

# 文旅融合下的非遗保护发展研究

李娜

秦皇岛市群众艺术馆

**摘要:** 基于群众物质生活水平提升,对文化方面的需求日益增加,其中旅游作为放松身心与休闲娱乐的主要方式,在当前经济环境下备受大众喜爱,因此为同时满足人们旅游与文化需求,我国提出文旅融合理念,强调将文化与旅游相结合,从而在开辟旅游产业新格局的同时,推进文化建设。在此背景下,随着文旅融合不断深入,为非遗保护与发展带来诸多机遇,为非遗保护发展提供了新的方向。因此,为做好文旅融合下的非遗保护发展工作,本文将分析文旅融合对非遗保护发展的意义以及文旅融合背景下的非遗保护发展原则,在此基础上提出文旅融合背景下的非遗保护发展策略,以期对相关学者研究提供参考。

**关键词:** 文旅融合; 非遗; 保护发展

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6288.2022.03.153

我国具有上千年发展历史,在历史长河中诞生与传承下来诸多的优秀文化,其中非遗是传统文化中的主要构成,是我国文化瑰宝,但随着时代发展,非遗面临着传承中断风险,因此做好非遗保护发展具有重要的价值意义,应深入探索非遗保护发展路径。旅游业作为我国朝阳产业,2020年国内旅游人数28.79亿人次,总收入2.23万亿元,可见其未来发展趋势良好,而为进一步推动旅游业高质量持续发展,促进了文化和旅游的融合,强调发展文旅新模式。而文旅融合的不断推进为新时期非遗保护发展提供了有效助力,能够拓宽非遗保护发展途径,实现非遗传承与利用,加快我国文化事业发展,同时在非遗支持下还可反作用于文旅产业发展。

## 一、文旅融合对非遗保护发展的意义

一方面,有助于促进非遗传承。非遗一旦出现传承中断,将给我国文化造成严重损失,因此保证非遗传承的可持续性尤为重要。文旅强调文化与旅游相结合,在旅游基础上实现文化全程渗透,而文化的渗透能够直接促进非遗传承,旅游则能够间接促进非遗传承,源于旅游能够将天南海北的游客聚集在一起,进而可增加非遗传承覆盖面。与此同时,文旅融合背景下,游客能够参与形式丰富的文化活动,感悟地域文化特色,深刻了解当地非遗文化内涵,进而激发游客对非遗文化的兴趣,使游客主动承担非遗传承的责任以及形成非遗保护意识<sup>[1]</sup>。

另一方面,有助于推动文化产业发展。文化软实力是提高我国综合国力的关键,为此我国加快推进文化事业建设,文化馆、艺术馆、博物馆数量与规模不断扩大,但其均具有公益性特点,因此年文化产业所带来的

经济效益较为薄弱。而文旅融合推动了文旅产业发展,为我国文化事业注入新的活力,不仅可实现文化建设,还能够增加文化产业经济收入,而非遗作为历史文化的见证与传统文化的载体,是文旅产业健康长远发展的有效支撑,做好非遗保护发展可以同时推动文化与旅游建设。

## 二、文旅融合背景下的非遗保护发展原则

首先,地域性原则。我国地域文化十分鲜明,催生了非遗文化,因此对于各地区而言,非遗文化是该地区在历史长河中各个发展阶段的有效见证,对其有着重要意义,们对于非遗文化而言,其诞生地是其起源,是其根基,对其发展有着重要作用。基于此,在文旅融合背景下,需要在非遗保护发展中坚持地域性原则,着力提高非遗保护与传承效果<sup>[2]</sup>。

其次,整体性原则。非遗文化在诞生起经过时间溪流,能够流传至今的均为优秀的非遗文化,此类文化诞生于群众中,且没有固定的传承模式。为实现有效的保护与发展,文旅以及其他部门需要共同协作围绕非遗文化,将与之相关的内容均进行保护,以此来确保非遗文化的整体性,避免出现相关缺失。

最后,创新性原则。非遗文化诸多,而群众的精力有限,无法对所有非遗文化进行充分的了解,因此在非遗保护发展中强调提升群众的非遗保护意识,从而对待任何非遗文化均能够起到重视。与此同时,对于当地而言,在发展文旅产业时则需要对当地的非遗文化进行详细地掌握,并探究能够加深游客对本地非遗文化的办法,以此来更好地吸引游客。基于此,在非遗保护发展中需要坚持创新性原则,如利用现代化信息技术在新媒体平台上进行非遗宣传,又如依托非遗进行文创等。

