

群众文化中美术活动开展策略研究

程雪峰

山东省枣庄市文化馆 277100

[摘要]随着现代社会的飞速发展以及社会文化体系的不断建设,群众文化在社会文化体系建设过程中也起到了非常重要的作用,毕竟群众文化是我国文化事业中非常重要的组成部分之一,加强群众文化活动的组织建设对于我国文化事业的发展也是非常有帮助的。而美术活动在群众文化建设当中是最为重要的一部分,开展美术活动不仅能够丰富群众文化娱乐生活,而且还能提高人民群众的艺术修养和审美品位,这对于群众健康文化的建设和发展是非常有帮助的。因此本文分析了群众文化中美术活动开展的重要性,以及有效促进群众文化美术活动开展的策略以供参考。

[关键词]群众文化; 美术活动; 开展策略

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.208

群众文化美术活动的开展是新时代促进人民群众精神文明建设以及提高群众人文素养重要工作,为了进一步提高人民群众的日常文艺娱乐活动,提高人民群众的精神生活,各级政府和相关单位必须要加强对群众文化美术活动的重视,并且积极组织并且开展美术教育活动,确保能够有效推动群众文化美术活动的开展。

一、群众文化加强美术活动开展的重要性

1.1 丰富群众文化修养

群众文化修养的提升对于我国社会精神文明的建设以及群众审美能力和生活情趣的提升是非常有帮助的,而且还能让群众受到艺术文化的影响,这对于提高群众个人素质和精神文明是非常有帮助的,与此同时对于传统文化的传承也具有一定的促进性作用。不过在大部分群众眼中美术大都属于高雅艺术,而群众的文化喜好通常都是偏向世俗的,因此很多群众虽然对于美术具备一定的兴趣,但是由于缺乏一定的美术基础以及正确的审美观,因此美术活动的开展也很容易遇到一定的困难和挑战,而如何将高雅艺术和群众艺术的观点进行融合并且开展良好的美术文化活动和相关的教育成为了在展开群众文化美术活动过程中必须要重视的问题。

1.2 提高群众对于艺术的追求

开展群众文化美术活动的核心目标就是要调动群众对于文化和艺术的学习积极性以及参与积极性,让群众能够在美术活动中受到艺术影响来丰富群众的精神和内心世界,从而确保群众的思想能够在艺术欣赏和创作中得到有效提升。因此在群众文化建设过程中必须要利用起丰富的美术资源,确保能够利用活动来吸引社会群众投入到对美术的学习、欣赏和创作当中,以此来进一步丰富群众的精神文化活动。

1.3 提高群众审美水平

群众审美水平对于社会文明的发展是具有一定推进作用的,目前由于网络信息时代的飞速发展,群众所接触的文艺信息鱼龙混杂,很多低俗的信息也会混入到互联网和自媒体当中,这对于群众审美水平的养成是非常不利的。而积极组织群众文化美术活动则能够通过美术的魅力帮助群众树立良好的审美观,并且利用活动来增加人民群众和美术艺术接触的途径,并且利用美术教育和美术活动来满足群众对于美和创作的需求,这对于我国的人文素养建设工作来说是非常有必要的。

1.4 传承民族民间艺术

我国民族民间艺术以及非物质文化遗产对于我国美术事业以及群众文化事业的贡献是非常大的,同时我国的民间美术艺术也很好地将群众艺术和高雅艺术相融合,形成了我国独特的民族艺术,民族民间艺术不仅能够满足人民群众的

文化艺术追求,而且还有助于促进中华民族伟大复兴工作的落实,因此加强对于民族民间艺术的保护和传承是非常重要的。而在群众当中开展美术活动不仅能够让更多群众了解我国的传统民族民间艺术,还能让有兴趣的群众投入到民族民间艺术的学习和推广当中,因此对我国的非物质文化遗产进行更好的传承,这对于我国传统文化的发展来说是非常有帮助的。因此相关部门要加强对民族民间艺术,尤其是濒危民族民间艺术的重视,并且将这类艺术和群众美术活动相融合,以此来起到传承和推广的作用。

