

大数据背景下现代学徒制与导游专业教学的融合研究

史璜

溧阳天目湖中等专业学校

摘要:随着人们物质生活条件和水平的不断提高,人们享受假期以及主动旅游的人数也呈现出迅速增长的发展趋势。为了推动旅游产业的健康可持续发展,相关部门必须深入的研究和探讨现阶段我国旅游行业发展的实际情况,针对国内旅游业发展过程中存在的专业导游缺乏、人才素质不平衡等各方面的问題,紧跟时代发展的需求,充分利用现代化教育技术,为新时期旅游行业的发展培养更多的高素质应用型人才。本文主要是以现代学徒制教学模式与旅游专业教学模式的融合为基础,深入分析和探讨了现代学徒制在我国旅游专业教学中应用的策略,希望可以为我国旅游行业的长期可持续发展提供积极的建议。

关键词:现代学徒制; 导游专业; 教学资源建设

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.02.148

引言

随着我国旅游产业逐步融入国家战略发展体系中,旅游产业也在大数据技术浪潮的席卷下,加快了消费与生产模式的改革与创新。而现代学徒制理论在旅游专业教学中的实践应用和发展,为各个职业院校开组旅游专业实践教学活提供了强有力的支持。虽然导游是旅游管理专业教学的核心内容之一,但是由于其在应用现代学徒制教学实践理念时,与其他专业相比仍然停留在理论层面上,并未与企业建立良好的合作关系。所以,职业院校必须紧跟大数据时代下旅游产业发展实际情况,充分发挥现代学徒制理念在旅游专业教学中应用的优势,才能为我国培养出更多符合旅游产业发展需求的高素质应用型人才。

一、大数据背景下导游专业学生能力分析

大数据、云计算、人工智能、物联网、可视化数据等先进技术手段在线上旅游中的发展和应用,为我国旅游产业的发展注入了充足的动力。线上旅游产品类型的日趋丰富,带来的旅游专业数据处理对旅游管理专业人才的需求也越来越大。这就要求,旅游专业的学生在日常学习的过程中,除了要学习与旅游专业相关的专业知识和技能,而且还应具备以下几方面的能力。(1)具备大数据信息技术运用的能力。随着移动互联网信息技术的迅速发展,为了便于人们的出行和旅游,越来越多的旅游企业,通过互联网推出了旅游APP,这些以大数据信息技术为基础产生的APP则人们提供了内容丰富的旅游信息服务,增强了人们的旅游体验。作为旅游管理专业的学生来说,在日常学习的过程中,不但要全面的了解和掌握各种APP的实际用途,而且还应掌握正确使用这些APP的方法。另外,学生在日常学习的过程中,

还应通过微信公开课、网页公开课的方式,学习相关的知识,才能达到有效提升专业知识学习能力和效果的目的。(2)旅游数据的采集和分析处理,不仅是一项实践性较强的工作,同时也是大数据背景下,旅游管理专业学生必须具备的专业技能之一。比如,旅游管理专业的学生在分析各种旅游APP的使用情况下时,应该在收集各种数据的基础上,学会如何分析不同类型旅游APP的优势和劣势,通过对APP数据的采集和深度分析,准确掌握游客的旅游消费倾向和需求。此外,针对各个地区不同时间段游客的出入境次数、旅游经济收入等数据,培养学生分析利用数据的能力,提高学生的专业知识掌握水平,为学生后期走上工作岗位奠定坚实的基础。(3)掌握合理运用大数据技术的方法。随着大数据时代的来临,旅游信息数据也呈现出复杂化、多样化的发展趋势。由于旅游信息数据类型具有的丰富多样性特点,要求旅游管理专业人员必须通过对相关数据的准确分析,了解游客的消费需求和兴趣爱好。所以,为了避免因为在数据分析环节浪费过多的时间和精力,旅游管理专业的学生必须具备合理运用旅游数据的能力,才能从海量数据中找出符合旅游产业发展需求的数据信息,推动我国旅游产业的可持续发展。

二、大数据背景下现代学徒制与导游专业教学培养模式分析

(一) 双导师教学模式

师傅不仅是新的学徒制实施的主体,更是决定各个专业人才质量培养的关键因素。导游大师工作室为职业院校导游专业的建设、师资队伍扩大提供了新的契机。旅游行业的师傅不仅要具备至少10年以上的行业经验,而且还应在本行业中具有较大的影响力,长期从事

