

融媒体视域下广播电视新闻采编新特点探析

韩亚娟 李雷 胡晓鹏

廊坊广播电视台

摘要：现代社会在不断进步，互联网体系随之诞生，这在很大程度上改变了传媒行业发展形势，使得传媒行业开始以融媒体方式为主，传统的广播电视媒体方式已经不再占据主流地位，对广播电视传媒行业发展带来了冲击与挑战。为此，作为市级广播电视台，需要基于广播电视新闻采编新特点，不断提升新闻采编能力，适应激烈的传媒行业竞争，从而不断提高综合发展能力。

关键词：融媒体；广播电视；新闻采编；新特点

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2022.02.233

前言：在融媒体时代背景下，广播电视新闻采编工作迎来了全新的发展契机，同时也面临着新的挑战，呈现出新的特征，这对广播电视运营发展提出了更多要求。为此，本文首先分析了融媒体视域下广播电视新闻采编工作的必要性，其次分析了融媒体视域下广播电视新闻采编特征，最后阐述了融媒体视域下广播电视新闻采编的完善措施，以期为广播电视新闻采编工作提供参考，以此来完善新闻采编模式，提高新闻采编质量。

一、融媒体视域下创新广播电视采编工作必要性

在当前互联网时代背景下，媒介融合正在不断地推进，各类新媒体、融媒体如雨后春笋，不断有新的媒体形式出现在人们的生活中，现已形成一个新的信息时代。新媒体作为当前信息传播的重要渠道，具有形式多样性、内容丰富性、时效性强、互动性强等特点，受到人们喜爱的同时又符合时代的发展特征。现今，信息的传播更加快速，获取信息更加便捷，受众对内容也有了更为多元化的需求，因此，传统媒体的信息播报已不能完全满足受众对信息获取的需求，须进一步进行改革或者优化。以广播电视为核心的传统媒体，在时效性和内容展示方面，与现今的新媒体之间的差距非常大，传播的渠道也较为单一，致使受众对其的喜爱度降低，极大影响传统媒体的长远发展，所以对广播电视采编工作进行创新已成为必需。

二、融媒体视域下广播电视新闻采编特点

（一）复杂化

广播电视新闻采编工作的主要内容如下：对新闻事件进行采访，从采访内容中提取具有报道价值的部分，在不破坏新闻真实性的基础上，对此部分内容进行编辑处理，最终形成相应的新闻报道或节目，由此可见，广播电视新闻采编中最重要的是获取新闻信息。在融媒体时代下，各种信息的传播途径不断增多，传播效率逐渐提高，这在一定程度上提高了新闻信息的传播便捷性和内容丰富性，使得新闻信息资源向复杂化方向发展。此外，移动终端设备和社交软件的发展，使得人人都能够成为信息的制造者、传播者、接收者，这扩展了群众获取信息的渠道。因此，现代社会每天都有大量新信息产生，广播电视台不会缺少新闻采编资料，但关键是在诸多信息中抓住重点，对同一信息进行多层次筛选，以此来寻找到群众感兴趣的内容，并且对这些信息进行采访和编辑，进而吸引更多受众。

（二）多样化

传统广播电视新闻采访中，记者一般承担着摄像、撰稿工作，有些记者还需要承担编辑职能，采访工作一般由个人独立完成，采访方式较为正式，且经过编辑处理后制作而成的新闻报道和节目需要在专门的频道和固定的时间段播出，并且以视频、音频、图片、文字为主要报道方式，报道方式较为单一。在融媒体时代下，广播电视新闻采访记者和其他工作人员能够通过随身携带

的智能设备来完成采访工作，不但丰富了采访方式，还提高了新闻报道的时效性；新闻报道和新闻节目既可以在新闻频道上播出，又可以在新媒体上播出，弥补了传统新闻报道受时间和空间限制的不足之处，令受众能够通过更多的渠道来获取新闻信息，同时能够应用图文结合、动画、链接等多种报道方式，使得新闻采访报道方式向多样化方向发展。因此，广播电视新闻采访报道方式得到了创新，广播电视台需要结合受众群体、新闻报道和节目类型、运营发展方向等基本条件，科学选择新闻采访报道方式。

（三）科学化

在传统广播电视新闻采编工作中，受到采编技术、设备条件等因素的影响，后期能够应用的信息处理方式和技巧相对较少，并且普遍较为简单和单一，进而导致了新闻报道和节目制作质量较差问题。在融媒体时代下，各种先进信息编辑技术和节目制作技术的研发和应用，为新闻采编工作提供了新的方向，为了满足群众日渐提高的审美需求、视觉效果需求、新闻质量需求，广播电视台需要灵活应用各种信息处理方式和设备，以此来提高新闻信息处理质量和效率，同时强化新闻采编效果。例如，广播电视台能够通过先进的拍摄技术来提高新闻节目画面清晰程度，能够通过插入图片的方式来解释重点文字内容，同时通过先进的制作方式和技术来提高观众的视觉感受，这些都使得新闻信息处理方式向科学化方向发展。因此，广播电视台需要进一步应用先进信息处理技术，以此来发挥广播电视新闻在视听方面的优势。

三、融媒体视域下广播电视新闻采编完善策略

（一）转变新闻采编思维模式

在融媒体视域下，广播电视新闻采编工作应当逐渐向扁平化、群众化方向发展。为此，广播电视台需要积极转变新闻采编思维模式，具体方式如下：第一，广播电视台需要树立平民化新闻采编思维，扩大普通群众在

