

全媒体环境下高职院校就业创业指导工作创新研究

史玉祥

钟山职业技术学院

摘要: 就业创业是社会发展的重要组成部分,也是我国实现经济高质量发展的重要推动力,在全媒体环境下,高职院校必须积极转变就业创业指导工作理念,创新就业创业指导工作形式,充分利用新媒体技术进行就业创业指导工作,提升就业创业指导工作的效率和质量。基于此,本文在介绍高职院校大学生就业创新创业指导工作的必要性的基础上,阐述了高职院校学生在创业就业方面面临的问题,并针对现存问题提出相应的对策,以期能增强大学生的就业创业意识和能力。

关键词: 全媒体环境; 高职院校; 就业创业指导; 创新路径

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.03.180

一、高职院校大学生就业创新创业指导工作的必要性

(一) 帮助学生更好就业择业,缓解就业压力

在面对传统的就业形势时,高职学生需要改变观念,摆脱束缚,根据自身的条件和家庭状况,规划出适合自己发展的道路。通过开展创新创业教育,高职院校旨在促进学生的全面发展,以创业教育为纽带,引导学生树立起崭新的创业光荣和就业观念,这样的能激发学生的创新思维,拓展他们的就业视角,为他们开拓更多的就业机遇。高职院校开展的创业活动,既是对“大众创业,万众创新”这一国家政策的响应,又在无形中为大学生解决了“就业难”问题,有效提升了大学生就业质量。通过引导学生参与创业活动,他们可以锻炼自己的创造力、团队协作能力和实践经验,在实际操作中学习并应用各种管理和创新技能,从而提升就业竞争力。因此,创新创业教育的实施,不仅仅是让学生具备一技之长,更重要的是培养他们的创新能力和创业精神。

(二) 高职学生自我提升的重要路径

在现代科学技术快速发展的今天,高职院校实施创新创业教育,已成为学生提高自身素质的一个重要途径。高职院校的学生要有较强的职业技能,如实践技能、就业技能、创新技能、创业技能等。因此,学生不仅要在理论知识、文化素养、技术技能等方面打下坚实的基础,还要增强自己的就业技能和自我发展能力,使自己的综合素质和技能得到不断提高。在高等职业技术学院中进行创新创业教育,其意义就是要与当前的全媒体环境相适应,能够满足高等职业技术学院学生自身发展、实现自身价值的需要。同时,伴随着互联网技术的飞速发展,创新与创业已经成为一个热门话题与潮流。在参加创新创业教育的过程中,可以对学生的创新思维和实践能力进行培养,对市场需求有充分的认识,对创

业的基本知识和技能有充分的了解,从而增强自己的创新创业意识和能力,从而让他们可以更好地适应社会的发展变化,提高自己的就业竞争力,从而达到个人职业发展的目的。

(三) 促进整个民族创新创业精神培养

在目前的社会发展中,既有机会,也有挑战。因此,为了成功实现国家产业战略的调整,进而提升我国的整体实力,就必须突破“机遇”这一瓶颈。要达到这个目的,需要全民族都具有创新创业的素质与能力,才能顺利地完成这一转变。因此,高职院校的创业教育实践对于整个民族创新创业精神的培养具有重要意义。通过开展创业教育实践,高职院校能够培养学生的创新思维和实践能力,激发他们的创造力和创业热情。同时,高职院校的创业教育实践不仅仅是为了培养个人的创新创业能力,更是为了从全民的角度培育创新创业素质和能力。

二、高职院校学生创业就业面临的问题

(一) 高职院校重视力度不够

虽然创业与就业是一门很有价值的新型教育,但是在现实生活中,它还没有完全融入职业教育体系中去,造成了“边缘”“依赖”的尴尬局面。目前,在某些学校中,一般只开设了几门比较简单的创业和就业指导课程,或是通过选修课的方式,来对学生进行创业就业意识的培养。这种情况下,创业就业教育往往只是形式上的过场,缺乏深入的教学内容和实践体验,无法真正发挥其应有的作用。另外,受传统观念的束缚,一些教育工作者在创业就业教学过程中只是以完成任务为目标,缺乏对学生的真正关心和引导,这种教学态度导致教学质量不高,无法激发学生的创新创业热情和兴趣。很多职业学校的学生只是抱着“完成任务”的态度来学习,缺少了主动探索的精神,对创业就业没有充分的兴趣,

