

小微生鲜企业资金回笼问题的解决对策研究

龚洁

湖南工学院商学院

[摘要]在疫情的直接影响下，中国国内餐饮业、零售批发等业务均遭受了显著影响，特别是大量小微生鲜农产品公司的市场需求迅速减少，给小微生鲜农产品公司带来了严重损失。在此环境下，小微生鲜农产品企业只能依靠政府金融、地方财政和社会各界的融资支持，以摆脱经营困境。因此本文对当前小微生鲜农产品企业资金回笼问题作出了简单剖析，以研究当前小微生鲜农产品企业面临资金回笼问题困难的主要因素，并探讨当前小微生鲜农产品企业面临资金回笼困难时的可行对策，以长期促进中国国内小微生鲜农产品企业的平稳持续发展。

[关键词]小微生鲜；企业资金；问题

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.748

1. 小微生鲜企业界定

1.1 小微生鲜企业定义

小微生鲜企业主要是指企业按照不同生鲜不同加工程度和保存方法将所有生鲜产品加工、打包、平台提供质检、采用全程冷链物流配送至用户家中，同时结合声音、视频、GPS及温控等技术手段，让用户全方位了解食材动态，监督食材的安全规范。

1.2 小微生鲜企业现状

1.2.1 生鲜刚需极强，消费群体持续扩大

目前，在中国全国商场当中，有着许多种类的生鲜商品，当中分为果品、蔬菜、肉类、水产等，而当中果品、蔬菜的占有比例比较大，占比接近55%。从生鲜商品花费的视角来看，在最近数年，由于中国人口数量的不断增加，民众生活水平的不断提升，导致生鲜品消费总额呈现持续增加的趋势。

1.2.2 生鲜企业市场潜力大，未来将快速发展

2020年上半年，生鲜电商的交易量将达到1821.2亿美元，较去年同期增长了137.6%，这已经超出了去年的预期。与此同时，生鲜电商也成了热门话题，社会资本纷纷进入生鲜电商领域，与滴滴等大公司联手合作发展。

2. 资金回笼困局现状

2.1 小微生鲜企业自身的缺陷

2.1.1 企业内部管理制度的不完善。

小微生鲜企业内部管理集中于一人身上，导致了解市场信息会非常有限。那么在决策过程中由于对信息的不对称会引起资金回笼问题的出现。

2.1.2 企业技术相对落后。

技术含量水平较低、生鲜产业也必须有相应的生产技术手段，方能确保商品的新鲜，不过受到公司自身资金能力的制约，目前大部分公司的生产方式都是生产贴合市场、适应消费大众的产品日常，没有形成自己的品牌特点。

2.1.3 企业信用状况不佳。

小微生鲜公司大都处在萌芽的时期，其信用等级较低，在商业银行办理担保按揭贷款又没有相应的抵押物，由于其具备的厂房规模、场地、设备等一些能质押的东西也不多，所以很难获得商业银行大量贷款现金的支持特。另外，小微

生鲜公司没有对融资信用的充分关注，频频存在拖欠款项，到期未返还融资款项的情况。

2.2 政府保障力量不足、有关政策措施贯彻不到位

商业银行也是正规的贷款金融机构，它是小微生鲜农产品企业资金回笼的最主要外部途径。可是在实际中，小微生鲜农产品企业所能获得的银行信贷量却非常稀少，中小型生鲜农产品公司所申请的流动资金贷款额度相对较小，又很难向商业银行提出足够优质的抵押担保物，这就导致商业银行为了维护企业经济效益，很难把优良的信用资源供应给小微生鲜企业。同时，各级地方人民政府也并没有给予小微生鲜企业很大的政策支持力度。当前，中国国内各地区政策大多采取了调整增值税、营业税起征点的模式，给予小微生鲜企业相应的优惠政策，或者拉长所得税的缴纳年限，免征鲜活肉蛋商品流通环节所得税等；而单纯地通过这些优惠政策，并无法完全缓解中国国内小微生鲜企业所遭遇的资金回笼困难。另外，小微生鲜企业在资金回笼时，不能得到政府充分的税收政策支持，也是国内小微生鲜公司面临资金困难的主要因素所在。

2.3 金融工具利用不充分

小微生鲜公司资金回笼的途径大致有：内部资金回笼、债务资金回笼、股权资金回笼，资金回笼途径太少。中小型的生鲜公司，在进行资金回笼活动时，主要依靠债权人资金回笼，少数公司还会依靠内部资金回笼。虽然银行信贷是小微生鲜企业最主要的资金回笼方式，占比达到了71%上；但在如此之高的商业贷款比率中，小微食品公司所能得到的商业银行贷款却只占有20%，无法应付资金回笼需要，从而进一步提升了民间借贷利率，也使得大批的资本流向了民间借贷市场，从而提高了民间借款收益率。同时，由于国内政府有关职能部门无法有效监督民间的借款行为，进一步加大了小微生鲜企业的本息偿付压力，从而导致小微生鲜企业普遍存在着债务风险，从而处于多重资金回笼困局之中。

2.4 长期资金需求大

小微生鲜企业的特殊性，就是商品保质期短、损耗率高、流通成本高。同时，小微生鲜企业在发展产品经营过程中由于产品极易腐烂变质，导致企业内部存在着很大的搬运和库存成本。这些产品运营特点都大大挤压了小微生鲜企业

的利润空间，也导致小微生鲜企业为了谋取更大收益必须不断增加企业经营，以增加产品体量，导致企业内部必须通过持续投放资本壮大企业的经营规模，以保证企业各项产品经营活动的平稳运行。

