

新文科建设背景下高校经济学教学改革探究

卞学宇¹ 孙婷²

1. 山东财经大学国际经贸学院; 2. 山东财经大学经济学院

摘要: 随着时代的发展,科学技术的进步,我国的教育也在经历着深化改革。在这一背景之下,“新文科”这一概念进入了大家的视线。“新文科”是在“传统文科”的基础之上,被时代赋予了新的概念,体现了时代新理念和新要求。“新文科”的主要特征是提倡文理交叉和课程重组,并且顺应了教育信息化的相关要求,致力于把现代化信息技术融入课程教学之中,达到跨学科科学学习的目的。“新文科”更能体现学校教育和知识学习的延展性,有利于活跃学生的思维,培养学生创新意识的发展。因此,本文以新时代教育作为研究背景,以高校经济学教学作为切入点,思考经济学教学在新文科理念之下的教学改革研究,探索新文科建设北京下高校经济学教学改革的路径。

关键词: 新文科建设; 高校; 经济学; 教学改革

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.02.066

新时代教育背景之下,学校教育正发生着多方面的改变。高等教育不仅仅是知识传授的过程,也是技能培养的过程,更是情感态度价值观塑造的过程。文科具有很强的社会性和人文性,文科教学给传授知识,培养技能,塑造情感态度价值观创造了契机。所以“新文科”重视课程重组,学科交叉就能够将对学生的多方面培养落到实处。在经济学中促进新文科的建设,多学科交叉培养学生的综合能力,有利于复合型人才的培养。

一、“新文科”概述

1、“新文科”教育理念的提出

自进入新时代之后,各国学者都对学科融合进行了深入探索。“新文科”这一教育理念最要是美国的希拉姆学院提出。希拉姆学院经过多年对分科教育经验和教训总结后,在2017年将学院的29个专业的课程进行了深度调整,对学校的学生培养方案也进行了全面的改革,另外还把新的技术与学院中的哲学类、语言类、文学类等诸如此类的课程进行融合,在课程设置上体现出更强的综合性特点。“新文科”的教育理念也初步形成。从此以后,学生的跨学科学习优更加明显。有了国外的相关经验之后,我国也积极借鉴外国好的教育理念,创新发展高等教育是新时代教育未来发展的必然趋势,分别提出了四个新的概念,即:新工科、新农科、新医科和新文科,并且提出要全面推进这四种理念在高校教育中的实践工作。

2、“新文科”的特征

前面提到新文科是以传统文科作为基础的,因此新文科在特征上也体现人文社会科学的一些特征,更重要的是学科交叉融合的特点。新文科的特征主要体现在以下几个方面:第一是新文科具有一定的战略性。战略性也直接说明了新文科的相关价值。新文科建设的最终目的是为我国教育的不断发展而服务的,是为了应对当前

国内外纵横交错、复杂的国际形势而提出的,同时也是为了提升我国国际地位,提高我国的话语权而产生的。另外,新文科除了为我国未来教育的发展服务,同时也服务于当下社会经济的深化改革,要致力于解决人落后的观念,提高人的精神意识,体现一定的精神价值。因此,新文科是与我国社会发展的方方面面挂钩的,具有重要的战略意义。第二,新文科具有一定的创新性特点。新文科促进了传统学科的转型,对传统学科进行改造和升级,新文科的创新主要体现在致力于寻求文科领域新的突破,对理论和机制进行创新,对教学方法和教学模式进行创新。第三是整合性特点。这一特征主要是从学科交叉和课程融合中体现的,强调学科之间的渗透与融合。第四,新文科的特征还有发展性。发展性也是新文科的一个动态特征,这是因为教育教学过程是一个动态发展的过程,具有生成性特点,在这个过程中会有许多突发性的问题,问题的产生会根据很多变量而形成不同的解决方式,因此新文科不是一个固化的过程,还具有发展性特点。

二、新文科建设的重要性

新文科建设的意义就是把传统分科教育转变为了立体意义之上的分层教育。“分科教育”是以知识的特点为基础,把知识划分为不同的学科。在基础教育阶段和高中教育阶段,所有的学生都要根据课程规定,对规定的所有学科进行学习。但是,根据调查发展,随着新时代的发展,分科教育的弊端逐渐显性。分科教育具有很强的强制性,且不利于学生的个性化发展。分科教育要求学生把学习的时间平均分配给每一个学科,久而久之,学生会对学习产生厌恶,不利于学生的发展。

然而新文科体现的是分层教育的理念,换言之,新文科就是要把过往的平面的“分科教育”提升为立体的“分层教育”。新文科建设之下,学校教育面向的

是全体学生，根据学生的不同特点、学习兴趣和专长来开展教学工作，体现了教育教学的人性化和科学化。新文科的建设也能让学生焕发学习兴趣和积极性，同时兼顾学生的学科基础和学习偏好，既能缩小学生基础知识的学习差距，也能使学生的优势得到最大限度的发挥，实现人才培养的目标，因此学生在受教育过程中的热情才能更高、更能实现自我价值。

