

# 乡村文化振兴的战略意义及实施路径

张萌

陕西省渭南市蒲城县文化馆

**摘要：**乡村振兴战略全面实施下的主要组成就是乡村文化建设，这也是当前面临的主要任务。因此，有必要做好研究分析工作，进一步提高乡村文化建设实效性。鉴于此，文中分析全面实施乡村振兴战略下推进乡村文化建设的必要性，探讨乡村文化建设面临的主要困境，以此为基础给出推进乡村文化建设的措施，改善乡村居民生活质量，早日实现共同富裕。

**关键词：**乡村振兴；文化建设；解决措施

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.02.047

“十四五”时期经济社会发展的主要目标就是“社会文明程度得到新提高”，利用乡村文化振兴推进乡村振兴，实现逐步消除乡村文化建设赤字的目的，这也是实现乡村社会文明建设的主要途径。因此，需要做好乡村振兴战略实施下乡村文化建设的研究工作。通过分析当前乡村文化建设必要性与困境，给出提高乡村社会文明建设质量。

## 一、乡村文化振兴的战略意义

（一）乡村文化振兴是传承中华优秀传统文化的重要途径

纵观历史，以农耕文明为主导的中华文明有着不可割断的历史性，乡村文化中所蕴含的乡土之美、人文之情等优秀文化基因，对乡村居民的思维方式、价值理念及实践活动起到积极的教育与引导作用，发挥着以文化人、以文育人的重要功能，是新时代推动乡风文明建设、加强乡村社会治理的有效载体。在新时代推进中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展的进程中，深入挖掘和梳理乡村文化，结合新时代社会主义文化建设的新要求，进一步丰富乡村文化的内涵，强化乡村文化的价值引领，推动乡村文化的传承和创新，对于弘扬中华优秀传统文化具有重要的现实意义。

（二）乡村文化振兴是推进乡村振兴战略实施的重要基础

文化是一个国家、一个民族的灵魂，新时代中国特色社会主义文化以其独具的前瞻性和战略性为乡村振兴战略提供了精神引领、道德滋养和智慧支撑，文化振兴是乡村振兴的重要组成部分，是乡村振兴的精神基础。在乡村振兴中加强乡村文化建设，有助于加强社会主义核心价值观的正确引领，弘扬社会主旋律，汇聚乡村发展正能量，对于进一步培育文明乡风、良好家风、淳朴民风具有重要的实践意义，加强乡村文化建设，汇聚乡村振兴的磅礴力量，是实现乡村全面发展的重要基础和前提。

（三）乡村文化振兴是建设文化强国的应然选择

“没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族的伟大复兴。”发展乡村文化，实现乡村文化繁荣是建设社会主义文化强国不可或缺的重要内容。加强乡村文化建设，推进乡村文化振兴，补齐乡村文化建设短板，实现乡村文化繁荣，是推动城乡一体化发展、建设文化强国的内在需求和应然选择。通过乡村文化建设让广大乡村民众增强对乡村文化的坚定信念和价值认同，提升对乡村文化历史脉络与时代价值的自豪感和归属感，也是强基固本、增强市场经济环境下应对多元文化负面影响“免疫力”的重要举措。在乡村振兴中着力推进乡村文化建设，有益于深化乡村思想道德建设、培育乡村文化自觉、铸牢文化自信，有助于提高国家文化软实力、推动社会主义文化强国建设。

## 二、乡村振兴战略全面实施下乡村文化建设困境分析

随着脱贫攻坚收官，乡村振兴战略旨在改善农村地区经济状况，提高农民生活条件。推进乡村振兴与乡村文化的融合，提高乡村建设质量。通过充分融合乡村振兴与乡村文化，注入传统民族文化内容，可以联合乡村精神建设与经济建设，提高乡村文化建设工作的实效性。

（一）文化传播途径较为单一

当前乡村文化建设内容复杂，既包括农民生产实践活动中各类价值观念、思想体系等，又包括新观念、新思想等<sup>[3]</sup>。此外，很多村民固守思维，不愿意学习新的文化内容，排斥新的文化理念，影响到乡村文化建设。乡村文化自信的缺失也与媒介对城乡形象的差异叙事有关。在电视、电影、网络等大众媒介里，城市形象往往是发达、现代、光鲜亮洁、高大上的，处处彰显着魅力。

而关于农村形象，传播的大多是落后、保守、贫困、愚昧的一面，这必定影响人们对乡村形象的建构。

城市代表发达，乡村代表落后，自然而然，人们对乡村文化也越来越没有自信。另外，单一有限的传承途径，阻碍了乡村文化的传播。传统乡村文化多以民俗等传统形式传承，并且局限在特定空间，传承方式缺乏创新。而在互联网时代，人们已经习惯了通过网络获得消遣和娱乐，一些乡村文化逐渐被人们遗忘。

