

税务赋能下“宅经济”发展现状及对策研究

邓攀婕

滁州城市职业学院

摘要：在新型冠状病毒疫情防控背景下，“宅经济”的兴起和发展逐渐引发了社会各界的广泛关注，成为现代化数字经济的重要环节之一。“宅经济”的发展对我国社会和经济的发展做出了不可磨灭的贡献，如何通过税务赋能机制进一步促进“宅经济”的发展对于疫情背景下我国社会主义和谐社会建设和现代化经济的发展建设都有着重要意义。下面，本文将对“宅经济”诞生和发展的背景进行分析，抓住时代的机遇，探讨如何加强数字键经济技术设施，降低经济活动成本，打造“宅经济”良好的发展环境。促进中国经济在疫情环境下得到稳步的建设和提高。

关键词：税务；宅经济；发展现状；策略

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.02.055

引言

新冠肺炎疫情以来，世界经济的发展受到了严重的制约，经济和社会的发展均受到了一定程度的打击，餐饮、旅游、电影、交通运输、国际贸易等领域均在短时间内受到严重打击，众多企业和家庭蒙受了极大的经济损失。与此相对的，“宅经济”在此环境下得到了良好的发展。随着“互联网+”模式的不断发展，越来越多居民和企业开始将各种经济活动转移到网络阵地，促进了网络经济的不断发展。相关部门若能积极抓住时代的机遇，发挥税务赋能，就可以有效促进“宅经济”的发展，充分发掘“宅经济”对社会和经济发展的价值，促进社会主义和谐社会的建设和发展，为中国人民谋取幸福美好的生活，为国家经济发展注入新鲜血液。

一、“宅经济”的简述

“宅经济”，又称为“居家经济”，也是2020年全面居家环境下常见的一种经济活动模式。沉迷于室内娱乐，对动漫、游戏等入迷，热衷于长期居家的群体称为“御宅族”，而与之相关的文化称为“宅文化”，与之相关的经济活动称为“宅经济”。随着互联网经济的发展，通过将户外型的交易活动转移到室内进行，主要代表形式有居家办公、网络购物、餐饮外卖等，为疫情防控大背景下的经济活动注入了新鲜的血液，而这些经济活动也成为了新时代背景下的“宅经济”。“宅经济”它最早可以追溯到2008年金融危机，虽然金融危机对全球经济发展造成了严重的影响，但却推动了互联网经济的建设，国内电子商务产业得到了迅速的崛起和发展，网购市场一片光明前景。随后，在互联网技术不断发展

的刺激下，“宅经济”有了更加长远的发展和建设，直到疫情背景下又一次进入了人们的视野。

从本质上看，“宅经济”是生产和消费等经济活动的空间转移，依托互联网技术，打破传统交易模式时间和空间的界限，如何充分应用税务赋能实现这种经济活动的空间转移的经济效益最大化，为人民和社会创造更多的经济财富成为现阶段值得人们深思的问题。

二、“宅经济”的发展前景

（一）疫情背景下，“宅经济”的社会需求得到大幅增长

随着我国经济的数字化发展，“宅经济”也在我国的市场价经济中发挥着重要的作用，在一定程度上对我国经济的健康发展起到了积极的引导作用，快速弥补了疫情环境下实体经济发展困难、大规模生产经济活动被迫暂停的空缺，实现了经济活动多元化的需要。

1. 以“宅经济”为特点的行业消费需求得到大幅激增。受到疫情环境影响，我国多地区的经济和生产活动长期难以恢复到正常秩序，尤其节假日期间，大量线下消费活动难以开展，而网络转而成为人们获取生活必须资源、休闲、娱乐、工作、生产活动开展的重要阵地，这也进一步促进了“宅经济”的发展。

2. “宅经济”的种类得到不断丰富。由于长期居家的需求，“宅经济”的形式和种类得到不断的丰富，大量原本应该在线下开展的活动被转移到线上，进一步刺激着“宅经济”的发展。例如，原本应在办公室里进行的工作被转移到家中，通过钉钉、腾讯会议等网络平台开展线上会议甚至线上办公，这也极大地丰富了“宅经

济”的活动形式；此外，一些原本应该在某些特定地点开展的娱乐活动如酒吧蹦迪、影院观影等也逐渐转移到网络平台中，抖音、快手等直播平台成为“云蹦迪”的重要阵地，吸引了大量群众参与到直播活动中，同时由于影院等娱乐场所的停业，更多人开始选择在网络平台中观看影视作品，以外卖代替堂食等等。

