

提质培优行动计划下高职院校物流管理专业 人才培养现状的调查分析

王思聪

沈阳职业技术学院

摘要:经济的飞速发展和市场的多变性促使企业对物流作业人员的要求不断变化,国内各高职院校在物流管理专业人才培养过程中存在培养目标模糊、供需不匹配、资源投入不足等诸多问题。因而,调研高职院校物流管理专业人才培养现状具有十分重要的现实意义。本文以辽宁省为研究地域对象,选取5所代表性高职院校和20家不同行业性质的物流单位发放调查问卷,从人才培养供给方和高职人才培养需求方两个角度深入调研提质培优行动计划下高职院校物流管理专业人才培养现状,得出结论。

关键词: 提质培优; 职业教育; 物流管理

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.02.120

一、前言

2020年教育部发布《职业教育提质培优行动计划(2020—2023年)》,提出要提高职业教育质量、培育职业教育品牌,办好公平有质量、类型特色突出的职业教育,更好地支撑我国经济社会持续健康发展。物流业是生产型服务业的重要组成部分,加快发展物流业对于优化产业结构、提高经济运行效率具有重要意义。在教育部、省市教育厅大力实施双高建设和提质培优行动计划的过程中,物流管理专业立足沈阳经济区,面向辽宁及东北地区的现代零售产业,致力于培养优质复合型高水平高技能人才。经济的飞速发展和市场的多变性促使企业对物流作业人员的要求不断变化,为了紧跟市场变化,实现物流人员需求与供给的平衡,需要适时评价人才培养质量水平,并及时调整人才培养模式。

面对国内各高职院校在物流管理专业人才培养过程中存在培养目标模糊、供需不匹配、资源投入不足等诸多问题的情况下,积极探讨与研究提质培优行动计划下高职院校物流管理专业人才培养模式与人才培养方向,同时建立健全具有普适性的人才培养质量评价体系具有十分重要的现实意义。

二、提质培优行动计划下高职院校物流管理专业人才培养现状调研

高职院校是具有高等职业教育背景的高技能应用型人才供给予需求的枢纽组织,是高职人才的供给池。高职人才质量水平取决于其对需求的满足程度,因此,深入研究提质培优行动计划下高职院校人才培养质量情况具有十分重要的理论和现实意义。本文以提质培优行动计划为背景,从高职人才需求和供给两方面对高职院校物流管理专业人才培养现状进行调研。为得到高职院校物流管理专业人才培养质量真实情况,本文以辽宁省为研究地域对象,从人才培养供给方和高职人才培养需求

方两个角度深入调研。首先,从高职学生视角对高职人才培养要素的供给现状进行研究分析,判断其对高职人才培养质量有效供给的影响程度。其次,从用人单位视角对高职人才的供求匹配度进行分析,探究高职人才培养工作的不足。通过调查高职学生能力水平和企业对高职学生的满意度水平,探究高职人才培养质量现状、存在的问题及其存在的原因。

本文选取辽宁省5所代表性高职院校(沈阳职业技术学院、辽宁理工职业学院、辽宁交通高等专科学校、辽宁经济职业学院、辽宁装备制造职业技术学院)的500名学生和20家不同行业性质的单位进行调研。采用分层抽样方法对5所高职院校不同学科的大三学生进行了《提质培优行动计划下高职院校物流管理专业人才培养质量现状调查问卷(学生版)》的现场调研,发放问卷600份,收回问卷542份,其中有效问卷480份;同时选取位于辽宁省沈阳市、大连市、锦州市、铁岭市、开原市等地的单位人事部员工进行《提质培优行动计划下高职院校物流管理专业人才培养质量调查问卷(企业版)》的调研,发放问卷60份,回收53份,其中有效问卷50份。依据专业设置、课程设置、教学水平、教学资源、校企合作等人才培养因素进行问题的编号分类,汇总结果如下表1所示。

表1 调查问卷问题汇总

问卷类型	调查内容	问题编号
学生版调查问卷	专业设置	1-4
	课程设置	5-9
	教学水平	10-13
	教学资源	14-18
	校企合作	19-22
企业版调查问卷	人才培养现状	3-8
	人才培养工作现状	9-10
	校企合作现状	11-14

三、调研结果分析

(一) 对高职学生调查问卷的分析

1. 影响人才培养质量因素

根据对相关文献的阅读整理,设置“专业设置”“课程设置”“教学水平”“校企合作”等8个对学生培养质量影响较大的因素,要求学生对接院校学生培养质量影响因素进行选择。调查结果显示,学校的教学水平、专业设置情况、校企合作情况对高职学生的有效培养影响较大;学校环境及校风建设、学校的社会评价等被认为对学生有效培养影响较小。