### （二）乡村公共文化服务不到位

就当前情况来看，大部分农村地区乡村文化建设时存在缺失公共文化服务的情况，体现为基层文化部门没有发挥自身的作用。通过分析政策文件及相关文献资料，可以发现一个问题：文化建设过程中虽然地方文化部门不断提高对乡村文化供给的重视度，但在实际落实时却不断弱化，难以提升乡村文化供给的实效性<sup>[4]</sup>与有效性。

农村地区基层组织存在“重经济建设、轻文化建设”的情况，造成实际中不同程度忽视乡村居民需求与文化建设的情况，难以发挥各级单位的积极作用。公共服务层面，如图书馆、活动中心及健身广场等乡村公共文化供给的主要场所与载体层面，存在管理缺失、资金不到位等情况。这些问题的存在导致农村公共文化服务无法满足当前农村居民的精神需求，增加居民对乡村文化的认同感。

### （三）建设资金较为短缺

经济基础决定上层建筑，经济越发达的地区文化建设取得的成果越丰富、质量更高。一般而言，公共文化建设的资金主要来源于公共财政。近年来，随着脱贫攻坚工作的推进，政府逐步加大了对文化事业的财政投入，但整体来说，财政投入依旧明显不足，加上社会力量参与不足，极大地制约了文化基础设施建设，有的地方依然存在文化基础设施面积不足、设施陈旧的问题。比较突出的例子是村级阅览室大部分建于4~5年前，里面的电子设备购于4~5年前，系统老化、陈旧，没有及时更新，现如今已无法支撑基层人民的文化需要，只能闲置在阅览室，久而久之成了摆设。

此外，由于没有充足的财政支持，文艺工作者在开展工作时没有充足的资金购买辅助工具，没有充足的资金进行节目编排，换言之只能停留在设想阶段，无法实施，以至于无法将最新的文化带到基层。

### （四）缺少足够专业人才

人才是推动事物发展的重要因素。在蒲城县基层文化建设过程中，人才问题显得尤为突出，主要表现在两个方面。

一方面，从事文艺工作的专业人员较少，由于娱乐活动不多、出场费用不高，导致很多文艺工作者不能专

心地钻研文艺工作。目前，文艺工作不能作为维持生计手段，蒲城县文化娱乐活动虽然正在积极开展，但是薪水报酬较低，专业平台较少，迫于生活压力，民间艺人不得不改行或者外流。工作人员偏少，蒲城县承担基层文化建设的工作人员分为专职人员和兼职干部，有的文化站站长、文化员长期抽调去做其他工作，而且因为农村基础条件相对较差，薪资待遇低于城市，导致许多工作人员并不愿意长期在农村工作，一有机会就想方设法往外调。

另一方面，工作人员业务素质良莠不齐，兼职干部的专业并不是文艺，缺乏专业知识支撑，没有经过系统的训练，在开展工作时必然存在难度，不能很好地处理日常业务。不仅如此，很多当地民间艺人因生活所迫纷纷改行、外流。农村文化队伍不健全、文化骨干流失、后备人才队伍不足是制约农村文化事业发展的关键。

### 三、乡村振兴战略下提高乡村文化建设质量的措施

乡村振兴战略下推进乡村文化建设，需要综合考虑各方面因素，制定切实可行的方案，提高乡村文化建设质量，具体措施如下：

#### （一）利用新媒体，做好乡村文化传承与发扬

第一，新时代乡村文化的传承、发扬要综合利用好媒体。既要运用电视、广播、报纸等传统媒体宣传乡村典型，更要利用微信、抖音、快手、今日头条等交流平台，大力宣传乡村的新业态、新面貌、新生活，培育更多具有较高知名度的文化创新人才。如李子柒、张同学等，以新思维、新技术构建乡村叙事，让人们看见新时代高速发展的美丽乡村，也看见乡村生活自然、宁静、质朴的一面，从而扩大乡村文化的影响力和吸引力。第二，激活农民文化主体意识。农民是乡村文化建设的主体，基层政府应注重满足乡村居民的文化需求，维护广大乡村群众参与乡村文化建设决策的权益。只有让农民感受到自己是文化建设的主人，他们的热情、才智和创造力才能被真正激发出来。第三，基层政府应积极组织不同形式的乡村文化活动，围绕乡村的非物质文化遗产、传统民居、饮食文化、民间艺术等组织文化活动。人们可以通过这些活动感受乡村文化深厚的历史底蕴与价值，从而自觉地保护、传承乡村文化。

#### （二）做好文化站建设，推进乡村文化建设高效开展

在文化站建设中一定要坚持以政府投资为主体，在加强宣传的基础上引导广大社会人士的关注，并鼓励其进行捐助，同时倡导农民开展自主式运营和管理，在不断实践过程中对其运行机制进行创新及细化。如此，在推行并发展文化站的基础上对其资金管理进行不断完