### 三、文旅融合背景下的非遗保护发展策略

#### (一) 合理发展与保护

文旅融合背景下的非遗保护与发展应以两个出发点为主，一是在非遗发展中做好保护性开发，二是在非遗保护中做好创新发展。对其进行具体分析，首先在非遗发展中做好保护性开发，文旅融合需要依托非遗文化来推进，从而为当地文旅产业发展提供源源不断的动力，在此期间需要对非遗文化进行充分与多角度的利用，而在各种因素影响下可能对非遗文化造成不良影响，鉴于此，为做好非遗保护，需要充分认识到，任何非遗项目的开发与利用必须以保护为前提，要尊重非遗文化的内涵，要及时对非遗文化进行创新，使其具有时代特色，也应切忌过度商业化开发<sup>[3]</sup>。由此可知，文旅融合下非遗保护与发展的首要工作为保护，在此基础上进行开发，为此当地有关部门可尝试以非遗文化为依托将其与影视创作等相结合，以此实现非遗保护的同时，可对其进行深入的开发利用。其次，在非遗保护中做好创新发展，非遗文化是动态变化的，因此其具有不可复制性，为此需要在保护中做好创新发展，将其有效地融入旅游资源中。在此要求下，需要对当地非遗文化内涵进行深入的剖析，提取非遗文化特色，在艺术馆内建设非遗文化体验区，引导游客来真正地体验非遗，感受其文化内涵，进而增强游客非遗文化保护意识，同时，通过体验来强化游客对当地服务的满意度。

#### (二) 做好非遗旅游规划

文化旅游是一个大的框架，非遗文化旅游则是其下一个分支，在文旅融合背景下，要想做好非遗保护发展需要在文化旅游指导下做好非遗文化旅游规划，通过专项的非遗旅游来强化非遗保护与发展力度<sup>[4]</sup>。在此要求下，需要做好两方面工作，一方面，整合当地非遗资源，文化是开展文旅的基础，非遗文化旅游规划的基础要素为非遗文化资源，艺术馆与当地有关部门需要通过文献资料以及实地考察等多种形式对当地的非遗文化资源进行全面的掌握，随之将其进行整理与分类。在分类后需要对每一项非遗文化资源的现状进行分析，以此为基础制定长期有效的保护机制。与此同时，有关部门还应对非遗资源进行保护性开发利用，即分析围绕该非遗文化资源推行非遗旅游的文化机制、经济价值以及对游客的吸引力，通过对所有数据进行处理后，确定最具有吸引力的非遗文化旅游产品，并以此为出发点建设非遗

旅游品牌，进而在文旅大环境下脱颖而出，促进当地非遗旅游发展。另一方面，丰富非遗旅游形式，单一形式下的非遗旅游不具有长期发展动力，且受到市场因素影响较大，因此丰富非遗旅游形式尤为重要。在此要求下，结合当地非遗资源可以确定体验旅游、研学旅游、文创旅游等新模式。首先，体验旅游强调带领游客去体验非遗文化，通过体验真正掌握非遗文化的内涵，从而参与到非遗保护与传承中来。体验旅游的开展需要在艺术馆等空间结合特色非遗文化构建体验区，让游客能够得到充分的文化体验，同时当地还可以打造有特色的文化旅游产品，结合非遗所处的空间，更能让游客体验到非遗文化的内涵，例如古城旅游等<sup>[5]</sup>。其次，研学旅游的对象多为学生。在素质教育视域下，德育教育尤为重要，因此传统文化被广泛地渗透到课程教学中，目的是培养学生全面发展，提升学生综合素质水平。在此要求下，社会实践成为学校开展德育教育的主要方式，大部分学校均在恰当的时机组织学生开展研学活动，因此为抓住学生群体，让学生成为非遗文化的传承者与弘扬者，且使学生树立非遗文化保护意识，需要针对研学设计研学旅游模式，提供展览、表演、教学、体验、研究为一体的服务，让学生在研学旅游中切实掌握非遗文化。最后，文旅融合主要是将历史文物、文创产业、旅游业相融合，其中文创产品集中展现非遗文化的特色，因此非遗旅游需要注重非遗文创产品研发，通过文创产品让非遗文化的影响力与知名度得到提升，便于构建非遗文化旅游品牌。与此同时，在体验旅游环节还可以组织游客亲自设计非遗元素的文创产品，实现非遗的活态传承。

#### (三) 引导群众积极参与

非遗保护发展需要有充足的人力支持，如非遗保护需要研究型、服务型人员，而非遗发展则需要创新型、策划型、组织型人员支持，且随着文旅融合不断深入，广大群众更是成了非遗保护发展的重要力量。在此背景下，为强化非遗保护发展需要认识到群众在非遗保护发展中的作用，引导群众积极参与到非遗保护发展中。在此要求下，艺术可以开展以下工作：首先，艺术馆需要做好非遗宣传。文旅产业的快速发展在于群众对各地文化的知晓度以及当地文化对群众的吸引度，基于此提高非遗文化宣传力度，让更多人认识与了解非遗才能够吸引更多的游客，而在大量的游客支持下才能够有效提高