（二）宅经济的规模得到不断扩大

“宅经济”的受众群体不再仅仅局限于“御宅”一族，人们的户外活动受到疫情的影响无法正常开展，这使得“宅经济”的服务对象逐渐扩大到大部分群众中，服务领域也由传统的动漫、影视、游戏等互联网娱乐行业扩大到人们生活的各个方面，“宅经济”的服务对象和服务种类均得到极大的扩充。同时，全国各地为了在减少外出活动对疫情防控带来的不利影响的同时推动人们正常生产生活的进行，全面开展了线上复工复课活动，这是前所未有的新局面，在“互联网+”模式对人们生产生活产生重大影响的同时，也在不断开拓宅经济的发展空间。

同时，随着网络的普及，“宅经济”的地理作用范围也逐渐突破了城市的限制，随着乡村网络的发展和建设，“宅经济”的作用范围开始向农村地区拓展，成为一种新型的经济模式实现了从城市向乡村地区的渗透，让不少乡村居民首次感受到网络技术和服务的便利。

三、“宅经济”的发展特点

（一）软、硬件系统同步发展

由于“宅经济”是依托网络技术发展的，因此“宅经济”的发展与网络的发展难脱联系，也正因如此，“宅经济”的发展也出现了软硬件设施同步发展的特点，为了促进人们的生产生活快速恢复正轨，我国积极加强了基础设施建设，各种网络办公、学习平台应运而生，许多企业也在此背景下积极开发和完善自身的网络平台建设，不断对其功能性、稳定性和安全性等方面进行改进，提高了网络办公时代下的信息安全性。同时，近年来随着科学技术的不断进步，新型的智能手机、平板电脑、笔记本电脑、蓝牙设备等等硬件设备也在不断发行，得到了广泛的销售。

（二）突破时空限制

“宅经济”突破了传统生产销售背景下的时空的限制，一些在线下开展的交易活动通常仅仅在白天进行，

而“宅经济”背景下的贸易活动则不受时间和空间的限制，扩大了人们生产生活的空间。同时，不少景区、博物馆等推出了线上参观的服务，通过AI、VR等现代化技术在网络中推出“云旅游”、“云展出”等等数字产品，使得人们的参观行为突破了空间的限制，打破疫情环境下休闲娱乐困难的问题。从另一个层面上来看，“宅经济”是一种全新的经济形态，离不开互联网信息技术。“宅经济”具有明显的时代属性，是特定阶段的产物，能够满足特殊时期人们的生产以及生活需要，弥补传统实体经济所存在的各种不足，实现不同经济形态的齐头并进。在依托互联网技术迅速发展的过程中，“宅经济”对社会公众的吸引力更足，具有万物互联以及全民参与的特征，覆盖范围越来越广。在新时期的生活生产中“共同体”以及“自由”备受瞩目，直接关系到人们的生存及发展。公众需要在“自由”与“共同体”中自由选择。“宅经济”既能给予公众一定的自由，突破时空限制，也能够保证整体安全。

（三）与人们的生产生活息息相关

疫情环境下，“宅经济”迅速走进了人们的生产生活，悄悄地改变着人们的生活习惯和生活方式，据调查显示，仅2020年春节期间，已有累计超过4亿余用户选择了网络远程办公的方式，开始了居家办公并将线上消费、娱乐作为休闲的首选方式，家庭成为了工作、生活、休闲娱乐的场所，使得人们将三者充分地结合起来。

随着后工业化时代的到来，人们的生活方式逐渐发生了很大的改变，“日出而作，日落而息”的生活方式几乎已经退出了现代人生活的舞台，越来越多人开始过上熬夜加班或学习的生活，这种“宅”的生活模式在疫情期间显得尤为显著。“宅经济”与新冠疫情存在密切联系，在历史契机与世界大变局不断碰撞的过程中，“宅经济”直接影响着人们的生活和生产，能够满足人们居家隔离期间的生活消费需要，进一步更新共同体的消费理念，具有明显的生命力以及时代特征，公众也可以直接在网络平台上实现自由而全面的发展。

