

和谐文化视域下的博物馆宣传教育工作

梁灶群

广东省四会市博物馆 广东 四会 526200

[摘要]博物馆当中集中存放着大量的文物藏品,这些文物是我国重要的物质遗产。同时,文物中也蕴藏着许多非物质文化遗产精神,需要后代人能够继承和弘扬这些精神。这就要求博物馆能突出自身在宣传教育环节中的重要作用,结合目前育人阶段遇到的实际难题,找到引发问题的原因,从中研究出科学创新宣传教育工作思路的可行对策。具体工作时,注意遵循以人为本的工作原则,积极从和谐文化视角出发,找到人与物、人与人之间的关联性,研究出在博物馆进行宣传教育工作时各种远近、动静关系,分析教育任务的重点及难点问题,尝试从贴近实际、贴近生活、贴近群众的角度全面提升宣传教育水平,并要合理引进现代化理念及技术方法,这些都是本文当中要探讨的主要内容。

[关键词]和谐文化;博物馆;宣传教育;以人为本;文化传播

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.1284

和谐文化理念要求各个城市共建和谐社会,要让和平、和谐、合作等观念渗透到人们的日常生活之中,构建友好的人际关系。由于和谐文化起源于中国优秀传统文化,进行和谐文化的宣传教育,是继承传统文化的必经之路。通常应寻找文化氛围最浓厚的地方,比如,学校、图书馆、博物馆。以博物馆为例,馆内珍藏着许多与当地历史文化发展背景密切相关的文物,是文化的结晶。将这些文物合理应用于文化宣传教育工作中,能达到事半功倍的效果。基于此,博物馆应意识到自身的宣传教育职能,科学编制工作计划,找到提升工作质量及效率的根本方法。

1. 博物馆进行宣传教育工作的重要作用及实际现状

1.1 博物馆宣传教育工作的作用

博物馆并不属于正规的教育部门,从教育工作的专业性角度来分析,要略逊色于各个院校。但是,博物馆在文化宣传教育工作中有许多显著的优势:首先,博物馆内比较安静,不会出现大声喧哗的情况,有良好的文化传播氛围。其次,博物馆当中汇聚了各个朝代的文物,这些文物的创作历史、留存至今所发生的一切故事,都是文化宣传时的重要素材,能够让人们在博物馆当中受到文化的熏陶。同时,博物馆与学校的区别是:博物馆是开放式的,不受学历、性别、国籍的限制。所有对历史文化、文物感兴趣的受众,都可以参观博物馆。这就突出体现了和谐文化理念,能推动社会主义和谐社会的可持续发展^[1]。因此,各地区的博物馆开始转变经营思路,不再一味的存储、保护文物,而是将工作重心放在落实宣传教育工作上。这要求博物馆的工作人员能够明确工作目标和方向,着重做好对文化知识的挖掘、解读、弘扬等工作任务,体现博物馆工作的教育职能、服务职能。

1.2 博物馆宣传教育工作的现状

要全面落实宣传教育工作,发挥博物馆的价值作用。就必须结合博物馆在经营建设环节中的实际情况,找出会影响工作效果的因素。具体要关注以下几个方面的问题:首先,宣传教育工作要具有规范性、程序化的特点,通常应提前编制工作计划,确定工作流程。这项工作应依靠专业的人才来完成,如果人才缺少宣传教育经验,不具备创新意识及

能力,无法将先进的文化宣传方法落实到具体工作环节中,就会极大的影响宣传效果,降低博物馆对受众的吸引力。因此,组建专业的人才队伍,引进新的宣传理念、技术方法,是博物馆新时期落实宣传教育工作时的重心及方向。其次,进行宣传教育工作时,需要定期组织一些活动,这项任务会投入大量的资金。而博物馆经营过程中可用的资金有限,如果资金不足,就会导致宣传教育工作无法顺利开展。基于此,如何合理筹集资金、科学分配资金,也是博物馆要解决的主要难题之一。最后,在博物馆的传统管理模式中,习惯将主要精力放在藏品征集研究、文物修复、陈列展览方面。只依靠讲解员来传播文化,没有专门提供宣传教育服务,使得服务质量、水平不达标,是制约博物馆可持续发展的关键因素。