非遗传承效果。而随着现代化信息技术高速发展,新媒体在群众中得到快速普及,微信、微博、抖音、快手等新媒体平台已经成为人们生活与工作中离不开的app,为此艺术馆需要在各个新媒体平台上创建官方账号,通过上传短视频等方式来向群众介绍非遗文化,让大众了解非遗文化背后的故事,以此来吸引游客。其次,艺术馆需要拓宽非遗文化传播途径,让更多人主动成为非遗文化的保护与传承者。为此,艺术馆可以与当地各级学校进行合作,通过带领非遗走进校园等活动,让学生群体认识与认可非遗文化,为非遗文化培养继承者。与此同时,艺术馆还可以自当地群众与游客群体中开展非遗讲座等活动,通过邀请非遗传承人来讲解非遗的诞生、发展以及向群众展示非遗艺术来提升非遗文化的影响力,同时扩大非遗旅游的知名度。最后,除与新媒体合作外,还应认识到传统媒体的主流地位,为此艺术馆需要与主流媒体合作,围绕非遗文化制作相关影视节目,以此增强大众的非遗保护意识,同时起到良好的宣传作用,有助于为当地吸引游客,推动当地文化旅游发展<sup>[6]</sup>。

#### (四) 加大非遗保护力度

在文旅融合背景下需要进一步加大非遗保护力度,一方面,加强非遗保护的研究,即立足文旅与非遗研究能够将二者进行有效融合,实现共同发展的理论成果,进而为文旅融合下的非遗保护发展提供理论支撑。在此要求下,相关工作人员需要对有关的文献资料进行充分的整理、分析与要点提取整合,从而结合当地非遗文化保护发展需求以及文旅发展现状提出有效的理论基础,进而为文旅融合下的非遗保护发展工作指明方向。另一方面,做好专业人才培养,发挥人才支撑作用,即通过各种途径构建一支结构合理、能力突出的专业队伍,让专业的人去做专业的事情,进而真正为做好非遗保护利用工作,更好地为游客提供服务予以充足的人才支持。在此要求下,首先需要借助高校力量。高校作为培养专业性人才的主要阵地,随着文旅产业高速发展以及非遗保护力度不断增强,需要以此为基础培养复合型人才,满足当前社会发展需求,如在旅游专业人才培养中,不仅需要提高人才的旅游专业性知识与技能,还应做好非遗文化、历史、国学、哲学、美术、书法、民俗等知识渗透,为文旅产业发展与文物保护利用工作奠定良好的人才基础。其次艺术馆作为文旅的主要阵地以及开展非遗保护发展的重要场所,为做好文物文

化保护发展工作以及更好地为游客提供各项服务,需要全面提升馆内工作人员的服务态度、服务水平乃至其文化素养<sup>[7]</sup>。在此要求下,艺术馆可通过招聘来引进紧缺人才,同时可开展培训为馆内工作人员提供专业指导,以此来全面提升艺术馆服务水平与质量。需要注意的是为保证培训效果,让艺术馆工作人员能力的非遗保护意识、保护能力均得到切实提升,需要将培训效果与工作人员绩效相关联。通过高校人才培养与艺术馆人才培养,能够给非物质文化遗产保护工作的开展提供良好的支撑。

#### 结束语

综上所述,开展文旅融合下的非遗保护发展研究具有重要作用,基于研究可知文旅融合对非遗保护发展有着重要意义,有助于促进非遗传承以及推动文化产业发展,且当前文旅融合下的非遗保护发展工作需要坚持地域性原则、整体性原则以及创新性原则,并通过合理发展与保护、做好非遗旅游规划、引导群众积极参与、加大非遗保护力度等措施有效提高文旅融合背景下非物质文化遗产保护发展效果,以便文化旅游事业实现真正意义上的融合。

#### 参考文献

- [1] 谢晓霞. 基于文旅融合下的非遗保护与传承路径——以潮州市为例[J]. 文化创新比较研究, 2020, 4(18): 93-95.
- [2] 王蕊蕊. 文旅融合背景下的非物质文化遗产保护对策探索——以海南省三亚市为例[J]. 产业与科技论坛, 2020, 19(4): 228-229.
- [3] 朱丽平. 文旅融合背景下的非遗保护与传承分析[J]. 文艺生活, 2020(23): 178-179.
- [4] 平琪. 浅析文旅融合视角下沙家浜非遗的保护传承与发展[J]. 丝路视野, 2020(17): 25-26.
- [5] 卢芳芳. 藏羌地区的文旅融合与乡村振兴——以四川平武白马藏族非遗保护的实践为考察对象[J]. 内蒙古艺术学院学报, 2020, 17(2): 25-32.
- [6] 刘玲, 韩利娜, 彭晓君, 等. 乡村振兴背景下湘西州非遗苗画的保护与传承助力于文旅融合产业的发展[J]. 艺术大观, 2020(27): 125-126.
- [7] 廖琼玲. 实践文旅融合, 拓展“安岳石刻”传承发展之路——论国家级非遗“安岳石刻”的保护实践[J]. 名家名作, 2019(08): 30.