

在新时期下中职电子商务教学模式创新策略

贺欣

中山市建斌职业技术学校

摘要: 中职学生目前处于青春期的关键阶段,容易受到外界因素的影响,中职的教师需要依据学生的实际情况,让教学模式创新与学生电子商务的学习过程进行实际的结合,以此为学生构建出更加有效的知识学习平台。在现今中职电子商务教学中,一些教师不能有效改变教育理念,教学模式较为陈旧,学生依旧处于传统且落后的教学模式之下,知识学习不能实现系统化,综合素养无法得到有效提升。在这样的背景下,中职教师需要加强自身的专业知识技能培养,实现教学模式的创新并应用到电子商务的实际教学过程中,为学生在未来的学习提供良好的学习基础。

关键词: 新时期; 中职; 电子商务; 创新

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2022.01.005

引言

创新教学旨在提高能力,并且必须具有创新活动的所有要素。其本质是将学习者置于特定的知识场景中,并敦促他们将知识内化为个人经验。创新教学不但可以巩固已经学习的理论知识,还可以对于理论知识做出进一步的认识,通过创新教学,我们可以培养具有创新意识的高素质电子商务技术人员。同时,创新教学是理论与创新的紧密结合,它不仅能让学掌握科学方法,还能锻炼学生的创新能力。有助于电子商务学生综合素养和专业素质的形成。

一、电子商务专业的学科点

(一) 中职电子商务教学当前存在的实质问题

1. 教材课程内容落后

目前,中等职业学校《电子商务》课程的教材内容滞后,无疑给教师的教学和学生的学习带来了极大的不便。教材的选择主要体现在以下几点。一是教材内容参差不齐。第二是教材的电子商务主题不清楚。第三是教材的过时知识。第四是外国原版教科书的翻译量很大,引用的案例多数是学生不熟悉外国制造商,网站工具是英文网站,使学生无法从书中获得更多的中国企业环境资源。第五,教科书不切实际。第六,缺乏为教科书提供的材料。目前,各职业学校的电子商务专业教材都被强调,理论知识缺乏适用性,因此,学生在完成本课程时,只了解一些理论术语,而当他们真正想做的时候,他们却做不知道怎么办。

2. 授课方式老旧

当下中职院校电子商务专业的教学大多还在沿用传统教学形式,教师依就在按照课本、教案在讲台上讲解,学生也是在课上做笔记的模式。课堂学习氛围枯燥乏味,加之教师专业性普遍不高,讲课形式都是“照本

宣科”,就更谈不上课堂教学形式的创新,因此学生普遍学习兴趣不高,教学效果自然也不尽人意。

3. 教学设计与人才培养方案和当前企业用人要求不一致

在教学设计方面,教师在进行《电子商务》课程的教学设计时,主要采用的是两种办法,其一就是直接使用《电子商务》教材后面的附带的教案作为教学设计,其二则是本门课程的老师自己动手制作教学设计,由于教学设计制作比较费精力和时间,出现了少部分任课老师会重复利用自己设计的教案,并且在新学期依然使用几年前的《电子商务》课程的教学设计。这些方法忽略了电子商务知识发展是有规律的,同时也没有注意到电子商务知识需要不断更新的前沿性质。

其次,在教师设计《电子商务》课程教学计划内容时,主要参考材料是教科书,其设计是基于教科书的知识点。如果不紧密结合教育部发布的电子商务专业人才培养计划,就很难弄清《电子商务》课程知识的重点和难点,并且很难写出很优秀的《电子商务》课程教案,并且,当教师在课程教学中教授新的电子商务知识时,他们在掌握电子商务知识的重点和难点方面也缺乏相关经验。中等职业学校的电子商务的任课教师通常只在设计实践教学内容时才设计电子商务的关键知识,而没有将单方面的技能与实践相结合。不能把电子商务关键的知识点连接成系统性的知识面,由于在教学过程中教授的知识和技能都缺乏系统性,学生就很难在脑海中构建完整的知识体系,当学生要使用这些知识时,不利于她们在头脑中进行搜索、查询和使用。

4. 校内实训设施不健全

目前,校园内部的培训基地的建设还有很大的上升空间,学校校园内部培训基地基本上是课堂上使用的基

础教室和培训室。学生对培训和公司职位的了解很薄弱，学校自行设立校内的培训基地，没有和专业的电子商务企业展开合作，并且让专业的电商企业对于本校校内的培训做出指导。在中职学校学习的期间，学生无法接受公司的培训，所以，学生在学校的学习并不能和公司的学习进行接轨，通过校外培训，她们就算在实训方面存在不足和问题，也无法自己察觉和找出，那么也就没有可能会对自己在学校学习的过程中的缺点和不足进行反思。