采访对象中的占比，加大新闻报道和节目对普通群众真实生活的宣传力度，以更加贴近实际生活的态度参与到新闻采编工作中，真正做到为人民服务、为人民发声；第二，广播电视台需要转变传统的采访思维和方式，在开展新闻采访时应用更加日常的态度和语言与被采访者沟通，向被采访者提问，以此来拉近与被采访者的距离，让被采访者感受到来自广播电视台和记者的真诚，帮助被采访者达到相对放松和自由的被采访状态，最大限度消除被采访者的紧张感和不适感，形成一种愉悦、自然的沟通氛围，引导被采访者真实的表达自我观点和情感，从而获得更多有价值的采访内容和新闻信息，这样制作出来的新闻报道和节目才能够获得受众的喜爱。

（二）充分关注受众实际需求

在融媒体视域下，确定新闻报道题材是做好广播电视新闻采编工作的基础条件。为此，广播电视台需要在选择新闻报道内容时充分关注受众实际需求，以此来提高受众对于新闻报道的关注程度，具体方式如下：第一，广播电视台需要加大对民生新闻的报道力度，尤其是基层广播电视台，进而提高新闻的观看率和点击率。据统计，大部分群众对民生新闻的兴趣要高于时政新闻、体育新闻、会议新闻，由此可见，民生新闻是受众比较关注的新闻类型，导致这种现象的主要原因是民生新闻与受众的生活息息相关，其他新闻与受众生活相关程度相对较低；第二，广播电视台需要深入到受众中，了解受众在工作和生活中面临的实际问题，倾听受众的诉求，关注受众的利益，真正报道受众关注的事件和关心的信息，并且从受众的想法和周围人物及事物中获取新闻采编材料，这样制作成的新闻报道和节目能够满足受众对新闻信息获取的需求，还能够充分发挥受众在新闻采编中的主观能动性，进一步激发受众收听及观看新闻节目的主动性。

（三）灵活应用新闻采编设施

在融媒体视域下，各种新闻采编技术和设施层出不

穷。为此，广播电视台需要灵活应用新闻采编设施，具体方式如下：第一，广播电视台需要积极引进先进新闻采编设施，为新闻采访和后期编辑、节目制作提供基础设施支持，以此来提高新闻采编质量，同时形成新闻采访、编辑、传播的一体化体系。为了确保新闻采编设施的应用科学性，新闻采编人员需要全面掌握新型新闻采编设施的应用方式和技巧；第二，广播电视台需要加大对新媒体设施的应用力度，将其与广播电视新闻采编和传播结合到一起。例如，应用信息编辑软件开展新闻编辑工作，提高新闻编辑便捷性；应用互联网体系传播广播电视新闻，提高新闻传播效率；应用社交平台与受众实现沟通，进而获取受众关于广播电视新闻的意见，了解受众对于广播电视新闻的需求，在此基础上对新闻报道类型和新闻节目制作方向进行针对性调整。

（四）重视人才

新闻宣传工作的竞争，归根结底是人才竞争，所谓“得人者兴，失人者崩”。广播电视新闻采编工作，没有一支优秀的人才队伍，没有人才创造力迸发、活力涌流，是难以成功的，念好了人才经，才能事半功倍：第一，要制定吸引人才、培养人才，留住人才的办法；第二，要做好采编人员的培训工作，通过开展针对性培训，让采编人员学习与掌握更多地专业理论知识，提升他们的业务素养以及专业能力，让他们全身心地投入到自身的采编工作当中，为他们提供更多地进修与深造机会，提高他们的专业性，培养他们的职业素养以及综合素养；第三，要不断提高采编人员的政治素养，保持政治坚定。广播电视新闻采编人员应担负起意识形态安全的责任，采编人员应有维护国家统一及国家其他利益的意识形态安全责任意识，采编人员应提高政治敏感度，善于从政治的角度观察问题、分析问题，善于辨别各种社会思潮和理论观点，旗帜鲜明支持正确思想言论，旗帜鲜明反对和抵制各种错误思潮和错误观点，采编人员必须

坚守好主流意识形态的阵地，牢记和履行社会责任，恪守新闻工作者的职责，增强把握大局的本领，提高用正确舆论导向引导人的主动性和自觉性，下好先手棋，打好主动仗，既要敢于斗争，也要善于斗争，要当“战士”，不当“绅士”，该发声时要发声，该出手时要出手，该亮剑时要亮剑，旗帜鲜明地讴歌我们的伟大祖国，讴歌我们的美丽新时代！

结束语

综上所述，融媒体时代的不断发展，既给市级广播电视行业创造了新的发展机遇，同时也为其带来了各种挑战，各个媒体行业之前的竞争也愈发激烈。面对这种形势，市级广播电视行业需要对现存的影响到自身发展的问题采取相应的解决对策，树立科学先进的工作观念，实现各方面的协调发展。此外，还应以正确的思想来指导融媒体时代下市级广播电视行业开展工作的路径和方法，不断丰富新闻报道的方式，增强人们对于收听新闻的兴趣，不断提高新闻行业的发展速度。

参考文献

- [1] 黄天儒. 媒体融合视域下地方党媒的策划创新——以《湛江日报》“温厚徐闻人”系列报道为例[J]. 中国地市报人, 2021(11): 101-103.
- [2] 许琳. 融媒体时代广播电视新闻采编技巧分析[J]. 新闻传播, 2020(14): 97-98.
- [3] 施洁. 融媒体时代县域广播新闻采编[J]. 中国传媒科技, 2019(10): 74-76.
- [4] 郭莉娜. 媒介融合背景下广播电台新闻编辑策划创新探讨[J]. 新闻文化建设, 2020(04): 71-72.
- [5] 徐纪枫. 媒介融合背景下广播电视新闻编辑工作创新研究[J]. 中国传媒科技, 2019, 000(002): 102-104.
- [6] 宋晓薇. 媒介融合下的广播电视新闻编辑工作创新[J]. 记者摇篮, 2020, No. 600(12): 126-127.