

企业社会责任会计信息披露优化策略浅析

刘伊佳

鄂尔多斯市政协专委会服务中心 017000

[摘要]近年来,在我国市场经济蓬勃发展的大环境下,我国各行业蓬勃发展,企业在快速发展的同时也需要承担起一定的社会责任。但是现阶段,我国一些企业存在着社会责任履责不到位的情况,对社会公众的切身利益造成一定影响。鉴于此,相关部门及组织开始对企业社会责任会计信息披露提出一定要求,但部分企业并没有实现对自身社会责任会计信息的全面、系统披露,存在着企业社会责任会计信息质量偏低的问题。本文就企业社会责任会计信息披露优化策略进行了系统研究,首先阐述了企业社会责任会计信息披露的相关概念,然后指出了现阶段我国企业社会责任会计信息披露过程中所存在的问题,并就问题原因进行了分析,最后针对以上问题提出了优化策略,希望能够为企业社会责任会计信息披露水平的提升提供基础信息参考。

[关键词]企业社会责任; 会计信息

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.219

引言

在我国经济向高质量发展转型的大环境下,我国对于各行业实现可持续发展给予高度重视。现阶段,我国很多行业在发展过程中由于行业特点,对于社会和自然环境产生了一定的负面影响,但是在国家相关部门的要求和指导之下,越来越多的企业开始着力于绿色发展,开始采取一定措施践行社会责任,并进行社会责任会计信息披露。虽然目前企业社会责任会计信息披露的数量在不断增加,但是整体信息披露质量堪忧,并不能够全面、系统地对企业社会责任实际履责情况进行反馈,不能够满足社会各界对于企业社会责任会计信息的需求,一些企业发展过程中所存在的问题和风险并不能够被及时发掘,对企业本身和经济、社会、环境发展间接造成不利影响。

一、企业社会责任会计信息披露相关概念

(一) 企业社会责任

通过对有关企业社会责任相关理论文献进行研究,可以从狭义和广义两个角度出发对企业社会责任进行定义。从广义角度出发,企业社会责任可以被理解为企业需要承担的经济、伦理、环境、法律等责任;从狭义角度出发,企业社会责任可以被理解为企业需要为社会所创造的利益。

(二) 企业社会责任会计信息披露

企业社会责任会计信息披露是指企业将自身社会责任履行情况通过会计信息形式向利益相关者和信息需求者进行披露,为其做出有针对性的决策和判断提供信息支撑的过程。企业社会责任会计信息披露形式主要包括以下四种方式:第一,在会计年报中增加社会责任项目或者通过会计附注形式进行披露;第二,采取编制单独社会责任会计报告进行披露;第三,通过官网专栏披露;第四,通过大众传媒方式进行社会责任会计信息披露。本文所选择的案例企业采用的是单独披露方式。

二、企业社会责任会计信息披露过程中存在的问题

(一) 社会责任会计信息披露没有实现定性定量方式相结合

现阶段,很多企业在进行社会责任会计信息披露过程

中都偏重于定性方式披露,并没有实现定性定量方式相结合,部分企业的社会责任会计信息报告数据报表仅仅只有一个或几个,并没有在对股东、环境、员工、安全以及公益等信息反馈过程中引入数据分析。这种以文字披露为主的方式不利于企业社会责任会计报告内容可读性的提升。

(二) 社会责任会计信息关键绩效指标存在着局限性

现阶段,一些企业社会责任会计信息关键绩效指标披露存在着局限性,只能对部分社会责任履行情况进行反馈,并没有实现履责情况的全覆盖。诸如环境信息披露仅仅通过环保经费投入指标来反映履责情况,但是并没有设定政策执行、环境管理体系、环境污染等指标内容。再如员工责任,一些企业缺乏对带薪休假、流失率、培训覆盖率等员工关爱信息的反馈,指标内容亟待进一步细化和优化。此外,部分企业的公益指标也过于单一,一些有关数额信息的反馈并不能够综合反映企业对于社会责任履行的关注度,不利于企业社会责任会计报告可理解性的提升。

(三) 社会责任会计信息披露内容缺乏可比性

虽然现阶段一些企业在良好的经济发展环境下能够得到长足发展,但是企业的披露内容和信息梳理并没有实现大幅增加,而且还出现一些内容逐年减少的情况,并不能够与企业的发展速度相匹配,且缺乏连贯性,难以实现企业对各个年度社会责任履职情况的对比分析。同时,一些企业存在着个别年度指标信息没有进行披露的情况,由于披露缺乏连续性,对于后续对比分析工作造成一定负面影响。此外,一些企业各个年度社会责任会计报告编制所参考的标准也存在着不一致性,这样也不利于报表结果的一致性,进而导致企业社会责任会计报告的可比性较差。

三、我国企业社会责任会计信息披露问题原因分析

(一) 对于企业社会责任会计信息披露的认识有待进一步加深

部分企业现阶段正处于发展上升期,对于资金的需求量较大,尤其是一些上市企业想吸引更多的投资者,需要释放出更多的利好信息。基于此,有相当一部分企业开展社会责任信息披露时更愿意披露一些有助于企业持续发展的信

息,对于不利信息则采取一笔带过或者不披露的方式处理,并不能够实现企业社会责任履行情况的全面反映。造成这种情况的根本原因在于企业管理层对于社会责任会计信息披露的认识不足,并没有充分认识到会计信息披露全面性、系统性、完整性的实现,对于企业战略目标的实现和利益相关者决策的意义,并没有对此项工作进行严格要求。鉴于此,有必要端正披露态度促进企业社会责任会计信息披露质量的提升。

