

创新创业能力培养的高职国际贸易实务课程改革初探

张家璐

山东理工职业学院 272000

【摘要】随着市场经济体系的发展,创业教育是我国高等教育改革的必然趋势。创业教育与职业教育是紧密联系在一起的,职业教育是创业教育的基石,而创业教育是职业教育的深化。创新人才培养模式,改革课程体系,培养创新创业师资队伍,营造创业文化氛围,改革考核评价体系,加强校企合作,是促进高职创业与职业教育在国际贸易领域的融合的有效方式。

【关键词】创新创业能力;高职国际贸易实务课程;改革探究

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.1632

引言

现在,高等职业教育的改革越来越重视对创新创业能力的培养。在高职国际贸易实务课程当中,应当注重将创新创业能力的培养融入其中,实现学生综合能力的全面提高。随着“互联网+”的到来,我国的外贸方式也在悄然改变,作为面向“产业需求”的职业院校,若仍停留在以传统的国际贸易模式为基础的教学模式,其人才储备与当前产业发展状况脱节,那么自然是难以满足学生未来发展的需求的。

一、创新创业能力培养与国际贸易实务课程之间的主要关联

(一) 高等职业教育与创业教育的密切关系

1. 创业教育以职业教育为根本

高等职业教育可以使具备一定的基础知识和技能,而创业教育又是以职业教育为基础的。例如,学生毕业后在做外贸生意时,要对进出口的各个环节有一定的认识 and 了解。如价格核算、出口报关、退税、商检等,任何一个环节出现差错,都会造成对公司的损失。对外贸易企业在产品选择、产品生产等方面,不但要充分了解国家政策,还要和国际市场紧密结合,这就要求企业主具有一定的专业素质和专业技术。所以,只有经过良好的职业教育,才能为企业的发展打下良好的基础。如果没有严格的技能培训,没有足够的专业知识,那么,以浪费专业知识为代价的创业教育,就像是沙滩上的大厦,它的教学效果肯定会大打折扣。

2. 职业技能教育是对职业技能的进一步发展

将创业教育纳入到职业教育中,能够引导学生关注职业领域的发展、进步和变革,让学生对所学领域的前沿问题有更多的认识,并将其转化为学生所学的知识。国际贸易专业在实务方面,使学员能够利用实训软件模拟公司运作,并参与模拟企业、企业决策人、相关机构等;一些实训项目,通过在外贸电商平台上进行注册、实战演练,从而实现真正的创业。学生在创业过程中,在亲自开展一些经营活动当中,学生们会一步步认识到自己在专业知识的缺乏,因此对学习也会提高,因此可以很好地解决过去师生互动不足、学生学习积极性低的问题。因此,创业教育能够推动职业教育的变革与发展。

(二) 将两者进行有效融合的主要价值

近些年来,伴随着我国跨境电子商务的迅猛发展,很多

中小外贸企业都不得不在转型升级的巨大压力下殚精竭虑,迫切需要大量的跨国物流人才。而这方面的人才既要具备外贸与国内电商方面的基本能力,又要通过在理论课堂上的学习过程中获取一定的知识结构,才能够说是完善的培养。因此,高职院校应将职业教育与创业教育结合起来,让学生在实习过程中更好地了解社会与企业的现状,进而了解企业的需要,从而提高他们的工作能力。拥有创业基础知识和技巧的学生,在工作中不会完全依靠已有的公司。在寻找工作的过程中,如果没有找到适合自己的工作机会,那么,大学生就会考虑走自己创业这条路,这样可以做到进一步拓宽他们的就业途径,并能有效地突破他们的就业“内卷”方面的问题。而创业教育又是一种体系性、实践性很强的学科,要求学生在遇到疑难问题时能独立地进行综合分析、全面解决,这就更是需要具备一定的专业知识和技能。而这也是高职院校的教学所要达到的一个目的。正因为如此,在国际贸易专业教育中,如何把创业教育与国际贸易专业教育结合起来,是一个值得教育界进行探究的问题。

二、创新创业能力导向下高职国际贸易实务课程改革的主要方向

(一) 根据对外贸易产业的发展状况,对课程内容进行改革

当前,由于“互联网+”的技术迅猛发展,电子商务可以说是早已经渗透到了整个贸易领域。即便是依赖于传统的销售渠道,也在具体的业务开展当中不断地与新的技术和方法进行结合。比如,运输模式向第三方物流转变、付款结算模式向第三方支付平台的转变,从而做到了形式的多元化。在创新创业能力导向下,国际贸易专业的学生要熟悉国际贸易的最新业务,又要熟悉国际贸易的最新动态,以便更快更好地适应目前的形势和工作环境。因此,面向产业发展的高职高专、应用型高职院校,应在“外贸实践”的教学内容上进行改革。

(二) 以外贸应用型人才为教学目标,实施实训课程改革

“国际贸易实践”是一门以实践为基础的专业实践课程。尤其是在“互联网+”、“跨境电商”等产业发展的背景下,应了解“互联网+”下,如何从商务谈判直至完成合约的整个过程,熟悉每一个环节的运作,以及遇到突发事件时的

处理技巧。因此，各个独立的传统实习项目都要进行整合和串联。另外，由于当前的国际贸易模式分为B2B与B2C两种。传统的B2B培训模式也应新增B2C培训，并将其纳入到跨境电商的创新创业中。

