

# “互联网+”背景下中职美术信息化教学策略

菅兆祺

河北省保定市清苑区职业技术教育中心

**摘要:** 美术学科是一门提高学生审美能力的学科,优秀的艺术作品能够提高学生的审美能力、帮助学生建构完整的人格,并起到陶冶情操、净化心灵的作用。因此,美术学科也是各个阶段教学中必不可少的一门学科。在先进科学技术的带动下,越来越多的先进且高效的教学手段被应用在美术学科教学之中,尤其是在“互联网+”时代,美术学科教学也将得到一个全新的发展。基于此背景,本文将对在“互联网+”背景下的中职美术的信息化教学进行研究,并提出合理的建议,以期为相关人员提供理论参考。

**关键词:** “互联网+”; 中职; 美术; 信息化教学; 教学策略

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.02.107

## 引言

现如今,我国的教育事业正在迈向一个全新的时代,在先进信息技术的加持下,崭新的教学模式也正在随之诞生。“互联网+”时代的到来,不仅为教育领域带来的全新的发展,同时也让教职人员更加明显的意识到传统教学中存在的缺陷,进而能够利用信息技术更好地完善教学手段,提升教学质量。美术作为中职学校培养学生思想品格的一门重要学科,利用信息化教学模式可提升美术学科的教学质量,能够更好地锤炼学生的高尚情操,然而,在此之前,相关教职人员必须要将当前存在的教学问题予以解决,才能够保证先进科技在教学领域发挥真正的效用。

## 一、“互联网+”的概念

“互联网+”是随着我国高新科学技术不断发展催生的产物,是互联网络在发展进步的过程中所形成的一种新的形态,给人们的生活带来了极大的影响。我国也有越来越多的行业引入了“互联网+”概念,以期望通过先进科技手段提升产业生产效率,促进产业高质量发展。与此同时,伴随着“互联网+”的发展,越来越多的新兴产业应运而生,如新媒体、电子商务、线上教学等各种各样的线上服务产业。而在教育领域,“互联网+”的渗透也彻底地改变了传统的教学形式,为我国教育事业带来新的生机和活力,起到了毋庸置疑的作用。

## 二、中职美术信息化教学的重要性

在“互联网+”的加持下开展的课堂教学较之以往有了很大的变化,学生所接受的不再是过去了无生气的枯燥课堂,而是融入了信息技术手段,将声音、图像、文字甚至于各种游戏渗透进课堂之中,为学生带来了更多的乐趣,使其更加乐于参与到课堂之中,学习课程内容。互联网技术在教育领域中的引入,使美术课程中原本静止的作品“活”了起来,在视觉和听觉两个方面充

分调动了学生的情绪,学生的注意力可以更加集中在课堂教学之中。信息化教学能够帮助教师不断丰富其教学手段,探索出前所未有的教学模式,使得课堂教学始终处于常变常新的状态之中,并能够利用先进技术充分了解学生的学习状况及学习中遇到的实际问题,进而能够更好地改进自己的教学计划。

教师是课堂教学中十分重要的引领者,学生在成长和学习的过程中,教师的身影是必不可少的,不仅对学生的个人成长起到重要的作用,也为学生今后人生发展的方向产生不可磨灭的影响。作为美术学科教师,更要担负起自身的育人责任,以培养学生的审美感知力、审美鉴赏力,进而使得学生的精神世界进入更高的层次,成为具有高尚情操的人。

## 三、当前中职美术教学中存在的问题

### (一) 学校对美术教学缺乏重视度

当前我国教育领域存在的普遍现象问题——无论是普通学校抑或是职业学校都十分注重对学生今后发展起到重要作用的学科,而对于能够促进学生综合能力提升的小科目缺乏足够的重视,进而忽略了对于这一类科目的教学规划以及教学手段的有效性。美术学科的开设目的是为了陶冶学生情操,提高审美能力,提升学生品格,引导学生参与文化的传承和交流,发展学生的感知能力和形象思维能力,形成学生的创新精神和技术意识,促进学生的个性形成和全面发展。然而学校出于各种原因的考虑,往往会压缩该学科的教学量,而教师在实际教学过程中,也并不足够重视,许多时候仅是简单地为学生展示几幅优秀的美术作品,或者播放与美术相关的影视作品,完全忽视了美术学科存在的真正意义。

### (二) 教师对信息化系统操作不够熟练

采用信息化教学模式开展美术课堂教学,就必须依靠资源庞大的教育系统及网络资源,然而当前许多教师

虽然掌握计算机系统的基本操作，却对网络的使用并不能够做到驾轻就熟。在教师开展课堂教学时，并不能很好地利用教学工具以及线上教学资源。这种在操作技术方面出现的问题严重地阻碍了中职美术学科信息化教学建设和发展的道路，尤其是一些年长或者对先进技术具有排斥心理的老师。因此，要加大信息化教学改革的力度，教师就必须充分提升对于先进系统的操作熟练度。

