

农村文化活动在开展过程中存在的问题及对策

古丽萨拉·艾吾塔里甫

新疆昌吉州吉木萨尔县二工镇人民政府二工镇文化站

摘要:结合农村实际开展富有特色的农村文化活动,对于提高农民综合文化素质,促进农村文化体系的构建,实现乡村振兴具有非常重要的现实意义。然而,就目前的农村文化活动的开展而言,仍旧有很多问题存在,这些问题不仅对农村文化活动的开展形成很大制约,还极大地降低了农村文化活动的开展成效。为此,在新的发展时期,我们应当认真分析农村文化活动具有的特点,并针对性的制定一些应对对策措施,有效推动农村文化活动的顺利开展,营造浓厚的农村文化氛围,满足农村居民日益增长的文化需求,推动农村社会和谐发展。

关键词:农村文化活动;活动开展;问题及对策

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.02.239

在我国建设和谐社会目标实践当中,对于农村群众文化建设历来都比较重视。农村文化活动是农村发展进程当中一种不可或缺的社会性文化,它主要包括文体活动、娱乐活动与艺术活动等。但就目前群众文化活动的开展情况来看,广大城镇地区群众文化活动无论是形式与还是内容都比较丰富,但是农村地区的文化活动与城镇地区相比却较为落后。为此,结合当前时代发展特点,积极创作弘扬和谐精神的优秀农村文化产品,开展内容丰富、形式多样的农村文化活动,调动广大农民主动参与其中,助推农村文化事业健康发展,不断提高广大农民的整体素质,通过发展农民群众文化活动为建设和谐社会增砖添瓦,实现经济与社会的繁荣进步具有十分重要的现实意义。基于此,本文当中结合自己的工作实践,首先对农村文化的特点及其开展现状进行分析探讨,同时,指出农村文化活动的开展过程当中存在的主要问题,并针对这些问题提出一些有效对策,希望能对提高农村文化活动的开展实效提供一些借鉴和参考,保证农村文化活动具备较强活力。

一、农村文化活动概述

群众文化是基于人民群众这一活动主体,以自娱自乐自教为主导,满足人民群众精神文化生活为目的,以文化娱乐活动为主要内容的社会历史现象,在社会主义文化当中占据非常重要的地位。开展群众文化活动,不仅能够使人们逐步增长的文化需求得到最大限度地满足,同时还能营造浓厚的文化氛围,对于精神文明建设以及社会主义文化强国的发展都有着十分重要的现实意义。

而农村文化活动是为了满足广大农民群众精神文化需求,基于农民群众草根文化这一基础,调动广大农民群众主动参与自娱自乐与文化发展的一项重要文化活动,开展好农村文化活动,能够更好地推动农村文化事业的发展。但在农村文化活动的开展过程当中,需要对农

村文化活动具有的特点做出整体把握,同时还应当加深对农村文化活动的认识。农村文化活动具有的特点体现在以下几个方面:如参与主体群众性、活动内容本性性以及发展开放兼容性等特点。结合农村实际科学合理的开展农村文化活动,不仅能够农民群众的精神文化需求得到最大限度地满足,而且还能促使农村生活质量的不断提升,另外对于核心价值观的宣传也发挥着十分重要的作用。开展农村群众文化生活,应当以改善民生与提高农民群众生活质量为着力点,开展更高质量的农村文化活动,营造良好的文化氛围,为农村社会和谐发展奠定坚实的基础。

二、农村文化活动的开展现状

(一)农村文化基础设施有所改善

现如今,伴随新农村建设的不断推进,投入在农村基础设施建设方面的力度进一步扩大,对于农村文化基础设施建设也起到了很大的促进作用。现如今农村文化基础设施有了极大改善,特别是通过农村村庄整治工作的大力开展,各村都建设文化休闲广场,有的还在村庄搭建舞台,建设文化活动室,这些极大地改善了农村文化基础设施,也能较好的促进农村文化活动的开展。

(二)政府与有关部门不断增强农村文化活动的的主导作用

近年来,政府对于农村文化活动重视程度不断加强,并制定了较为完善的规章制度,高素质的文化专业人才,对于农村文化活动的开展起到了较大的促进作用,农村群众文化活动变得有声有色,丰富多彩。而且,基层乡镇每年都会组织一场行规模的文化活动,同时给予专项经费补贴。另外,文化馆还专门委派高素质的文化人员下乡指导,进行文化节目的编排,这些极大地促进了农村文化活动的开展。

(三)群众自发性文化活动较为活跃

现如今人们生活水平越来越高,对于精神文化方面

的需求逐步增强，在农村文化活动当中，自发性的广场文化成为农民群众文化活动的主阵地。调查发现，现在几乎村村都组建了广场舞团队，农民群众完成一天的劳作之后，晚上都会自发地聚集在村文化休闲广场跳广场舞或者扭秧歌，自娱自乐，消除一天的疲劳，焕发出良好的精神风貌。文化站针对这种情况应当予以积极的指导，并结合具体实际组织开展一些广场舞比赛活动，为农民群众搭建舞台，展示其才能。通过近些年来农村文化活动的开展情况进行分析，群众自发性的文化活动已经非常普遍，活跃在各个乡镇与村庄，这也有助于农村文化活动的健康发展。

