

校园闲置物品交易APP中扁平化界面设计的探索与实践

修雅宁 代进

沈阳化工大学

[摘要]随着当下互联网的不断发展,各类APP产业的崛起以及技术上的提升,在一定程度上为插画提供了更加广阔的发展空间。人们在商业中运用插画艺术的历史悠久,人们可以借助插画反应所处时代的生活及文化,如民国时期上海花霜包装及商业招贴广告,如农夫山泉的动物、自然主题插画包装设计等。同时随着新媒介的不断出现,扁平化风格越来越受到大众的喜爱和设计师们的青睐,因其独具一格的艺术风格,以及更为直观的信息表达方式,吸引了年轻一族的目光,这也为当下APP界面设计提供了更多的可行性参考,彰显APP界面特点的同时也增添APP趣味性。

[关键词]扁平化;界面设计;APP;用户

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.1804

一、扁平化界面设计之美

(一) 元素的简约性

扁平化界面设计的表达效果整体给人以简洁、时尚、清新、富有活力的感觉,使交互的流程更加注重于功能的本身。在元素的设计方面,大多运用基本的形状,以概括的方式进行表达,将渐变、阴影等装饰性的效果去掉,力求每个元素所表达的信息准确,突出,并且具有很强的形象辨识度,在一定程度上符合当下人们的审美标准,这种除繁冗杂陈的抽象化表达更是增强了APP界面的视觉冲击力。

(二) 色彩的调和性

在现代信息时代的背景下,APP的界面设计也是越来越多元化,色彩设计在APP界面中发挥着至关重要的作用。恰当的、有序的、个性化的色彩设计,才能够真正发挥色彩独特而迷人的魅力,才能为用户带来愉悦的视觉体验,更好地服务用户。色彩设计能够突出主题,表现整体风格及向用户传递情感而达到共鸣。扁平化风格的色彩有着独特的语言表达,简约、明亮、容易识别。在APP界面设计中,大多使用纯色色块,色块之间的拼贴和叠加的使用,不需要复杂的处理方式,多种颜色多种色块的使用,能够让用户在观感上清晰明确。配色的色调包含一个主色和若干个辅助色,依据主次关系调整色彩的明度、饱和度及对比度。色块面积按一定的比例有节奏的运用,体现界面色彩的整体调和性和对比性,增强APP界面的视觉冲击力,吸引人们的眼光,也符合现代人的审美需求。

(三) 信息传达的精准性

扁平化风格设计主要将图形和文字进行重新整合,准确地提炼有效信息,归纳概括具有代表性的事物,让需要表达的内容更加具有鲜明,生动的特征。通过简洁的语言和直观的形式将主题内容传达给用户,视觉上简约清新,交互逻辑上直接精准,减少隔阂问题,提高用户使用效率,在一定程度上有效降低了认知障碍的发生,真正为用户提供了便利。

二、界面设计在APP中的作用

界面设计作为APP的重要组成部分,是用户的第一印象,不仅满足用户的功能需求,也要满足用户的心理需求,对APP而言起到至关重要的作用。APP的界面设计是否科学、便捷、合理,将直接影响用户的体验感与使用兴趣,因此,在APP的设计中界面设计工作是尤为重要的。界面设计的风格能够鲜明表达主题,提升APP界面内容、形式的融合度。界面整体布局要突出重点,主次分明,用户对自己的需求一目了然,注重用户的

浏览体验,同时,还要做到真正的方便用户,体现人性化设计,从多方面的角度为用户考虑,使用户在使用APP时易操作、更方便、更高效。给用户传递了一种轻松的畅快感,增加了用户对产品的友好程度,用户使用APP的积极性就越高,累积的用户就越多。

三、校园闲置物品交易APP中扁平化界面设计的探索与实践

(一) 校园闲置物品交易APP项目

随着近些年来共享经济、闲置物品再创造价值这一命题的热度不断升高,APP市场逐渐出现,如闲鱼APP、转转APP、优信二手车APP等此类二手闲置物品交易APP。这类APP数量的不断增加也说明了闲置物品交易市场的潜力。与这些以商业化盈利为目的的APP应用相比校园类闲置物品交易APP应有所不同。本APP意在构建校园数字化闲置资源再利用的综合交易平台。解决闲置资源因场地、时限、咨询流通等所造成的流通性差的问题,将校园闲置物品资源进行整合再利用,同时丰富学生的精神、物质生活,并创造社会价值。