研究工作，参加了具有针对性的项目培训工作。职业院校的教师，则应该至少具备5年以上的教育教学工作经验，以及不少于1年的挂职锻炼经验，才能满足大数据背景下旅游专业教学模式创新改革的要求。通过构建旅游专业现代学徒制双导师队伍体系，职业院校旅游专业人才培养的质量和效果也随之得到了显著提高。在该体系中，职业院校应该充分发挥校企合作的的优势，师傅不仅要向学生传授知识和技能，而且还应指导和训练教师的实践能力，教师则应该在向学生讲解理论知识的前提下，向师傅传授教学能力。只有在教师和师傅的共同努力和帮助下，旅游专业学生的实践技能才能得到不断提高。

（二）师徒关系

职业院校必须在构建双导师队伍的同时，制定明确的旅游专业人才培养目标，合理运用先进的人才培养方法，制定相应的人才培养策略。根据旅游专业人才培养的要求，所有旅游专业学生在报名参加旅游项目的开发研究前，必须按照规定参加笔试项目，并在笔试考核通过后，才能获得参加项目双选的面试资格，直至最终参与项目的学生名单以及双方之间师徒关系确定后，才能签订师带徒的相关协议，为后续旅游专业学生的学习和成长奠定良好的基础。

（三）工学交替

当前我国导游行业存在的淡旺季、旅行社规模小等问题，是决定导游专业学徒无法在某一企业中集中培训的关键所在。针对这一问题，职业院校应该通过与旅游企业相互合作的方式，合理运用灵活多样的授课方式，由双导师根据旅游专业课程教学的要求以及学生学习的实际情况，设计学生的专业知识和实践操作学习内容，才能在有效减轻旅行社等相关企业人才培养压力的前提下，提高工学交替人才培养的质量和效率。

（四）招生就业

旅游专业的学生除了在校学习的两年以及实习的一年中，必须在职业院校教师的指导下积极参与相关的项目。在后期的一年、三年以及五年则应该由教师做好学生参与项目情况的持续跟踪工作，充分发挥现代学徒制在职业院校旅游专业教学中应用的价值，通过对学生学习和后续就业情况的跟踪调查，不仅能有效提升旅游专业教学的质量，同时也为招生招工一体化课程体系的建设奠定了坚实基础。

三、大数据背景下现代学徒制与导游专业教学资源建设

（一）建设动态化调整系统

职业院校为了满足旅游行业人才需求变化的要求，大多采取扩招、停招、合并、转型等方式，调整旅游专业的架构。最终导致旅游专业教学始终存在着以下几方面的问题。首先，由于旅游专业建设具有周期性较强的特点，一旦进行大幅度调整必然不满足市场实时变化的要求。其次，旅游专业架构的大幅度调整，不仅增加了职业院校的教育资源的消耗量，而且对校内专业文化的持续积淀产生了不利的影响。所以，职业院校应该根据旅游专业教学管理工作的特点和要求，构建以学校、政府、行业企业、社区等为主体的多元化动态对接协调机制，推动旅游专业教学模式的改革与小黄鞋。（1）旅游专业导游专业教学群，应该充分发挥大数据技术具有的数据调研优势以及职业院校自身的办学特色，准确分析和定位学生的学习特点与兴趣爱好，并以此为基础制定具有针对性的教学策略。（2）站在旅游人才发展规划、导游人才需求调研以及学生就业质量反馈的角度上，制定完善的大数据信息数据分析体系，通过开展动态化旅游岗位培训活动的方式，促进学生实践能力有效提升。（3）加大导游专业动态化调整的力度，为导游专业群系统注入充足的活力，才能培养出更多符合旅游行业发展需求的高素质应用型专业人才，充分发挥大数据技术的优势，将导游专业人才培养目标落实到教育教学的各个环节。

（二）打造群内外资源共建共用体系

职业院校应该站在学校建设和发展的角度上，制定和出台有助于导游专业群教学资源共建公用体系建设的策略。借助大数据技术整合导游专业教学群内部渠道资源与外部渠道资源，通过打造全新的导游专业群内外资源共享平台的方式，促进职业院校导游专业群教学实践效果的有效提升。根据导游专业教学群的要求，职业院校可以通过在平台内部，构建虚拟网络知识库的方式，为学生提供内容丰富的导游专业学习资料，提高教师的导游专业知识储备，丰富导游专业群课程教学的资源，确保专业课程教学活动的有序开展。充分发挥校企合作模式的的优势，制定符合新经济常态发展需求的现代学徒制人才培养模式，明确专业人才培养的目标，加深与旅游企业之间相互合作的力度，由学校和旅游企业共同制定现代学徒制人才培养的方案，邀请旅游企业中工作经验丰富的员工与学生师徒结对，要求学生严格按照工学交替的原则和要求，学习相关知识，并在旅游企业师傅