三、“新文科”改革中经济学课程教学存在的问题

1、原教学内容基础不变，难以体现交叉性

根据经济学课程内容的设置来看，经济学教学内容多，而且现阶段还是沿用以前的经济学教材，而这些教材都是在之前分科教育阶段编写的教材，难以体现“新文科”建设的要求，更难以体现“学科交叉”的要求。例如，基础经济学的编写过程中，考虑到同学们数学基础的原因，经济学的编写更偏向文字性的。这样有便于同学们理解的优势，但是也使得一些内容缺少了与数学工具的融合，导致了同学们听懂了，但却不会使用。也导致了同学们在初级经济学与中高级经济学之间的割裂，没有达到很好的学习效果。这是分科教育影响的一个方面，更多是我们现在提倡的交叉领域，那么经济学更是难以实现。如现阶段双碳战略对我们国家是非常重要的，在实现双碳战略的过程中需要培养相应的人才来支撑战略的实施。而资源与环境专业本是很好地承接这一战略进行人才培养的重要专业，但是在实际的教学过程中却发现，双碳战略相关的课程设置较为困难，学生学习过程中也颇为困难，尤其是涉及理工科的相关知识点，触及同学们的知识盲区，新知识的接受就有一定的难度。

2、现有师资力量多是接受的分科教育，师资力量限制大

“新文科”的建设重点落脚点还是在课堂上，而课堂上的主角之一的老师，却大多还是接受的分科教育。如经济学中很多老师，在受教育的过程中，大多接受的也是分科教育基础上传统知识，在当时没有“新文科”建设的要求，所以现阶段“新文科”建设的相关要点，也是很多老师所不具备的能力。如教育部印发的《加强碳达峰碳中和高等教育人才培养体系建设工作方案》的通知，强调要加快碳金融和碳交易教学资源建设，鼓励相关院校加快碳金融、碳管理和碳市场等紧缺教学资源。我们经济类的相关专业包括经济、金融、管理等大类，可能对金融学、金融市场、市场经济等了解的比较多，但是涉及碳金融、碳交易、碳市场时，也有很多的知识盲区。这与单纯金融市场上的知识盲区还不一样，本专业的知识盲区，可以通过相关知识的学习能够较快

的掌握。但是涉及碳相关的，尤其是原理工科的知识，对经济学专业的老师确是有很大难度。

3、“新文科”建设过程流于表面，未真正落到实处

与专业课程和专业内容设置相关，原来课程体系的建设限制了当前“新文科”建设的进程。学生已有的专业课程需要学习，新增加的体现交叉学科背景的课程同样需要学习，但是现阶段能够体现交叉背景的课程，进行科学设计和安排的难度较大，很难与已有的学科体系中的课程进行很好的衔接。要么新设置的课程与原课程直接不相关，新旧两条线；要么新课程建设能够勉强相关，但是逻辑较为混乱，没有形成良好的学科结构。所以，“新文科”建设在现阶段还是落在表层上，并没有政策落地实施。现阶段经济学相关专业的改革建设，与“新文科”背景下培养具备综合素质和技能的复合型人才的初衷还有很大差距。

四、新文科建设背景下高校经济学教学改革策略

以新文科建设的相关理念和做法作为指导，从我国高校经济学教学的现状及存在的问题入手，可以采用以下几项策略，促进高校经济学教学改革。

1、以问题为驱动，强调课堂互动

相对于传统教学来说，在“新文科”理念之下，培养目标发生了变化。传统教学是以丰富学生的知识作为人才培养的目标，而在新文科背景之下则是以培养学生的创新精神为目标，更加重视激发学生敢于创新的意识和增强学生创新能力。这一目标的变化，直接将学生的被动学习转变为了主动学习，同时也符合提高教育质量的相关要求。因此，对经济学教学的改革首先需要从课堂教学方式入手，转变传统的教师单向知识输出的教学模式，以任务和问题作为驱动，带动学生去思考，让学生学会多学科、多领域整合知识资源，提升学生分析问题、解决问题的能力。以问题为驱动，促进课堂互动，值得注意的是，教师设计的问题要具有一定的科学性，在设计问题时可以先根据教学内容确定本堂课要解决的中心问题，再围绕这一中心问题，创设多个与之息息相关的子问题，子问题一环扣一环，层层深入，层层递进。问题抛出的时间也需要教师注意，如：当学生兴致较低，比较疲倦时，可以抛出问题，吸引学生的注意力。教师要根据课堂教学的实际情况来确定问题提出的时间。在问题提出之后，还需要给予学生充分思考的时间，让学生有发挥潜力的空间。

