

# 数字经济下企业经济管理模式优化策略探析

杨春玲

鄂尔多斯市康巴什区国有资产监督管理委员会 017000

**【摘要】**在我国经济由高速发展向高质量发展转型的大趋势下，数字经济成为了促进我国经济高质量发展的动力。现阶段，越来越多的企业认识到创新经济管理模式的重要性，开始结合数字经济大环境来优化和调整自身经济管理模式。但是由于缺乏实践经验，很多企业在创新经济管理模式过程中存在着一定的问题和不足需要进一步解决。本文就数字经济下企业经济管理模式优化策略进行深入探析，文章在阐述了数字经济下企业经济管理的特点之后，进一步分析了现阶段企业经济管理模式上存在的问题，最后针对问题提出优化策略，为企业整体经济效益的提升提供一定保障。

**【关键词】**数字经济；企业；经济管理模式；优化策略

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.230

## 引言

企业作为我国经济发展的主要动力，实现企业经济管理模式的优化与当前经济大环境相契合，对我国整体经济发展有着重要的促进作用。在我国现代化信息技术高速发展的今天，数字经济时代已经到来，在这种大趋势下，我国企业有必要从制度、监管以及人才等多个角度出发来实现企业经济管理模式的创新，进而促进企业实现经济管理科学化、规范性，提升企业市场竞争力，最终达到企业经济效益稳定攀升的目标。

### 一、数字经济下企业经济管理的特点

#### （一）综合性

在我国企业开展经济管理相关工作过程中，综合性是显著特点。经济管理贯穿企业运营发展全过程，在数字经济时代下通过运用科学、合理的经济管理模式可以将企业各项业务资金流动情况通过现代化信息技术进行全面反馈，有利于企业对各项资源进行优化配置和全面协调，对于企业业务的推进起着重要的促进作用，进而促进企业盈利能力的提升。

#### （二）关联性

在数字经济下，企业经济管理呈现出关联性特点，体现出了经济管理各项业务并不是独立存在的，而是互联互通的。一项经济管理工作的开展情况会对其他模块工作产生一定影响，所以必须重视每一个环节业务开展的科学性、合理性，确保经济管理整体水平的稳定性。同时，经济管理工作与其他工作之间也有着密切的联系，特别是在数字化经济环境下，经济管理不仅可以作为各项业务开展的基础前提，而且还可以为业务开展做出一定的反馈，为业务持续优化夯实基础。

#### （三）指导性

在数字经济下，互联网、大数据、云计算等技术的充分应用在一定程度上可以提升企业经济管理成效，企业在开展此项工作过程中可以对更大规模的数据信息进行汇总和处理，进而形成更加准确、全面、真实的结果，为企业发展规划的制定提供有效基础信息，对企业后续发展起到一定的指导作用。

### 二、数字经济下现阶段企业经济管理模式创新过程中存

## 在的问题

在数字经济大环境下，越来越多的企业开始进行自身经济管理模式的创新，并取得了一定的成效。但是现阶段，部分企业经济管理模式虽然进行了优化，但是成效存在着一定的局限性，究其原因主要表现在以下几个方面：

#### （一）配套经济管理制度存在着滞后性

目前，部分企业虽然积极开展经济管理工作，通过优化自身经济管理模式努力实现各项资源优化配置，但是并没有达到预期效果，这与其配套制度不完善有着密切的关系，主要表现在以下几个方面。第一，经济管理具体业务细则不明确。一些企业虽然制定了经济管理各个环节的业务管理制度，但是包括经济管理组织机构设置、市场调查、经营预决策、经济合同管理、设备管理、物资管理、技术管理、质量管理、收益分配、绩效评价等制度内容过于笼统，并没有明确具体工作开展方式方法，进而导致一些管理人员工作开展无章可循，只能根据自身经验判断来开展具体管理业务。第二，经济管理岗位责任缺乏明晰性。经济管理作为企业内部管理的核心内容之一，经济管理岗位责任是否明确对于各项具体业务开展至关重要。但是现阶段，部分企业存在着经济管理岗位权责不明确的情况，以会计岗位为例，一些企业存在着授权批准与业务经办、业务经办与稽核检查、会计记录与财产保管、业务经办与会计记录以及授权批准与监督检查等不相容岗位兼职或者多人一岗的情况，出现经济管理问题，主要责任也得不到落实，不利于促进相关人员工作主观能动性的提升。第三，经济管理程序合理性较差。一些企业虽然能够实现经济管理相关工作具体内容的衔接，但是时间点设定缺乏合理性，并没有实现紧密衔接，使得一些业务难以获取合理规模的资源，工作无法得到及时推进。同时，一些经济管理业务程序上还存在着冗余情况，部分管理环节存在着重复性，重复审批、信息重复传递的情况阻碍一些业务进展速度。

#### （二）相关经济管理监督机制存在缺陷

数字经济时代下，一些企业虽然实现了自身经济管理模式上的创新，但是配套的管理机制存在着缺陷，并不能与当前经济管理需求相契合，主要表现在以下几个方面。第

一,部分企业没有结合数字经济时代下自身经济管理模式上的变化构建和设置监管机构,没有安排专人来负责具体监管事宜,且监督管理机构受到上级领导层的桎梏,部分监管业务存在着一定的形式性。第二,部分企业并没有引入先进的经济管理监督方式方法,没有通过大数据分析、实地调查、访谈等综合方式来开展监督工作,难以及时发现一些经济管理工作开展过程中的潜在风险,有的虽然能够发现经济管理工作,但由于缺乏一套成熟的监督结果反馈机制,一些问题不能在第一时间得到反馈,更不能得到及时解决。第三,部分企业的经济管理问题处理措施缺乏针对性,企业并没有在监督机制中明确不同类型、不同程度经济管理问题的惩处措施,难以及时实现风险防控,容易对企业经济效益的实现产生一定负面影响。

