

# 胶东“花饽饽”非物质文化遗产传承路径研究

施昭卉 王松梅

山东第一医科大学

**摘要:** 本文基于拉斯韦尔“5W”传播理论,结合当下时代背景,从可持续视角出发,探讨如何借助时代力量和发展现状,更好地保护、传播胶东“花饽饽”。本文提出了搭建框架,立体覆盖;深化内涵,打造品牌;创新赋能,深度融合;精准定位,靶向传播;及时反馈,直切关键的传承路径。

**关键词:** “5W”传播理论;胶东“花饽饽”;文化传播

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6288.2022.01.034

## 引言

随着社会经济文化的不断发展,人们的审美价值标准和艺术欣赏观念也随之发生改变,这给我国传统民间文化艺术传承发展带来了极大的冲击。在这种情势下,如何保护这些传统手工文化,并使其不断传承下去,成为我们亟待解决的严峻问题。

1948年,拉斯韦尔提出了“5W”传播理论。“5W”指的是传播者(Who)、传播内容(Says What)、传播媒介(In Which Channel)、传播受众(To whom)和传播效果(With what effects)。本文将在此理论基础之上,挖掘胶东“花饽饽”文化内涵,推动胶东“花饽饽”传承进程。

### 一、传播者:搭建框架 立体覆盖

传播者是整个传播活动的开端,也是关键一环。胶东“花饽饽”传承需要政府、学校、手艺人(民间团体)和民众多主体协作,共同做好胶东“花饽饽”文化的筛选把关工作,合力搭建传播框架,形成立体全方位覆盖网络。

#### (一)政府主体:创新传播形式,政策技术倾斜

在胶东“花饽饽”的传承传播过程中,政府的主体作用不容忽视。目前胶东“花饽饽”传播存在内涵深度不足、路径不够宽广的问题。政府应挖掘胶东“花饽饽”文化中的精髓,提供政策倾斜和技术支持,重视传承保护胶东“花饽饽”工作。

中国艺术研究院出台了《非物质文化遗产数字化保护基础类标准(草案)》和《非物质文化遗产十大门类数字化保护专业标准(草案)》等文件。这一系列数字化保护标准(草案)的形成填补了以往标准建设工作的空白,使非物质文化遗产数字化保护工作有章可循、有据可依,具有重要的指导作用和开创性意义。

一是要建立起胶东“花饽饽”数据库。山东省非物质文化遗产保护中心成立后,对非物质文化遗产进行了全面系统、真实可靠的登记梳理,可以组织筹备建立胶

东“花饽饽”档案和数据库等。同时,组建专业团队,深入胶东实地,获取一手资源,进行真实记载归档,尽最大可能还原、保留胶东“花饽饽”的原始样貌。

二是创设胶东“花饽饽”民间艺术体验馆。体验馆包括展示厅和体验厅,展示厅内向民众展示不同时期的胶东“花饽饽”手工艺品,配以专业讲解,宣传文化内涵;体验厅聘请专业手艺人做制作指导,为入馆民众提供专业体验服务,尽可能沉浸式体验胶东“花饽饽”的艺术魅力,感知胶东“花饽饽”的文化内涵。

#### (二)学校主体:开发校本课程,润物于无声

一是中小学义务教育阶段。弘扬传统民间艺术,培养学生工匠精神。以《关于全面加强和改进学校美育工作的意见》为指导,将胶东“花饽饽”作为校本课程纳入学校艺术课程,以胶东“花饽饽”艺术鉴赏课与体验制作课相结合为标准,编写《胶东“花饽饽”启蒙》教材,帮助学生系统掌握胶东“花饽饽”发展及文化内涵。通过该课程的学习,学生不但能掌握胶东“花饽饽”的知识和制作技能,还能感受到胶东人民的智慧,体验传统的民俗文化,增强传承和弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感<sup>[1]</sup>。