四、税务赋能下加强“宅经济”建设的相关思考

（一）抓住政策的优惠，加强建设投资

相关部门要加强新一代信息基础设施建设。新一代信息基础设施主要包括5G技术、人工智能技术和工业互

联网技术、物联网技术等建设和应用，以现代化的高新技术为导向，进一步实现生产力和人民生活质量的提高。我国政府在重要会议中明确指出5G网络信息技术的建设对我国未来发展的重要意义，同时将5G网络建设和数据中心建设提上基础设施建设的进程。政府各部门要积极跟随政策的引导，落实相关政策，因地制宜地开展基础设施的建设，以一线城市带动周边城市，城市带动乡村的方式逐步实现5G网络的普及，及时对建设过程中发现的问题召开会议，讨论并制定有效的解决方案，从而为新型经济活动模式的发展提供便利的条件。

同时，充分发挥市场调控机制的作用，加强对社会各界的协调和工作指导，调动社会各界力量，积极推动疫情环境下的“宅经济”模式，积极从生产生活的各个角度入手，分析和了解人们的实际需求，开发和完善远程办公、智能居家、网络娱乐、虚拟旅游等新型业态，进一步刺激“宅经济”的多元化发展。

对于乡村地区和偏远地区等基础设施薄弱的地区，要加强政策的引导，通过调整和减免当地积极推动网络技术发展的企业的税款等政策促进当地的网络建设和“宅经济”模式的应用和普及，为广大乡村地区的人民提供便捷的工作模式和现代化的生活体验。例如，相关部门可以积极打造网络农副产品销售平台，加强物流系统建设，并为积极使用平台进行农产品销售的农民和当地物流、网络营销企业等相关产业提供税务减免和补助政策，促进当地经济的不断发展。

（二）培育新兴业态种类

随着云办公、云就医、云授课等新兴业态的发展与生产生活的线上、线下联动模式的普及和发展，无接触服务、共享员工等新模式开始逐渐在社会中流行，为受疫情影响的广大群众的学习、生活和工作提供了有力的保障，但这种新型业态相对于传统经济模式而言发展时间较短，仍然存在许多的不足，仍需对其开展更加深入的探索，打造更加科学、绿色的发展环境，促进“宅经济”的可持续发展，促进“宅经济”一步一步走向成熟，并为社会和人民创造更多的财富。

首先，相关部门要积极对自身的思想进行改革，充分了解和认识到“宅经济”在现代化社会中的重要地位和作用，摒弃陈旧的思想观念，充分发挥新型经济模式的作用，促进国家经济的不断发展。相关部门要积极开

展科学的市场调研活动，了解我国市场发展的动向，并结合当地的实际情况制定科学的发展战略，引导当地人民不断对“宅经济”的模式进行探索，通过发布相关讲话、推出有关文件、制定法律政策、调整税务政策等手段引导“宅经济”相关行业的不断发展。

同时，积极加强多领域合作的发展模式，通过市场经济政策的调整和税务调整等手段激发“宅经济”相关领域的良性竞争，通过“优胜劣汰”的手段规范市场环境，提高服务质量，促进上下游企业之间开展良好的合作关系，积极应用大数据、云计算、人工智能等技术对企业的生产和经营模式进行干预，通过跨领域之间的企业合作来促进业态的创新性融合，提高生产效率，为企业带来更高的经济效益，同时促进数据流通和人才培养等方面的不断发展和完善，实现企业之间的双赢，提高我国的国际竞争力。

（三）优秀企业评定，提高服务质量

政府部门可以以年度为单位评选优秀“宅经济”建设企业，通过对企业递交的文件和社会调查评选模范企业，并对其提供部分税务减免或经济补助奖励，以此促进企业产品或服务质量的不断提高，为“宅经济”的发展和建设提供健康的环境。

结语

总而言之，宅经济的发展使人民的生活发生了翻天覆地的变化，这需要社会各界积极做出反应，以对这些变化进行积极的引导，充分发挥“宅经济”的价值，为广大的人民生活提供便利的服务，同时促进社会经济和生产力的不断发展，提高我国的国际竞争能力，为人民谋取更加长远的利益。

参考文献

[1]段蓉蓉，杨乃坤.新形势下“宅经济”发展研究[J].合作经济与科技，2021.

作者简介：邓挚婕（1997-2），女，汉，广西桂林人，本科，助教，研究方向：财务管理。

基金项目：滁州城市职业学院院级青年项目：大数据背景下税务赋能“宅经济”发展的研究（编号：2020jxtd180）。

2021年度校级质量工程项目，《基础会计》课程思政示范课，项目编号：2021sfk04。