2.5 资金需求具有较大波动

我国小微生鲜企业产品生产需要的原料存在供给相对分散、时令性较强的特征，这导致小微生鲜企业在进行采购行为时体现为批次多、数量大、期限短。因此，在农产品旺季，小微生鲜企业可能存在骤增的现金需要压力；而在一年的其他周期，小微生鲜企业也不会存在巨大的现金需要，该种采购方式非常容易造成公司遭受供求失衡、宏观政策、自然风险等各种外部、内在不利条件的侵害。如果原料价值变动，也很可能造成小微生鲜企业采购成本大幅度增加。

3. 破解资金回笼问题相关对策

3.1 提高自身经营能力

为了有效应对中小微生鲜企业所遭遇的资金困难，公司将进一步完善企业的资本管控能力，与社会各界共同构建合理科学、健全的金融管理体系，并不断完善企业机制。小微生鲜企业管理层应当根据国家的有关规定，提高企业现金流管控能力，提高各项经营的成长性，稳定企业业务架构，增强核心竞争力，以适应商业银行的贷款需求。为了适应新兴产业迅速发展的机会和挑战，小微生鲜企业还从企业管理入手，通过提高公司执行力，进一步完善各生产、销售、服务经营管理环节，以提高公司各种生产经营活动的经济效益

引入现代化管理体系。小微生鲜企业通过现代化管理制度，明晰公司的主体所有权，把自担风险、自负盈亏、自主经营的管理体系导入所有生产、销售、经营环节，严格按照管理制度规范进行所有管理活动，实现公司所有经营活动产权清晰，职责统一。同时，生鲜农产品公司还可引进优秀人员，优化管理人员架构。

3.2 充分利用相关政策

通过减税降费等举措降低了现金外流，为中小型生鲜公司“止血”随着小微公司的全面复工或复产，税务、房租、利息和薪酬等刚性费用，进一步增加了小公司现金外流压力。政府部门制定了许多措施，降低企业税收等成本，协助中小企业渡过难关。

3.2.1 加大中小微生鲜企业税收减免力度

当前的疫情形势下，小微生鲜企业的资金回笼陷入的困境，销售也有所下降，成本和费用持续上升，现金流紧张，资金链断裂的危险加大。为了让企业渡过这一难关，必须加大减税力度。国家先后实施的共5批23个税收优惠，其中大部分是针对中小企业主所以小微的生鲜企业要抓住这一机遇，减少资金的支出，保证企业可正常运行。

3.2.2 减免社会保险费和缓缴住房公积金

社区保险金和住房公积金也导致了企业资本的净外流。在疫情时期，很多公司停产，给员工放假，公司为了应对员

工，还需要给员工交纳社区保险金和住房公积金，因此费用压力相当大。中央和全国各地人民政府先后制定了措施，分档次阶段性地降低小微企业社会保险费，并规定了企业缓缴住房公积金，以降低企业资金流出速度。

3.3 创新金融的利用

3.3.1 通过增发债券筹集定向支持资金

中国的债券市场规模在扩大，证券产品也创新。二零二零年，人民政府充分考虑到疫情的重大危害，可酌情大幅上调官方财政赤字比率，对适当公司通过增发“疫情防控特别国债”和“地区专用债务”来筹资，并定向扶持受疫情危害的小微企业复工复产。

3.3.2 鼓励商业银行向小微生鲜企业提供信贷

为缓解中小企业融资困难，国家采取多种方式引导商业银行直接贷款给中小微企业。①实施定向降准。通过引导中小银行定向降准，引导其拥有的资金以优惠利率直接贷款给中小企业，重点支持受疫情严重的行业；是指支持当地金融机构发行的小型、微型企业融资担保，募集到的资金将全部用于对小型和微型企业的贷款；③加大对中小企业信用风险企业的再贷款再贴现。通过再贷款再贴现，可以增强中小银行在信用风险中的资金流动性，从而降低利率限制，从而增强对中小微企业的信贷投放。

3.3.3 鼓励银行为中小微企业贷款创新信贷工具

当地政府要大力支持和引导其积极发展信贷手段，为小微企业贷款难创造条件。它可以利用自身的优势，发展大订单、仓单、应收账款等供应链金融服务产品；通过“银税互动”，由当地税务机关和银保监管机构，为当地有良好信用的中小型企业提供无抵押、无担保的信贷，并根据小企业的实际需求，简化贷款流程，缩短贷款期限；基层商业银行应该深入基层，深入小型企业，了解其现状和需求，为其提供更多的信贷产品，为其量身定做、精准支持、齐心协力。

4. 结论

综述所诉，小微生鲜企业资金回笼问题出现，让它的发展遭受到了严重的影响。企业应该通过提高自身经营能力、充分利用相关政策、创新金融的利用等方法，有助于小微生鲜食品企业脱离资金回笼的困局。

参考文献

- [1] 郭素娟. 疫情背景下中小微企业资金纾困路径分析[J]. 山东商业职业技术学院学报, 2020, 20(04)
- [2] 王禹. 涉农小微企业的融资困局及破解对策[J]. 《学术交流》, 2016年. 06期。
- [3] 任艳苹. 小微企业资金回笼困局的破解对策研究[J]. 中国海洋大学, 2015年, 第2期。
- [4] 沈青. 小微涉农企业的金融抑制困局破除策略探析[J]. 经营管理者, 2015, (8): 23.
- [5] 邱超奕. “银税互动”缓解小微企业融资难[N]. 人民日报, 2020-04-03.