

# 牢记使命勇担当 踔厉奋斗促发展

## ——以学习贯彻党的二十大精神助力国有企业基层党组织建设新发展

薛飞

中铁物资集团云南有限公司

**摘要：**党的二十大报告指出要把基层党组织建设成为有效实现党领导的坚强战斗堡垒。在国有企业党建工作中，必须坚持党的全面领导，进一步强化对新时代国有企业的发展定位、国企党建工作的重要性的认识，并在实际工作中正确把握。本文首先阐明了国有企业基层党组织建设现状和目标，紧接着剖析了存在的问题，最后针对存在的问题，从提高思想认识、完善顶层设计、创新工作思路以及培育基层党建新力量等方面提出建议。

**关键词：**国有企业；基层党组织；党建工作

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.02.075

### 前言

国有企业在基层党组织建设中承担着重要角色，肩负着重要使命与责任。党的二十大报告强调要增强党组织政治功能和组织功能。新时代，要深入学习贯彻党的二十大精神，坚持以改革创新、锐意进取的劲头推进国有企业基层党组织建设，不断提高国有企业基层党组织建设的科学化、系统化水平，充分发挥国有企业基层党建工作的引领和促进作用。

### 一、国有企业基层党组织建设现状和目标

党的十八大以来，特别是2016年全国国有企业党的建设工作会议召开以来，党对国有企业的领导不断加强，国企党建工作也迈上了新台阶，国有企业正逐步成为党和国家最可信赖的依靠力量。面对新时代复杂变幻的国际形势，新冠肺炎疫情反复下的经营市场，国有企业党建工作面临更大的风险。基层党组织作为国企经营发展的最前沿，更要加强党的全面领导，利用高质量党建助推生产经营接续发展。

#### （一）明确发展方向，推动基层党建

党的十八大以来，基层党组织建设始终旗帜鲜明讲政治，把党的政治建设摆在首位，把“四个意识”、“四个自信”、“两个维护”落实到具体工作中，体现在实际行动上。在落实从严治党的战略部署时，基层党组织建设工作核心位置突出，党组织的各项能力得以全面提升，政治功能充分发挥，党的方针和政策都能及时的宣传到基层，使得国有企业基层组织独特优势进一步显现。

#### （二）夯实基本组织，筑牢战斗堡垒

基层党组织作为国有企业的神经末梢，面对国企改革过程中面临的各类问题，敏感度得到不断加强，通过不断强化基层党组织战斗堡垒的前端优势，为国有企业的快速发展和壮大做好充分准备工作。另一方面，

基层党组织作为最前端的组织保障，可以更为有效地解决职工急难愁盼问题，使得干部职工能够全身心投入公司发展建设当中，不断地增强国有企业向心力、凝聚力和战斗力。

#### （三）赋予时代特色，创新基层组织

组织建设不断赋予时代特色，通过完善组织机制、优化行动目标，党建工作与生产经营工作的黏合度能进一步提升，基层党组织工作综合实力能明显提高。基层党组织的各项工作任务要做到细而全、精而广，不断寻求新思路、新做法，通过打造特色党建活动，带动党建工作展新颜，全面提升新时代国有企业党建质量和水平，不断开创以党建促进企业发展的新局面。

### 二、国有企业在基层党组织工作存在的问题

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视基层党建工作，先后作出一系列重要指示批示精神，为新时代基层党建工作开展指明前进方向，提供根本遵循。但基层党建工作还存在诸如治理情况复杂、任务繁重等情况，基层党建工作或多或少存在开展难度大、战线长、情况杂等现象。

#### （一）思想认识不到位

实际工作中，部分国有企业基层党组织引领地位没有凸显，党组织“把方向、管大局、促落实”政治功能没有得到充分发挥，究其原因在于对基层党建工作优势的忽视。部分国有企业只注重经济效益，片面的认为党建工作不直接产生经济效益，只要生产经营做的好，基层党建工作可以简化，党建工作最终“停在嘴上、记在纸上”，正是由于对基层党建工作的认知存在误区和偏差，从而导致基层党建工作无法发挥其在企业发展中的独特优势。

#### （二）思想引领力量较弱

目前，部分国有企业基层党组织的工作存在形式单

一，内容空洞、乏善可陈，某些基层党组织工作者思想上“重业务、轻党建”，党建与生产经营工作建设无法深度融合，“党建是党建，生产经营工作是生产经营工作”的思想依旧不同程度存在，党的意识形态与宣传职能、文化建设各自为政，思想引领作用没有得到充分发挥，不能很好地引领国有企业基层党组织建设，降低了国有企业基层党组织的引领、教育、促进作用。

### （三）监督落实整改力度不足

长效监督是国企党建工作取得成效不可或缺的条件，也是国企党建工作取得成效的重要制度保障，但是部分国企在基层党建工作中存在“虎头蛇尾、上重下轻”的现象，重部署安排、重宣讲宣传，而轻督察落实、轻实际运用，在开展党建工作时，很多工作仅仅停留在纸面材料上，对学习质量和效果的缺乏检验和评估，监督机制的缺失导致主体责任落实不到位、制度执行不严。对上级巡察反馈提出整改的问题，存在整改不彻底以及整改效果不理想等问题。由于部署和落实用力不均等问题的存在，极大地阻碍了高质量党建工作的推进。