2、借助多种手段，创新教学方法

为了改变传统课堂教学单一的模式，在新文科建设背景之下，高校经济学教学改革还可以从教学方法之上

入手。在教育信息化背景之下，高校经济学教学要顺应教育信息化的发展，要借助现代化信息技术和多媒体技术，整合教学资源，创新教学方法和教学手段。借助多种手段，创新教学方法首先可以利用好经济学微课程的作用，将课堂教学中涉及的重点知识，录制成微课，学生可以多次播放观看，学习重点知识。在教学过程中，针对一些跨学科的知识点，本专业课的任课教师可能在这一方面并不擅长，遇到此类问题，以往教学过程中可能直接将该部分删除或者直接略过不讲了，但是有了现代化的教学手段和教学平台，如大学慕课等，在上面有很多公共的学习资源。在课堂教学过程中，涉及跨学科的抽象性和理论性较强的知识点，可以利用慕课上相关教学资源让同学们进行学习，它山之石可以攻玉，以此消除学生的畏难情绪，提升学生的学习兴趣。

多元化的教学资源和平台是“新文科”建设的重要抓手和工具之一。像大学慕课这样的教育资源，都是经过充分准备后录制的线上课程，制作精良，而且一般都是按照知识点来分小节学习的，大大扩大了在经济学教学过程中如果需要其他专业和学科的相关知识作为支撑时任课教师的选择空间。根据教育的信息化发展进程，借助信息技术等多种手段让教学方法更加多样化，促进教与学的变革，丰富教学资源，让经济学教学过程更加生动，让课堂氛围更具活力，这样既能够改变传统教学过程中的不足，加快“新文科”课程体系的建设，也能够让学生的学习过程更加顺利。

3、重视师资队伍建设，强化师资力量

在现阶段“新文科”建设存在的问题部分已经提出，当前“新文科”建设的任务还是落在了原有的任课老师身上，但是原来的老师也多是接受的分科教育，所以在授课过程中也会有很多的知识盲区。因此通过现代化的教学手段、应用线上资源补充教学是一个方面，更为重要的是，引进具有相关专业背景的师资力量，让专业的老师去教授新建设的课程，同时注重对原来老师的师资培训，对于能够通过一定培训和学习掌握新的能力，是所有教师紧跟时代发展的需要。另一方面，综合性的大学可以整合各学院的师资力量。现阶段可能仅是外国语学院和数学学院来给经济学相关专业的学生讲授外语和数学基础。在“新文科”建设的背景下，这种交叉开设的课程可以适当增加。

4、理论联系实际，强化教学效果

新文科建设背景之下，高校经济学教学改革还应该把握好理论教学与实践教学之间的平衡点。经济学教学中包含着许许多多的理论知识，为了让学生更好地理解

这些理论知识，则需要将教学落到实处，要让学生去实践，在实践中去发现理论，在实践中去分析理论，在实践中去验证理论。所以，在教学过程中，既要重视对学生的理论教学，同时还要重视对学生的实践教学。在经济学实践课程当中，学生能够在实践操作中更深刻的学习理论知识，并且还能够在实践中去操作，在实践中去探究，并且教师也能够在线下课堂中对学生的实践操作有针对性地进行指导。

除此之外，高校也可以通过加强与企业、社会的联系，从而给学生创造更多的实践机会，科学安排学生到相关企业去实地观摩，去见习等，让学生能够对自己所学内容对应的工作更加清晰。与企业和社会的联系，既是对课堂教学的补充，同时也是对课堂教学的拓展。在这一过程中，学生能够得到锻炼，学生的各项能力都能够得到较好的发展。

五、结语

总之，新文科建设背景之下高校经济学教学改革，首先要明确“新文科”的内涵，明确“新文科”建设的意义，从当前经济学教学过程中存在的问题出发，制定相应的措施，从而促进经济学教学转型，落实教学的实效性。

参考文献

- [1] 黄清云. 新技术、新经济对教育的影响[J]. 宁波广播电视大学学报, 2003(01): 1-4+12.
- [2] 郭惠君, 李思霖. 关于国际经济学教学方法的思考[J]. 科技信息, 2010(21): 173+110.
- [3] 孙伟. 西方经济学新型教学方法的探析[J]. 管理观察, 2011(9): 97-98.
- [4] 易丽. 问题导向型教学模式在国际经济学课程中的应用探讨[J]. 现代经济信息, 2019(14): 450.

作者简介: 卞学宇(1988—), 男, 山东临沂人, 博士, 山东财经大学国际经贸学院讲师。

孙婷(1987—), 女, 山东潍坊人, 博士, 山东财经大学经济学院讲师。

基金项目: 山东财经大学教育部产学研项目(202101183001), 山东财经大学课程思政示范课程培育项目(kcsz202002)