2. 和谐文化视域下博物馆的宣传教育工作原则

2.1 应遵循以人为本的原则

要真正在和谐文化视域下进行博物馆的宣传教育工作,发挥博物馆的职能作用,有一些基本原则需要遵守。其中最重要的一点就是:要以人为本。为参与文化宣传教育工作的人员渗透人本化思想,让其端正工作态度。关键在于要与受众群体进行深入的沟通和交流,了解受众的所思所想,关注受众对哪些文化知识感兴趣,明确人们接触历史文化的目的。更要结合受众的平均文化水平,调整宣传教育工作的思路,让宣传的内容具有通俗易懂的特点,真正为受众储备文化知识,提升人们的文学素养,完成育人目标^[2]。这说明,遵循以人为本的原则,可以在一定程度上降低文化的宣传教育难度。应注意尊重受众的主体地位,鼓励受众提出问题,并要站在受众的角度思考问题,满足受众的实际需求。最后,还要尝试升华宣传教育工作主题。应着重融合和谐文化的基本目标,培养有道德、有文化的公民,完成育人任务,从根本上提高受众群体的综合素质。

2.2 应处理好动静与远近关系

以讲解员进行文物历史背景的讲解工作为例,和谐文化理念要求博物馆当中的专业讲解人员必须要处理好人与物、人与人之间的动静及远近关系。比如,针对一些复杂的工艺

品而言,远距离的欣赏文物无法感受文物的魅力,可以让受众围着文物进行近距离的观察,注意保护文物的安全。而针对一些体积庞大的文物,通常需要在远处观赏文物的全貌。在讲解文化知识时,还可以配上一些手部动作及面部表情,让文化的宣传过程更加生动和形象,加深人们对文化知识的印象。可以选择一边沿着场馆内的走廊向前走,一边介绍文物知识;针对有重要价值的文物应围着文物绕成一圈,或并排站在文物前,由讲解员站在适当位置上进行仔细的介绍,这可以让宣传教育工作具有动静结合的特点。与此同时,要找到历史文物与现代社会之间的关联性,做好文化的传承工作。

2.3 应遵循三贴近原则

博物馆宣传教育工作的主体是全体受众群体,结合这个特点来看,在日常完成和谐文化的宣传教育任务时,必须要严格遵守三贴近原则,具体表现为:贴近生活、贴近实际、贴近基层受众群体。这要求工作人员自身具备职业道德意识、责任意识,及时确定工作目标,选择合适的文化内容及宣传角度。在文化创新发展阶段,还要采用引进来和走出去的工作方案,进行文化互动交流,助力传统文化和新文化的融合发展。完成这项任务的关键在于博物馆要找到减轻宣传教育工作压力的方法,并结合人们的实际要求,解决工作过于模式化的问题^[3]。可以尝试从文化建设的角度出发,结合当地的特色文化及博物馆的发展历史,先与受众群体之间拉近距离。着重选择受众容易理解的内容,作为文化宣传任务的出发点及落脚点。这是突显博物馆宣传教育职能的关键前提,能够助力和谐社会的稳步发展。

3. 和谐文化视域下博物馆开展宣传教育工作的具体流程

要真正实现和谐文化的发展目标,博物馆必须要明确自身的工作地位、作用,结合工作具体情况,不断总结基础工作经验,优化工作流程。常规工作思路如下:

3.1 设定工作主题

博物馆要成为宣传文化、教育受众的重要场所,应当找到发扬自身工作优势的方法。比如,借助博物馆的场地,创设一个文化学习情境,融合一些特定的节日来设置工作主题。这要求院校能够与博物馆建立合作关系,定期组织学生群体来参观博物馆。基于学生在年龄段、生活阅历上存在较大的差异,对历史文化知识、和谐文化的理解能力有所不同。因此,应安排学生以年级为单位,分批次参观博物馆。馆内工作人员充当讲解员时,应根据不同的宣传教育主题,选择合适的藏品,集中举办馆内固定展览或流动展览。要注意结合学生群体的性格特点和年龄特征,选择不同的宣传教育方式。以爱国精神教育工作为例,可以选择抗战时期用过的枪炮、衣物、当时的报纸,作为辅助展开文化宣传工作的工具。结合真实发生过的历史事件完成本次教育任务,让学生群体意识到和谐社会、和谐生活的来之不易,启示学生铭

