

比较视野下的中国抗美援朝电影研究

张欣颖 王兰兰 张蓓

南京财经大学新闻学院

摘要：近年来主旋律电影作品层出不穷，广受赞誉。文章以“抗美援朝”主题为切口，选取了中华人民共和国成立初期与国潮影视盛行之下的电影作品。从经典作品出发，对比两个时期电影的叙事策略与的艺术创作思路，探究革命英雄主义精神在电影中的输出形式与现实价值，以期为当前的红色精神宣传提供更开阔的视野与思路。

关键词：抗美援朝；主旋律电影；革命英雄主义；传承红色基因

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.02.126

2021年2月20日，习近平总书记在党史学习教育动员大会上的讲话中指出，“要鼓励创作党史题材的文艺作品特别是影视作品，精心组织党史主题出版物的出版发行，发挥互联网在党史宣传中的重要作用。”^[1]为庆祝中华人民共和国成立70周年、纪念抗美援朝出征70周年、建党百年，以《觉醒年代》为代表的一部部红色影视作品不断涌现，获得观众的一致好评。本文以“抗美援朝”主题为切口，选取了中华人民共和国成立初期与国潮影视盛行之下的影视作品，对比两个时期电影在英雄人物形象的塑造与艺术创作思路的不同，以及带来了不同的时代价值，期望为当前的红色精神宣传提供更开阔的视野与思路。

一、不同时期抗美援朝电影概述

（一）20世纪50、60年代的抗美援朝电影

20世纪50、60年代，抗美援朝战争刚结束后。1956年12月，《上甘岭》作为我国第一部抗美援朝题材的影片公映，在当时社会上引起了一阵轰动，也带动了更多红色影视作品的创作，五六十年代国产抗美援朝影片主要有《上甘岭》《英雄儿女》《长空比翼》《铁道卫士》《奇袭》《英雄坦克手》《烽火列车》等十余部。此外，在《斩断魔爪》《为了和平》《我们村里的年轻人》《霓虹灯下的哨兵》《槐树庄》等影片中，也都涉及了有关抗美援朝的内容。此时正值社会主义建设初期，影片常聚焦在典型英雄模范身上，浓墨重彩地描绘“胜利”这一主题，同时创作感染力强的台词和主题曲，譬如《英雄赞歌》和《我的祖国》，以点燃大众的爱国情怀和民族意识。

（二）21世纪20年代的抗美援朝电影

2020年10月，第一部纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年的影片——《金刚川》上映，并成了当年年度现象级作品。^[2]此后，《长津湖》《英雄连》

《浴血无名川》《血战狙击岭》《狙击手》相继上映的抗美援朝题材电影，这一时期多以“牺牲”为主题。影视创作者们更着力于向观众还原历史事件，将对志愿军的缅怀之情融合在故事情节中，在追溯中铭记历史、珍惜和平。

二、革命英雄荧幕形象的嬗变

（一）妆容从日常化到逼真化

古语有言“人靠衣装马靠鞍”，电影对人物形象塑造的一大手段是通过妆造服饰。在服饰上无论是早期红色影视还是现代的主旋律电影，都比较符合故事的时代特征。而不同之处在于黑白电影时期演员妆容更日常化，起着突出五官修饰脸型等作用，更多是借用光影和神态来表现。《英雄儿女》中王芳无论是与王东相认的惊讶还是文艺演出后的欢喜，她的眼神光总是让人为之动容。

彩色电影时期后艺术表演化妆愈发展现出其魅力，尤其是战争片中的伤妆。无论是经历炮火后面庞上的擦伤和土渣，亦或是中弹负伤后的鲜血淋漓，逼真化的妆容让故事的还原度又增添了一分。观看《金刚川》后，张飞和关磊的英雄形象给受众留下深刻印象，不止是他们深厚的战友情和爱国之情，更有他们被战火熏黑的脸庞和拉碴的胡须。

（二）个性从扁平化到立体化

从古至今，爱国教育片所塑造的人物无一例外的共同之处——英勇无畏和赤胆忠心。建国初期，电影的政治任务任重道远，因此更侧重于意识形态的传播，对正反派的人物塑造都是扁平化的。过分突出英雄模范对组织的服从和忠诚，忽略了他们本身的个性特点，则使人物失真与观众有了疏离感，电影的说教意味也更强烈。

21世纪的电影在突出人物主要品质的同时，亦注重心理和个性展现，更追求立体化的形象，甚至对配角的

形象塑造也下了一番功夫。《金刚川》里美军飞行员史密斯说“我想回家，我不想死”，战争双方都不愿意交火，但美军是完全服从上级命令，中国志愿军是将个人的理想信念与家国情怀融为一体。