1. 便捷性。目前学校的闲置物品交易平台主要是以QQ群交易为主,这样的交易存在一定风险如:物品没有明码标价从而引发纠纷、没有完备的售后服务、物品品质参差不齐等而本款APP不仅仅有定位功能为使用者寻找身边的买家、卖家。同时有了完备的售后服务、物品质量高甚至还有上门送货服务。为学生提供一站式闲置物品买卖服务。2. 价格优势。App内选定自己所在的高校,固定交易的范围,将交易的地点锁定在了本校,买家和卖家直接面对面交易,没有中间商赚差价,充分地加快了交易的进程,在解决闲置物品存放问题的同时也可以在自己学校内交些朋友。

3. 创造性。本APP有“二创团队”由学生组成,使用者可以将自己的闲置物品交给二创团队进行改造。二创团队也可以从中获利。这样的方式不仅解决了闲置物品,还为二创团队带来一定收入。本APP,还有专门的视频板块,内容以闲置物品改造再利用为主,在一定程度上减少闲置物品的产生,是闲置物品尽可能地被应用。发布的闲置物品在一定时期内未售出,可以选择捐赠,对其进行艺术加工成艺术品(可以由二创团队和该校艺术系学生进行改造),让闲置物品获得再次被利用的可能。4. 公益性。APP将举办一些公益活动,学生们可以利用自己的闲置物品进行二创,如:为社区流浪宠物制作宠物窝,为社区、校园增添创意小物件等...这一系列的活动潜移默化地使顾客对平台产生感情上的信任,从而提

升其参与度,还可以使APP赢得校园各界的认可,并产生积极的社会效益,回报社会。

(二) 扁平化风格在校园闲置物品交易APP界面设计中的优势

人们生活节奏的加快,人们更喜欢简洁明了且具有趣味性的信息传递方式,从界面设计来说,好的界面设计的确更加吸引消费者。扁平化以自身独特的设计风格,为闲置物品交易APP界面设计增添了新的形式,运用其独特的概括设计表现方法,打破原有二手交易平台APP设计传统的思维模式,通过简明的符号化设计充分展现闲置物品信息,使其更具现代感,从而吸引更多消费者和客户群,扩大传播力度,迎合并带动市场,促进闲置物品交易良性发展,提高闲置物品可利用率,加强资源循环,保护环境。

1. 体现APP界面设计的本质。校园闲置物品交易APP的本质是二手、闲置物品交易平台的建立,以线上、线下的合作共建为基础,加快闲置物品的流通,提高了闲置物品使用寿命,增强了人们的环境保护意识,以及共同打造出更佳宜居的生活环境和方式。闲置物品再利用,不仅为用户清理了生活空间,还有利于城市环保的推行。扁平化风格的界面设计简洁,易于识别,选取一些比较具有APP特色的代表性的元素,在图案设计、色彩搭配、空间运用以及内容表达上对其进行扁平化设计,使具象的事物变得生动活泼,APP内容清晰易懂,体现该APP的特色文化,让用户能在第一时间通过APP来解决自己的需求,更便捷,更高效,减少与用户的距离感。其中,从用户角度来看,线上与线下的结合,将闲置物品信息化以智能的手段融入人们生活之中,也比较符合现在时代潮流;从商业角度,加强了闲置物品与人的黏性,同时提升了服务价值;从可持续发展来看,促进了当地产业的升级转型,服务了社会,并沟通连接了有共同爱好的人,不断推进社会信任体制和生态文明建设。树立合理消费、拒绝浪费的意识。