记历史、勿忘国耻。

3.2 营造文化氛围

营造文化氛围的方式有很多,除了可以从思想上以故事引导、问题导向的方式,为人们创设学习情境之外;还要从完善博物馆基础设施,进行馆内布局建设的角度出发。与此同时,应在宣传教育任务中找到丰富文化内容体系的有效方法。让教育内容具有多样性的特点,博物馆是一本立体的“百科全书”,实物的“图书馆”。这就要求博物馆要主动承担宣传文化、宣传和谐精神的社会责任^[4]。以展厅设计工作为例,可以让博物馆室内和室外之间形成良好的动静结合关系,有效运用相关的展览元素,形成博物馆所特有的文化氛围。还要选择合适的文物藏品类型作为教育资源和娱乐资源,让受众可以在轻松愉快的氛围下学习文化知识,丰富个人的知识底蕴,提高自身的精神素养。

3.3 欣赏文化艺术之美

在全面落实博物馆的宣传教育工作、弘扬和谐文化理念的过程中,馆内的工作人员必须要意识到自身的重要工作职责,明确个人工作地位,关键是要从传播基础文化知识以及提高人们的审美能力等环节出发,让人们学会欣赏文化的艺术之美。比如,文物的不同创作思路、使用的不同纹样、色彩搭配方法,都能体现出不同时代的艺术特色。具体包括陶瓷制品、丝制品、青铜器等等。实际上,让人们具备对美的认知能力之后,博物馆才能真正借助文物藏品背后的故事,编制宣传教育方案,积极引导人们主动继承和弘扬传统文化,还能起到帮助人们陶冶情操的效果。此外,博物馆需要关注不同时期审美观点的变化情况,找到宣传教育任务的着力点。

3.4 文化共享共建

要从推广和谐文化的角度出发,完成博物馆的宣传教育工作,必须要先学会从文化共享和文化共建两个方面来分析问题。要求博物馆不能只在区域范围内传播地域文化、历史文化以及文化中蕴藏的精神内涵。而是要积极找到宣传文化的有效途径,在世界范围内弘扬优秀文化,以此来帮助受众群体培养健全的人格,为共同构建和谐社会奠定坚实的基础。一般在共享与共建的任务中,可以借助社区、学校等人群聚集的地方组织文化交流活动,通过这些活动吸引受众主动走进博物馆,去感受博物馆的文化、艺术魅力。所以,博物馆需要充分发挥出自身直观教育的优势,有效调动人们学习的积极性和主动性,使其能够自觉进入博物馆接受相关教育。

3.5 互动式教育模式

和谐文化的特点就是:要求人们在新时期能够实现平等的沟通和交流。将这个理念融入博物馆现阶段的文化宣传、精神教育等一系列工作环节之中,必须要关注受众的体验感。让受众不再被动的接受教育与指导,而是可以参与到双

向互动的过程中。比如,博物馆可以组织受众动手参与捏陶瓷,感受制作陶瓷器的过程。并让受众在陶瓷上绘制自己喜欢的图案,为陶瓷填色。再由馆内工作人员介绍各种图案的象征意义,渗透相关的文化知识^[5]。另外,在人们组团参观博物馆时,讲解员可以采用提问式的交流方式,让受众群体带着问题去欣赏文物,实时展开问答互动,活跃文化学习氛围。最后集中为人们解答疑惑,加深人们对文化内容的记忆力,提高宣传教育的效果。现阶段,各个博物馆也在积极研究创新互动式教育模式的可行对策,这要求馆内工作人员能总结工作经验,提高创新意识及能力。

4. 新时期博物馆创新宣传教育工作方案的有效路径

要让博物馆各项基础工作具有与时俱进的特点,必须不断引进新的工作理念、技术方法及配套设施,还要规范工作流程。具体工作思路如下:

4.1 建立数字化博物馆

基于科技信息技术的支持,在和谐文化视域下进行博物馆的宣传教育工作时,可以着重建立数字化的博物馆。这需要投入资金,完善馆内的基础设施。通常博物馆应以对比分析的方式,对市面上常见的数字化设备进行实用性对比,合理分配资金,确定设备的采购数量及安装位置。目前,应用范围较广的一种方法就是安装投影仪,使用平面投影或三维投影技术,为受众多方面的展示文物的特色,包括文物的制作过程、使用方法等;还可以配合使用智能语音机器人,通过设定机器人的运行程序,循环播放文物的背景故事。此外,在技术及经济条件允许的情况下,使用VR技术在博物馆当中建设专门的体验馆,满足人们在新时代对文物的多样化观赏需求。