二是结合国际中文教育,扩大辐射范围。优秀的传统手工艺不应局限于某一地理区域,应该开放视角,扩大传播范围。国际中文教育不能仅仅局限于汉语教学,文化教学也是不可忽视的一部分。先从实物或图片入手,引起学生的学习兴趣,随后讲解胶东“花饽饽”的理论文化知识,如胶东“花饽饽”的历史起源、发展演变过程、类别和适用的民俗场景等。教师可以以不同民俗场景划分板块进行讲解。在讲解过程中,教师应注意引导学生思考。例如,介绍用于庆祝新年的胶东“花饽饽”的时候,展示猪头、金鱼、海虾、羊、“富贵”和“圣虫”等实物后,引导学生思考为什么会制作此种类型的“花饽饽”,提醒学生结合胶东地区沿海地理因素以及因沿海而产生的以渔业为谋生手段的现状,进而得

出此类“花饽饽”是沿海人民表达一帆风顺的美好愿景。文化教学与语言教学分不开，在进行胶东“花饽饽”的教学过程中，注意对涉及的词语的讲解，如描述“适用场景”的上梁、喜宴、孩童百岁等词；表示美好愿景的一帆风顺、风调雨顺和富贵吉祥等词。在讲解结束后，教师带领学生前往胶东“花饽饽”体验馆，或请专业手艺人到学校开展教学。学生应体验从和面、发面、揉面开始，到造型制作、上锅蒸熟再到最后上花色等全部的制作流程。学生在制作过程中自己选择制作什么样的“花饽饽”，感受胶东人民在制作“花饽饽”时的情感，体会到胶东“花饽饽”的文化内涵。在教学时，教师要注意学生的文化背景，避免出现因文化差异造成的文化冲突。

（三）手艺人主体：丰富文化内涵，升华文化价值

手艺人主体是胶东“花饽饽”得以传承和保护的重要主体，如若民间手艺人的传承出现了问题，胶东“花饽饽”的原始性和真实性将难以保证，会面临无法有效传承的困境。

一是加强对手艺人后备继承人的培养工作。在胶东“花饽饽”的传承过程中，手艺人是最为关键的，对手艺人的制作手法也有着较高的要求。虽然学习胶东“花饽饽”手工艺的群体呈现出逐渐扩大的趋势，但手艺人精不在多，因而要加强对手艺人的基础教育，竭力向他们展示“花饽饽”背后所蕴含的文化内涵，培养专业性人才，加强对胶东“花饽饽”工艺的研究工作。

二是赋予传统胶东“花饽饽”作品以新的内涵。胶东“花饽饽”工艺背后所蕴含的文化价值是十分珍贵的，也是其存在的重要意义所在。手艺人不仅是胶东“花饽饽”工艺的传承人，也肩负着向人们宣传其文化价值的重要责任，通过在传统胶东“花饽饽”中加入现代的元素，并在新的时代赋予其新的文化内涵，能够使其紧跟时代脚步，更好地满足现代社会的基本需求，更为人们所认可和接受。

（四）民众主体：结合文化建设，了解制作工艺

民众对于胶东“花饽饽”的接受程度，是胶东“花饽饽”得以传承和保护的关键所在。在国家积极倡导文化建设的今天，将胶东“花饽饽”融入企业文化、社区文化及社会文化中去，让人们利用业余时间，全面了解和认识工艺及其背后所蕴含的巨大文化价值。这不仅能够丰富人们的业余文化生活，对于胶东“花饽饽”的宣传也具有重大意义。

一是扩大民众对于胶东“花饽饽”认识的深度和广度。胶东“花饽饽”现阶段还仅仅只是偏安一隅，并未

呈现出大发展、大繁荣的趋势，民众对其的了解也仅仅停留在表面上。因此，要加强对民众的宣传教育，通过举行具有特色的业余活动，加深人们的认识，使得胶东“花饽饽”走出胶东地区，在更为广阔的市场上散发魅力。