二、新时期下中职电子商务教学模式创新策略

（一）注重引入专业教职人员

很多中职院校电子商务教师专业并不对口，由于前几年社会大众普遍对职业教育认可度不高，职业院校教职员准入门槛相对较低，这就导致中职院校电子商务专业教学质量无法提高。很多不是电子商务专业的教师来教授电子商务专业学生，导致中职电子商务专业教学质量达不到理想效果。在互联网时代和知识经济时代融合的背景下，社会各个行业对专业技术人才的需求量越来越大，对职业教育的重视程度与认可程度也逐渐提高，因此，对中职院校的师资质量也提出更高要求。职业院校想要拥有过硬的专业培养能力，就要在教师招聘时对应聘人员有针对性的筛选与培养，可以采取相关人才引进政策吸引专业能力强的教师来中职院校任职，切不可为了解决一时教师资源短缺问题而胡乱引入一些专业不对口的教师人员进行电子商务专业教学。

（二）适时调整课程结构，化被动学习为主动思考

电子商务专业是一门特别注重实践操作的专业学科，要想学好电子商务专业不能单纯依靠对书本知识的学习。但中职院校的电子商务专业课程大多还是通过传统讲授的方式进行教学，学生没有很多机会与空间进行实际操练。但是“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。”只有理论没有实践，这种教育形式就是在“纸上谈兵”，完全毫无意义。教师也要不断学习新的教学理念与教育方式，要对学生的学习效果负责。例如，在互联网时代，就完全可以借鉴一下翻转课堂的教学方式，教师利用课下实践收集学生针对电子商务课程提出的疑惑，之后在课堂统一进行解答，学生能够提出问题说明学生针对课程内容有过主动思考，这样经常进行这样的教学就可以让学生养成主动思考的习惯。

（三）运用信息技术创新教学模式

和传统的教学方式相比较，信息化的教学手段更加的多样化与丰富化。在单纯纸质资料不能满足日常电子

商务的教学需求外，教师能用视频，在线思维导图等方式向学生展示课程资源，让学生更加融入学习氛围中。比如在电子商务的综合实践课程中、在真实的任务情境下，不应闭门造车，关起门来学习，还需了解外界的实时情况以及甲方需求。在课堂中，教师可用信息化的沟通手段联系甲方，以用户或甲方角度为出发点设计给予学生更多学习和实践的机会。使学生真实地进入社会实践操作的方案设计中，从综合实践中理解更多与电商课程相关的知识内容，从而能认识到自我在社会岗位中需具备的理论知识及相关专业技能等基本能力，进而满足社会对电商人才的需求，提高实践能力。

在“互联网+”背景下，电子商务专业的网络教学资源越来越丰富，可以为教师开展教学提供便利。教师可以借助网络教学资源丰富电子商务专业教学的内容，避免出现完全以课本内容为主的现象。教师在电子商务专业教学中应用翻转课堂时，不仅要尊重学生的主体性，而且要根据教学内容以及学生的学情为学生设置学习任务，通过任务驱动提高学生的专业素养。教师也可以根据教学要求增添一些与生活息息相关的电子商务教学内容，并通过相应的任务提高学生的知识应用能力。比如在学习《物流技术与实务》的物流保管时，教师可采用一些新奇的方式进行教学，摒弃传统思想，采用让学生自己动手感悟的方式或者让经验丰富的学生交流心得，让他们从新的教学方式中学到他们想要的。期间，教师也要端正教学态度，不管是什么阶段的教学，都要发挥教师的功效，把自己的东西尽力教给学生。

（四）运用混合式教学促进教学方式的变革

开展混合教学的最终目的不是利用互联网技术建设一个移动在线课程平台，也不是建设一个数字化的教学资源，而是最大限度地提升学生学习的深度和广度，让学生能够真正学到知识，让学生明确知道、理解及运用。基于移动终端教学平台的混合式教学模式应落实“以学生为中心”教育理念的价值定向，发挥好教师在教学中的引导、规范、评价的主导性作用，充分调动学生学习的主动性和积极性，激发学生的学习兴趣。需要教师结合教学实际在网络教学平台收集最新的教学资源和网络资源。如果教师沿袭照本宣科的老式教学方法，学生就不可能掌握最新的、有实用价值的知识，这不仅制约了学生的学习质量，同时也制约了教师教学质量的提升。

