

# 新公共管理视角下珠三角高职院校 “融媒体+育人”机制研究

杨福磊

湖南师范大学公共管理学院

**摘要：**“立德树人”是新时代教育发展的根本要求，“融媒体”为高校思想政治工作带来了挑战也提供了新的机遇，通过“新公共管理理念的融合创新，改革校园媒体的建设和发展机制，加强校园融媒体运营发展，发挥校园融媒体的宣传引导作用”成为提升学校“立德树人”教育质量的有效手段。本文对新公共管理理论进行了阐述，详细分析了“融媒体+育人”的创新教育理念，通过对珠三角高职院校的“融媒体+育人”机制的运行现状和问题分析，探索出新公共管理视角下高职院校“融媒体+育人”的实施策略，在媒体融合的视角下，将思想政治工作的传统优势同新媒体新技术高度融合，用学生喜闻乐见的形式，依托融媒体矩阵集群力量，让思想政治工作活起来、亮起来，贯彻落实“立德树人”的根本任务。

**关键词：**新公共管理；珠三角高职院校；“融媒体+育人”

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6288.2022.02.022

## 引言

高校是培养高素质人才的重要环节，加强高校中的融媒体建设力度，将融媒体建设与立德树人充分相融合，不断加强对学生的道德品质教育和社会主义核心价值观教育，通过媒体力量促进高校提升育人质量。新闻传播媒介的政治、社会性、行业性等特点，在客观上决定了党和政府要发挥领导地位，引导学校思想政治理论建设，宣传舆论阵地建设。高校教育管理是公共服务管理的重要组成部分，不以盈利为目的，为师生提供信息和服务的高校校园媒体，与高校教育管理同属公共管理范畴。

加强新公共管理理论的研究应用，通过其新公共服务理论和协同治理理论的不深入应用，对“融媒体+育人”机制的建设和方法进行创新改革，提升高校宣传舆论育人质量，促进高校育人理念和手段的不断升级，以公共服务管理的方式对高校的育人和思想宣传以及意识形态引导工作，进行不断的改革创新，不断拓展高校育人的深度和广度，提升融媒体对高校学生思想道德品质和社会主义核心价值观宣传引导的教育工作质量，为和谐社会建设做出有力的推动作用。

## 一、新公共管理理论

新公共管理理论的核心内容是新公共服务理念和协同治理理念，强调将市场经济中的经营理念、策略和手段等内容进行优化更新，融入政府部门的管理和服务功能中来，提升政府部门的工作效率和服务质量，降低政府的管理成本，精简组织结构和办事流程，加强竞争意识，积极使用先进技术，从而实现政府对人民的公共服务质量和效率的不断提升。

对于高职院校的“融媒体+育人”机制而言，育人

教育管理是政府公共服务管理中的重要内容。随着大学生触媒习惯的变化、推进媒体融合上升为国家战略和各类校园新媒体平台发展日渐成熟，加强政府和教育部门对高职院校融媒体的主导改革工作，以“融媒体”为基础阵地，实现全环境育人已经成为大思政工作格局中的重要一环。高职院校的校园媒体是为全体师生进行公益性的信息服务为主要工作内容，是公共服务管理中的重要内容。近年来，高校新媒体矩阵的搭建，将融媒体思维引入校园并与育人目标相结合，督促高校校园媒体要把握时代脉搏、富有时代气息。如何将校园媒体的宣传教育功能进行充分的激发，实现政府宣传部门、社交媒体、高校校园媒体之间的成分融合机制，不断加强网络媒体的渠道宣传深度和广度，推进校园融媒体的不断发展进步，不断深化校园媒体的育人功能，推进学生思想品德教育和社会主义核心价值观教育，是公共管理工作中的重要方向。

## 二、“融媒体+育人”理念

“融媒体”是将广播、电视、报纸、网站、短视频、论坛、公众号、微博等不同渠道、形式的媒体，进行内容、资源、人力、宣传等方面的全面整合，以此实现媒体力量的“资源通融、内容兼融、宣传互融、利益共融”，形成全面且深入的媒体宣传覆盖，是信息时代发展下强化媒体宣传引导功能的必要手段。国家对“融媒体”的宣传引导能力十分重视，加强网络思想政治工作，深入实施网络内容建设工程，加强网络传播能力建设，依法加强网络社会管理，推动思想政治工作传统优势与信息技术深度融合，使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量。

高校应加强对“融媒体+育人”理论的深入研究，

构建以网络媒体为主要力量的“融媒体+育人”机制，打造形式多样化、手段先进化、内容深入化、渠道覆盖化的具备核心竞争力的“融媒体+育人”体系。高校应不断创新高校网络思想政治教育的观念和手段，强化“融媒体”的育人功能，提升育人教育的广泛性、针对性和时效性，实现不断提升“融媒体+育人”的宣传平台建设，培养具备专业素养的“融媒体+育人”师资力量和宣传队伍，创新优质宣传项目和特色活动，加强对优秀宣传作品的创作支持和传播力度，不断提升“融媒体+育人”机制的实际应用效果，不断提升“融媒体”对主旋律和正能量的弘扬和宣传力度，为提升高校学生的思想道德品质建设和社会主义核心价值观培养质量提供宣传动力，为加强学生的思想政治水平和意识形态教育提供有效的助力。