(二) 企业社会责任工作管理体系亟待完善

现阶段,由于部分企业社会责任会计信息披露实施时间较短,难免存在着社会责任工作管理体系不健全的情况,主要表现在以下几个方面。第一,部分企业现阶段并没有成立社会责任管理部门,没有安排专人负责社会责任会计信息披露工作,由于权责不清,一些具体工作开展不仅存在着相互推诿的情况,而且出现披露信息失真、不全面等问题,难以将责任落实到具体人员。第二,部分企业社会责任管理制度也存在着不完善的情况,这些企业不仅没有对社会责任会计信息披露流程进行规范,而且披露内容也没有进行明确,一些披露工作开展都是沿袭以往年度所披露的内容,但是企业社会责任存在着多元化的趋势,没有系统的制度来对此项工作进行引导难以实现社会责任会计信息披露的有章可循,不利于社会责任会计信息可读性、可理解性以及可比性的提升。

(三) 没有引入第三方审计机构对社会责任会计报告进行鉴证

很多企业一直以来都没有引入第三方审计机构对其社会责任会计报告进行鉴证,并不利于企业所披露的社会责任会计信息内容客观性的提升。在这种情况下,这些企业倾向于对自身市场形象有利的信息进行披露,而隐藏一些不利信息。同时,我国相关部门也没有对企业社会责任会计信息第三方审验进行强制性规定,这在一定程度上也难以促进企业引入第三方审计机构进行社会责任会计报告鉴证的积极性,不利于社会责任会计报告整体质量的提升。

四、对于我国企业社会责任会计信息披露的优化策略

(一) 加强对社会责任会计信息披露重要性的认识

企业应当积极组织管理层进行社会责任会计信息披露相关政策及理论知识的学习,为其树立正确的社会责任会计信息披露意识,可通过专项培训和专家指导相结合的方式开展培训指导,为管理层正确开展和引导各部门参与和配合社会责任会计信息披露工作夯实基础。企业应当在发展战略制定过程中将社会责任会计信息披露工作纳入到战略目标中来,从战略层面实现对此项工作的践行,端正工作态度,并推进正面和负面两方面信息的准确披露。

(二) 优化和完善社会责任工作管理体系

第一,企业应当优化和完善社会责任管理组织结构,有必要抽调专业技术人员到社会责任管理部门中来开展工作。同时,企业应当给予管理人员一定的权力,使其能够及时获

取各个部门社会责任履行基础信息,提升工作开展效率。此外,企业还应当对管理人员的权责进行明确,避免一些具体工作开展存在着相互推诿,导致披露信息失真、不全面等问题的发生。企业还应当重视社会责任会计信息披露流程的规范及披露内容的细化,使得此项工作能够按照既定的流程实现无缝衔接,且通过动态化的内容要求丰富社会责任披露内容,进而实现社会责任会计信息披露的有章可循,切实提升企业社会责任会计信息的可读性、可理解性以及可比性。

(三) 引入第三方审计机构实现对社会责任的鉴证

政府相关部门虽然能够实现对各类企业社会责任履责情况进行监管,但是由于专业层面的局限性,并不能够实现对企业社会责任履责情况的全面监管,第三方审计机构正好能够弥补政府监管专业层面的缺失,可以间接促进企业社会责任履行信息披露主观能动性的提升。鉴于此,政府相关部门可以出台企业社会责任会计信息披露规定,强制要求引入第三方审计机构,从外部角度出发来实现对企业社会责任履行情况的全方位审核,实现正负两方面信息的反馈。同时,企业在选择第三方审计机构时也应当投入一定资源,选择一些优质机构来进行审核,避免一些机构由于专业技术水平问题出现审计报告“假、大、空”的情况,准确反映企业社会责任会计信息实际情况,为企业社会责任会计报告可信度的提升提供一定助动力,树立企业更为客观、可靠的形象。

结论

总而言之,企业作为我国市场经济高质量发展的主体,要想在良好的发展前景下实现持续稳健发展,达到预期战略目标,不仅要重视自身经济效益的实现,而且还应当注重自身社会责任履行。鉴于此,有必要对自身社会责任会计信息进行全面披露来满足各方利益相关者和信息需求者对于此类信息的需求。但是现阶段,很多企业都存在着社会责任会计信息披露质量较差的情况,需要探究一定优化策略来提升此项工作整体水平。本文在对现阶段我国企业社会责任会计信息披露过程中所存在的几点问题进行深入分析之后,着重提出了加强对社会责任会计信息披露重要性的认识、优化和完善社会责任工作管理体系以及引入第三方审计机构实现对社会责任的鉴证等优化策略,以期为企业实现社会责任会计信息披露的科学性、规范性提供一定信息参考。

参考文献

- [1]于耀华. 河南省上市公司有关社会责任会计信息披露[J]. 理财, 2021(12): 12-15.
- [2]闰廷飞, 吴彦龙. 企业绩效、媒体关注对企业社会责任的影响研究[J]. 财会通讯, 2019(06): 55-57.
- [3]杨红艳. 关于企业社会责任会计的探讨[J]. 全国流通经济, 2021(36): 101-103.
- [4]王丽丽, 乔琪, 程媛, 马珍营. 医药制造业上市公司社会责任信息披露现状研究[J]. 齐鲁珠坛, 2021(06): 134-136.