中职学生或许直接参与到实际工作中，也或许进行下一步的学习深造，但都需要具备较为完善的专业实践

能力。在实际的中职电子商务教学中,教师首先要进一步理解课本教学内容,并能通过学校的基础教学资源,为学生构建实际的电子商务工作情境。在课堂教学中,教师需要为学生展示实际工作环境,同时将其中的各种复杂情境内容与理论课程相结合,让学生能将课堂所学的理论知识应用到实际中,从而使其更为有效地适应未来的挑战,为学生奠定更加高效的学习基础。例如,在“应用因特网”的教学过程中,教师需要让学生正确认识并按照电子商务的工作需要,对学生进行高效的讲解。教师可以为学生构建实际工作情境,让学生既能对理论知识进行学习,也能初步了解电子商务工作的实践案例,从而让每一位学生都能更好地面对未来工作生活的挑战。

(五) 根据电商企业岗位用人需求改编教材内容

当前,电子商务企业在新媒体运营、短视频制作、带货主播以及数据分析等岗位人才稀缺,所以我们可以鼓励中职学校和电子商务公司进行合作编写教材,例如与阿里巴巴、当当网、卓越网、淘宝网、海尔等合作,采用“中职学校+第三方电子商务平台”,“企业+主流电子商务应用企业”的模式。这样学校能及时地了解到电商行业最新的发展动态,明确电商企业所需要的人才。学校和企业展开合作之后,可以进行教材内容的研发,企业方负责主要研究实践性的核心知识内容,例如:直播基础运营、短视频剪辑、短视频拍摄、直播文案、直播电商基础知识、电商平台应用、直播大数据分析、供应链选品、电商直播营销、私域流量运营等。在编写教材过程中,把具体的岗位需求纳入参考,通过将企业的真正用人需求和学校的授课内容进行高度的结合,这样编写出来的教材内容能具备较高的实用性和准确性。除此之外,教材编写也要注意中职学生的身心发展规律,教材编写要注重具体化,针对中职学生的《电子商务》教科书应适当地解释电子商务理论,着重于具体的方法,工具和实践经验的介绍,如果仅讲大量理论不让学生学习特定的操作方法,那将无法使学生锻炼和改进实践。同时,教材编写也可以发挥教师的积极性和创造性,鼓励一线教师参与进来,这样改编的教材就能遵循企业、学生、教师三大主体的需求,提高了教材内容的质量,使教材内容不断与时俱进,得到及时的更新。

(六) 企业和学校共同建立实训基地

学生通过在实训基地的实践学习,可以很好地将课

堂上学习的理论知识运用到实操过程,也能让学生对于未来就业的工作岗位要求要更深的了解,但是,目前,这些中职学校的实训设施不完善,基本是由学校自己设立,自己购买一部分电商实训软件,并且这个软件使用周期比较长,实训模拟课程内容陈旧和企业的岗位需求完全不一样。在硬件设施这一块,电脑设备一个教室也只有20台,不能容纳更多的学生。由于学校和电商企业之间很少合作,所以在学生第三年需要去企业进行实习的时候,学校基本不能给学生提供去企业实习的机会,学生们也就只能自己找企业实习,也不管专业是否对口,能找一个实习岗位,提交学校要求的实习报告,顺利毕业是大部分学生的心理,这种情况下的实习根本达不到本门课程的实习目标。学生的综合素质和专业能力也得不到锻炼和提升。针对这些问题,学校可以与电商企业一起合作共同建立实训基地,比如在建立直播带货实训室时,一个教室可以安排10个直播间,手机端直播情况下每个直播间需要准备好流量,网络、支架、手机、补光灯、桌子、充电宝等设备,另外,直播带货平台有很多,比如淘宝、拼多多、抖音或者快手等平台。学校和企业可以根据双方的需要来选择实训中使用的带货直播平台,根据实训课程的进度,有序安排学生进行实践实习,这种结合企业岗位需求建立的实训基地基本可以完全模拟真实的工作场景,在实训中能够让学生真实的去经营网上店铺、体验直播带货的整个环节。在教学中能够实训学生们对于商城网店运营、客服管理、商品采购、物流发货、营销策划、直播带货等岗位职责的能力。这样的实训基地培养出来的学生才能在学校就达到企业的用人标准。

结语

综上所述,在教学中要以学生为主体,教师只是起到引导作用,学生通过自己动手实践,教师才能知道学生学习的效果。在进行实践教学的过程中,教师要把握集体与个人的统一,既要注意集体学生的发展,又要关注学生个人的发展,在教学前、中、后期都要多和学生进行交流,让学生在实践中遇到问题时能及时理解和纠正问题。

参考文献

- [1]徐婕.如何创新中职电子商务教学模式[J].现代职业教育,2020(31):94-95.
- [2]王书凯.关于中职电子商务教学的思考[J].魅力中国,2020(43):223.