二是发动民众力量促进胶东“花饽饽”工艺发展。

民众力量的优势在于发现新鲜事物之后能够口耳相传，传播速度快，这对胶东“花饽饽”工艺的传承与保护无疑是十分关键的。可以在文化建设的过程中，结合民众的现实文化需求，组织一支传承宣传小分队，小分队成员在亲身体会制作胶东“花饽饽”的过程之后，将自身感受传达给周边人，以真实的感受感染人，不断壮大队伍，扩大宣传效果。

三是发现民众中有天赋、有兴趣的胶东“花饽饽”手艺人。在培养胶东“花饽饽”手艺人过程中，普通民众群体是不容忽视的力量，可以在民众中定期举行制作大赛、宣传体验日等活动，充分挖掘民众的天赋才能，促进民众对胶东“花饽饽”工艺的认识和了解。同时可以在这一过程中培养一批“兼职”继承人，使得胶东“花饽饽”得以顺利地传承下去。

### 二、传播内容：深化内涵 打造品牌

提炼文化内涵。胶东“花饽饽”植根于胶东地区的风土民情，是胶东民众世代相传、保留下来的非物质文化遗产，蕴含着胶东地区独有的民俗风情和传统信仰，这也是其不同于其他地区“花饽饽”的独特之处。“靠山吃山、靠海吃海”，胶东地区地理位置沿海，胶东人民多以捕鱼为生，“花饽饽”是胶东人民对于渔家文化的继承和传播，承载着胶东人民对一帆风顺的美好希冀，是胶东地区民众的智慧结晶，也是胶东地区民俗活动的显性物质体现之一。

打造现代胶东“花饽饽”工艺品牌。在现代社会发展进程中，运用品牌效应来宣传传统工艺不失为一种有效的创新模式。这不仅能够帮助传统工艺开拓更广阔的市场，也有利于传统工艺的传承与保护。胶东“花饽饽”品牌的打造应结合当地的民俗文化特色进行定位，充分挖掘胶东“花饽饽”背后所蕴含的文化价值与内涵，同时运用现代化的包装和营销模式，将品牌宣传出去，在保证文化内涵的同时，兼具现代艺术风格，更有利于提高民众对“花饽饽”的接受度。

### 三、传播媒介：创新赋能 深度融合

借助新传播媒介，打造新传播模式。胶东“花饽饽”存在地域局限和青年一代人对其不了解的传播困境。借助“短视频+直播”的“抖音”平台，聘请专业

制作运营团队，拍摄发布胶东“花饽饽”的造型展示、制作及使用的视频，以及对“花饽饽”手工艺人的采访和不同体验馆介绍等视频，破除现有的传播局限。对于成熟起来的账号，可以开展直播带货等业务。除了可以将“花饽饽”传播到其他地域，还能为手艺人提供一定的物质保障，让手艺人更好地开展“花饽饽”的传承工作。

快节奏的生活状态让部分民众缺少接触和了解新事物的时间与精力，短视频具有“短、平、快”的特点，能够快速引起民众关注，利于新事物的快速、广泛传播。胶东“花饽饽”外观精美可以借助“短视频”的方式，抓住受众眼球，引起兴趣，实现传播。在“抖音”“快手”和“好看视频”等短视频平台上运营官方账号，制作不同类型、不同风格的胶东“花饽饽”视频（科普类、展示类、制作讲解类以及体验馆和官方店铺探店类），全方位展示胶东“花饽饽”。传播平台不局限于以上短视频平台，还可以借助其他各类软件实现传播。可制作精美的胶东“花饽饽”视频发布到“学习强国”软件的“百灵”频道上的“藏”栏目、“微信”软件上的“视频号”“新浪微博”软件上的“视频”栏目和传统视频平台（芒果TV、腾讯视频等）；可制作图文并茂的推文，依据推文类型发布到不同平台上，例如将科普胶东“花饽饽”知识或者相关新闻类的推文提交到“学习强国”等官方平台，将趣味性强的推文（如体验馆探店、不同地市胶东“花饽饽”造型集锦等）发布至“小红书”“微博”“微信公众号”等平台。

