

# “大数据”背景下广播电视技术的转型探讨

赵军

永康市传媒集团有限公司

**[摘要]**近年来,科学技术不断发展,大数据等新兴技术不断完善,逐渐成为新时代信息技术的主要表现形式。大数据等新兴技术的出现促使各行各业结合大数据技术实现了技术创新。一般来说,现阶段信息传播的主要方式就是广播电视,因此新时代背景下,广播电视技术应当结合大数据等新兴技术进行完善。本文结合大数据背景下广播电视的发展情况,对广播电视技术中存在的问题和转型措施进行了深入探索,为大家提供借鉴。

**[关键词]**大数据;广播电视技术;转型探讨

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.843

具体来看,新媒体对广播电视技术的冲击表现为两个方面,首先是受众群体的改变,第二个方面是新时代传媒技术的改变。所以,从这一角度来看,大数据背景下,广播电视技术必须结合互联网等新兴技术实现转型创新,从受众角度出发,探索符合用户需求的新时代广播电视技术。

## 一、大数据时代的相关阐述

### 1. 大数据概述

现阶段人们对大数据等新兴技术的定义尚不明确。从微观层面来讲,大数据技术是指对互联网数据的累积;从宏观层面上来讲,大数据技术是指结合一些新兴数据处理方式,对数据进行存储和收集。以云计算技术为基础,结合数据库对用户工作和生活中的数据进行收集,并转存到相应的数据库中。

## 二、大数据时代广播电视技术存在的问题

### 1. 受众群体缺少明确的界限

广播电视是传统媒体的领军者,在媒体行业中有着不可或缺的地位。现阶段,随着大数据技术不断完善,新兴自媒体平台蓬勃发展,对传统广播电视造成了一定冲击。用户对广播电视节目获取途径越来越多,导致传统广播电视节目受众群体数量进一步降低。另外,互联网与广播电视媒体的登录方式之间存在一定差别,无法对广播电视节目受众群体进行精准统计,致使广播电视节目受众群体不够明确。

### 2. 信息数据缺少灵敏度

随着大数据等信息技术的发展,自媒体平台成为新时代用户获取信息数据的主要途径,用户通过手机等终端设备能够实时查阅信息数据。广播电视对于新时代用户信息需求掌握程度不够,不能结合用户需要提供必要的帮助,导致灵敏度过低,不能满足新时代用户需求。

### 3. 受众用户规模少

随着大数据等新兴技术的发展,用户通过手机等终端设备可以对信息进行实时掌握,广播电视信息传递形式较为局限,致使广播电视受众群体大幅下降,用户越来越多地转向自媒体等新型平台,导致大数据背景下广播电视受众规模越来越小。

## 三、促进广播电视技术转型与升级的策略

### 1. 树立科学的思维方式

大数据背景下,广播电视技术转型升级需要树立科学的思维观念。大数据时代广播电视节目制作应当突破传统技术的局限,与大数据技术相结合,创新广播电视技术,完善广播电视节目创作类型。简单来说,广播电视行业从业者应当突破传统思想的束缚,培养新时代创新型思维,结合大数据时代的发展方向,确定广播节目制作角度,吸引更多受众。另外,大数据时广播电视节目制作需要结合受众需求进行推进,树立正确的价值意识。结合大数据等新兴技术模式,对信息数据进行整合,建设新时代广播电视节目。

### 2. 提高电视节目智能点播、信息推荐功能

大数据等新兴技术的应用实现了对电视节目不同时间段受众人数的统计,能够了解不同时间段各类节目受众人数。依托大数据技术,对受众喜欢的节目进行分析,根据用户需求定时推送节目信息,完善节目点播功能,树立观众主体地位,激发受众对广播电视节目兴趣。不仅如此,结合大数据等新兴技术,可以对电视节目观看情况实行动态监测,对收视率较高的节目统计分析,了解受众感兴趣的节目类型,满足大数据时代受众对广播电视节目的需求。

### 3. 对广播电视采编方式进行创新

广播电视节目采编工作应当结合大数据技术进行完善,对信息数据进行整合汇总,创新数据分析模式。结合大数据时代互联网设备,创新广播电视采编方式,实现大数据背景下广播电视技术转型升级。大数据时代用户对信息数据的获取更加便利,所以从这一角度出发,广播电视节目采编工作可以依托大数据等技术,建设信息数据库,对采编工作相关数据进行统计,创新广播电视采编方式,建设完备的采编体系,为新时代用户提供更加便捷的享受。

### 4. 结合视频点播技术提升广播电视竞争力

目前,广播电视点播技术通常结合以太网VOD和BVOD(广播式视频点播)以及NOVD(准视频点播)等方式展开,以NVOD点播技术为例,NVOD技术简单来说就是将一部电视节目分解成不同片段,按照既定的时间在模拟逻辑通道中循环进行播放,促使用户在电笔电视节目时可以经常看到NVOD节目。结合点播技术,有效提升了电视广播节目在大数据时代