三、当前农村文化活动在开展中存在的主要问题

（一）亟待增加投入，完善相关文化活动设施

虽然农村文化活动设施近些年来有了很大改善，但总体来讲，农村文化活动基础设施建设仍旧存在很大不足，亟待更新相关文化设施与设备。目前一些乡镇虽然建设了综合文化站，然而活动室却长时间闲置，农家书屋购进的图书存在很大不足，也没有将现有文化设施充分利用。虽然正在逐步加大农村文化设施建设方面的投入。然而，由于资金整体投入不足，以至于农村文化基础设施建设方面还比较滞后，对于农村文化活动的顺利实施造成较大影响，更降低了农村文化活动的开展成效。所以为了推动农村文化活动的顺利开展，还应当扩大投入加强农村文化基础设施建设。

（二）工作机构不健全，文化人才匮乏

（1）目前大多数乡镇文化站配置的人员偏少，虽然专职但不能专用，文化干部主要受乡镇管理，平日里由于需要应付很多工作，导致无暇顾及农村文化活动的开展。（2）文化馆目前还缺少高素质的专业人才，特别是文艺创作方面的人才，这对于文化馆自身职能的发挥造成较大影响。（3）缺少文艺演出方面的专业团队。正是由于以上种种原因，导致开展农村文化活动过程当中，遭遇到很多困难，影响农村文化活动的整体开展成效，也阻碍到农村文化活动的健康发展。

（三）农民群众参与文化活动的积极性不高，亟待提高群众参与率

调查发现广大农村群众认为，目前开展的农村文化活动形式非常单一，内容也较为单调，很难对广大群众产生较大的吸引力。同时和农民生活实际相符合的文化产品还存在很大不足，这对群众的积极性造成较大影响，以致于群众参与率明显不足。

由于目前开展的农村农村文化活动和广大农民群众的文化需求很不相符，而且开展的农村文化活动和农民生活实际存在明显的脱节现象，这是造成农民群众参与

性不高的主要原因。所以，不采取有效措施，将农村文化活动活动形式单一和内容不足的问题有效解决好，就会严重阻碍到农村文化活动的高效开展。

四、农村文化活动开展过程中的应对策略

（一）加强阵地建设，为农村文化活动提供保障

1、现如今，由于各级党委政府对农村群众文化建设力度的不断加，目前已在广大农村建设了文化广场和村级文化室，同时文化活动场所及相关设施建设也有了很大发展，这些为更好地开展农村文化活动提供了重要的基础保障。农村文化站点可充分发挥自身优势，组织开展一些和农村群众生活特点相符合的文化活动，进而激发农民群众参与热情，为广大农村群众提供优质的文化服务，有效丰富农民群众的文化生活。而且，也可将某些文化团体组织起来，开展农村文化活动，丰富农村文化活动形式，助力农村文化事业的建设与发展，将群众文化活动开展过程当中文化馆所发挥的指导与带动作用充分发挥出来，使人们的精神文化需求得到最大限度地满足。

2、扩大投入力度，加强农村文化活动设施建设。在农村文化活动开展过程当中，相关文化设施发挥的作用非常重要。伴随近年来农民群众精神文化需求的日益提升，也需要相应的完善和提高农村文化基础设施。同时，还应当转变思路，对政府、社会组织以及企业组织提供的扶持积极争取，筹措更多的资金扩大农村文化活动相关设施建设，推动农村文化活动的顺利开展，活跃农村文化氛围。

3、有效保障相关人员的待遇。目前有的地方，管理人员工资待遇依然没有得到很好的落实，缺少充足的文化经费支撑，对农村文化活动的组织开展造成较大影响。同时有的农村文化活动室根本未发挥自身作用。所以，应当加强政策倾斜，在配置村级文化室管理工作人员的基础上，将其工资待遇有效落实好，这样才能为更好的组织开展农村文化活动打下良好的基础。

（二）强化队伍建设，增强其服务能力

1、不断提高县乡文化工作人员综合素质与责任感，发挥其主观能动性，将本职工作充分做好，结合当前农民群众在文化生活方面的相关需求，引导与带领农村文化活动的建设与开展。同时，部门领导也应当进一步提高监管水平，对有关制度逐步健全与完善，强化专业人员的监督，确保农村文化活动得以更加顺利的开展，提高农村文化活动开展成效。

2、为了促进群众文化的传播和发展，对农村文化服务人员综合素质进行提升，发挥着十分重要的作用。农村有着大量的文艺人才，在农村文化活动开展过程当

中发挥着骨干作用，特别是一些村庄有着较多的文化人才，为活跃农村文化活动奠定了坚实的人才力量。但要提高农村文化活动整体开展成效，还应当通过各种途径加强文艺人才的培训和培养，提高其综合素质，这样才能促进农村文化活动的高效开展。