4.2 搭建新媒体宣传平台

在创新宣传教育方案,拓宽博物馆的育人途径时,可以选择构建官方博物馆网络平台。并使用数字化技术将文物的图片信息、背景资料集中收集并存储在平台上,按照文物被创造的先后顺序、文物之间的关联性进行排序,方便人们应用检索软件随时查询相关资料。在此基础上,博物馆应安排专业工作人员负责进行平台运营管理,做好网络安全管理工作。可以在网络上设置在线客服,为受众提供教育指导服务。最后,应尝试通过网络渠道进行线下展览会、交流会的活动宣传与推广,吸引更多世界各地的受众群体自发前往活动举办地点参与交流互动。与此同时,要了解目前受众常用的社交软件都有哪些功能特征,及时创建相应的账号。包括微信公众号、微博号、今日头条账号等等。这些都是博物馆在搭建新媒体宣传平台时常用的账号类型,分别对应着不同的社交软件。一般这些账号不仅可以用于宣传活动,还可以推送文章、视频,帮助受众深入理解相关文化的含义,达成宣传教育目标。除此之外,新时期,通过大数据技术与受众进行互动交流之后,还能根据受众对各种文章、视频链接的

点击率,估算出受众的偏好,从而精准推送新的内容。

4.3 开发移动终端软件

决定开展博物馆宣传教育工作时,应当组建专业的工作团队,提高馆内人员文化知识水平、职业素养及对信息技术的灵活操作能力,保障宣传教育工作能具有与时俱进的特点。同时,应尝试开发移动终端APP,根据移动电子设备的特点,提高软件与平板、手机的核心系统之间的兼容能力,确保人们可以随时随地通过电子设备参观线上博物馆。该软件与博物馆的官方网站有着许多相同的功能,但单独设计一个软件,可以在网络状况不好的情况下,让受众离线观看提前下载到本地存储空间资料,为文物爱好者及有学术研究需要的受众群体提供了极大的便利。应注意从以人为本的角度出发,收集受众对软件的使用意见,及时更新及优化软件的各项功能,提高人们的满意度。这样才能真正让博物馆适应信息化时代的发展变化情况,有效加大宣传教育力度,满足社会主义和谐社会的可持续发展要求。

结语

与其他教育机构相比,博物馆内有着良好的文化传播氛围,适宜集中展开宣传教育活动。在具体拟定宣传教育计划时,通常应当定期组织一些文化交流会、文物展览会,要合理设定每一期活动的主题,吸引受众的注意力。还要从博物馆内部基础设施建设的角度出发,创设教育情境,营造文化氛围,安排讲解员来引导受众掌握欣赏文化艺术之美的方法。并着重从文化的共享、共建环节入手,构建互动式、体验式的教育模式。还可以建立数字化博物馆、搭建新媒体宣传平台、开发移动终端软件,最终借助科技信息技术的力量,拓宽宣传教育范围,降低教育工作难度,完成对受众文化素质的培养任务。最终让更多受众热爱文化,主动继承和推广文化。

参考文献

- [1]王增华.博物馆社会教育宣传与服务工作探析[J].文物鉴定与鉴赏,2019(4):2.
- [2]李晓斌.博物馆社会教育宣传与服务工作探析[J].科技经济导刊,2020,v.28;No.707(9):231.
- [3]周胜彬.浅谈新时期下的博物馆教育工作[J].读天下:综合,2020(10):1.
- [4]殷冀飞.博物馆社会教育宣传与服务工作研究[J].智库时代,2020(21):2.
- [5]邵黎.博物馆文物预防性保护工作的开展策略[J].文物鉴定与鉴赏,2021(18):3.

作者简介:

梁灶群(1970年8月-),女,汉族,广东封开人,广东省四会市博物馆,馆长,文物博物副研究馆员,大学本科,研究方向:博物馆宣传教育、文物保护和利用。