也没有充分的发展空间。

（二）创业就业教育体系存在漏洞

尽管创业就业教育的重要性已经得到广泛认可，但目前的教育体系在实施过程中仍然存在一些不足之处。首先，创业就业教育的课程设置和教学内容相对单一。在一些高职院校，创业就业教育仅仅局限于开设少量的创业课程和就业指导课程，无法满足学生对于创新创业和就业技能的全面需求。其次，创业就业教育的评估体系不完善。目前的评估体系主要以学生的创业就业率作为衡量标准，忽略了学生的创新创业能力和综合素质的培养，这种以结果为导向的评估方式容易导致教育过程过于功利化，忽视了学生个体差异和个人发展的多样性。最后，创业就业教育与实际需求之间存在脱节。部分高职院校的创业就业教育缺乏对行业趋势和市场需求的深入了解，无法为学生提供与实际创业就业环境相匹配的知识和技能，使得学生在毕业后面临着就业不适应、创业失败等问题。

（三）高职院校创业就业实践平台不完善

首先，高职院校的创业就业实践平台缺乏多样性和灵活性。一些学校仅仅依靠校内的实训基地或模拟企业进行创业就业实践，无法真实的模拟市场环境和商业竞争。其次，创业就业实践平台的指导和支持力度有限。部分高职院校在创业就业实践过程中缺乏专业的导师指导和全面的支持体系，使得学生在创业过程中面临较大的困难和挑战。最后，创业就业实践平台的持续性和跟踪性不足。一些高职院校在学生创业就业之后没有建立有效的跟踪机制，无法及时了解学生的创业就业情况和问题，并提供必要的支持和帮助，使得学生在创业就业过程中缺乏持续性的指导和资源支持，难以应对新的挑战 and 变化。

（四）校企合作的专业限制以及改革力度不够

校企合作是促进高职院校学生就业创业的重要方式之一，然而目前校企合作存在着一些问题，限制了其发展的广度和深度。首先，校企合作存在专业限制。一些高职院校在校企合作中更倾向于与相关专业的企业进行合作，而忽视了与其他专业的合作机会，让一些非热门专业的学生难以找到与自己专业相关的合作机会，限制了他们的就业创业空间。其次，校企合作的改革力度不够。比如，一些合作项目仅停留在表面合作阶段，缺乏深入的合作模式和机制，无法实现真正的互利共赢。同时，一些高职院校对于校企合作的支持力度不够，缺乏有效的政策和经费支持，影响了校企合作的开展和成效。最后，校企合作的评估机制不完善。目前的评估机

制主要侧重于合作项目的数量和规模，并忽视了实际效果和质量的评估，如果一些合作项目在实施过程中出现问题，却因为数量和规模的优势而得到认可，影响了校企合作的质量和可持续发展。

（五）学校忽视就业指导工作的重要性

一方面，学校在就业创业指导方面的资源投入不足。一些高职院校在就业创业指导方面缺乏专业的指导师资和完善的指导体系，学校对于就业创业指导的重视程度不够，导致学生在就业创业过程中缺乏专业的指导和支持。另一方面，学校在就业创业指导中缺乏个性化和差异化的服务。一些高职院校对于学生的就业创业需求了解不够深入，缺乏针对性的指导和帮助。另外，学校普遍采用统一的指导方案，忽视了学生个体差异和个人发展的多样性。

三、全媒体环境下高职院校学生创业就业的对策

（一）高职院校应提高创业就业教育的重视

首先，要把创业和就业教育融入人才培养计划中来，并加强与专业教学相结合。通过将创业就业教育融入学生的专业学习中，使其成为学生综合素质培养的重要组成部分，从而提高学生对创业就业的关注度和积极性。其次，高职院校应不断完善创业就业教育的教学内容和教学方法。除了简单的创业课程和就业指导课程外，应该加强实践教学、案例教学和团队合作等形式的教学，提供更丰富的学习资源和实践机会。同时，教师应积极引导，激发他们的创新思维和创业潜能，帮助他们树立正确的创业就业观念。最后，高职院校应建立起与企业和社会资源的良好合作关系，为学生提供更多的实习和就业机会。

（二）深入落实理论与实践相结合

高职院校以培养应用型和技能型人才为宗旨。因此，理论与实践相结合是其教育的核心要素之一。首先，高职院校应加强课程设置，将理论知识与实践技能相结合。通过实践教学、实训等形式，使学生能够将理论知识应用到实际工作中，培养学生的实际应用能力和解决问题的能力。其次，高职院校应加强实践环节的安排和管理。通过实习、实训、实地考察等方式，使学生能够亲自参加到企业的工作中去，从而更好地了解企业的实际状况，培养他们的动手能力。同时，学校应加强对实践环节的规划和管理，确保实践活动的目标明确、内容实用，并与课程设置相衔接，使学生能够充分应用所学知识。最后，高职院校应与企业建立紧密的合作关系，开展产学研结合的实践活动。为此，学校可以与企业合作开展项目，提供学生实习就业机会，搭建实