3、结合实际组建业余文化团体。在开展农村文化活动过程当中，业余文化团体也发挥着十分重要的作用，有利于传播农村文化以及引领农村文化活动的开展，所以应当对业余文化团体的组建与发展给予更多鼓励与支持，将农民群众的文化意识充分激发出来，这样才能调动农民群众参与文化活动的积极性和主动性，还能有效解决文化站点工作人员不足、服务不到位等各种问题。

（三）鼓励农村文化活动进行创新，确保农村文化活动与农民生活实际相贴近

从农村文化活动开展实践进行分析，影响开展效果的主要原因，是由于开展农村活动的形式较为单一。所以为改变这一现状，使农村文化活动产生强大的吸引力，应当对农村文化活动加强创新，丰富活动内容及其形式，这样才能使广大农民主动参与其中，进一步拓展参与农村文化活动的群众范围。而且，有关人员应当深入基层，进入农民中间，对相关文化素材进行收集，在此基础上，开展一些和农民实际需求相符合的农村文化活动，提高农村文化活动影响力。如与某些庆典活动、会议、节日等充分结合来组织开展农村文化活动。同时，也可与农民生活实际充分结合，挖掘当地传统和文化特色来开展一些文化活动，在农村文化活动开展过程当中融入主流文化，进一步丰富农村文化活动的形式，体现农村地区的特色，最大限度地满足农民群众的精神文化需求，这对于更高质量的开展农村文化活动有着很大的促进作用。另外，为了提高农村文化活动开展成效，还应当通过各种途径加强农村文化活动的宣传，如运用宣传栏、文化墙、大喇叭广播等，扩大农村文化活动的宣传，使农村文化活动深入人心，耳熟能详。也可发挥互联网信息技术具有的优势，进一步拓展农村文化活动的宣传范围，让广大农民群众对文化知识有一个更加全面的了解，以便于更好地创新农村文化活动，推动农村文化活动的高效开展，还能全面提高广大农民群众的整体文化素质。

（四）创建文化活动品牌，将农村地区传统文化风采充分展现出来

不同地区有着不同的特点与优势，所以应当坚持以地域传统文化为特色，对农村文化活动加强保护和发

展，把各地农村文化活动具有的特色充分挖掘出来并发扬光大，才能助推农村文化活动获得更好发展，还有易于激发当地农民群众参与农村文化活动的自觉性与热情，提高农村文化活动开展成效，促进民间传统文化的传承。所以，应当在农村文化活动开展过程当中，应当打造一乡一品、一村一品文化活动，树立品牌，为广大农民群众提供他们所需要的文化大餐，这样不仅能够激发他们参与群众文化活动的热情，还能使广大农民群众在文化活动当中充分发挥主人翁的意识，为农村文化活动常态化发展奠定坚实的基础。如每年组织开展一次县、乡、村三级文艺汇演活动，村级对文艺汇演节目进行组织，然后从中筛选出优秀的节目参与乡镇汇演，接着由乡镇对这些文艺节目进行选拔，参与县级文艺汇演。组织参演的文艺节目应当重视原创性，同时参演的人员应当由当地的农民所组成，提高农村文化活动档次与水平，在当地形成品牌，扩大影响力。实践证明，创建农村文化活动品牌，不但能够最大限度地激发当地农民群众参与农村文化活动的热情，还有助于推动农村文化活动的健康发展。

五、结语

通过上文分析不难发现，在我国社会主义精神文明建设过程当中，农村文化活动占据十分重要的地位。然而就当前的农村文化活动开展实际来看，虽然取得一些成绩。但是受诸多因素影响，农村文化活动开展效果还不是非常理想，有很多问题亟待解决。所以，要想全面提高农村文化活动的整体开展成效，各级党委政府还应当高度重视农村文化活动的开展，与当地实际充分结合，构建完善的应对措施。而且文化部门工作人员，也应当对农村文化活动的开展规律与方法加强探索，不断创新农村文化活动开展模式，培育农村文化骨干，这样才能有效提高农村文化活动开展效果，活跃农村文化氛围，助力农村文化活动获得更好发展。

参考文献

- [1]朱明明.浅析新形势下如何开展农村群众文化活动[J].安徽文学月刊,2020(1):137-137.
- [2]李光辉.浅谈农村群众文化活动中存在的问题及对策[J].戏剧之家,2021(23):276-276.
- [3]徐莺.山区农村群众文化活动与旅游相结合的研究[J].大众文艺,2020(5):29-29.
- [4]庄文国.关于我国农村群众文化活动的理性思考[J].四川建材,2021,(11):383-400.
- [5]张彩霞.农村群众文化建设中的问题及应对策略[J].农村经济与科技,2021,(18):56-68.