1.5 开辟新的美术文化市场

目前我国的美术文化市场建设依然相对不成熟,包括美术展览、美术馆建设、商业化美术市场的建设依然需要靠着小众爱好者去支持,这对于我国美术事业的发展是极为不利的。而积极开展群众美术活动能够有效调动人民群众对于美术的兴趣和积极性,确保群众能够主动参与到美术艺术的鉴赏和学习当中,在提高群众美术修养的同时还有助于丰富美术市场的建设,让更多群众对于美术展览和美术馆产生浓厚的兴趣,同时也能保障商业化美术市场能够获得更多的群众用户。

1.6 建立健康的文化娱乐产业

健康的文化产业建设对于我国人民群众的素质以及娱乐产业的发展都是非常有帮助的,目前我国的文化产业鱼龙混杂,尤其是娱乐产业的发展很容易影响到社会群众以及青少年身心健康的成长,而群众文化美术活动的开展则有助于提高群众对于美和艺术的追求,丰富人们心中的精神世界,让人民群众对于文化和娱乐产品的要求,这对于规范化我国文化娱乐产业的发展,确保艺术创作者能够为群众创作更优质的文艺作品是非常有帮助的。

二、我国群众文化美术活动开展现状和问题

目前我国对于群众文化建设相对来说是比较重视的,加上我国具有很强的美术文化底蕴,所以我国在群众文化建设水平也相对较高,对于美术活动的开展也具备良好的基础,目前我国美术活动开展现状具备以下特点:

2.1 美术活动内容多样化

随着现代社会的飞速发展人们的生活和工作压力也越来越大,因此人们对于精神物质的需求也越来越高,而文化和娱乐活动在放松群众生活、提高群众审美中起到了难以替代的作用。而我国的传统美术形式众多,并且具备无数优秀的美术作品,因此在开展美术活动的过程中能够根据不同群众的爱好需求展开不同的美术活动,例如书法活动、绘画活动、雕塑活动、手工艺活动等,同时每个类型的活动还会划分成为不同的流派,很多美术艺术以及民间艺术早在发展过

程中就获得了良好的群众基础，因此在美术活动开展过程中也给予了群众更多的选择。

2.2更加集中的活动开展方式

由于我国政策的支撑，各地在美术活动开展的过程中会联合当地多个部门一起开展美术活动，所以不管是美术资源、教育资源、活动展开方式都更为集中，同时还能为群众提供更多的活动机会，并且这类活动通常会和当地的美术协会、美术馆联合展开，因此具有很强的教育意义，也能吸引更多群众的参与，集中化的活动展开也能更加有效地丰富我国社会文化的建设。

虽然我国的在美术文化基础以及活动建设上具有一定的优势，但是由于经验和组织方面的问题，因此在美术活动的开展过程中依然容易遇到以下问题：

2.3活动组织能力有待提升

虽然我国对于群众文化组织建设非常重视，但是由于我国地区发展的不平衡，因此很多地区缺乏对于群众文化美术活动的重视，包括在资源分配、活动组织、活动宣传等方面的工作依然有待提高，很多活动开展不仅效率不高，而且质量也无法满足人民群众的需求，这对于群众美术活动的顺利进行容易产生非常不利的影响。

2.4缺乏专业人员的组织和引导

目前很多地区的美术活动开展都缺乏专业人员的指导，尤其是一些相对偏远的地区，美术活动的开展基本由群众自行组织建设，很多活动也无法在群众内部得到良好的推广。除此之外部分地区的美术活动开展由于太过专业，很多活动在开展过程中容易脱离群众的需求，并没有以满足群众为核心开展活动，很容易让群众对活动失去兴趣。所以在群众文化美术活动的开展过程中必须要在具备专业人员组织和引导的前提下还需要结合人民群众的实际需求开展活动，毕竟美术活动需要和人民群众的实际生活息息相关，因此在活动的组织和对群众指导的过程中也要把握好专业技术和群众需求之间的关系，避免出现舍本逐末的情况。

