渠道有效融合, 适应当前社会的发

展,也能够体现出高科技的优势,促进宣传能力和质量的提高。

(三) 宣传思想文化能力要加强

党员干部是企业发展的力量,对于企业的发展产生积极的作用,秉承全心全意为人民服务的宗旨和观念,有正确的价值观、人生观,坚持走群众路线,保持较高的精神,也愿意帮助其他员工,实现工作能力和水平的提升。各级工作人员都要重视思想观念的革新,加强宣传和教,提高每个人的思想文化意识,明确理论依据,选择最佳的宣传模式,符合企业与行业发展的需要,提高企业宣传思想文化工作总体水平。在思想文化宣传中,必须明确工作计划和标准,才能符合企业发展的需要,重视宣传工作,发挥出党建在企业发展的作用,企业管理者必须重视思想宣传,了解政策和法规的相关内容,促进员工思想意识水平的提高,提高企业的管理水平,建设高水平的党建宣传工作团队,创新工作模式,保证宣传渠道更具先进性,充分的利用新媒体的优势,确保思想文化宣传工作顺利进行,才能保证宣传效果得到提升,营造出良好的企业文化氛围,促进企业经济效益的提升,保持社会的稳定与发展。企业在发展中,充分的重视思想文化宣传,工作人员从宏观发展的角度出发,提高资源利用率,制造良好舆论氛围,带动企业发展与社会进步,也会保护人们的合法权益^[2]。

(四) 党建思想主体需要不断革新

在企业改革与发展之下,企业面临着方方面面的创新。职工是企业发展的根本,同时也是宣传工作的主体,所以在党建工作的实施中,必须以职工为核心,让员工有强烈的主人翁意识,企业宣传也必须将员工为核心,才能更好地提高宣传工作效果和质量,大幅提升自主性,员工也要有创新意识和改革意识,这样才能激发出员工积极性,任何工作都要积极的组织开展,员工对于自己工作有较高的热情,突出员工的主体地位,体现出员工在企业发展的作用,保证改革与创新更加顺利地进行。对于员工有足够的尊重,加强员工精神与物质方面的激励,员工的总体水平都会得到提升。营造出良好的工作氛围,创设出良好的工作员工,促进员工归属感与责任心的提升,才能提高企业的经济效益,实现员工和企业的共同进步。传统的宣传方式是以工作人员为主体的,工作模式比较固定,以文字学习的方式进行国家发展战略的宣传,宣传人员对于自己要求不高,群众的思想观念和意识改革比较薄弱,存在很多的矛盾与问题。在信息化时代发展之下,必须重视员工和企业的互动,让员工对于党建工作具备较高的兴趣,提高宣传兴趣,促进宣传效率的提升,以达到宣传的目标。

(五) 教育活动方式要更新

要想充分地调动员工的积极性和工作热情,企业党委是发展带领着,组织多样化的活动,提高工作能力和水平,提高工作效果和质量。组织多样化工作方式,履行工作义务,并且将群众利益作为首要工作,保持较高的奉献精神,党员在工作中,必须具备正确的思想观念和意识,且要逐步提高思想认识,发挥出党员先锋和带头的作用。在企业思想文化宣传工作中,重视党建工作的开展,每个环节都必须全面落

实和应用,每个工作都能够顺利的进行,从党员工作角度出发,实现工作能力和水平的提升。以党支部为基本单位,积极组织落实爱国主义教育,选择合理的方式进行学习和教育,提高实践能力和水平^[4]。此外,还要让实践活动更加的丰富,促进员工凝聚力和向心力的提升,发挥出群众的能力和水平,也会重视参与度的提高,为现代企业的建设与发展产生积极的作用。

(六) 加大力度培养复合型人才

在现代社会发展之下,党建工作宣传必须保持和时代发展同步,所以对于党的内部工作也有着更高的要求。当前我国的发展中,很多党建宣传工作的能力和水平比较差,人员素质和能力水平较低,宣传方法也非常的落后,所以必须要提高党建工作人员的综合素质,才能实现全面的发展和进步。工作人员对于党的思想观念有充分的认可,和员工保持有效的交流,合理的宣传和策划具体的工作,提高宣传思想文化工作水平和党建工作水平,顺应时代发展的趋势。与此同时,企业应该意识到自己工作的不足之处,积极学习工作理论,掌握宣传的方式和技巧,对于宣传内容有足够的了解,重视群众思想的引导。党建工作人员必须要积极地沟通与学习,促进自媒体水平的全面提升。进入到基层中,和群众良好沟通,确保宣传工作顺利进行,明确宣传内容,宣传方式和内容更具有吸引力,真正的提升宣传水平,顺应企业与社会的改革。在传统的宣传方式中,纸质媒体是主要的方式,宣传方法比较落后,在新媒体等先进技术的全面应用之下,纸质媒体的宣传方式是非常落后的,也有着很多的缺陷,所以必须要顺应现代社会的发展,充分利用新媒体技术,促进宣传水平提升,带动社会发展^[5]。

结语:

综上所述,创新企业宣传思想文化工作是企业发展的根本,思想文化水平得到很大的提升,提高党建工作水平,为企业的发展提供必要的帮助。职工保持团队合作,创新党建工作方法,有正确的思想引导,并且积极的做出改革和创新,让每位员工保持正确的人生观、价值观,在企业内部形成和谐的工作氛围,每一项工作都能够顺利实施,才能更好地适应现代社会的发展,创新工作方式,企业的发展更加顺利地地进行。

参考文献:

- [1]温莉.红色文化在夯实企业党建工作中的思想引领作用[J].才智,2020(06):237.
- [2]张娟.国有煤矿企业党建工作与企业思想政治文化有机结合的研究[J].山西青年,2017(10):204+203.
- [3]杨欢.利用党建文化和思想工作优势提升企业核心竞争力[J].低碳世界,2016(07):228-229.
- [4].《党建》之友话党建——“不忘初心、牢记使命 推进党建工作和基层宣传思想文化工作”研讨会发言摘登[J].党建,2018(10):62-64.
- [5]高源鸿.浅谈企业文化建设促进思想政治工作的实施路径——山焦盐化南风旅游公司企业文化服务党建工作探讨[J].山西青年,2017(10):130-131.