2. 高职院校专业设置情况

关于专业设置满意度的调查,75.5%高职学生对所在学校专业设置满意,13%学生对所在学校专业设置基本满意,8.5%学生对所在学校专业设置不太满意。关于专业设置是否适应产业发展需求的调查,89%学生认为学校的专业设置情况适应当地产业的发展需求,9.5%学生认为学校的专业设置情况基本适应当地产业的发展需求,1.5%学生认为学校的专业设置情况不适应当地产业的发展需求。关于本专业就业前景的调查,81.5%学生认为所在专业就业前景非常好,12%学生认为本专业就业前景一般,6.5%学生对所读专业就业前景不明确。关于设置专业应该考虑要素问题中,83%学生选择了符合社会经济发展的职业需求。专业设置与产业结构的相关度是专业就业形势优劣的必要条件,因此,高职院校在设置专业时必须要有精准视野,优化调整专业结构,确保专业设置的精准性与实用性。

3. 高职院校课程设置情况

调查发现,大部分高职院校专业课程与公共基础课程设置较为合理,注重学生综合全面发展,学生通过学习能够有效提升自身专业能力,学校教学效果较好。目前,大部分专业课程开展形式以理论课为主,实践课较少,而实践课能够有效提升学生的专业技术操作能力,给学生带来较大收货。高职院校在设置课程时应该进一步侧重学生综合全面发展,合理设置专业课与公共基础课程比例。

4. 高职院校教学水平情况

学生对所在专业的教师教学质量和教学水平比较满意,教师教学方式积极创新,现代信息技术应用情况较好,理论知识扎实,实践经验较多。在关于影响学生培养质量的教学因素问题的调查中,学生认为教师教学水平是影响学生培养质量的最主要教学因素,教师专业知识及能力水平是影响学生培养质量的次主要教学因素,其次分别是教学方法、教学态度和综合素质因素,科研

水平因素是对学生培养质量影响最小的教学因素。

5. 高职院校教学资源情况

大部分高职院校教育教学基础设施齐全,其中图书馆建设规模较好、图书资源齐全,实验实训基地齐全但比较陈旧,多媒体教室使用及应用情况较好。大部分院校开通了网上教学资源共享平台,平台建设情况较好,网上教学资源平台使用频率较高,学生对院校教学资源建设情况总体满意度较高。

(二) 对企业调查问卷的结果分析

1. 对高职院校毕业生工作表现评价的调查

企业对大部分高职学生工作表现较为满意,在调查问卷中,64%受访者对高职人才工作表现表示非常满意,24%受访者对高职人才工作表现表示比较满意,10%受访者对高职人才工作表现表示基本满意,2%受访者对高职人才工作表现表示不满意。

从知识水平、实践能力、团队协作能力等几个方面设计问题调查高职院校毕业生工作表现情况,调查结果显示,企业对高职学生的“专业知识水平”“实践能力”“创新能力”较为满意,对“团队协作能力”“人际交往能力”表现不够满意。

2. 对高职院校人才培养工作评价的调查

调查显示,企业对高职院校人才培养的工作能力比较满意,相对于其他层次的高效毕业生,高职院校学生在专业技能操作熟练度、职业道德和素养、独立工作能力、计算机能力几个方面具有相对优势,而在专业知识、学习能力、团队协作能力几个方面具有相对劣势。从用人单位角度考虑,企业希望高职院校人才培养过程中能够做到专业设置与行业企业需求相符合、关注行业、企业发展的人才需求、关注学生的个人品质发展、大力提升学生的创新能力、强化学生的专业知识与技能操作、注重学生通用能力的提升。

3. 对企业参与校企合作的情况调查

校企合作是指学校与企业建立的一种合作模式,是一种注重培养质量,注重在校学习与企业实践,注重学校与企业资源、信息共享的“双赢”模式。受访企业中,有37.5%企业以顶岗实习、提供实习指导和实习岗位等形式参与过校企合作。在对参与校企合作原因的调查中,65%企业表示其参与校企合作是由院校拉动,提供人才、科研服务,自愿参与,17.5%企业表示其参与校企合作是以求获得对口人才及员工继续教育,17.5%企业表示其参与校企合作是由政府牵引,政策支持经费鼓励。

在关于参与校企合作形式的调查中,顶岗实习和共建实训基地是应用范围最广的校企合作形式,受访企业

中, 90%企业以顶岗实习方式参与校企合作, 70%企业以共建实训基地形式参与校企合作。50%企业与高职院校深入进行校企文化研究并为学校提供教师技能培训, 还有部分企业以与学校签订订单培养方案或提供兼职教师等方式参与校企合作。