打造胶东“花饽饽”联名款文创产品和包装设计等。设计含有胶东“花饽饽”元素的文创产品（笔袋、书包、笔记本和书签等），设计制作（或DIY）钥匙链、手机壳等；联名奶茶等当下流行产品，设计制作外包装，以热门产品为载体，实现传播；对胶东“花饽饽”视觉元素进行重构，抓住胶东“花饽饽”的神态，保留其蕴含的情感展现<sup>[2]</sup>，提取代表性的元素，设计带有胶东“花饽饽”元素的胶东地区本土产业的LOGO等。

#### 四、受众：精准定位 靶向传播

问卷、调研并行。设计问卷，扩大研究范围。深入胶东地区开展调研工作，了解胶东“花饽饽”在当地的传承现状，找出传承乏力的难点。通过社会团体和高校等组织，大范围发放调查问卷。问卷调查的内容应包含在胶东地区生活时间、现居住地、年龄区间、性别、文化程度、职业、对胶东“花饽饽”的了解程度、通过何种渠道了解的、赞同哪种胶东“花饽饽”传播方式、是否有兴趣购买或者体验制作胶东“花饽饽”（若有兴

趣，选择能接受的方式；若无兴趣，选择原因）、目前胶东“花饽饽”传播存在哪些问题、造成传播困境的原因及传播建议等问题种类。

依据调查问卷的分析结果，找准受众关注点，明确受众需求，分类汇总整理，划分地理区域，针对不同地区民众的文化背景，从传播主体选择、传播内容设计和传播媒介融合等角度制定特色传承方案。

#### 五、传播效果：及时反馈 直切关键

拉斯韦尔的“5W”传播理念强调文化传播是双向交流互动的过程。在进行文化传播后要要对传播效果做好监测和记录，以便对传播过程进行优化处理。

建立文化反馈机制，为传播受众提供反馈途径。成立专门负责胶东“花饽饽”传承的机构或者政府部门，通过问卷调查、实地走访、群体访谈等方式开展活动<sup>[3]</sup>，跟踪不同活动的实施情况，收集整理反馈数据；借助大数据分析技术，对传播数据进行分析整理，及时了解传播受众的情况，找出民众对胶东“花饽饽”感兴趣的部分、传播效果良好的文化传播方式，进而及时调整胶东“花饽饽”的传播策略，取得理想的传播效果<sup>[4]</sup>。

胶东“花饽饽”是中国优秀传统文化的重要组成部分。以胶东“花饽饽”为先手，探索民间艺术传承路径，把握核心传承关键点，引申推广，辐射到其他民间艺术及非物质文化遗产，推动民间艺术传承，助力中国优秀传统文化传播，有助于提高民族认同感和文化自信，更好地推动中国文化走出去。

#### 参考文献

[1] 李捷, 张玉剑, 简玉海. 弘扬传统民间艺术 培养学生工匠精神——记南山小学面塑特色项目的开展[J]. 教学管理与教育研究, 2020(13): 21-23.

[2] 伊鑫. 晋北花馍在文创产品中的研究与应用[J]. 流行色, 2021(12): 44-45.

[3] 于晓波. 地域性传统手工艺的传承与创新研究. 沈阳大学, 2013.

[4] 施昭卉. “一带一路”背景下齐鲁文化对外传播[D]. 中国石油大学(华东), 2019.

基金项目：2021年山东省文化艺术科学协会课题“可持续视角下胶东“花饽饽”非物质文化遗产传承路径研究”（项目编号：L2021Q07080086）

作者简介：施昭卉（1994-），女，汉族，山东烟台人，硕士研究生，助教，研究方向：汉语国际教育理论与传播。

王松梅（1974-），女，汉族，山东烟台人，硕士研究生，副教授，研究方向：中华文化传播。