践平台,促进学生与实际工作相结合。

(三)健全高职院校的创业就业制度,强化创业基地建设

创业就业是高职院校培养学生的重要任务,为了更好地支持学生的创业就业,需要完善高职院校的创业就业体系,并加强创业基地的建设。一方面,高职院校需要建立完善的创业就业指导体系,该体系包括创业就业指导课程的设置、创业就业指导师资队伍的建设、创业就业指导平台的搭建等。同时,学校需要加强创业就业指导师资队伍的建设,培养具有丰富创业经验和专业知识的指导师,为学生提供专业的创业就业指导服务。另一方面,高职院校应加强创业基地的建设。创业基地是学生进行创业实践的重要场所,学校可以建设创业孵化中心、创客空间等创业基地,提供场地和设施支持,为学生提供良好的创业环境。为此,创业基地可以与企业合作,提供创业项目的孵化和培训支持,为学生提供实践机会和资源支持。

(四)改进校企合作的人才培养方案

首先,加强高校与企业的沟通与合作。高职院校需要与企业加强沟通与交流,了解企业对人才需求的变化和趋势,通过定期召开座谈会、研讨会等形式,促进高校与企业之间的良好沟通,实现信息的共享和资源的互补。另外,高校可以邀请企业代表来校举办讲座、培训等多元化活动,让学生更加了解企业的运作模式和实际需求,增强学生的实践能力和适应能力。其次,建立开放和多样化的校企合作模式。高职院校需要与企业共同探索建立开放和多样化的合作模式。可以通过设立实习基地、合作办学、共建教学实验室等方式,为学生提供更多的实践机会和实习岗位。同时,鼓励学生参与到企业项目中,与企业员工一同合作,加强实践能力的培养。再次,推动校企合作向深度合作和战略合作发展。为了提升校企合作的改革力度,高职院校可以与一些具有行业领先地位的企业建立紧密的合作关系,共同开展科研项目、技术创新和产品开发等活动,提升人才培养的质量和水平。最后,建立长期稳定的合作机制。为了确保校企合作的可持续发展,高职院校需要与企业建立长期稳定的合作机制。可以签订合作协议,明确双方的合作内容和责任,并设立专门的合作机构或部门,负责合作项目的执行和管理。同时,建立定期评估机制,注重合作项目的实际效果和质量评估,及时发现问题并加以解决,确保合作的顺利进行。

(五)高职院校重视对学生就业创业工作的指导
高职院校应该重视对学生就业创业工作的指导,为

学生提供全方位的就业创业服务和支持。具体而言,可以从以下几个方面进行努力:首先,职业规划指导。高职院校可以设立职业规划指导中心或就业创业指导中心,为学生提供个性化的职业规划指导服务。通过职业测评、专业咨询和就业指导等方式,帮助学生明确自己的职业目标和发展路径,提升就业竞争力。其次,就业信息发布。高职院校可以建立完善的就业信息发布平台,及时发布就业信息,提供就业岗位的招聘信息和企业的需求信息。同时,可以与企业建立合作关系,促进校企合作,为学生提供更多的就业机会。最后,校企合作就业项目。高职院校可以与企业合作,开展校企合作就业项目,通过与企业的深度合作,为学生提供实习和就业机会,提升他们的就业能力和竞争力。

结语

综上所述,高职院校在全媒体环境下开展学生创业就业指导工作的创新研究,是适应时代发展要求的必然选择。通过开展创新创业教育,高职院校可以帮助学生更好地就业择业,减轻就业压力,并成为学生自我提升的重要路径。此外,高职院校的创业教育实践也有助于整个民族的创新创业精神培养。然而,高职院校学生在创业就业方面仍面临一些问题,如校方重视力度不够、创业就业教育体系存在漏洞、创业就业实践平台不完善等。针对这些问题,高职院校应提出相应对策来解决这些问题。总之,在全媒体环境下,高职院校的学生创业就业指导工作的创新研究是必要的。通过采取相应的对策,高职院校可以更好地帮助学生应对创业就业挑战,促进他们的个人发展和社会贡献。

参考文献

- [1]李胜.“互联网+”时代高职院校创新就业指导对策研究[J].现代商业,2019(15):187-188.
- [2]彭妙.“互联网+”时代高职学生就业指导思路研究[J].卷宗,2019,9(16):199.
- [3]陈成.高职院校学生创业就业问题及对策研究[J].湖南邮电职业技术学院学报,2016,15(4):80-82,132.
- [4]陈纲,李德明.高职院校就业指导工作的研究与思考[J].安徽职业技术学院学报,2016,15(4):64-65,73.
- [5]张芹.高职院校大学生创新创业教育对策研究[J].科技资讯,2016,14(31):163,165.
- [6]康舒.地方高职院校大学生就业能力提升的研究——以延边职业技术学院为例[D].吉林:延边大学,2016.