在珠三角地区高职院校的“融媒体+育人”机制建设中，其对“融媒体+育人”理念的重要性认识相对不足，整体缺乏规划管理，媒体人才培养和宣传内容存在一定的疏漏，整体的“融媒体+育人”机制建设存在一定的不足之处。因此政府部门和院校应进行充分的沟通交流和指导，实现对珠三角地区高职院校“融媒体+育人”机制的完善建设，促进学校的思想政治和意识形态教育质量提升，为提升珠三角高职院校育人质量提供有力的推动作用。

### 三、珠三角高职院校“融媒体+育人”现状及问题分析

#### （一）“融媒体+育人”机制建设不完善

部分高职院校对“融媒体+育人”理论的认识不够深刻，没有立足“融媒体”特点，深入推进“融媒体+育人”机制的建设完善。一方面其对融媒体的认识不够，只是将相同的内容在不同的渠道中进行宣传推广，内容同质化严重，缺乏对不同媒体性质的灵活应用，不能切实的提升宣传内容的质量和吸引力，不能保持师生对媒体的持续关注，不利于育人理念的宣传教育；另一方面缺乏对优质融媒体项目和作品的深入创作和挖掘，仅仅是将一些宣传教育文章和政策等进行推送，缺乏对学生的吸引力，不能让学生切实的参与到融媒体的宣传教育中来，不利于“融媒体+育人”机制的深度建设。

#### （二）“融媒体+育人”管理缺乏整体性和规划性

部分高职院校的“融媒体+育人”机制缺乏整体性和规划性管理，宣传部门、团委、学生处、各级科院等部门都存在独立的多渠道媒体组织，各班级、各专业也存在自有媒体。但这些媒体缺乏整体管理，每个媒体都在进行自由发展，没有专业的媒体技能和发展规划，其内容和思想较为混乱且质量较低，不利于校园媒体育人功能的有效发挥。

#### （三）融媒体工作人员缺乏专业性

部分高职院校的融媒体宣传队伍存在人员配置不足、专业不对口、对融媒体建设内涵把握不到位等问题。宣传人员缺乏足够的媒体素养和专业技能，很多学生宣传人员缺乏媒体专业技能，例如信息收集归纳、文字编辑、摄像摄影、文案制作、后期剪辑等专业媒体技能，不能很好的完成校园媒体宣传工作；部分教师宣传人员往往由其他岗位的教师进行兼职，教师既要完成本职工作，还要关注媒体宣传工作，往往对其不够重视，其本身也缺乏专业的媒体素养，不利于融媒体的建设。

#### （四）融媒体内容缺乏育人属性

部分院校的融媒体宣传内容往往是国家、教育部、学校等方面发布的教育文件或其他专业新闻，缺乏对学生思想道德教育和意识形态教育的渗透宣传，没有将育人教育进行媒体化、趣味化、人性化发展，导致学生对校园媒体的内容兴趣不高，导致融媒体无法进一步发展，不能发挥对育人的推动作用，育人实效度不高。

#### （五）“融媒体+育人”缺乏扩展性和竞争性

部分学校的“融媒体+育人”工作较为独立，没有形成和当地教育部门、政府部门、宣传部门和其他学校之间的融媒体平台联合，缺乏互相之间的沟通交流，缺乏媒体内容、活动、项目和作品等的互相学习、参与和竞争，没有形成足够的社会影响力，不能进一步推进“融媒体+育人”的发展；部分学校的“融媒体+育人”机制缺乏科学的评价激励制度，教师和学生不会对其进行充分的重视，不利于“融媒体+育人”手段、项目、内容和作品的创新，不利于其进一步发展完善以及促进学校育人质量的提升。

### 四、新公共管理视角下高职院校“融媒体+育人”实施策略

#### （一）以人为本，创新理念思维

高职院校应以新公共服务理念为指导，加强对学校的“融媒体+育人”创新理念的培养和学习，通过加强政策宣传和会议讨论，促进高职院校的领导层对“融媒体+育人”理念的深入认识，加强学校对“融媒体+育人”管理手段的创新，实现育人思想理念在内容、渠道和平台方面的融合，加快推动媒体融合发展，做到工作方法以师生员工为根本，工作思路以师生员工为中心，工作成果满足师生员工需求；学校要加强以学生为本的思想理念，充分调研学生对融媒体和育人理念的需求方向和喜爱形式，尊重师生、理解师生、关心师生、激励师生，促进学校“融媒体”建设的发展创新，让学生深入到融媒体建设和发展中来，不断提升融媒体对学生的吸引力，让融媒体充分发挥其宣传、服务、娱乐、学习等综合性信息平台功能，提升学生对“融媒体”的