四、存在的问题及原因分析

近年来, 高职院校积极进行提升人才培养质量的实践探索, 并在人才培养工作方面取得较好成果, 为社会经济发展培养了大批应用型技术和技能人才。但是在区域经济、信息技术快速发展和产业结构转型升级的背景下, 人才培养质量也存在一些急需完善和解决的问题。

(一) 专业设置与产业发展需求匹配度不高

学生作为教学活动的开展对象, 对高职院校专业设置、师资力量以及课程设置的供给质量较为敏感, 这些因素与学生培养质量密切相关。但学校的专业设置、课程体系建设及师资质量的提升与校企合作的开展联系紧密, 就调查结果来看, 学生对校企合作在人才培养中的重要性认知不到位。很多高职院校在设置教学专业时, 没有全面结合市场需求和自身特点, 导致人才培养和区域经济发展不够协调。专业、课程设置中不具备良好的平衡性和协调性, 导致一些院校之间同质化严重, 这样所培养出的专业人才面临着就业困难的情况。同时部分院校课程设置没有着重突出学生的岗位职业能力, 影响到人才培养效果, 使得人才缺乏核心竞争实力。

(二) 课程体系与岗位需求标准匹配度不高

课程设置是专业设置的基本体现, 是教学工作的最基本环节。课程是教与学的主阵地, 是培养学生的重要环节, 是提高教学质量的基础保障。由于高职院校课程体系与岗位需求标准具有一定的差距, 高职学生接受的理论知识教育、技术能力培养、素质能力培养等与企业实际岗位需求有所错位。教师对学生专业知识的教学主要来源于教材, 而教材内容更新不及时, 无法满足企业岗位发展现状, 导致学生学习实用性不足。其次, 高职院校在开设公共基础课程时, 过于追求课程的多样化, 忽略企业工作岗位对学生技能的要求, 导致课程供给效率低。

(三) 教师教学能力供给予学生学习需求不相符

教学能力是教师为达到教学目标, 从事教学活动所表现的一种行为特征, 教师在人才培养活动中占主导地位, 教学能力直接影响教学效果, 从而影响人才培养质量。就调研结果来看, 当前高职院校教师教学能力不能满足企业对学生工作能力需求的增速。第一, 高职教师理论知识水平与实践操作能力具有一定的差距, 实操水

平不能满足工作岗位要求。第二, 理论知识水平与实践操作能力的匹配, 使学生无法较好的将理论与实践操作相结合, 学生专业能力发展受限。

(四) 教学资源利用率不高

高职院校办学基础设施全面, 图书馆规模较大、图书资源齐全, 能够满足高职学生自主学习需求, 但学生学习自主性不高, 图书馆利用率不高。大部分院校开通了网上教学资源共享平台, 平台建设情况较好, 处于高速发展阶段, 网上教学资源平台使用频率较高, 学生对院校教学资源建设情况总体满意度较高。调查显示, 高职院校多媒体教室比较陈旧, 实验实训基地齐全但比较陈旧, 大多数高职院校办学基础还较为薄弱, 着重训练简单技能, 实际培训方法、师资力量、实训设备等方面无法满足多层次实践教学要求, 教学资源利用率不高。

参考文献

[1] 陈桂梅. 高职院校多元结构化人才培养内部机制研究[J]. 中国职业技术教育, 2021(06): 75-83.

[2] 王思聪, 刘树娟. 职业本科院校物流管理专业校企合作模式研究[J]. 现代经济信息, 2021(6): 186-187.

[3] 王思聪. 基于工作过程系统化的《配送实务》课程改革[J]. 青春岁月, 2021(8): 194-195.

[4] 陈群. 提质培优背景下增强职业教育适应性的出发点、难点与突破点[J]. 教育与职业, 2021(11): 5-12.

[5] 李树岭. 区域职业教育提质培优的深层困境与破解策略——以天津市为例[J]. 中国职业技术教育, 2021(13): 34-40.

作者简介: 王思聪(1989-09—), 女, 汉族, 辽宁昌图人, 硕士学历, 沈阳职业技术学院副教授, 研究方向: 高职教育、评价研究。

基金项目: 本文系(1)2022年沈阳职业技术学院院级项目, 项目名称: 提质培优行动计划下物流管理专业人才培养对策研究; 项目编号: 2022JY013(2)2022年全国高校、职业院校物流教改教研项目, 项目名称: 物流管理专业职业本科课程思政的教学模式建构研究; 项目编号: JZW2022279(3)2022年沈阳职业技术学院院级项目, 项目名称: 讲好金融故事, 做好“课思”融合高职金融专业课程思政改革研究; 项目编号: 2022JY012(4)2022年辽宁省社会学、劳动法学、人力资源和社会保障科研课题, 项目名称: 疫情背景下高校应届毕业生就业现状、问题及对策研究; 项目编号: LSHXHL2022-047