### （四）党建活动创新力不足

部分国有企业在基层党组织活动中，更多都是以“规定动作”为主，缺乏体现工作实际和工作需要的“自选动作”和“创新动作”，导致党员干部理论学习积极性不高，普通群众参与度降低。因此，要充分把企业实际生产经营情况、党员干部自身需要与党建主体活动内容相结合，创新性的激发基层党组织的活动方式方法，改变老套、生硬的工作方式，创新基层党建工作。

### （五）人员建设力量不足

个别国有企业无法配备专职党务工作人员，现有人员存在双重和多重的领导关系，工作交织繁杂，不可避免地造成基层党组织和党员个人工作开展的专业化水平差异。另国有企业基层党务工作人员来源有限，部分专职党务工作者知识结构单一，整体综合素质和业务能力有限，对于企业整体生产经营工作经验的缺失，难以适应性和创造性的开展基层党建工作，从而导致国有企业基层党务人员的素质难以匹配党建工作的整体需要。

## 三、国有企业基层党建工作稳步提升的建议

党的二十大明确了党的基层组织的理论定位：“坚持大抓基层的鲜明导向，推进以党建引领基层治理，持续整顿软弱涣散基层党组织，把基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒。推进国有企业、金融企业在完善公司治理中加强党的领导。”国有企业要想将自身打造成为世界一流企业，需要整体研究，全面布局，从一体推进到逐个突破、从量变到质变，把高质量

开展国企基层党建工作作为破题关键。

### （一）提高思想认识，强化责任担当

习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上指出，坚持党的领导、加强党的建设，是我国国有企业的光荣传统，是国有企业的根和魂。国有企业是党执政兴国的重要力量和支柱，国有企业党员干部要提高思想认识，认真学习领会，抓好贯彻落实。一是纠正思想偏差，重点纠正“重生产经营，轻党建”的错误思想，全力推进党建工作主体责任落实，党建责任人要全力支持，全身心的投入抓党建工作，纠正对党建工作认知偏差，切实达到思想上警醒，行动上见效的工作氛围。二是深刻认识基层党建工作的重要作用。要牢固树立抓党建就是促发展的思想不动摇，形成抓党建的思想自觉和行动自觉，党建责任人要时刻围绕发展抓党建，抓好党建促发展。三是深刻认识基层党建工作的新形势、新任务和新要求。着力克服基层党建工作虚化弱化，以全新的思想去认识基层党建工作，参与党建工作，切实将基层党组织打造成人民群众喜闻乐见、主动攻坚克难，积极团结群众、引领前进方向、不断增强基层党组织亲和力与感召力的新时代基层建设阵地。

### （二）完善顶层设计，助力改革新方向

2022年是国企改革三年行动冲刺和收官之年，要深刻认识实施国企改革三年行动的重大意义，充分提高党建工作核心竞争力，不断释放党建发展新活力。要加快形成“党委会的全面领导、董事会战略决策风险、经理层谋经营抓落实、监事会依法监督”的现代企业治理体系。始终把加强国有企业基层党组织建设放在突出位置，着力推进国有企业基层党建工作与生产经营工作的深度融合，推动各类工作主体内外联动，上下一体。充分调动党员干部职工积极性、主动性、创造性，有效推进国有企业管理体系和管理能力现代化，助推国有企业高质量创新发展。

### （三）创新工作思路，激发党建新动能

党的二十大报告指出，发展是党执政兴国的第一要务，要提升国家创新体系整体效能，加快实施创新驱动发展战略，不断增强自主创新能力。新时代，要创新基层党建新思路，巩固党建工作新成果，建立高效廉洁的基层党组织，促进基层党建工作常态化、规范化、制度化。一是创新学习方式：以党委中心组、“三会一课”、主题党日等和“学习强国”等学习载体为抓手，积极组织党员干部群众深入学习，开展党员干部听得懂、喜欢学、有兴趣的学习内容，配合引进来、走出去的学习方式开展党建工作，提高党员干部整体参与度、覆盖面和影响力。二是提倡多维学习，以生产经营工作

