

融媒体时代高校学生记者队伍建设的思考与建议

——以浙江农林大学暨阳学院为例

褚朱丹

浙江农林大学暨阳学院

【摘要】随着互联网时代的飞速发展，融媒体的触角已经遍布我们学习、生活和工作的每个角落，尤其是对高校新闻宣传工作提出了新的机遇和挑战。高校的学生记者队伍作为推动学校思想工作、扩大学校影响力的生力军，必须要准确把握融媒发展大势，不断加强自身队伍内涵建设，从而成长为一支具备较高新闻宣传理论水平和丰富实践经验的学生宣传队伍，助力融媒体时代下的高校新闻宣传工作。本文以浙江农林大学暨阳学院为例，通过分析当前学生记者队伍存在的问题，从加强顶层设计，做好制度化建设、强化技能培训，培养综合型人才；创新育人方式，搭建融媒体平台三个方面提出学生记者队伍建设的思考与建议。

【关键词】融媒体；学生记者；队伍建设

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.1108

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央作出推动传统媒体和新兴媒体融合发展的战略部署，并在多个场合发表重要讲话，深刻阐述了做好媒体融合工作的重大意义、职责使命、方针原则、创新发展等一系列问题，以互联网为基础的“融媒体”已经成为当前创新发展的大趋势。面对媒体融合发展的新态势、新要求、新挑战，高校要建设一支具备“撰写、编辑、拍摄、创新”能力的学生记者团队是高校宣传必不可少的工作路径^[1]。这不仅是进一步做好高校宣传思想工作的保障，也是有效发挥高校校园媒体的育人功能，更是高校落实立德树人根本任务的有效途径和有力手段。

根据CNNIC报告显示，截至2021年6月，我国网民规模达10.11亿，较2020年12月增长2175万，互联网普及率达71.6%^[2]。而在这一数据中，高校学生群体所占比例不在少数。当代大学生作为网络“原住民”，具有“每日必网”的特质，他们的思想正处于活跃期，人生观、价值观、世界观也处于正在形成未坚定的时期。如何才能更好地对大学生群体进行思想引导，关键一环就在于加强和提升高校学生记者队伍的建设。

一、高校学生记者队伍的现状与问题

“融媒体”这个概念，想必大家都不陌生，它主要是指

积极整合各类平台优势，互为利用，使其功能、手段、价值得以全面提升的一种运作模式。习近平总书记指出：“明者因时而变，知者随事而制。”宣传思想工作创新，重点要抓好理念创新、手段创新、基层工作创新。“即时、交互、个性”的融媒体技术深刻融入和改变这代青年的生活和学习方式，逐渐成为做好青年思想引领的关键阵地。高校作为立德树人的主阵地和实践育人的重要平台，承担着“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的职责使命，融媒体的发展直接影响了校园宣传思想文化向新方向转变。学生记者作为高校宣传队伍中不可忽视的青春力量，应该要坚持发挥主观能动性，努力唱响时代主旋律、弘扬校园正能量。但面对新形势下的高校宣传要求，高校的学生记者队伍并没有起到相对应的作用，主要存在以下几方面问题。

（一）内部管理机制尚需完善

随着媒体融合不断深化，校园内的多种媒体平台层出不穷，微信公众号、微博、校报、广播站等校园媒体已是近年来学生记者的“主战场”^[3]。以笔者所在的浙江农林大学暨阳学

院为例，校级层面的有院办新闻宣传中心所带领的大学生通讯社、学工部·团委带领的阳光全媒中心，还有各二级学院的学生会等，都在积极利用各种类型的媒体平台与学生展开交流，但在每年招新入队时都会存在一定的“竞争”，无法形成宣传合力。

学校目前各支队队伍条块分割明显，他们所属部门不同，指导老师不同，对各自团队具有较强的归属感，由于学校目前暂未出台对所有学生队伍统一管理的文件制度，因此在学校开展重大活动时，就需要各个指导老师进行多次沟通，在遇到无法定夺的事情还需汇报上级领导，再作调整，同时各方掌握的新闻素材如新闻稿件和拍摄的照片无法第一时间共享，这无疑增加了时间成本，不利于推进学校宣传工作持续开展。