2. 突出校园闲置物品交易APP界面设计主题。在这个被各种炫酷产品堆积的社会里,人们从最开始追逐潮流到现在慢慢变得审美疲劳,而扁平化风格很清晰易懂,去除无用繁杂图标的干扰,让用户可以快速聚焦到的主要信息上。该APP界面设计所使用的元素之间有清晰的层次和布局,使用户更能直观地了解每个元素的作用以及交互方式。意在让使用者用最短的时间寻找心仪的闲置物品,做到短时高效,同时使APP的定位更为清晰,主题内容更加明确,拓宽了闲置物品交易APP的创作空间,增强了视觉效果,与当下互联网领域的设计潮流有异曲同工之妙,是现代人们喜欢的艺术表达形式。

该APP界面设计以扁平化风格为主,布局清晰合理,直奔主题,让用户在有需求的时候能够快速在APP中找到解决之路。意在利用这种新潮的表现方式提高闲置物品可利用度,并在一定程度上加强资源循环,突出闲置物品交易APP绿色、环保、循环的主题。校园闲置物品交易APP的界面配色可运用自然界中常见颜色,如绿色和黄色作为APP界面主体色调,加以适当的其他颜色进行点缀这样的APP界面的色彩搭配不仅可以使得APP更美观、更具有艺术感,还可以帮助用户进行信息指引以及简化部分操作,从而帮助使用者更高效、更便捷的使用

APP。在闲置物品交易APP界面设计中加入绿植、飞鸟等自然元素作为本APP界面主要元素,运用扁平化设计手段对其高度概括、使其生动形象,具有辨识度,达到既有趣味又有个性且简明清新的视觉体验,吸引消费者浏览,从而提高交易额,为APP带来收益。

3. 提升市场综合竞争力。扁平化风格在校园闲置物品交易APP界面设计中的应用,有利于吸引广大用户浏览的同时促进APP宣传和推广,APP界面的设计风格为拓宽市场和占领市场起到了关键作用,与同类二手物品交易APP相比较,扁平化风格的界面设计精美、简练、有文化、有内涵,将会得到更多用户的青睐,扁平化风格利用其独特优势,使其在同类二手交易APP的激烈竞争中脱颖而出,为APP带来最大化的利润,同时能够提高校园闲置物品可利用率。扁平化风格设计推崇“少即是多”的设计理念,抽象而又严谨的逻辑思维方式,符合当代社会注重效率的趋势。当今社会快节奏的生活,信息的大量涌现,人们更希望回归到自然的平和,而这种从繁入简在一定程度上也迎合了当代人在心理方面的需求。扁平化风格与校园闲置物品交易的结合意在省时高效,减少使用者在使用闲置物品交易APP时的浏览时长。

结语:

智能手机的使用使移动APP在生活中应用越来越广泛,用户越来越注重在使用APP时的体验感,人们的要求也更加趋于简洁、直观、高效率。扁平化风格的表现形式不断地顺应时代潮流,为校园闲置物品交易APP界面设计的宣传和推广提供了更多的选择和可行性参考。设计师从不同角度,综合考虑闲置物品交易APP界面设计的主题、图形、色调及受众人群,深入挖掘闲置物品交易APP的理念,解决同类APP当下存在的问题,了解市场缺陷,以吸引更多消费者为角度进行开发探索,开拓新的界面设计风格,既要符合当下消费者的审美倾向,也要注重校园闲置物品交易APP界面设计的主旨,提高该APP在市场竞争中的竞争力,进一步带动校园闲置物品交易的发展,同时也提高校园闲置物品可利用率,加强资源循环,保护环境,创造绿色家园。

参考文献:

- [1] 牟夏,徐红蕾.多媒体软件界面设计中的色彩规划[J].大舞台.2015(06).
- [2] 侯瑞明,刘亚男,王厚香.浅析软件界面设计中的隐喻原则[J].科技风.2015(21).

2021年大学生创新创业训练计划项目,项目编号: X202110149075

作者简介:

修雅宁(2000.12—),性别:女,籍贯:辽宁省大连市,民族:汉,学历:本科,研究方向:装饰艺术设计。

代进(1985.07—),性别:女,籍贯:辽宁省大石桥市,民族:汉,学历:硕士研究生,现有职称:讲师;研究方向:装饰艺术设计。