

三新背景下二类高中高质量发展的核心引擎

皮延明

长春汽车经济技术开发区第三中学

摘要：教育是民族振兴的基石，事关国家发展和民族未来，普通高中教育是在九年义务教育的基础上进一步提高国民素质、面向大众的基础教育，是学生个性形成、自主发展的关键时期，是联系义务教育和高等教育的桥梁和纽带，肩负着为人才成长奠基的重要使命，在教育体系中起着承上启下的重要作用。在新高考改革的背景下，素质教育的全面推进、高质量创新发展、办出学校特色已经成为当前中小学改革与发展的必然趋势。

关键词：新高考改革；高质量发展；学校品牌；特色创新

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.02.065

引言：

作为校长，我一直在思考，对于一所二类高中，高质量发展的核心引擎是什么？学校竞争的关键是品牌，品牌的核心是特色，特色的保障是文化，于是我把“深耕文化、铸就品牌、擦亮特色、求实创新”作为促进学校快速发展的核心词。

我制定了未来三年的学校发展目标：学校计划用三年时间实现起步，冲刺，超越，成为长春市二类高中的排头兵，把学校办成一所“中进优出，多元发展，特色鲜明，人人成才”的优质高中。我给汽开三中的发展描绘了美好的蓝图，但要实现新的愿景，必然面临一系列的挑战，我在思考，我们靠什么去实现梦想？

于是，我提出了“四大工程，十大品牌”，以四大工程为核心，以十大品牌建设为着力点，来带动学校整体发展。

一、以打造工程为核心，以品牌建设为着力点

（一）以四大工程建设为核心打造校园育人磁力场

学校以现代化校舍建设与新高考改革为契机，坚守初心，打造四大工程：优质工程、特色工程、铸魂工程、一流工程。

不忘初心，打造优质工程：做到教学质量高，学生综合素质高，升学率高，社会满意度高。

立足实际，打造特色工程：创建特色文化，特色课程，特色人才培养模式；

弘扬传统，打造铸魂工程：背经典，敬圣贤，学礼仪，大思政；

追求卓越，打造一流工程：全面打造一流师资，一流理念，一流管理，一流设施；

（二）以十大品牌建设为着力点带动学校快速发展

1. 优化教育教学环节，打造优质教育品牌

全方位提升学生的学习质量，学习效果，打造优质教育校园。对于一所二类高中，夯实学生的基础知识，抓住学习的每一分钟显得尤为重要。

6：30—6：50，全校从早作业检查开始，学生到校后第一时间上交前一天应该完成的作业，7点前班主任

老师在班级完成作业质、量的检查，先对每位同学完成作业的情况进行总体把关，然后各科任课教师再有针对性的对每位同学的作业进行具体的批改，对学科目标生进行作业的面批面改，进行个性化学习指导；

7：00—7：25全校学生进行激情背诵，所有学生起立，进行出声、沉浸式背诵。学生手里的背诵资料，是各学科组根据高考核心考点和实际教学中需要落实的基础知识和重点知识精心设计好的，提前发给学生的学科核心知识“背诵宝典”。

12：25—12：40进行午小考。每周一、周三、周五进行数学学科，周二、周四进行物理和地理学科，学科组教师根据一周学习的重点，设计含有例题、基础题、重点题等内容的小卷，12—13分钟学生自主做题，进行知识的巩固和夯实，做完题利用2—3分钟学生自主讲解，培养一些小老师，在讲题的过程中学生既巩固了知识，又锻炼了能力。

对于考试，学校提出了“三化”，即自习考试化，考试高考化，高考平时化。

课堂教学上，学校注重教学文化建设，积极推进问题推进式课堂教学改革。

除了常规的备课标、备教材、备教学方法、备高考方向、研究学法之外，各学科组会结合本学科优势，总结、归纳出课堂设计的独到之处和创新之处，从而作为学科的教学“宝典”，这些学科教学上的“精华”，每学期积累，一年一年流传，成为学校的教学积淀，也是近些年我校教学底蕴越来越厚重的原因。

学校一直在学习衡水中学等一些名校的做法。问题推进式课堂教学改革，提出“五个为主”，即以教师为主导，以学生为主体，以问题为主轴，思维为主攻，训练为主线。课堂教学主要以问题链的形式进行设计，注重启发诱导，注重学法指导，注重创新思维的培养。

2. 个性特长多元发展，培育 STEAP特色教育品牌

着力打造汽开三中STEAP特色教育，全员开展2+1+1特色项目，为学生终身发展奠基。学校将通过构建“专业+特长”的特色课程体系，在音乐，舞蹈，体育，传

媒, 科技创造等方面, 开设专业选修课程, 加大培养力度, 编制并不断更新完善《艺体升学指导手册》, 从招生政策、录取分数、升学前景、职业规划等方面细致解读, 让学生知未来, 明方向。