（三）在提高学习效率和主动学习的基础上，必须改革教学方法

不可否认的是，《国际商务》课程内容广泛，专业知识繁杂，加之大量的英语信件阅读，使基础较弱的学生容易产生畏惧、厌烦的情绪，从而影响其学习热情。学习效率下降。还有一部分同学由于上课和实习的时间有限，无法完全掌握和消化所有的知识，因此教师不能很好地了解学生的学习状况。及时发现并弥补不足成为教师和学生的又一难题。也有些学生对于自己的前途有着清晰的计划，他们想要获得可以帮助自己将来创业方面的知识，然后再进行个性化的学习和扩展，而不是在教室中接受统一的教学方式。因此，如何培养学生的学习兴趣和主动性，使其在课堂上取得较好的教学效果，是教师们所要重视和解决的问题。在当前智能手机和平板电脑普及的情况下，以“互联网+”为载体进行课程教学，增强学生的学习积极性，是当前教育改革的一个重要方向。

三、创新创业能力导向下高职国际贸易实务课程改革的主要策略

（一）从创新创业方面出发对课程体系进行改进

创新创业教育的导向是以课程改革为中心的。将创业教育纳入到国际贸易专业的教学体系中，旨在培育具有创业意识和创新意识的新国际贸易专业人才，这样就需要对于课程体系积极进行改进。教师要做到将创业教育作为一个重要的要点，在课堂上专门进行培养，在实际操作中培养学生的创业积极性和能动性。在职业教育中，教师要把创业精神和创业精神的培养与创业意识有机的结合起来。比如某高职院校的国际贸易专业一年级开设了职业规划，国际商务，大学生创业基础，电子商务，国际贸易，国际贸易，国际市场营销等专业课程，培养学生的创业意识，巩固其专业基础；二年级开设外贸电商，网络营销，网上外贸实务，外贸项目，电子商务法，国际商务谈判，国际商务函电，商务礼仪，PHOTOSHOP等专业，培养学生的创业能力和专业技术；三年级与某网络公司联合进行了培训，利用该公司的网络平台进行创业，学习→使用→再学习。学员选择自己的产品或小组，找到供货商，建立货源，注册平台帐号，完成产品拍摄、翻译、图片上传、运费模板、产品定价、客户开发、产品推广、议价、下单、物流发货、买家收货、卖家收款、纠纷处理等全套在线外贸交易流程，从而让学生从中亲身体会到创业过程，亲身积累一定的创业经验。

（二）从创新创业方面出发对教学水平进行优化

教师在创业教育中起着至关重要的作用。在海外不少

市场经济机制完善的国家，从事创业教育的导师，大都是有着较丰富的创业经验的，对公司的经营流程也比较了解。目前，在我国高职院校中，既有对外贸易知识体系，又有创业经历的师资队伍还比较短缺。从理论上讲，要使国际贸易专业教育和创新创业能力及企业家精神相结合，必须具备丰富的外贸理论基础和创新创业实践经验。但是，就目前的情况来看，具有外贸实践经验的职业技术学院教师还很少，很多从事国际贸易的老师都是一毕业就去大学任教，没有什么外贸创新经验。同时，我国不少高职院校教师的创新创业意识偏低，使其在职业教育中的渗透受到很大限制。在这种情况下，一方面，高职院校可以邀请校外具有创业经验和创业精神的企业家参加课堂案例讨论，在他们的帮助下为学生开设创业论坛，从而有效地指导学生创业实践。另一方面，高职院校要选择一批有创业精神的职业教师，开展创业教育。在职业教育中，教师要将创业教育与职业教育相结合，将创业意识灌输到大学生的创业观念和创业精神中去，并指导他们进行实际操作。其实，在教学过程中，教师是否能够将创业精神融入其中，与学校的政策、环境有很大关系。为此，我国高职院校要建立认可、鼓励和奖励教师参与创业教育的环境与机制，促进教师能够积极地参与创业教育，比如通过调整计划，将企业创业教育的目标与教师的职业发展任务相结合；为老师们提供机会，积极参加创业教育；对有创业潜力的老师进行创业方面实践的支持，帮助他们了解创业过程和操作方式，并为其提供职业创业指导；改革考核制度，建立对教师的激励机制，制订教师在创业当中的激励措施。当然也可以鼓励老师到外经贸公司做兼职。

（三）建立新的考核评价体系

如：设立“创业奖”；增加“创新”学分，即通过一定的考核评价体系，学生的创业实践每个学期可替代2-4门的课程学分；可以采取灵活的学籍管理措施，如鼓励学生创业、实行弹性学制、允许学生休学创业等。以此来鼓励学生参与创业。

结束语

综合以上分析，高职院校的国际贸易专业要立足于自身的发展，在职业教育的基础上，进行创新创业技能的培养。从而做到将课程体系的几个方面进行整合，使学生的专业技能得到提升，创业技能得到积累。这是一种既要加强对对外贸易的专业知识的学习，又要加强对学生的创业教育，加强他们的竞争能力，拓宽他们的未来出路的教学方式。这将推动高等职业技术教育的进一步发展。

参考文献

- [1]王少平.新形势下国际贸易专业创新创业人才培养探析[J].佳木斯职业学院学报, 2020, 36(04): 73-74.
- [2]陆芳.跨境电子商务背景下高校国际贸易专业的改革与实践探索[J].科技经济市场, 2018(04): 194-196.