（二）学生记者队伍流动性强

高校为了适应融媒体时代的新形势，往往会开通各类媒体平台，一旦开通就需要专业人员进行管理和维护，此时就会从学生中招募人才进行培养。但这也不可避免会出现一些问题，如暨阳学院大学生通讯社是在院党委领导下，由院办·新闻中心主办，为推进宣传思想工作而创建的全院性学生通讯组织，每年9月进行换届招新，当学生大一进入部门后，直到大二通过学习培训才能具有独立工作的能力，但随着大三大四的实习或者考研计划与学生记者的工作产生冲突，就会选择离开。这就导致学生记者人员更新替换快，人才链出现断层，学校每年都需要花费大量精力去培养新一届学生。

除此之外，部分学生进入学生记者队伍会带有“功利性”目的，他们试图通过参加学生组织来增加自身的综合素质分，拿到更高的综合排名。这部分学生一般都是被动开展工作，不主动思考问题，在自身与工作产生冲突时，就会出现退出组织的情况，不利于学生记者队伍长远发展。

（三）一专多能综合人才缺少

在过往的媒体宣传模式下，不同的学生队伍只负责各自对应的部分。暨阳学院大学生通讯社下设行政事务中心、新闻传播中心、文学社、影像中心、图文中心、全媒体中心和舆情咨询服务七大部门，新闻中心和文学社只负责提供文字、图文中心和影像中心只负责拍摄活动图片、全媒体中心组只负责后期编辑，过于细化的工作分配导致学生记者只擅长自己专业领域的技能，报道一场活动则需要多个学生记者一起出动才能

完成。当有学生记者因突发事件无法及时到场,就会出现缺少部分新闻素材的情况。融媒体时代要求学生记者成为具有综合业务技能和媒体融合意识的“一专多能”复合型人才,而高校学生记者现有的专业水平与融媒体时代的要求相去甚远。

二、高校学生记者队伍建设的重要性

学生记者队伍在学校新闻宣传工作中存在着不可忽视的作用。作为高等教育面对社会的一个窗口,学校的宣传部门承担着对外展示学校优质形象,对内深化立德树人的重担。但受到现实情况制约,高校专职新闻宣传工作人员往往是少于应有配比,却需要负责校报、官方网站、官微、官博等各类新媒体客户端的日常管理工作,同时对学校二级单位的网站、官微官博等媒体进行监管,还有其他日常工作。随着高等教育改革的不断深入,融媒体技术持续发展,常规的宣传方式已经不能满足新形势下高校新闻宣传的需要。

(一) 学生记者活跃在新闻素材一线

新闻宣传三要素中排在首位的就是时效性,当天发生的新闻事件通常要求当天发布,才能保证新闻宣传效果与影响力。但高校新闻宣传工作人员往往身处教学与被其他事务缠身,无法及时收集一手校园新闻素材,可能会错过最佳的新闻宣传时效。学生记者来自各个学院、不同专业,他们生活在广大学生之中,能及时了解发生在校园一线的新鲜事件,掌握一手素材,通过新闻编写,图文排版,协助宣传人员在新媒体平台发布,更容易增加学生的阅读兴趣。

(二) 学生记者发挥先进典范的榜样作用

新时代高校新闻宣传工作承担着“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务。作为没有地点、形式限制的“育人大课堂”,新闻宣传是课堂教学的有机延伸,也是提升学生综合素质,助力学生全面发展的有力手段。高校校园媒体不仅是传播学校信息的载体,更是广大学子成长成才的重要实践平台,学生记者在高校宣传部领导下,通过校内媒体传播社会主义核心价值观,用身边事例引导大学生扣好人生第一粒扣子,助力学校实现“三全育人”。另外,通过学生记者这一工作进行自我锻炼,不断增强自己的政治性,提升综合能力,成为时代复兴大任的接班人。