### （三）课堂互动性、活跃度低

当前中职学校里所开展的美术教学中，一个十分明显的问题就在于，课堂的互动性十分薄弱，活跃度不高。许多美术教师对于课堂教学内容的安排，仅仅是为学生展示部分美术优秀作品，或者是枯燥地讲述的课本中的内容，亦或者干脆找一部影视作品播放给学生欣赏，课堂上教师与学生之间的交流十分少，也没有任何能够调动其学生情绪的内容。这种教学方式并不能够有效地培养学生的审美情趣，提升其情操。造成这一情况的原因，则来自学校以及教师对于美术学科的不重视，因此要想提高课堂的活跃度，加强课堂中教师与学生之间的互动性，就必须转变自身的观念，充分认识到美术学科的教学意义。

## 四、中职美术信息化教学的发展战略

现阶段，我国的艺术文化传播方式已经不能够只停留在传统的传播模式之中，进入到一个崭新的时期，我们必须充分地利用现阶段所具有的一切手段，改善艺术鉴赏的形式，将艺术作品的神韵充分地展现的人们面前。因此，中职学校必须对美术学科加以重视，并利用互联网技术，有效地加强教学手段，提升教学效率，通过培养学生认识美、体验美、感受美、欣赏美和创造美的能力，潜移默化地提升学生的精神素养，从而使学生具有美的理想、美的情操、美的品格和美的素养。

### （一）加强美育宣传力度，提高美育重视程度

在对中职美术学科的教学手段进行一系列改革之前，首先要做的是转变学校及教师对于该学科的理解和认知，充分认识到美术学科的重要性，才能够保证教学手段的进一步改进和提升，为信息化教学模式在该学科中的引进提供保障。这就需要相关学术组织加强对于学习艺术重要性的宣传，例如聘请相关的学者或艺术界的大师到职业学校进行宣讲，加强教师与相关从业人员之间的交流，或者是学校定期开展艺术交流会，通过教师之间的相互交流与沟通，认识到美术学科的价值所在，通过对教师思想观念的感染和影响，使其对美术学科的

教学加以重视。

### （二）更新美育教学手段，提高美育教学效率

艺术在我们生活中无处不在，与人类的生活密不可分，这体现着人们对于美好事物最本能的追求。在中职以往的美术课程教学中，教师采用的是较为传统的教学手段，学生对于艺术作品的认识和了解也只能依靠书本中的知识以及教师的讲解，学生也很少有机会去到各地参观各种各样的美术博物馆、美术展会，这就造成学生对于美的事物的认识总是存在着一定的局限性，学生的想象力不足，缺乏创新，也无法创作出美的艺术作品。而互联网的诞生则很大的改善地改善了这一状况，学生能够利用信息技术获知更多的信息，了解到曾就他们无法触及的事物。因此，在现阶段的中职美术教学中，教师必须要充分发挥信息技术的优势，尽可能地为学生呈现丰富多彩的世界，让学生意识到自己生活在缤纷多彩的世界中。针对中职院校的学生而言，其学生大多数在美术造诣方面是缺失的，因此，教师在开展美术教学时，要尽可能地加强学生的实践能力，一个好的实践教学项目能充分调动学生的积极性和创作想象力，由于每个学生的思想和审美个性不同，学生创作出来的作品也会存在许多的差异，教师可以利用多媒体设备，将学生的作品进行展示，并邀请同学对每一个作品进行赏析，以此来提高学生的审美鉴赏能力及创作能力，不断增强学生的自信心，与此同时，也能够提升学生对美术学科的学习热情，达到提升学生综合素养的目的。

### （三）充分利用信息技术，扩展教学资源

现阶段的中职美术教学中，教师可以充分融合互联网技术，并针对美术基础知识相对薄弱的学生进行强化练习。通过互联网查找大量的美术素材，结合学生自身的学习情况制定相应的教学计划，帮助他建立完整的知识体系。同时，教师也要善于与学生进行交流与沟通，结合线上教学平台及社交工具，加强与学生之间的交流和沟通，进而能够更好地帮助老师了解学生的具体情况，如学生的兴趣爱好、学习习惯等问题，教师与学生之间一旦形成深入的有效沟通，也就能够获得学生对教师更大的信任，教师也能够更好地进行课堂教学。在实际的教学过程中，教师必须要对学生的进行学习有效的引导和带领，例如在开展赏析世界各国建筑风格的课程教学中，互联网技术就能够发挥其强有力的作用，教师能够在网上收集到各国丰富的、不同风格建筑素材，同时还有与之相关的延伸资料，以便教师更好地为学生讲解和拓展。在课后，教师也可以通过社交软件或者线上教学平台为学生进行答疑，学生可以针对自己感兴趣或