关注力度和认可程度,使社会主义核心价值观“春风化雨、润物无声”,努力实现“为党育人、为国育才”的目的。

### (二) 统筹管理,完善融媒体制度

高职院校应以协同共管理念为指导,加强对媒体的统筹管理,不断完善对校园媒体融合的制度建设,加强对校园媒体之间的融合管理,形成规范的流程制度,将各等级、各媒体渠道的校园媒体组织进行精简、合并和统一管理,建设融媒体宣传中心,形成层次分明、渠道全面的融媒体机制;学校要加强引导作用,以导向为魂,将融媒体的管理职能下放到具体的媒体宣传师生手中,只进行思想方向的引导,不进行具体的管理,充分发挥师生的主观能动性和创新能力;学校要加强对融媒体宣传师生的服务功能,深入听取各方面意见建议,并进行即时的反馈;学校要与政府部门、其他院校等社会组织之间加强沟通联系,促进学校融媒体和外界的交流,不断完善融媒体制度建设,促进“融媒体+育人”的不断发展。

### (三) 加强培养,提升队伍专业素养

能否拥有紧跟时代的媒介素养能力、适应学生成长成才需要的育人能力以及专业化的内容软实力和技术硬实力,考验着高职院校“融媒体+育人”的专业性。高职院校应以新公共服务管理理论中以人为本的思想为指导,加强融媒体中心的队伍建设,提升媒体人员的专业素养,充分发挥师生的主体地位,鼓励师生充分提升自身的媒体技能,深入参与到融媒体建设中来;根据具体的宣传职责和渠道的不同,将融媒体宣传队伍分为不同的责任部门,形成针对性的部门职责和任务,分工合作,协同作战,在不同领域内进行相互之间的内容互通和活动配合,凝聚意识形态工作传播合力;学校要加强对宣传人员的专业素养培训,定期举行融媒体技能学习班,促进师生的专业素养,提升融媒体队伍建设水平。

### (四) 强化内容建设,提高育人属性

以内容为王,媒体发展和影响力扩大最主要的因素就是内容的质量。高职院校应加强对融媒体内容的建设,从聚流量向聚人心跨越,从拼海量向拼质量转变,增强“融媒体+育人”的精准度,将育人内容潜移默化地渗透于日常信息传播过程中,以丰富、优质的内容引领高职学生成长。新公共管理理论倡导多元化、多层次的管理主体共同协同服务管理,即将“融媒体+育人”的参与各方,学校媒体、师生、政府宣传部门、教育部门、其他院校、社交媒体等多方形成融合服务管理的主体,进行多角度信息收集和制作,不断拓展宣传内容的多元化,把握宣传内容正确的思想认识和意识

形态,不断提升宣传内容的趣味化、娱乐化和吸引力,不断制作推出“有高度、有厚度、有温度”的意识形态工作融媒宣传产品,促进“融媒体+育人”不断深化发展,以内容优势赢得思想政治工作优势。

### (五) 完善激励制度,提高竞争力

高职院校应针对“融媒体+育人”建设部门人员,进行专项的激励制度建设,在新公共管理理论中,公共组织内的民主、公平、尊重和成就等是最重要的价值标准,对于“融媒体+育人”建设部门的人员来说,要建立对宣传人员的多元化激励手段,建设完善的评价制度,通过对媒体内容的评论、关注、转发等数据进行合理的评价激励;要对做出突出贡献的人员、团体进行特别激励,保障激励制度的公平和公开;要加强对宣传人员的能力提升奖励,对不断提高自身专业素养的人员进行岗位激励或精神激励,鼓励宣传人员不断加强自我学习能力和创新能力,促进“融媒体+育人”发展的人才动力。

## 结语

在融媒体时代,珠三角高职院校应立足融媒体特点,积极应对挑战,不断深入挖掘融媒体的宣传职能和内涵,以新公共管理理论的公共服务理论和协同治理理论为基础,以导向为魂、以内容为王、以创新为要,促进高职院校的“融媒体+育人”工作的深入发展和创新应用,不断完善“融媒体+育人”机制建设和队伍建设,强化学校融媒体育人质量,是珠三角地区高职院校打造新时代校园意识形态教育传播大格局的重要途径。

## 参考文献

- [1]张勇,黄华.融媒思政:融媒建设与思政育人的双向耦合[J].广东轻工职业技术学院学报,2022(01):35-39+50.
- [2]冯婉莹.融媒体视域下高职院校宣传工作的联动育人模式探索——以湖南信息职业技术学院为例[J].湖南教育(C版),2021(11):61-63.
- [3]马庆景.浅析新公共管理下高等职业技术教育与区域经济发展[C]//中国市场经济学会2020年全国代表大会会议论文集(卷一).2020:68-69.
- [4]周红莉.新公共管理理论对高职院校人事管理制度改革的启示[J].高等职业教育(天津职业大学学报),2016,25(06):14-16.

作者简介:杨福磊,1990年1月生,男,河南固始人,中共党员,湖南师范大学公共管理在读研究生,大学本科学历,中级网络工程师。研究方向:教育公共政策研究,职业教育与高等学历继续教育发展研究,高校融媒体建设研究。