三、加强群众文化美术活动组织建设的措施

3.1利用新媒体加强美术活动宣传

随着信息技术的成熟和发展，新媒体短视频成为了目前最高效也是最高质量的宣传方式之一，短视频平台具有更快的传播效率和更广的传播范围，因此各级政府和相关单位应当积极利用短视频平台的优势，利用短视频向人民群众传播美术教育、宣传美术活动，确保能够让更多人通过短视频来认识到美术的魅力和价值，从而养成良好的美术爱好以及欣赏习惯，内容可以以教学、鉴赏、分析为主，利用群众感兴趣的方式来展开宣传教育，与此同时相关部门还需要促进多种媒体平台进行结合，利用电视、报纸和网络平台建立起庞大的美术文化宣传体系，确保群众能够通过多种渠道接触美术艺术，为线下美术活动的开展打好坚实的群众基础。

3.2为群众提供文化交流平台

在群众文化的建设过程中为了确保美术活动能够有序开展，各地相关部门必须要建立起能够让群众进行文化交流沟通的信息共享平台，确保能够利用共享平台的建立来带动人民群众对于美术艺术的兴趣。在文化交流沟通平台建设过程中可以从线上和线下两种途径展开建设，其中线上建设可以利用微博、论坛等平台让爱好美术的群众能够在平台上进行分享和交流，并且当地相关部门还能通过交流共享平台发布线下文化活动信息，确保美术爱好者能够第一时间获取到活动信息。其次则是线下平台的建立，当地美术馆和相关部门

可以通过举办展览、艺术家讲座、群众美术作品交流会等活动将美术爱好者齐聚一堂，让美术爱好者能够通过线下活动来展开交流，以此来打造良好的群众基础。同时社区也可以利用社区美术交流平台和社区美术活动来积极组织社区群众来参加，确保社区群众能够有一个接触美术艺术的机会，也能让更多群众参与到美术交流活动当中，这对于美术文化服务建设水平的提升是非常有帮助的。

3.3建立良好的美术文化氛围

社会氛围的建设对于美术文化的推广和传播也是非常重要的，我国的社会氛围建设一直都是非常出色的，因此各地也需要充分利用其社会文化氛围来提高群众对于精神文化的需求，同时也能利用文化氛围提高群众美术活动参与的积极性。各地可以在当地的美术馆积极开展美术展览活动来营造美术文化氛围，也可以利用街头美术、宣传标语、文化栏等形式潜移默化地带动观众的审美情趣，让群众能够在日常生活和娱乐活动中展开对美术的欣赏和交流，从而让群众文化建设工作能够得到有效落实。

3.4加强群众文化工作者活动组织能力的培养

相对于专业的美术作品来说群众所欣赏和创作的美术作品基本以生活和情感为核心，同时会基于群众认知的基础进行创作，这是对于人民群众内心世界和生活的最好展现，因此在展开美术活动的过程中也需要严格遵循群众的需求，确保能够以群众需求为核心，利用更加多元化的形式来展开美术活动。为了让美术活动能高效合理地展开以及建立良好的美术文化环境，在活动开展过程中必须要加强对活动的组织和协调，组织当地美术协会的艺术创作人员以及美术爱好者建立起强大的美术活动组织团队，并且加强群众文化团队工作者的培训，让美术活动团队能够寻找最合适的方法来组织和建设活动，确保能够利用美术活动能够有效调动起人民群众以及美术爱好者的积极性。相关单位还可以组织群众绘画比赛等活动，并且根据名次来颁发奖励，充分调动其群众的参与积极性，让群众也能投入到相关部门组织的美术活动中去。

四、结语

总的来说，群众文化作为我国文化建设工作最重要的一环，各地政府必须要加强对美术活动的重视，要利用好当地的资源积极组织并且开展美术活动，确保人民群众能够在美术活动中放松心情、陶冶情操，为提高我国精神文明建设打下坚实的基础。

参考文献

- [1]范洁.群众文化中美术活动开展策略探讨[J].文化产业,2020(06):153-154.
- [2]魏芳.群众文化中的美术活动开展策略分析[J].长江丛刊,2017(23):32.
- [3]康玉华.探讨群众文化美术活动的有效开展策略[J].参花(上),2019(11):151.
- [4]韩小英.群众文化美术活动有效开展的策略探索[J].大众文艺,2017(14):20.
- [5]刘佳.群众文化美术活动的有效开展策略探索[J].产业与科技论坛,2017,16(03):259-260.

作者简介:

程雪峰,出生年月日:1977.1.17,性别:男,学历:本科,籍贯:江苏省徐州市;职称:馆员,研究方向:群众文化。