为基础, 提倡纵向到底、横向到边, 多维度地开展党建对标、党建共建、党建合作等互促方式, 纵向延伸本企业上下级党组织单位, 对照文件要求, 查摆贯彻落实效果, 比党建建设成果、比经营质量, 比产品开发, 全面筑牢各单位稳中向上经营发展; 横向拓展到供应链条上各级客户, 贯通供应链, 联动上下游客户党建共建、实现供应链条资源共享, 建立党建联盟, 加深企业间全方位、深层次、多维度的合作模式, 以基层党建合作全面促进生产经营工作的再升级再跨越。三是了解群众所需, 始终坚持以人为本, 充分发挥基层党组织战斗堡垒作用, 密切联系群众, 为基层党员群众排忧解难, 深入研判基层党员群众所需所想所盼, 优化学习内容, 健全帮扶手段, 做到党员干部职工需求什么, 党建工作就开展什么, 让党建工作与群众工作更好的融合。四是树立模范典型, 以现有经营业务范畴为素材, 围绕优秀人才、典型事例、先进方法树立典型, 开展宣讲会、报告会、分享会、事例上墙等活动, 从身边人、身边事中感受模范的力量, 切实激发基层党员干部职工争优创先的干事创业精神。

#### (四) 坚持党要管党, 培育基层党建新力量

党的二十大报告指出, 要加快建设世界重要人才中心和创新高地, 把各方面优秀人才集聚到党和人民事业中来。党务工作者作为基层党建工作的组织者、执行者、实施者, 是做好基层党建工作的重要力量。必须坚持把党建人才队伍建设放在重要位置, 选优配齐党建工作优秀人才。要选拔一批懂党务、懂业务、懂管理、懂经营的复合型党建人才。一是培养专业化党建素质人才建设。完善培养机制和培养模式, 拓宽人才选聘渠道, 重点打造一支对党忠诚、素质过硬、理论扎实、本领卓越、严守纪律的党政干部人才队伍, 尤其要把那些思想好、素质优、热爱党建工作的同志引进来, 让基层党建工作有人可用, 有才可选。二是提供党建工作建设平台, 让基层党建工作人员能有平台、有空间施展自身专业化知识, 也让基层党建工作人员能够进得来、留得住、用得着、干得好。

#### (五) 全面从严治党, 筑牢监督安全线

党的二十大报告深刻总结新时代全面从严治党取得的重要成果, 深刻分析新征程上管党治党面临的新形势、新任务, 对坚定不移全面从严治党、深入推进新时代党的建设新的伟大工程作出战略部署。要持续推进从严治党保持严的基调, 刚性管理, 确保党建工作成果落地生根, 制度是一切的先行, 从严治企是企业工作顺利开展的前提和保障, 高质量党建同样需要严格的约束与监督。一是要求基层做好党建工作整体部署和宣贯教

育, 完善组织纪律、监督管理等规章制度, 把日常教育和监督抓在日常, 秉承严的基调, 刚性标准, 对全体党员干部职工严在日常, 察在经常, 不断筑牢廉洁风险防控意识。二是严抓制度和履职、严肃执纪问责, 充分发挥巡视巡察和考核评价的号脉问诊作用, 自上而下层层压实“第一责任人”责任, 将党建工作责任纳入党员干部的日常工作考核体系, 以追责问责方式推动全员主动履职尽责。三是建立监督检查反馈追溯机制, 针对提出问题形成部署—督导—考核—整改—反馈—复盘的闭环检查机制, 从历次检查中发现共性问题, 从共性问题中总结整改经验, 针对问题健全体制机制, 不断完善工作链条, 使各级党组织都能更好地履职尽责, 切实推动国有企业高质量健康发展。

#### 小结

当前国有企业基层单位党建工作受到诸多因素制约。一是国有企业基层单位项目分散、人员流动性大、工作环境复杂。二是国有企业基层党建工作人员对党建工作的认识存在偏差。三是国有企业基层党组织建设制度、体系、平台不够完善。四是国有企业基层党务工作者党建专业化业务水平不足, 难以满足现有生产经营体量的增长和不断更新的党建知识结构和实际工作需要, 国有企业基层党组织工作推进面临多重困难。为此, 国有企业基层党组织的建设需要全方位、多维度、深层次的研讨, 新形势下, 需要积极探索国有企业基层党建工作的新做法、新思路, 促进国有企业基层党建工作和生产经营工作同向发力, 互促共进, 为全面推动新时代国有企业高质量发展贡献党建力量。

#### 参考文献

- [1] 李锦. 坚持党对国有企业的领导不动摇——习近平总书记在全国国企党建工作会议上的讲话解读[J]. 前线, 2016(11): 14-16.
- [2] 孔宪峰. 坚持党的领导、加强党的建设, 是国有企业的“根”和“魂”——学习习近平关于加强党对国有企业领导的论述[J]. 党的文献, 2018(02): 12-17.
- [3] 高利昌. 企业基层党组织应服务企业的生产经营工作[J]. 企业党建, 2018, 000(006): P. 27-29.
- [4] 夏吉胜. 创新基层党建工作法 激发基层党建新活力[J]. 铁建政工, 2019, (166): 47-48.
- [5] 赵永星. 实现基层党建工作与生产经营深度融合的方法分析[J]. 卷宗, 2020, 10(23): 394.
- [6] 唐开虎. 党建与企业生产经营管理相融合[N]. 曲靖日报, 2021-08-12(004).
- [7] 田应奎, 李伟艺. 新时代国有企业改革发展的理论基础和根本遵循[J]. 理论视野, 2021(12): 35-41.