3. 构建技术融合的生态学习空间, 打造智慧教育品牌

现在学校已经完成了一流学科教室, 实验室, 智慧教室, 智慧校园系统的整体构建和部分建设, 在未来将全方位打造智慧教育品牌, 让学习无处不在。

4. 完善立人教育课程体系, 优化5L课程品牌

学校教育教学的核心就是课程, 未来三年学校将秉承“基础+拓展, 文化+特色, 兴趣+特长”课程建设理念, 通过引进与开发相结合, 深度开发汽车相关课程, 无土栽培, 科技创新课程, 东北民俗等特色课程。

5. 全方位构建生涯规划, 打造生涯教育品牌

了解自己, 明确方向, 强化职业体验、社会实践、劳动教育, 唤醒学习内驱力。陆续完成生涯咨询室、VR体验室、心理沙盘、音乐放松室等生涯教室建设。同时, 学校将和企事业合作建立十个以上职业体验基地。

6. 建设一流师资队伍, 打造幸福教育品牌。

分三个阶段七个项目对教师进行系统培养, 完成教师从入职—合格—骨干—特色—名师成长与蜕变。通过五润幸福工程、荣誉墙、读书沙龙、文体活动, 教师社团, 让教师充满激情, 健康幸福地工作。

7. 激发学生学习动力, 打造激情教育品牌

根据“饱和式规划”理念, 为了使学生们成为一个健康、高效的学习者, 我们也对学生的课余时间进行了精心的设计和规划。每天上午组织“激情跑操”; 学生们可以在操场参加打篮球、羽毛球、踢毽球等体育锻炼活动。学校开展音乐、美术、舞蹈等多元社团活动, 让学生们不仅仅是学习上, 在其他综合素质能力方面都有提升。通过激情诵读、激情跑操, 激情演讲等形式, 打造激情校园。

8. 厚植学校文化, 深耕高雅教育品牌

通过行为礼仪课程, 师生社团, 音乐校园、书香校园的创建, 注重培养师生高雅情趣、高雅气质, 高雅追求, 让师生形成健全而优秀的人格。

9. 聚焦核心素养, 构建深度学习品牌

通过学习共同体打造, 高阶思维课堂构建为手段, 开展大单元整合学习, 小组合作学习, 实现课堂教学优质高效。

10. 全面提升办学影响, 创新发展IEOU品牌

IEOU (In Expert Out Union) 品牌, 即内引专家, 外联名校, 学校借助多方力量, 提升学校的教科研水平, 拓展学生升学渠道, 扩大学校知名度和影响力。力争在未来三年内, 成为十所大学成为生源基地校, 增强学校办学软实力。

二、探寻学校特色发展, 铺就多元成才之路

(一) 探寻汽开三中的特色发展之路

一所办有特色的学校, 需要一位管有特色的校长。源于对教育事业的执着追求和不断思考, 我常常在想, 对于像汽开三中这样的二类高中, 如何捕捉到学校的潜在特色, 找到学校工作的突破口, 以点带面, 步步落实呢?

1. 汽开三中的特色品牌——艺术实验班

(1) 艺术实验班简介

汽开三中于1999年开始创建特色实践基地, 成立长春市首批艺术实验班。二十几年的艺术办学经验, 让艺术实验班成了汽开三中特色教学的一张名片。学校2006年代表吉林省接受了国家体卫艺司的艺体教育成果验收, 2009年代表汽开区教育局迎接全国特色示范区检查验收, 2010年被教育部评为“全国艺术教育先进学校”, 多次荣获省、市、区级艺术教育优秀组织单位称号。

学校本着为每一名学生提供最适宜的教育理念, 匹配结构合理、造诣精深的专业教师和文化课教师队伍; 打造艺术生文化课、专业课双向同步提升的教学体系。

(2) 三新背景下对艺术升学的再思考

我经常在想, 二十几年积淀和传承下来的艺术升学的理念和经验, 是不是可以称之为汽开三中的一个特色? 在三新教育背景下, 在美育教育、五育并举的新形势下, 要处理好“继承和创新”的关系, 要处理好“保持与深化”的关系, 学校的特色创建永远都是现在进行时! 一个耳熟能详的“老特色”也必须随着时代的发展而不断更新。

学校致力于学生做好生涯规划, 编制了《汽开三中艺术升学指导手册》, 分为美术类、音乐类、舞蹈类、传媒类四大类。今年, 我们的手册将随着录取通知书, 一同发放到学生手中, 让学生知未来, 明方向。

前几年, 我们招收的艺术类学生具有一定的局限性, 只有美术、舞蹈、音乐、播音主持四大类。未来, 学校将通过申报自主招生, 招收科技、书法、机器人、射击等特长生来拓宽艺术升学渠道, 丰富多元发展内涵, 促进学校的特色建设和高质量发展。

2. 突出美育, 形成鲜明特色

以美育为引线, 以美渗德, 以美促智, 五育并举。以美强体开设社团课程, 可以用艺术班的学生作为小老师, 让艺术教育在课外活动中全面展开, 使它成为全体师生的共识与行动, 并以此创设真个校园的艺术氛围。改革现有专业课程, 通过定时间、定地点、定项目、定教学内容抓好艺术生的专业课程, 让艺术专业课更加专业, 进一步擦亮艺术升学的名片, 让美育教育在校园开花结果, 进而牵动全局, 形成学校的美育特色。

