

# 新文科背景下非遗项目融入贵州高职院校 艺术学科建设可行性分析

## ——以贵州食品工程职业学院数字媒体艺术设计专业为例

张贺

贵州食品工程职业学院 贵州 贵阳 551499

**[摘要]** 社会经济的发展促进新文科的诞生，多学科交叉融合培养复合人才在高职教育中也成了一大趋势。为更好的发展高职院校中的艺术学科，不少院校已经开始发掘可以融入专业课程教学的优秀传统文化。贵州因交通问题，保留了众多较为原始的技艺，成功申报了很多国家级和省级的非遗项目，为贵州高职院校建设具有民族特色的艺术学科提供了较为优越的地域优势，使非遗项目融入艺术学科建设成为可能。本文将根据贵州食品工程职业学院艺术学科的实际情况对非遗项目融入艺术学科建设可行性进行分析，探究数字媒体艺术设计专业的发展方向 and 定位。

**[关键词]** 非遗项目；高职院校；艺术学科

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.689

### 一、贵州食品工程职业学院艺术学科建设分析

贵州食品工程职业学院的数字媒体艺术设计专业隶属于信息工程系，从专业成立2021年之前数字媒体艺术设计专业下设数字媒体技术应用（数字视频包装方向）、建筑装饰（软装设计制作方向）、计算机平面设计（UI用户界面设计方向），2021年数字媒体艺术设计下属专业更名为视觉传达设计和室内设计两个方向，数字媒体艺术设计主要招生方向为视觉传达设计，专业下属方向逐渐减少，是专业方向的整合优化也从侧面印证专业发展中的艰难。

贵州食品工程职业学院主打专业是粮油食品类，而数字媒体艺术设计专业在整个学院环境上来看属于偏远专业，想要谋求更好的发展需要做出自己的特色才可以。数字媒体艺术设计专业在贵州各大高校都以各种类似的专业名称开设，视觉传达设计基本以平面设计方向为主，开设课程基本相似，如基础课中三大构成、专业课中字体设计、标志设计、版式设计等。近年来，数字媒体艺术设计专业在校企合作中数次完成农产品包装的任务，其中与食品相关专业研制的菌酱已经推向市场，有较好的收益。但仅仅是依靠农特产品的包装设计是无法支撑专业的发展，所以应该立足于贵州大地，逐渐靠拢贵州文化，建设具有贵州特色、民族特色的数字媒体艺术设计专业。贵州本土丰富的非物质文化遗产就是最肥沃的土壤，从众多的特色民族文化中汲取元素，融入数字媒体艺术设计专业的学科建设中，是专业所需，是时代所趋。

### 二、贵州食品工程职业学院开展非遗课程的可行性分析

1、贵州非遗项目传承问题与数字媒体艺术专业之间相互需要

贵州虽然拥有较为丰富的非物质文化遗产，但就数据显示大部分的传承人年龄都在60岁之上，40岁至50岁占2%左右，没有40岁以下的传承人，居住地都在较为偏远的山村。当下大部分的年轻人多怀揣对大城市的向往，希望追求更好

的物质生活，快节奏的经济社会让年轻人的心也更加浮躁，市场大环境下年轻人求生存的压力倍增，而大部分的非遗又无法速成，也无法马上产生经济效益，同时机械化批量大生产又时刻冲击着传统手工艺的市场，这就意味着很多非遗项目的传承面临巨大挑战。

现代大学肩负着人才培养、科学研究、服务社会和文化传承创新等四大功能，对非物质文化遗产的保护、传承与创新具有不可替代的重要作用，大学生对非物质文化遗产的认知和态度在一定程度上决定了将来非物质文化遗产的发展<sup>[1]</sup>。新文科背景下要求传统专业跨学科教学交叉，在继承传统学科的优势基础上，与其他学科协同共享，形成新时代所需的新型复合学科，拓宽学生的知识面，提高学生的创新思维，使学生在了解专业知识的同时了解相关学科。数字媒体艺术设计专业本身就具有学科交叉性，建立特色数媒专业是新文科背景下的大势所趋。贵州食品工程职业学院的学生百分之九十九都是土生土长的贵州本地人，却对贵州的非物质文化遗产知之甚少，这是非常令人痛心的，也是我们不得不面对的事实。将贵州非遗项目融入数字媒体艺术设计专业中，不仅让更多的年轻学子认识到本省的优秀文化，还能将专业办的有特色、有亮点，吸引年轻学子关注贵州非遗，从而拓宽非遗传承的发展途径。

2、数字媒体艺术专业学生课余时间宽裕，对非遗有极大热情

疫情之下，贵州食品工程职业学院试行错峰上课，避免学生大量聚集，将疫情传播的概率降到最低。根据时间安排，教师下午四点下班，所以正常时间段上课是周一至周五的前六节课，后四节只有少数部分班级上课，其中第九节和第十节学生可以自由安排，相对来说学生的课余时间较为充裕。在正常时间段以专业学习为主，在课余时间学生可以根据喜好选择非遗项目在教师的指导下进行学习。即使非遗项目的学习和研究需要消耗大量的时间，合理安排也是有可能

