

# 大学生信息素养对高校新媒体信息质量的影响研究

史鸿鹄 刘爽\*

齐鲁理工学院

**摘要:**文章基于认知-情感理论和超Y理论,分别从认知路径和情感路径入手,构建大学生信息素养对高校新媒体信息质量的双路径影响模型,发放问卷并收集数据,运用SPSS和AMOS分析,研究大学生信息素养对高校新媒体信息质量的影响,改善高校新媒体信息质量发展现状,提高高校新媒体信息质量管理能力。实证结果表明管理模式对信息素养和信息质量具有正向影响作用,有必要将硬性管理与柔性引导相结合,制定完善的高校新媒体信息质量管理规章制度,提高大学生对新媒体信息的认知能力,并积极引导大学生的新媒体道德建设,加强大学生对传播信息

**关键词:**大学生信息素养;高校新媒体信息质量;认知路径;情感路径

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6288.2022.02.226

## 引言

高校新传媒是一种基于IT的多元化媒体形式,它不仅局限于传统的报纸杂志和TV广播,而且还包括互联网媒介,它们能够更好地满足学生的需要,提高效率,拓展学习范围,提高教学品味。随着技术的不断发展,新技术已经被广泛应用于媒体领域,这将导致传统媒体的消失,而新媒体将成为未来高校传媒的主流。随着网络IT的发展,高等学校新媒体已经成为一个新兴的内容渠道,当中包括互联网、LAN等,以及高等学校信息门户网络、高等学校网络及时通信等,这些新媒体的出现,极大拓展了本科生的内容参与度,使他们能够更好地把握信息内容,从而提升高等学校新媒体信息质量。

在新媒体环境下,信息素养不仅仅是指对信息技术的利用能力,更重要的是要求大学生在参与信息传播过程中具备良好的道德责任感,以便更好地影响自身和他人。根据认知-情感研究和超Y理论,本文探讨了本科生信息素养对高等学校新媒体信息教学质量的负面影响,并提出了相关建议。

## 一、高校新媒体的定位

首先应该给校园新媒体一个定位。大学校园里存在各种各样的社团,大体一类为“民间社团”(学生自发成立、自我管理、自行运作的社团),如各种文学社;另外一类为“官方社团”(在相关校方机构,实际中多为校团委直接领导的学生组织),如接受校方的直接监督和指导的学生会。有别于内部层次明晰、权责分明的“官方社团”,“民间社团”由于其成员多是因为共同的兴趣爱好而走到一起来,同时工作范围的局限和活动数量的相对稀少决定了他们内部组织的松散,进而又导致了工作相对效率的低下。并且要对高校的新媒体加以

管理,才能保证新媒体的信息质量。

## 二、高校新媒体的存在形式

校园新媒体包括广播、TV和新闻网等多种形式,为学生提供了更多的学习机会和资源。校园新媒体的传统形式包括报纸和广播,而CATV和校园新闻网则是随着校园有线网络的发展而出现的。随着TV和互联网的发展,校园新媒体形式也在不断演变。

### (一) 校园广播

校园广播是一种新兴的媒体形式,它为学生提供了丰富的信息和资源,并在校园内发挥着重要作用。学校广播电台以其短暂、平稳、迅速的特点,可以将有声广播电台与时效性完美结合,为学校提供更多的便利。广播是一个灵活多变的校园新媒体表现形式,每周进行早、中、晚三种,通常在早晨进行,以便学生们更好地锻炼身体。以及在学校文化活动的重要时间播放。

### (二) 有线电视

随着校园新媒体的普及,校园新闻的视觉冲击力和现场感得到了显著提升,成为一种新兴的媒介形式。校园新媒体形式在师生中广受欢迎,许多高校的CATV每周播出一到两次。随着时间的推移,CATV的观众已经从最初的教职工扩展到了所有的师生员工。由于各地对新媒体的重视程度不同,管理体制也有所差异,因此CATV的播出时间和内容也会有所不同。有线电视的很多作用还没有被开发,他的时间长,形式多样化,如果合理利用是很有价值的。

### (三) 校同新闻网

校园新闻网是一个新型的学校新闻媒体,它通过建设和运营学校网络系统来传播信息。校园新闻网拥有丰富的内容,并且能够实时更新和滚动播出,图文并茂,

提供快速、准确的信息。由于它具有校园新媒体的时效性、直观形象性和不可替代性等特点,使得它在一定程度上成了一种有效的媒介工具。校园新闻网因其时空限制等优势而迅速受到校内受众群的欢迎和喜爱。随着新媒体的发展,受众结构发生了巨大变化,它的新闻传播范围已经渗透到了整个社会,影响力深远;高等学校应该加强对外宣传,扩大影响力,提升声誉,以此来发挥最大的潜力和活力,实现最大的效益。