### (三) 经济管理人才队伍建设力度不够

在数字经济时代下,对于企业经济管理人才综合素质的要求不断提升,但是现阶段很多企业都存在着经济管理人才队伍建设滞后的情况,并不能完全适应当前企业对经济管理的需求,主要问题表现在以下几个方面。第一,人才引进门槛过低。部分企业在引进经济管理人才过程中存在着门槛过低的情况,并没有对人才的知识掌握情况、实务能力以及现代化信息技术操作能力情况进行综合考核,不利于经济管理专业技术人才队伍综合素质的提升。第二,缺乏必要的经济管理知识培训。很多企业对于自身经济管理人员继续教育培训的关注度不够,并没有投入必要的资源定期组织经济管理人员进行专项业务知识培训,也没有安排专业人员进行实务操作专项指导,不利于人员知识结构的优化和实务能力的提升,难以对企业经济管理成效的提升形成一定保障。

## 三、对数字经济下企业经济管理模式创新的优化策略

### (一) 优化和完善配套经济管理制度

第一,进一步明确经济管理具体业务细则。企业应当在现有的经济管理制度基础之上对业务细则进行完善,将包括经济管理机构设置、市场调查、经营预决策、经济合同管理、设备管理、物资管理、技术管理、质量管理、收益分配、绩效评价等制度内容进行细化,需要设定标准值的要能够设定标准值,明确具体工作开展方式方法,确保经济管理人员工作开展有章可循。第二,明确经济管理岗位职责。经济管理作为企业内部管理的核心内容之一,企业应当在经济管理岗位职责的确定上给予高度关注,能够明确经济管理岗位职责,实现诸如授权批准与业务经办、业务经办与稽核检查、会计记录与财产保管、业务经办与会计记录以及授权批准与监督检查等不相容岗位分离,出现经济管理问题要能够在第一时间落实主要责任,切实促进相关人员工作主观能动性的提升。第三,优化和完善经济管理业务程序。企业应当对各类经济管理业务开展时间进行考察,要根据业务开展时间对每一项业务的时间点进行确定,实现经济管理相关工作

具体内容无缝衔接,促进一些关键业务能够及时获取合理规模的资源,并及时得到推进。同时,对于一些存在着冗余情况的经济管理程序,企业还应当适当进行简化和优化,避免重复审批、信息重复传递情况发生,为经济管理成效的提升提供一定动力。

### (二) 构建和完善经济管理监督机制

数字经济时代下,企业有必要构建和完善经济管理监督机制,实现与当前数字经济时代下的管理需求相契合,主要可以从以下几个方面入手进行优化。第一,企业应当结合数字经济时代下自身经济管理模式上的变化构建和设置监管机构,安排专人来负责具体监管事宜,且给予监督管理机构一定的权力,保持其独立性,为其科学、合理开展监督工作创造一个良好的大环境。第二,企业应当引入先进的经济管理监督方式方法,通过大数据分析、实地调查、访谈等综合方式来开展监督工作,及时发现一些经济管理工作开展过程中的潜在风险。同时,企业还应当制定一套成熟、完善的监督结果反馈机制,根据问题的紧急程度、涉及金额制定不同反馈时限、不同形式的反馈渠道,使得各类问题能够通过畅通的渠道在第一时间得到反馈。第三,企业有必要优化和完善经济管理问题处理措施,在监督机制中明确不同类型、不同程度经济管理问题的惩处措施,出现问题通过选择相对应的惩处措施,及时实现风险防控,为企业预期经济效益的实现提供一定保障。

### (三) 加大经济管理人才队伍建设力度

考虑到在数字经济时代下,对企业经济管理人才综合素质的要求不断提升,企业可以着手从以下几个角度出发来加大人才队伍建设力度。第一,提升人才引进门槛。企业应当在人才招聘过程中实现对应聘者的综合性考核,要能够对人才的知识掌握情况、实务能力以及现代化信息技术操作能力情况进行综合考核,选择综合素质较强的专业人才担任相应职务。第二,定期开展经济管理知识培训。企业应当加大对自身经济管理人员继续教育培训的关注度,投入必要的资源定期组织专项业务知识培训,有条件的企业可以安排专业人员到企业中来进行经济管理实务操作专项指导,在实现人员知识结构优化的同时,切实提升其实务能力,进而对企业经济管理成效的提升形成一定保障。

### 参考文献

- [1] 戚聿东,蔡呈伟.数字化对制造业企业绩效的多重影响及其机理研究[J].学习与探索,2020(7):108-119.
- [2] 李小忠.数字经济发展与企业价值提升:基于生命周期理论的视角[J].经济问题,2021(3):116-121.
- [3] 孙利君.我国数字经济发展战略与对策研究[J].管理现代化,2020(03):66-69.
- [4] 李舒沁.欧盟支持中小企业数字化转型发展政策主张及启示[J].管理现代,2020(05):71-73.