者没有理解的部分进行提问,以便学生更好地了解有关建筑的美学知识。在这个过程中,教师要鼓励学生积极发表自己的观点,引导学生对不同建筑的风格及特征进行分析和研究,促进学生思维能力和创新能力的提升。

教师在开展课堂教学的过程中,必须要充分意识到学生才是课堂教学的中心,把学生放在教学的主体地位上。教师可以利用翻转课堂的教学模式开展教学,采用这一教学模式的优势就在于能够使得学生的个性得到充分的展现,通过让学生在课下进行预习和了解的方式,将课堂教学的时间更多地交还给学生。而在这个过程中,教师可以为学生建立一个丰富的信息资源库,为学生打造一个轻松舒适的学习环境。中职学生在美术方面的学习通常体现在对其鉴赏能力的提升方面,在教学过程中,教师需要对学生的审美能力进行全面的培养,例如利用现有的大量艺术类网站作品,为学生探索有利用价值的资源,让学生欣赏到精湛的艺术作品,并且通过教师的讲解帮助学生全面地了解作品的内涵和意蕴,从而拓展学生的审美视野,提高其艺术修养。

#### (四) 合理利用多媒体设备,提高课堂活跃度

中职教师在开展美术学科的教师时,还要注重学生之间的合作与交流,教师可以通过线上教学平台,引导学生在线上学习并讨论,在这个过程中,教师可以将事先整理好的教学资源一同发送给学生,为学生在线上的学习和交流提供便利,提高学生的积极性和主动性。中职教师在进行美术课程的教学时,要充分利用多媒体设备,不仅为学生展示相关美术作品的图片,还要为学生寻找大量的视频文献,如纪录片等,使得学生从比较抽象的学习进入到更加直观深入的学习中去。同时,教师也可以利用信息技术创设情境教学,将教学课堂打造成一个灵活生动的生活场景,让学生能够身临其境的感受到艺术作品之美,提高课堂的教学效率,进而使学生的美学素养得到锤炼。例如,在进行《马拉之死》这部艺术作品的鉴赏时,教师可以寻找与之相关的纪录片,学生通过纪录片中对这部作品背景、作家信息以及作品背后蕴藏的含义的讲解,身临其境地鉴赏和感受这部作品,从而能够对《马拉之死》这部绘画所传达的精神有更加深入的理解和认识,使学生的思维能力和审美鉴赏能力得到提升。

(五) 强化课程考核系统,提高学生对美术学科的高度重视

美术学科课程考核系统的建立也是十分重要的。互联网为教师课堂教学的开展提供了许多强大的功能,在

实际的教学中也能够得到广泛应用。教师可以利用互联网技术建立一个完整的课程考核系统,以便对学生的学习状况进行评估。所制定的评估标准要以学习过程为主,而不能过分看重最终的学习结果,当然,这并不意味的最终考核结果是无关紧要的,考核结果才是对学生学习状况所作的总结。另外,教师在制定考核标准时,还需要注重其考核内容的科学性、全面性、准确性及公平性,要对学生的各个方面进行考核,通过具有互动性和动态性的教学评价,学生才能够充分发挥自身的潜能,并在考核过程中给予教师有效的反馈与交流。教师也可以利用互联网技术,引导学生进行自我评价、评估计划、日志或自我测试,并将测试结果上传到线上教学平台,以便教师能够及时地获知学生的学习情况,进而能够有效调整教学计划,以取得最佳的教学效果。

#### 结语

综上所述,在“互联网+”时代,信息化教学已经是推动教育发展的必要途径,为中职美术教学改革创新注入了新鲜血液和动力。以“互联网+”为形式载体,中职学校的美术教育能够充分地推动信息化教学的发展,为学生打造一个全新的美育教学环境。在这个过程中,教师必须要注重培养学生的思维能力,帮助学生提升其审美素养,充分利用线上资源扩展学生知识广度。相信随着“互联网+”在教育领域的不断深入渗透,我国的教育事业将会随着时代的潮流顺势而上,展现出一个全新的面貌,推动社会的发展和进步。

#### 参考文献

- [1]张绚梓.以美润德,寓德于美——中职美术教学中渗透德育的思考与探索[J].大观,2020(12):149-150.
- [2]华爱国.“互联网+教育”背景下中职教师信息化教学设计能力提升策略的研究[J].才智,2020(09):31.
- [3]张咏梅.机遇与挑战——浅谈中职院校“互联网+”形势下的多媒体美术教学与新挑战[J].天天爱科学(教育前沿),2019(04):53+55.
- [4]施风荣,黄清新,黄峰扬.“互联网+”背景下中职院校教师信息化教学能力提升策略[J].教育界,2018(06):54-55.

作者简介:管兆祺(1985.03-),男,汉族,河北保定清苑人,学士学位,河北省保定市清苑区职业技术教育中心,讲师,主要研究方向:美术教育、艺术设计学、教育教学基础理论研究。