三、加强高校学生记者队伍的具体举措

(一) 加强顶层设计,做好制度化管

规范管理,制度先行。要提升高校学生记者队伍工作的管理实效,将责任体系压紧压实,首先要完善和落实各项制度。以笔者所在的浙江农林大学暨阳学院为例,大学生通讯社队伍制定并出台了《浙江农林大学暨阳学院大学生通讯社管理办法(暂行)》,明确各部门分工,建立干部干事考核制度,定期开展工作实绩和满意度测评,对工作有积极性、表现出色的学生给予奖励,对消极工作的学生进行引导和教育,不断合理优化队伍机构。其次,暨阳学院致力于整合多方队伍资源,构建全方位、多层次的学生记者联盟,实现“校院两级互联共享”的传播新格局。

(二) 强化技能培训,培养复合型人才

把握大势,提升技能。在新的历史时期,高校媒体融合向纵深发展,传统媒体和新媒体融合到一个统一的平台上是必

然趋势,对高校学生记者也提出了新的要求。一条新闻,往往需要在官方网站、公众号、抖音等不同平台进行多样化报道,但通常学生记者都是对新闻宣传或者影像拍摄感兴趣而报名参加,没有过多的专业背景,也不是就读相关专业,这时专业的培训和指导就变得十分关键。以浙江农林大学暨阳学院为例,为鼓励学生记者跨领域学习,学院会定时开展各类业务技能培训,包括新闻通讯撰写、微信新媒体排版编辑、图片处理等等,同时邀请报社记者入校讲课,将学生记者培养系统化、科学化,增强学生记者“一专多能”的实践能力,开阔他们的视野,培养敏锐的新闻触觉,暨阳学院学生记者的作品曾登上《学习强国》《浙江日报》、浙江新闻等媒体。

(三) 创新育人方式,搭建融媒体平台

搭建平台,融媒育人。媒体融合是国家战略、大势所趋,大学生群体对新媒体的关注度广,使用频率高,对报纸、电视、广播等传统媒体却缺乏热情。新时期的高校新闻宣传工作不能故步自封,而是要积极运用新媒体新技术,推动新闻宣传工作同信息技术高度融合,发挥青年群体在新媒体技术运用上的优势,做大做强融合校园新媒体。

暨阳学院在适应传播新趋势、推动媒体深度融合发展、加强高校思想文化阵地建设上持续发力,先后成立了全国首个正能量基地和浙报集团融媒共享联盟暨阳学院工作站,积极开创“融媒体+育人”的党建思政新模式,努力探索暨阳特色思政品牌,不断提升学院宣传思想文化水平。2021年,暨阳学院官网发布要闻113篇,官方微信公众号发布原创性推文491条总阅读量达近百万,对外媒宣传报道73次。其中,《浙江高校自主研发智治平台数字赋能全科网格 服务融入家家户户》在浙江日报刊登;《枫桥经验融入暨阳学院思政教育》在诸暨日报刊登;《智治平台激发枫桥经验新动能》入围省教育厅党史学习教育最佳案例。

四、结语

新闻宣传,宣传的是瞬间的动作,却需要长久的过程;媒体融合,融的不仅是技术平台,更是人才队伍。学生记者作为高校宣传队伍中必不可少的一部分,更要树立正确新闻价值观、顺应融媒体时代要求,掌握融媒体实务技能,积极挖掘校园正能量素材,营造青春、健康、积极向上的校园文化氛围,努力成为一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。总而言之,加强融媒体时代学生记者队伍的建设,对助力融媒体时代下的高校宣传思想工作,推动校园思政教育,落实高校立德树人和提升社会影响力具有重要意义。

参考文献:

[1] 黄小希,史竞男,王琦.守正创新,有“融”乃强——党的十八大以来媒体融合发展成就综述[N].人民日报,2019-01-27(7).

[2] 中国互联网络信息中心(CNNIC)发布第48次《中国互联网络发展状况统计报告》,2021.8.27.

[3] 崔思瑶.新媒体背景下大学生记者队伍建设与校园文化构建[J].文化产业,2021(31):148-150.