### 三、研究思路及理论依据

(一) 本课题研究旨在探索大学生信息素养是如何直接影响大学新媒体信息质量的,以及如何采取有效的管理措施来提升这一质量。为此,我们需要从两点开始深入探讨:第一,大学生信息素养的负面影响因素;第二,如何采取有效的管理措施来提升大学生的信息技术文化素养水平。我们经过对国内有关管理方式、信息技术文化素养和信息技术质量的研究开展深入探讨,整理出有关主要知识点,细化研究思路,建立出大学生信息素养对高等院校新媒体信息质量的负面影响模式,并经过实证分析检验假设,以期获得更加准确的结论。为高校新媒体信息质量管理提出相关建议。

#### (二) 理论依据。

1. 基于“复杂人”假说,莫雷斯和洛斯奇创立了一种全新的超Y理论,它以麦格雷格的X-Y理论为基础,有着重要的研究含义和实际应用价值。X-Y理论指出,管理者倾向于通过建立信任机制来取代命令,而Y理论则强调以启发和引导的方式来实现管理工作目标。

在超Y理论的指导下,高校新媒体信息产品质量管理工作中,单纯依靠严密的制度或启发性指导是不够的,必须采取更加灵活的方式来实现管理工作目标。尽管启发引导可以激发人们抵制不良信息的积极性,但如果缺乏有效的制度,这种导向效果就会大打折扣。因此,本文基于超Y理论,提出了一种新的管理模式,即既有硬性规定,也有柔性指引,以期能够更好地控制高校新媒体信息的质量。

2. 米契尔的认识-情感研究是一门关于个人信息系统的研究,它探究了环境、个人偏好、动机和个人构成相互之间的联系。信息技术素养是一项重要的信息利用技能,它可以帮助他们更好地理解新媒体信息内容,从而影响他们的认知水平、情绪和行为习惯,最终影响到大学新媒体内容的质量。

随着信息技术的发展,年轻人的信息技术程度不断

提高,社会责任认同也变成他们体验的重要组成部分。在新媒体环境下,年轻人的信息内容传播时间和空间都被强烈地扩大,因而,他们是不是能够传递有价值的信息内容,将变成决定新媒体信息内容质量的关键因素。为此,我们将大学生的信息内容责任意识视为体验的重要指标。该文基于认识-情感理论,以信息认知能力和内容责任意识为基础,深入探讨了大学生信息素养对高等院校新媒体信息质量的作用,并从认识途径和情感途径两个方面进行了分析。

### 四、影响因素分析

(一) 研究“消息传递质量”和“消息内涵质量”的消息内涵质量表明,它们是直接影响信息传播质量的重要因素之一。学者们指出,开放课程信息资源的信息内容质量会直接影响使用者的感知,从而直接影响用户的选择心态和意愿,进而直接影响新媒体的有效性,并且还会积极地直接影响使用者的参与意愿。

研究表明,消息传递的质量取决于消息传递和处理过程。一些学者认为,社交媒体的缺失会导致新传媒无法有效提升消息传递质量。为了保证消息传递的高质量,我们需要满足受众的高品位需求。此外,我们还可以提供相应的建议来改善信息传递的质量。论文通过建立“消息传播质量”和“消息具体内容质量”变量,对高校新传媒的信息质量进行了深入分析。其中,消息传播质量指的是消息具体内容在传递流程中的覆盖面、传递速率以及传递深入,而消息具体内容质量则指的是消息具体内容的主体相关、充实性、权威性、准确性以及有效性。

(二) 在“信息系统认识功能”和“信息责任意识”中,我们基于认识-情感概念和超Y理论,建立了“信息系统认识功能”和“信息责任意识”变量。

信息认知能力是指人们对信息内容的理解、处理和掌握水平。当大学生能够清楚地理解信息内容时,他们就能够有效地控制自己和传播信息的质量。大学生的网络信息感知才能对于大学新传媒信息内容质量的产生有着重要的因素。消息社会责任意识是一种责任心,它需要广大受众们不但要对自身有社会责任,而且对整个社会有责任。如果我们大学生自身拥有良好的消息社会责任意志,他们会认真对待自身和传递的信息内容,从而促使有利消息的传递,并有效地防止有害信息的传递;相反,如果我们大学生自身的消息社会责任意志较弱,他们可能会放任自流,从而有意无意地助长不良信息的