现代主旋律电影的成功不仅在于塑造了丰满的中国战士形象，更彰显了大国风范。不论过去还是未来，从和平共处五项原则到人类命运共同体，中国始终维护着世界和平。

三、红色电影艺术创作的嬗变

（一）视听形式由板正化变为特征化

最初的影视作品受限于技术是黑白的，即便只有黑白灰三色，导演合理运用明暗关系将画面拍出了层次感。电影的优点便是除了具有动态感的画面，人物语言和配乐发挥着关键作用。早期作品多为后期配音配乐，配的都是字正腔圆的普通话。言语上更偏于话剧式，却有不少经典台词流传至今，譬如“为了胜利，向我开炮”“要送，要送，不管花多大代价，一定要送”等等。

当代电影的色彩丰富自是不必多说，制片人通过整体的调控色调营造氛围。恰逢抗美援朝在隆冬之季，皑皑白雪中出现的色彩不仅突出重点还在构图上给予观众视觉冲击。《金刚川》顺应近两年时代潮流，在语言表现上采取了方言。战士们来自不同的地方，操着不同的方言，却为着一个伟大的任务而战斗，他们拥有一个响亮的名字——中国人民志愿军。方言在此已超越了作为语言的沟通功能，更隐喻着大江南北的中华儿女齐心协力御外敌卫祖国。

（二）线性叙事结构向多元叙述视角转变

传统的影片通常用线性叙事结构，着力于故事的完整性。20世纪家喻户晓的三部作品虽是经典之作，但叙事的角度多以单视角，即仅从志愿军的角度来讲述这场战事。对敌军的表现不是通过正面镜头，而是用俯角拍摄敌军攻山或凭借隆隆炮声来反映他们的进攻之猛烈。同时利用蒙太奇的电影表现手法，弥补封闭式线性叙事的不足，既展现了沙盘上的“指挥所真实”又展现了前线的“战壕真实”。

但近年来的影片突破了线性结构更具主观性，还特别引入“对手”的他者视角，调动了观众观影时的注意力。随着技术发展，故事叙述的视角也变得多元化。现代战争片则截然不同，采用限制性视角，从交战双方的

角度交替叙述以表现出整场战役，相较而言更符合当代的电影发展趋势。导演增多了主观镜头，不再只是关注战争的进展，同样关注战士的心理。无论是战争后庆祝胜利还是纪念时回望历史，不可否认每个人在历史洪流中都是渺小的，限制性视角让观众感受到个人力量的有限，却感动于他们心中信仰的力量。^[3]

（三）单一表现手法向多样创作方式过渡

抗美援朝战争前后持续了近三年，仅凭一部电影短短几个小时很难表现全貌，导演大多采用小切口叙事策略，没有宏观展现战争的全景。从《上甘岭》到《奇袭》，影片锁定在一条坑道或一座桥、无名高地或其他地方具有代表性的战役，“以小透大，就是小切口看大背景”。^[4]在人物创作上更多专注于英雄模范，《英雄儿女》里的王成最后站在山头上喊话的视角，同样映射出观众是以一种仰视的姿态欣赏影片。

虽然《金刚川》和《狙击手》等当代主旋律电影依然贯彻“以小见大”的战争叙事手法，但不乏宏大叙事的影片，《长津湖》就是全景式铺开影片的最好例证。同样，创作者在创作中不再以英模为唯一中心，落实“坚持以人民为中心的创作导向”。大战争下的局部战役只是残酷惨烈战争的缩影，影片采取低视角——聚焦于战争中的普通人，他们的名字也很平凡，有的甚至未被记住，以最直接的方式让观众意识到，每一位志愿军战士是为了人民的幸福把青春献给了祖国。

四、新老电影的价值

（一）共通价值

红色经典影视作为众多文艺形式中的一种，在具备商业和文化两种属性的同时又兼具娱乐与宣教两种功能，其价值是难以估量且永恒存在的。

不同时代的艺术有着不同的魅力，创新的是形式，传承的是红色基因。从角度选取、主题挖掘到情节安排、人物塑造与风格定位，现代影片有着对传统影视手法一脉相承的核心主题——爱国主义。革命薪火代代传承，信仰之种生生不息，无论是建国初期的《英雄儿女》《奇袭》《上甘岭》等老牌经典，还是近些年出圈的《金刚川》《长津湖》与《狙击手》，它们在还原革命历史，致颂英雄精神以及加强革命传统教育，传承时代使命等方面的价值不容置喙。融合时代需求提炼有情感、有温度、有价值导向的红色基因，淬炼红色精魂，能够发挥高屋建瓴、举旗定向、引领实践的强大能量。