三、求实创新，办持续发展的学校

“创新”是发展的源泉，作为一名校长，一方面不断与时俱进，不断加深对教育规律的认知和理解；另一方面又需要务实地基于本校实际情况和自身发展需求，围绕人才培养的根本目标，在育人模式、国际化战略、信息化、人工智能、评价之际等方面积极采取改革措施，形成以提升教育质量为核心的一整套基础教育领域的创新机制。

（一）课堂优质教育才会优质，教学创新学生才会创新

二类校面临着“生源一般”的困境，但越是这样，高效的课堂，创新的理念，优质的教育就显得更加重要。8月份，基于打造优质教育品牌的想法，我创建了学校的DF创新实验班，（DF是Double First 双一流缩写），即用一流的教学理念加上一流的管理策略，培养双一流的学生。

其实这对于一所二类高中是一个巨大的挑战。在三新教育改革的背景下，新的挑战就会有新的契机，乘风破浪、乘势而为，我在DF班中大胆的尝试和改革。DF班突破了3+1+2的选科模式，在课程开设上，语文、数学、英语共上，其他的学科全部走班上课。这样，这个班级的学生文理兼备，即保证了学生的个性化需求，又能够在每一个学科上都能找到比较突出的学生，也是在教学管理上和教学模式上的创新性尝试。

从班级文化建设上，我借鉴了伊顿公学的一些做法，制定了班级独有的班徽和班服，让学生充分体会优胜者的优越感、荣誉感。从教学改革上，将大单元设计、学习共同体构建、生涯规划指导、项目式学习探索，在这个班级率先尝试和实施。

我们一直坚信：“好的品质是从严格规范中磨出来的，好的成绩是在争分夺秒中拼出来的。”2022年，我提出了全面打造学校一流教学管理体系的策略，即进行饱和式规划、准军事化严格管理，让学生的学习生活和健康的文体活动占满学生的每一分钟；提升教学文化建设内涵，问题推进式课堂教学改革，真正的实现高效、有效课堂；“授人以鱼，不如授人以渔，授人以渔，不如授人以欲！”为适应新时代发展需要，学校建立了以职业体验，科技创新为核心的综合素质评价机制，主要解决学生从学习“知识”到学习“方法”的转变，再由基本的学习“方法”到学习积极性、主动性，即求知“欲望”的转变。

（二）抓住契机，借力而行，创新理念，顺势发展

学校将利用新校舍重建的契机，构建科技校园。在三年内逐步完成四个一流的现代化建设。

1. 汽车实验室建设构想

学校将乘国际汽车城之势，锐意变革，建设汽车模拟实验室。将与一汽集团、汽车高等专科学校、科研机

构达成广泛的校企合作关系，借助先进的设备设施、优秀的科技人才发展学校的科技教育，计划开设汽车音乐、车载音乐等课程，举办汽车音乐节等活动，通过不断地实践和探索，将汽车文化沁入校园生活，为国际汽车城市建设再添新亮色。

2. 天文观测台建设构想

天文学综合了数学、物理、地理等学科知识，学校将通过天文观测台建设，组建天文社团，学生在天文观测的过程中体验、设计、实验，感受宇宙之美，提高动手能力、合作能力。

3. 绿色科技生态园建设构想

600m²的绿色生态科技园是一个具有科技感的生态活动空间，以太阳光，绿色低碳为研究方向，引导学生进行科学探索和研究。以培养创新精神和实践能力为目标，打造一个安全的，可人为控制的，全天候运行的，涵盖无土栽培、小型动物养殖、生态安全监测等模块的生命科学探究实验环境。实现了学科教育和情感教育齐头并重，课堂学习和课外拓展并驾齐驱，这种可靠、开放、灵活的真实实验环境，将对优化学校教学、提高教学质量、培养未来社会所需的创新型人才发挥积极作用。

4. 学科功能教室建设构想

新高考改革背景下，选课走班教学是“革新教学组织形式，转变育人方式”的必然选择，也是顺应学生全面而有个性地发展的需求，学科功能教室是深化课程改革的重要载体，实现了教学的实践性和学习的体验性。学校将致力于将学科教室建设得有“学科味道”，放大学科特性，满足学科需求，让学生可以充分发挥主体能动性，突破这小小教室的局限，到达更广阔的知识领域。

深耕文化、铸就品牌、擦亮特色、求实创新，是三新背景下二类高中发展的核心引擎。“十四五”期间，我们勾画未来教育新途径，完善高质量教育体系，为党育人、为国育才，我们矢志前行。作为新时代的校长，要有大时代观，把办学追求同国家前途和民族命运紧密结合起来；要有大教育观，把学生发展放在经济社会进步的大背景下去思考；要有大成才观，破除“唯分数”论，让每个生命都闪闪发光。

2022年，我们迎来了党的二十大胜利召开，我们要更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，遵循教育规律，强化育人担当，共同为更加美好的教育而努力奋斗！

参考文献

- [1] 马建兴, 张吉. 新课改背景下推进县域高中高质量发展新思路[J]. 福建教育, 2021(19): 3.
- [2] 金海清. 扎实推进普通高中教育高质量发展[J]. 江苏教育, 2018(58): 1.