善，同时为其提供并扩充更多资金的筹措方式。比如，最常见的将文化站建设合并到地方政府公共文化服务建设体系中，借助对农村开展精神文明建设这一契机，鼓励当地大户、政府机关以及相关单位开展募捐，为其提供足够的资金帮扶。

而且通过这种形式的帮扶，不仅加大文化站在广大人民群众中的宣传，引发关注，同时保证其受到来自广大民众以及媒体部门的监督，保证其各项活动的开展都曝光在大众视野下。另外，政府也需对此成立专门的监察机构，对其发展过程中的每一笔资金来源、具体流向等进行监督和公示，确保文化站在发展建设过程中资金保障以及各项操作的制度化，如此在确保专款专用的基础上，实现文化站硬件设施的全面提升，使其在为广大民众提供免费阅读空间的基础上，更是一个集文化与休闲为一体的放松圣地。

### （三）增加资金投入，推进乡村文化建设

首先，县财政应加大对公共文化事业的资金投入力度，从根本上保证公共文化工作的可开展性。要有充足的资金保障作基础，根据每年的财政收入加强对公共文化事业的资金投入，并积极申报省级和国家级项目，可以多渠道引进资金。

其次，文化部门要转变传统的思维，克服“等、靠、要”的依赖思想，拓宽文化振兴路子。要充分发挥乡镇文化站的功能作用，积极开展“以文补文”“以商补文”“多业助文”活动，振兴文化产业。积极开展各种活动，包括与周边文化站交流，开办不同的博物馆、美术馆、科技馆等。建设文化商业街，除了可以增加收入外，还可以让商业与文化融合，形成具有当地特色的地方“名片”，从而增强当地文化站的“造血”功能。

最后，历史景区游客众多，可以在建设特色店铺，外地游客可以从店铺的建筑中领略蒲城县的历史建筑风貌，结合现代文化且不缺乏时尚，让游客感受到蒲城县是一个兼具文化底蕴和现代文化的地域，具体经营让当地人管理，盈利与政府按照合同比例分红。

### （四）重建设，打造乡村文化阵地

坚持文化惠民，进一步完善公共文化设施建设。推进乡村文化建设，要“完善公共文化服务体系，深入实施文化惠民工程，丰富群众性文化活动”。一方面，政府部门要加大投入、加强监督，着力提高文化基础设施水平。定期组织农民开展好书分享、民俗展示、文艺表演等丰富多彩的乡村文化活动，让图书馆、文化广场、文化墙等公共文化服务设施“活起来、动起来”。另一方面，要满足农民文化需求，保障其基本文化权益。发

展乡村文化为了农民，既是乡村文化发展的现实指向，也是实现人的全面发展的实践要求。要准确把握农民的文化层次和水平，深入了解和满足不同类型、不同文化群体的公共文化需求。要实现好、维护好、发展好广大农民群众的基本文化权益，让农民真正成为文化共建共享的主体，提升农民的文化获得感、幸福感，增强乡村文化自信，夯实乡村文化阵地。

筑牢网络文化阵地，提升文化传播实效性。当前，互联网成为农民了解乡村文化、参与文化建设的新渠道，要运用好“互联网+”模式，提升文化建设成效。一方面，要加强乡村数字化文化基础设施建设。通过建设具有当地文化特色的数字化乡村文化馆、展览馆和博物馆等，收集本地老物件、老家具等展品，运用文字、图片、音频、视频等多种形式营造虚拟的乡村公共文化空间，使农民更形象、直观地认知和了解乡村文化的渊源历史，进一步增进文化情感和价值共识，坚定文化自信。另一方面，要鼓励农民利用网络媒体传播与弘扬优秀乡村文化。组织和鼓励农民拍摄展现乡村民俗文化、风土人情、文化风貌的照片和短视频，利用微信公众号、微博、抖音等宣传媒介，记录与传播乡村文化，表达与传递文化情感，激励农民真正成为乡村文化的参与者、建设者。

### 结束语

综上所述，乡村振兴背景下，农村公共文化建设和不可或缺，是一个长期且艰巨的过程。应建立健全服务体系，从资金、人才、机制、文化等方面出发，多方共同协作，政府主导，招商引资，农民积极参与，大力发展当地特色文化，弘扬优秀传统文化，加强思想道德建设，移风易俗，倡导积极健康的生活方式，摒弃陈规陋习，提高全民文化水平及思想素质，让优秀的传统文化成为人民的精神支柱，助推乡村振兴。

### 参考文献

- [1]段百慧.以乡村文化振兴激发乡村振兴内生动力[J].新农业,2021(04):49-51.
- [2]周苏玮,李亚妮.以文化产业发展助力乡村振兴的路径探析[J].农村经济与科技,2021,32(12):199-201.
- [3]尹宁.新时代背景下乡村文化振兴的现实意义及路径选择[J].邯郸职业技术学院学报,2021,34(02):9-11+49.
- [4]刘欢.乡村振兴视域下乡风文明建设研究[D].吉林大学,2021.