（二）时代价值

1. 树立先锋形象，彰显共产党人的“红色气质”，弘扬主流价值观。

20世纪红色影视更加关注刻画典型个体的价值。自巴金的《团圆》改编演绎的《英雄儿女》，歌颂的是大无畏的牺牲精神；《奇袭》中志愿军潜入敌人内部炸毁敌援必经之桥，歌颂的是革命军队的战略勇敏；《上甘岭》中张忠发等坚守阵地与敌人浴血奋战，歌颂的是坚韧不屈的战斗精神……而这所有的精神都归于同样一个内核即革命主义奋斗精神。

而当代影视则注重群像渲染传达悲壮之感。《金刚川》以赤诚之心演绎共铸抗美援朝英雄志愿军群像，展现了一段敌我悬殊的生死较量；《长津湖》中志愿军在极寒严酷环境下凭着钢铁意志和英勇无畏的战斗精神，扭转战场态势；《狙击手》以“冷枪冷炮运动”为背景，展现中美殊死搏斗……在一个个不可能中创造奇迹，革命集体主义力量始终鼓舞人心。

2. 追溯历史情感，构建集体记忆。

复刻、改编或是演绎红色经典，不仅仅是为铭记革命历史，更为追溯战时背景与历史情感，构建集体记忆。

红色老片具有明显的说教性与号召性，主要是为了顺应当时中国的政治社会环境——以阶级斗争为纲领，旨在通过艺术作品教化人民坚定中国共产党崇高领导，坚定共产主义信仰。而身处物质匮乏、百废待兴的新中国的人民亦亟须摄入精神信仰的力量。

近年的主旋律电影不再刻意说教，而更注重“润物细无声”。受众群体趋向年轻化，从“爷爷辈”到“孙子辈”的转变一方面在于历史教育的普及，一方面也在于影视艺术手法的创新，内容与形式共同赋予革命影视真实的生命力。但无论何时都毋庸置疑的是，“红色影片”所反映的人物故事及主题，能够击中人们内心深处的情感爆点，勾起人们难忘的集体记忆。

3. 塑造时代形象催人奋进，将精神力量转化为实践力量。

爱国主义与崇尚英雄的情感是一脉相承的，这也可以看作是民族性的体现。《英雄儿女》中志愿军王成高喊：“向我开炮！”；《长津湖》中宋阿毛“我要高地耸立在我的阵地上”……抗美援朝影片在人们脑海中构建的“社会情境”及“历史心性”，不断强化着

对革命英雄的崇尚与敬仰。

党史教育走出书本，越来越多年轻一代被红色影视“圈粉”，这是多方力量同频共振奏出的时代强音。只有呼应广大人民群众的心声，契合时代精神，观众才能在情感同化中汲取精神力量，转化成现实生产力，增进社会整体效益。

五、结语

探究抗美援朝影视发展历程的直接价值在于批判借鉴，创造高质高量红色影视资源，本质目的则是为了深化革命历史集体记忆，增强民族凝聚力与认同感，提升大国自信。当我们走进影院，走近抗美援朝的战争回忆，伟大的红色精神跨越时空、历久弥新。贩卖情怀过犹不及，只会引发情感免疫，对受众来讲，怀旧可能只为了重温，而我们更期待的，是在对经典内核的重构或多元解读中，寻找更多具有正能量的价值导向、得到更多心灵的慰藉与共鸣。当思想转化为行动，崇尚英雄不止鱼水的人文关怀，还体现在知行合一的实践；铭记历史不止是为了警醒后人不忘初心，更是为了激人奋进、牢记使命。以战争记忆刻画建构主流意识，冠以时代奋斗之使命，远方道阻且长，我们仍在路上。

参考文献

[1] 杨飒. 红色影视剧“破圈”传播：青少年的生动党史课[J]. 光明日报，2013

[2] [4] 白蔚. 我行山川异、风烟英雄同：〈上甘岭〉与〈金刚川〉比较[J]. 湖南工业大学学报（社会科学版）2021（05），66-72.

[3] 唐佳琳. 英雄赞歌——从〈上甘岭〉、〈英雄儿女〉到〈金刚川〉[J]. 中国电影市场2020（12），17-20+33.

基金项目：本论文为江苏省高等学校大学生创新创业训练计划项目“聆听红色故事 传播革命英雄主义”成果，项目编号：202210327045Z

作者简介：

张欣颖，2001.8，女，汉族，广东梅州，南京财经大学新闻学院2020级本科生，研究方向：影视传播。

王兰兰，2002.2，女，汉族，湖北黄梅，南京财经大学新闻学院2021级本科生，研究方向：新闻学。

张蓓，1973.11，女，汉族，江苏徐州，南京财经大学新闻学院教师，博士，副教授，研究方向：传播与社会。