的带领下,训练自身的实践技能,才能在学生与学徒之间双重身份合理转换的基础上,提高职业院校旅游专业人才培养的质量和效率。此外,职业院校在大数据背景下开展旅游专业教学活动时,应该将强化学生职业道德教育,引导学生树立正确职业理念,提高学生职业素养作为首要教学目标。这就要求教师在培养学生的职业意识时,必须注重学生职业道德与服务意识培养的重要性,要求学生不论是在在校学习相关理论知识,还是企业中相关岗位学习技能,都必须以良好职业素养为依托,才能真正的成长为一名优秀的旅游行业专业人才。

(三) 明确阶段性培养计划推动人才成长

职业院校在培养导游专业人才时,教师必须在明确学生成长需求与发展规划的前提下,按照循序渐进的原则对学生进行全方位的培养。这就要求,教师应该深入分析学生的身心特点,学校情况以及行业发展的需求,制定与学生学习、行业发展相匹配的导游专业课程教学策略。首先,理论课程教学阶段。理论课程教学作为导游专业课程教学的基础环节,教师应该详细的向学生讲解基本专业理论知识和尝试,为学生后续参加专业实践做好充分准备。通过与旅游企业的相互合作,邀请旅游企业的优秀导游向学生传授经验,解答学生学习中遇到的困惑引导帮助学生树立明确的专业知识认知体系,引导学生在自己熟悉的领域中成长和发展。其次,实践教学阶段。教师在实践教学阶段,应该根据导游专业群教学的要求,组织学生深入旅游企业参观拜访,要求学生在参观企业的过程中,了解和认识旅游企业的日常工作内容和要求。随着学生在亲身接触的过程中,掌握导游工作岗位实践操作的内容,为学生后期参加实践活动,掌握和学习专业知识打下了坚实的基础。再次,根据旅游行业发展的需求,按照旺进淡出的原则,安排学生进入企业参加实训活动。所谓旺进淡出也就是在旅游行业进入旺季后,组织学生进入企业参加实习实训活动,并在这一过程中,对学生的专业技巧、实践能力进行相应培养,促进学生专业素质的有效提升。在这一过程中,职业院校应该加强与企业之间相互合作的力度,充分发挥校企合作人才培养模式的优势,对学生的技巧、技能进行相应的指导和培训。比如,旅游企业可以安排学生与导游负责同一个项目,并在共同学习的过程中,根据学生的实际情况,引导学生尝试各种不同的岗位,然后按照行业发展需求,培养学生的实践操作能力和技巧,为学生毕业后顺利就业做好充分准备。最后,顶岗实习

阶段。职业院校导游专业群教学,在开展教育教学活动的过程中,要求学生必须在师傅和教师的共同指导下,参加企业布置的实践活动,培养学生的专业素养和专业能力,才能在培养出符合旅游行业发展需求的高素质技能型专业人才。

(四) 创新导游专业群就业质量考评模式

职业院校构建的以大数据背景为依托的导游专业群学生就业质量考评模式,实际上就是将以往学校内部的考核评价拓展到以行业、企业为主体的外部考核评价中,充分利用第三方评价机构制定符合导游专业群考核评价要求的内容。由于学校教学与学生学习是决定导游专业群学生就业质量考评指标的关键因素,所以如果站在学校发展的角度分析的话,职业院校在制定导游专业群考核评价体系时,应该以学生对区域产业研究所作出的贡献以及学生参与人才培养的实际情况为基础,设置有助于推动产业发展的教育教学内容。如果站在学生发展角度分析的话,高校则应该从学生是否获得技能大赛的奖项,毕业后的就业率、就业专业是否对口等几方面着手对学生进行全面的跟踪考核,促进职业院校导游专业群教学质量和效果的稳步提高。

结语

总而言之,旅游管理专业中的导游专业作为一门实践性特点突出的专业,要求各个职业院校必须紧跟大数据时代发展的脚步,探索和研究现代学徒制在该专业教学中应用的策略,通过为学生创设真实岗位环境的方式,加强学生职业素养与职业技能培养的力度,在专业课程教学中,将职业形象塑造、职业意识培养以及职业理念的树立,贯穿于专业课程教学的全过程中,才能在顺应大数据时代发展需求的前提下,培养出更多高素质技能型导游人才,为我国旅游产业的健康可持续发展保驾护航。

参考文献

- [1]朱洁伟.旅游管理专业导游方向现代学徒制教学实践探索[J].中国民族博览,2020,02:44-45.
- [2]张海燕.探索现代学徒制下赛证融合专业课程教学新模式——以“甘肃导游”课程为例[J].包头职业技术学院学报,2019,2004:39-41+64.
- [3]元志明.旅游管理专业导游方向现代学徒制教学实践探索[J].现代交际,2019,12:208+207.

作者简介:史瑛(1986.07-),女,汉族,溧阳,讲师,本科,研究方向:导游专业教学资源建设。