表一收视率较高节目统计

广播电视频道	节目	类型	原版	来源
湖南卫视	我们约会吧	婚恋交友	Take Me Out	英国
	百变大咖秀	明星真人秀	Your Face sounds familiar	西班牙
	女人如歌	女性歌唱秀	The Winner Is	荷兰
	我是歌手	明星歌唱秀	I Am a Singer	韩国
	中国最强音	歌唱赛	The X Factor	英国
	爸爸去哪儿	户外真人秀	爸爸，我们去哪儿	韩国
浙江卫视	中国梦想秀	公益真人秀	Just Tonight	英国
	中国好声音	真人秀	The Voice	荷兰
	越跳越美丽	真人秀	Dance Your Ass Off	美国
	转角遇到TA	婚恋交友	The Choice	美国
	中国星跳跃	明星真人秀	Celebrity Splash	荷兰

的竞争力，促进了新时代广播电视行业高效发展。

#### 5. 结合4K技术提升大数据时代广播电视竞争力

现阶段用户可以选用的4K屏幕技术主要有OLED、HDR、UHD等，其中被用户广泛选用的一般是OLED和HDR技术。HDR是一种全新的技术，能够有效扩充数字显示屏中的颜色范围及内容。另外，量子点是LCD和LED面板间的纳米颗粒制造的薄膜组成，通过偏振促使其产生不同颜色，丰富了电视显示器的饱和度和整体色彩，带给用户更加新颖的体验，这是其他设备难以企及的。4K技术的发展有效促进了广播电视在市场竞争中的竞争力，有利于大数据时代广播电视行业的告知连哪个发展。

#### 6. 智能化进行客户管理和推荐节目

以往，电视广播行业与其他行业接触较少，服务能力相对单一，不能满足大数据时代用户需求。随着大数据等新兴技术不断发展，广播电视从业人员应当建设智能化管理模式，为用户推荐更多模式选择，提升用户体验。具体来说，可以结合大数据技术，实现电视客户端与手机等终端之间实时切换。丰富新时代广播电视节目功能，创新广播电视技术，另外，大数据时代下，广播电视技术可以与互联网发展相结合，对用户的喜好进行分析研究，有针对性地为客户端提供节目类型。依托云计算和大数据技术，对观众观看节目时间和类型进行统计，了解用户需求，增加新时代广播电视行业的竞争力，完善广播电视技术。

#### 7. 不断扩大信息采集的范围

大数据时代，广播电视行业发展受到阻碍的根本原因就是对新时期用户的自身需求缺乏考量，致使广播电视节目受众群体逐渐降低。随着大数据等新兴技术的发展，为了保障广播电视技术与现时代发展相适应，应当结合云计算和大数据等技术，对信息数据采集模式进行完善，加强与用户间的沟通。依托大数据技术，对受众的节目点播情况进行统计，了解受众对各类节目点播频率，分析用户个人喜好，为广播电视节目的创新发展提供必要的信息支撑。

#### 8. 打造本土化电视节目

现阶段电视广播节目侧重于对其他地区节目的引进，缺乏自主节目创新。对最近几年收视率较高的节目进行分析，可以发现绝大多数“爆火”的电视节目都是源自其他地区，只是在此基础上实现了改良，对部分高收视率本节目统计结果如表2所示，可以看到几类高收视率节目都借鉴了其他地区的经验。高收视率节目中本土化节目较少，不利于广播电视行业高质量发展。

#### 四、结语

总而言之，随着大数据等新兴技术不断发展，电视节目观看形式愈发多样化，广播电视节目在一定程度上被严重冲击。从这一角度来看，新时代广播电视行业的发展，应当结合大数据等新兴技术对广播电视技术进行完善，丰富广播电视技术，为大数据时代用户提供更具精准化的服务，满足用户需求。广播电视技术的转型升级应当依托大数据技术实现创新，对现有的不足之处进行完善，丰富用户体验，提升广播电视行业市场竞争力，促进广播电视技术高质量发展。

#### 参考文献

- [1]石丹.大数据背景下广播电视的转型升级分析[J].卫星电视与宽带多媒体,2020(13):390-391.
- [2]丁勋.大数据时代下广播电视技术转型的策略研究[J].卫星电视与宽带多媒体,2020(11):167-168.
- [3]张臣.大数据背景下的广播电视技术转型分析[J].数字通信世界,2020(06):182+184.
- [4]罗军华.浅谈大数据背景下的广播电视发射技术[J].通讯世界,2020,27(04):35-36.
- [5]张新.大数据时代广播电视技术转型发展探析[J].中国报业,2020(06):40-41.
- [6]梁雅娟.基于大数据的广播电视技术转型与发展研究[J].数字通信世界,2020(03):140.
- [7]崔军.大数据背景下的广播电视技术转型分析[J].信息记录材料,2020,21(02):56-57.
- [8]尹宏妹.大数据时代的广播电视技术转型发展探讨[J].传媒论坛,2019,2(20):115+117.