实现。

表 1

贵州食品工程职业学院信息工程系上课时间表	
第一节	09: 00-09: 40
第二节	09: 50-10: 30
第三节	10: 50-11: 30
第四节	11: 40-12: 20
第五节	14: 00-14: 40
第六节	14: 50-15: 30
第七节	15: 40-16: 20
第八节	16: 30-17: 10
第九节	19: 00-19: 40
第十节	19: 50-20: 30

虽然非物质文化遗产在学生群体里的推广度与认知度并不乐观,但是各大高校学生对其还是抱着健康积极的学习态度<sup>[2]</sup>。经过调查,学生全部是贵州省本省户籍,表示对贵州非遗有极大的兴趣,也希望通过自己的专业能在贵州非遗的传承和宣传方面做出贡献,但是苦于没有了解和学习的途径,所以对贵州非遗项目不是特别了解。平常了解渠道较为受限,在校内没有相关课程,一般是网络节目、纪录片等,无法实现亲身体验非遗项目。大部分的同学希望学校能够以选修或必修的方式开设相关课程,举办讲座或者是成立非遗项目相关社团来增加贵州学子对本省非遗文化的了解途径。

### 3、贵州非遗项目融入数字媒体艺术设计专业课程的设想

贵州非遗项目中的传统技艺和传统舞蹈元素都可以参与到数字媒体艺术设计专业的色彩设计与应用、图形创意、版式设计、包装设计、标志设计等专业课程之中,或将部分贵州非遗项目作为第二课堂,作为学生的兴趣拓展。苗绣、蜡染等较为熟知的项目中涉及民族色彩搭配、图案纹样设计等,可以引入到图形创意课程中,将具有贵州特色的图案再引入到贵州农特产品包装设计中,不仅在包装图案中凸显地域特色和民族风情,而且能够起到宣传传统文化的效果,在设计过程中学生可以更深入的了解本省文化,增强学生的文化自信。

近年来,各省和各大城市都在积极举办文化创意比赛,意图通过比赛,让更多的人了解本地的特色民族文化,如山东教育厅主办的“泰山设计杯”、宁夏回族自治区教育厅主办的“创意宁夏 精彩生活”、山西教育厅和文化旅游厅主办的“精彩山西 创意未来”、晋江市委宣传部主办的“世遗晋江 多彩文创”、福建省委宣传部主办的“福”文化创意大赛等。教师可以将各种正规部门举办的文创大赛引入课堂,以赛促教,引导学生在众多的文化元素中,提取可以再创造的点,不断的让学生拓宽眼界,提高对民族文化的深度理解。

### 4、贵州非遗进课堂有国家政策法律支持

2011年6月1日开始实施的《中华人民共和国非物质文化遗产法》中的第四章非物质文化遗产的传承与传播第三十四

条“学校应当按照国务院教育主管部门的规定,开展相关的非物质文化遗产教育”<sup>[3]</sup>。在2012年4月29日公布的《贵州省非物质文化遗产保护条例》第六章传播与利用的第三十八条“鼓励和支持教育机构以开设相关课程等形式开展传播、弘扬优秀非物质文化遗产活动……鼓励和支持科研机构、高等院校开展非物质文化遗产保护的研究和专门人才培养”<sup>[4]</sup>。

将贵州非遗项目融入数字媒体艺术设计专业的课程教学,可以增加学生对非遗项目的认识,虽然不是直接培养非遗传承人以及保护者,但可以在贵州非遗的传播与弘扬方面起到一些作用。

### 四、贵州食品工程职业学院开展非遗课程面临的困境

目前数字媒体艺术设计专业的方向是视觉传达设计,主要还是从市场的需要方面做人才培养方案,力求达到人岗匹配,增加学生就业的机会,在非遗项目的融入方面还没有较为成熟的方案。在任的任课教师对非遗项目还不没较为深刻的认识与研究,师资力量不足以支撑非遗项目的融入。如果外请非遗传承人来校进行教学指导,涉及经费问题,需要得到较为妥善的解决方案。

### 总结

关于非遗项目进校园,在日本和韩国已经有较为成熟的教育体系,值得我们借鉴。在我国很多高校也经常举办“非遗文化进校园”的活动,以各种形式向青年学子展现非遗魅力。在不少的高校中也成立了非物质文化遗产研究中心,但目前课程中开设非遗相关科目的仍是少数。贵州食品工程职业学院的数字媒体艺术设计专业,想要在众多“数媒专业”中脱颖而出,就必须有自己的优势及亮点,而贵州又拥有较为丰富的民族文化资源,所以将贵州非遗融入数字媒体艺术设计专业是一个很好的发展定位和方向,具体的实施方案仍需要不断探索。

### 参考文献

[1]王飞,徐静宇.大学生对非物质文化遗产认知现状及传承保护路径探究——以沈阳市H学校为例[J].教育教学论坛,2019,(41):117-119.

[2]龚春英,叶勇明.高校推广非物质文化遗产保护教育的途径研究[J].泉州师范学院学报,2014,32(01):107-110.

[3]引自于《中华人民共和国非物质文化遗产法》第四章第三十四条

[4]引自于《贵州省非物质文化遗产保护条例》第六章第三十八条

作者简介:

张贺(1988-12)女,河南商丘人,贵州食品工程职业学院讲师,硕士研究生学历,研究方向:设计学。