传递。所以，大学生自身的信息传播负责意识对于大学新媒体信息内容传递质量有着积极的影响。

(三)“硬性规定”和“柔性指引”的规章制度和指引都是为了管理信息素养而制定的，这些规章制度和指引都是基于超Y理论的分析总结。“复杂人”是超Y理论的基本原则，所以，要想进一步提高管理工作的效率，就必须同时采取规章制度和启发性指引。两者结合进行管理。

基于“复杂人”假设，本文将“硬性规范”和“柔性引导”变量运用到管理中，以探究它们对信息传递质量管理工作的影响。“硬性规定”旨在通过法律、规章和制度的形式，强化对信息受众的审查和监管，以确保大学生能够正确认知和理解信息内容。

“柔性引领”旨在通过及时、合理的指导，帮助他们更好地理解社会、学业等各类传递的信息，并以引领的方式直接影响他们的信息传递体验，增强他们对信息传递的责任心。

“硬性规定”则以法令、条例和管理制度的方式，对信息内容做出了规范，从而直接产生影响信息内容的质量。“柔性引导”是一种有效的信息传播工具，它通过引导和激励的方式，有效地宣传优质信息内容，扩大传播范围，提高传递深入和效率，同时也可以遏制劣质信息内容的传递，从而影响传递的质量。本文认为，通过实施严格的规定，可以有效提升大学生的网络信息认知能力和新媒体信息内容质量；而采取灵活的引导措施，则可以有效提升本科生的网络信息责任意识 and 高等学校新媒体信息传播质量。

### 五、理论模型构建

本文探讨了超越传统观念的信息技术文化素养对大学新媒体信息素养的作用，并将其与认识-情感研究相结合。在超越传统观念中，通过强制性规定来提高大学生的信息技术认知水平，而柔性引导则能够增强他们的信息技术责任感。

根据超Y理论，管理模式应该根据“复杂人”假设前提，并且与认识-情感基础理论相互结合。因此，我们将采用硬性规范和柔性指导的方式来提升我们大学生的网络信息文化素养。在新媒体环境下，大学生自身的信息内容参与度不仅在时间上获得了巨大扩展，而且在空间上也获得了提升。这种信息素养的提升，主要体现在信息认知能力和信息责任意识上。他们的信息认知能力是决定他们能否正确理解所接触信息内容的关键因

素，进而影响他们对信息内容的理解和处理。此外，年轻人的信息传播责任意识也是影响他们情感的重要因素，在信息传播能力不断提高的情况下，责任意识能够有效地提升信息内容传递的质量。该文基于“复杂人”假说，综合认识-情感研究和超Y理论，从大学生自身信息素养的认识途径和情感途径两种视角，研究了信息系统认识水平和信息责任意识对大学新媒体信息素养的作用，并建立了一个模型。

### 六、结果与讨论

本文通过对认识-情感理论和超Y理论的研究，探讨了大学生自身信息素养对高等学校新媒体信息教学质量的深远影响。结果表明，在认识途径中，硬性规定能够显著提升信息内容认识能力，从而提高信息传播内容质量。在情感途径中，柔性引导可以显著提升信息内容责任意识和信息内容传播质量，从而有效地改善信息内容传播效果。因此，本文提出了一系列有助于提升信息内容责任意识的建议，以期达到更好的信息内容传播效果。为了提高大学生对新媒体信息内容的认知，我们应该建立健全的管理规章制度，并严格执行“复杂人”假设。这样，我们就能够制约大学生自身的新媒体信息内容活动，提升大学新媒体信息系统的内涵质量。为了提高我校大学生自身的新媒体思想道德建设工作，我们应该强化对宣传信息内容的负责意识，并采取有效措施来监督管理违法、虚假信息的言行。同时，我们也应该采用指导的方法，帮助我校大学生自身提升信息内容宣传负责意识，以取得良好的信息内容传播质量管理效果。

### 参考文献

- [1]谭小宏,秦启文.责任心的心理学研究与展望[J].心理科学,2005(04).
- [2]金燕,周婷.协同内容创建系统的质量影响因素分析[J].情报理论与实践,2015(04).
- [3]吴艳,占南,罗毅.用户接受视角下高校开放课程资源使用意愿模型构建研究[J].图书馆学研究,2014(18).
- [4]董伟.医学健康网站信息可用性影响因素探析[J].情报资料工作,2015(03).
- [5]梁文玲,杨文举.虚拟品牌社区信息质量对社区用户持续参与意愿的影响研究[J].情报杂志,2016(11).
- [6]莫祖英.基于过程分析的信息质量影响因素研究[J].情报科学,2014(07).