

# 浅谈新媒体环境下招生考试宣传工作的重要性

庞琳娜

内蒙古呼和浩特市玉泉区教育招生考试中心

**[摘要]**随着我社会主义市场经济的高速发展,招生考试宣传工作已经逐渐成为当前学校发展的核心内容之一,只有不断深化招生考试宣传,才能进一步推动学校的内部发展变革,全面提升发展质量,实现学校管理的有效创新。但是在传统的招生考试宣传管理的过程中,学校主要使用的方式就是通过线下宣传的方式实现的,但是由于这种宣传的效果不佳,学生对于招生考试的认识程度相对欠缺,对于学校的发展仍旧没有任何积极作用。而随着新媒体在市场发展中的速度逐渐加快,学校充分利用新媒体进行招生考试的宣传工作,不仅能有效地提升招生考试宣传质量,同时也能有效地将招生考试内容与实际的工作内容充分的融合起来,进一步实现学校经营发展质量的不断提升,推动学校内部的创新变革发展,实现学校的可持续发展。

**[关键词]**新媒体;创新;招生考试宣传

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.924

## 一、利用新媒体创新招生考试宣传工作的重要性

在传统的招生考试工作开展的过程中,由于学校管理者对于招生考试的重视程度缺失,学校内部的招生考试推进工作相对较为滞后,导致很多宣传的内容不能在学校学生之中进行推广和实现,同时学校的招生考试核心内容也只是流于表面不能深入到学生的工作的实际内容之中,这就导致思想政治宣传工作形同虚设,实际作用难以发挥。但是随着社会主义现代化发展的不断提升,多种新型的科学技术手段不断进步,新媒体逐渐成为当前社会发展的主流媒体之一,新媒体通过网络信息手段,将多种信息内容充分的应用在当前的社会发展中,有效地提升了学校发展的质量,同时也确保多种先进的学校文化和招生考试与当前的学校学生工作内容充分地结合起来,进一步提升了学校发展经营水平,推动了学校的核心竞争力的有效增强,使学校的市场占有率也随之增大。

招生考试的宣传工作推进,是紧密围绕当前招生考试管理所实现的宣传。因为招生考试本身的工作性质和实际的特点,导致招生考试的宣传工作在所有的招生考试之中有着积极的影响意义。一是政策要求高,工作责任重。招生考试的相关政策措施、工作要求覆盖面较广,社会的关注度高,因此选传统的有效开展,不仅要具备一定的政策性,其本身的责任意义也较为重大啊。招生考试的宣传工作推进,与招生公开、公平的基础原则密切相关,关系到当前政府的形象,与社会的稳定也有着直接的关系。二是招生考试宣传工作是落实招生政策的主要措施,也是招生考试推动的核心内容。招生考试工作本身涉及的方面较为广阔,考生本身所设计到的行业较多,范围较广,相关的政策、方阵信息内容传播的渠道也多种多样。为此招生考试的宣传本身也是招生考试政策推进以及信息传递的主要手段,是现阶段招生考试工作全面落实的重要步骤。三是招生考试是政府沟通管理、考生交流分析的主要桥梁。招生考试宣传管理工作不仅仅可以为考生以及社会各阶层有效地传递关于招生考试的各种政策内容和信息内容,也可以为考生以及相关的家庭提供有效的信息指导和资讯服务。另外也能及时地向社会各界反映出对于招生考试工作所呈现的评价效果。同时宣传祖全面推动充分发挥了新闻媒介的传播导向性,让招生考试本身的工作质量水平逐渐提升,更加的公开透明,也保证了各阶段考试工作的合理性和公平性。

## 二、利用新媒体创新招生考试宣传的有效措施

### (一) 通过比较分析,提升管理人员关注度

对于管理人员而言,只要是能够提升学校的市场占有率,就可以采用更多针对性的措施和手段,加强学校的内部协调管理。为了深化管理人员对于招生考试工作开展的认识,学校管理人员应当深刻反思自身与其他同类型学校之间的发展差距,通过比较分析的方式,探究自身在招生考试宣传工作中的不足

之处,实现学校发展质量的不断提升。

### (二) 加强新媒体在招生考试宣传中的应用

新媒体主要是通过线上网络交流平台的方式实现的推广,以此学校的招生考试宣传工作也可以通过这种方式有效地实现。学校管理者可以将学校的发展目标、发展要求、发展规划通过动态视频、线上文章等多种方式进行新媒体线上的有效宣传,然学校学生明确自身的发展方向,进一步认识到自身未来发展对于学校发展的影响,从而调动学生的工作积极性,实现学校的高速发展。

### (三) 安排专门人员实现新媒体的宣传推广

新媒体信息技术是一项相对较为新颖的技术手段,很多非专业的学校人员对于新媒体宣传的掌握相对较低,这就造成新媒体的推广力度相对较弱,推广质量难以发挥。因此学校内部应当设置专门的新媒体推广人员负责招生考试内容的有效推广,全面提升学生对于学校的了解,帮助学生时时刻刻了解学校发展的动向,增进学生的归属感,推动学校的核心竞争力发展,提升学校的市场竞争力,促进学校的可持续发展。

### (四) 趣味性传播方式的推广

招生考试的宣传工作虽然难以充分地将“趣味性”的特点显示出来,但是可以用一种相对温馨的方式进行呈现,例如通过使用新媒体动画的传播方式进行推广,以考生喜闻乐见的方式对相关的信息进行传播,让学生感受到一丝温暖。另外也应当将传播的时效性进行密切的关注,不能只负责发布,不负责受众信息反馈。在实施信息发布的过程中要设置一定的互动功能,可以与考生之间进行相互的交流,了解考生的需求,同时在互动的基础上充分的发觉考生获得信息过程中存在的实际问题及时地进行梳理和整改,让宣传工作的意义充分地彰显出来。另外在政务宣传的背景下要结合不同的传播方式和传播手段,以点赞或是涨粉的方式进行宣传推进,加快用户信息的优化,从而提升宣传工作质量。

### 结语:

由于受到科学技术水平创新的影响,当前我国的学校的招生考试管理宣传工作的开展也变得更加的丰富多样,不仅有效地实现了学校文化的推广,同时也能提升学生的学校归属感,让学校的管理更加地贴入人心。同时通过新媒体实现思想宣传工作的有效创新,也能推动学校的现代化管理,让学校的发展目标和招生考试内涵与学校学生的实际工作内容充分结合起来,有效地实现学校的高效发展。

### 参考文献:

- [1] 杨丽莉.对招生考试宣传工作的思考[J].科技创新与应用,2018,(33):320.
- [2] 杨丽莉.对招生考试宣传工作的思考[J].科技创新与应用,2019,(12Z):