

政工宣传在企业文化建设中的价值研究

付帅

鄂托克前旗长城六号矿业有限公司

摘要:在社会经济快速发展的今天,我国企业正面临着一个新的发展机遇,而企业文化是企业可持续发展的动力,它对企业的长远发展有着不可忽视的作用。因此,在新形势下,加强企业文化建设已经成了大势所趋。企业文化建设是一项系统工程,需要企业各部门的密切配合和支持。政工宣传作为企业文化建设中不可缺少的一环,对推动企业文化建设有着重要的作用。政工宣传不仅能够帮助员工树立正确的价值观、人生观和世界观,而且还能有效地提高员工的政治思想素质和道德品质。本文主要针对政工宣传在企业文化建设中的价值进行了简要分析,以期为促进我国企业文化建设提供一定的借鉴。

关键词:政工宣传;企业文化;建设;价值

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2022.03.162

在选拔政工工作人员的过程中,一般来说都会选择对企业现如今文化现状了解较为深刻的工作人员,这样一来,就可以让工作人员在工作期间达成企业文化与政工工作的平衡,可以说政工宣传工作不仅对企业可以起到积极影响,还能够帮助企业建设出合理的文化体系。政工宣传部门现如今已经成了企业的一个重要组成部分,未来也必须要针对这一部分进行改进与加强,可以说这一部分已经成了企业发展期间的核心与关键,决定了企业是否可以形成属于自己的企业文化。

一、企业政工宣传工作主要工作内容

企业政工宣传工作是指在企业内部进行的宣传工作,旨在增强职工的思想道德水平、促进团结稳定和推动企业发展。这种工作包括了制定宣传计划、开展主题活动、发放宣传资料等一系列活动。通过这些活动,可以提高员工的归属感和荣誉感,增强企业文化建设和社会形象塑造效果。而从工作特征上来说,首先,政工工作具有一定的启发意义,主要目的在于使用一定方式与措施来对员工思想觉悟及时进行优化与改进^[1]。其次,还需要在充分考虑到内部员工利益与价值的基础上,针对社会发展趋势来进行有效分析,在两者当中寻找一个合理的平衡点,也就是让员工一方面满足社会发展的实际思想需求,从而提升思想水平,另一方面改善企业现如今的发展状态,优化企业运行模式。政工工作对开展工作的的工作人员有着较为严格的要求,不仅需要始终坚持以人为本的工作理念,同时也需要做到以身作则,这样才能够更好的提升政工工作质量与工作水平。总而言之,企业政工工作的核心在于帮助企业形成良好的政工氛围,身为政工工作人员,必须要使用多元化的传播方式,与企业员工进行互动交流,在理性基础的原则上来

使用感性力量进行加强与,保障工作质量与工作水平。

二、基于企业文化开展企业政工工作的必要性

企业文化建设是现代企业管理的重要组成部分,也是企业发展的基础和关键。国企政工工作旨在提高企业的政治觉悟、意识形态水平和凝聚力,通过积极引导员工树立正确的价值观念和道德风尚,提高企业整体素质和核心竞争力。因此,基于企业文化建设开展国企政工工作是非常必要的。通过营造良好的企业文化氛围,鼓励员工们遵守公德、廉洁自律、兢兢业业,从而将企业一步步打造成为具有核心竞争力的现代化企业。同时,良好的企业文化也能够为企业吸引更多的优秀人才,使企业得以持续稳健地发展^[2]。

(一) 政工工作是企业发展的内在需求

作为企业的一项重要工作,政工工作包括对员工进行爱国主义、道德伦理、法律法规等方面的教育和引导,以及提高员工的政治素质和思想认识。这项工作对企业稳定经营、促进发展具有非常重要的意义。

首先,政工工作可以帮助企业树立正确的价值观和文化氛围,构建健康和谐的人际关系,增强企业内部凝聚力和向心力,保障企业长期稳定运营和可持续发展。其次,通过政工工作,企业可以加强对员工的制度意识和纪律观念,避免违法乱纪等问题,确保企业各项规章制度得到有效执行和良好的组织管理,提高企业的生产效率和经济效益。最后,政工工作还能够培养员工的创新意识和团队协作精神,激发员工积极性和创造力,促进企业不断创新和发展,实现更高层次的发展目标。

因此,可以说政工工作是企业发展中不可或缺的一环,对企业发展具有至关重要的意义^[3]。

(二) 政工工作是形成企业文化的关键基础

企业文化的形成不仅受到经济因素的影响，还受到思想政治工作的作用。思想政治工作可以帮助企业建立正确的价值观念，促进员工的道德素质和精神风貌的提升，并推动企业内部的和谐稳定发展。在企业文化构建过程中，思想政治工作具有必不可少的地位和重要作用，不仅可以凝聚人心，增强团队凝聚力，还可以提高企业的整体竞争力和文化软实力。

（三）政工工作属于强化企业文化凝聚力的方式

随着现如今市场竞争环境越发激烈，企业文化对企业的影响越来越大，现如今企业文化可以起到的积极作用已经摆脱了企业内部的限制，开始延伸到整个行业当中。例如，现如今市场上的消费者开始对产品以及服务内容方面提出了一定的选择要求，除了需要考虑到产品性能以及产品价值之外，同时对于企业主体文化品牌也有一定的要求与关注，更加倾向于选择一些文化内涵较为丰富的品牌作为消费的主要对象。而在这种情况下，企业必须要寻找如何增强企业文化发展水平的措施，从而打造出具有一定特色的文化内容。在企业文化发展期间，政工工作可以发挥出非常良好的宣传教育优势，进而让员工在参与活动的过程中逐渐感受、理解、掌握企业文化的关键内容，增强企业员工整体文化素养水平，这对提升企业文化软实力具有非常重要的作用和意义^[4]。

三、目前企业文化创建存在的误区

首先，一些企业创建企业文化期间，单纯抄袭或者复制其他企业的文化内容。实际上，每个企业都有自己的独特价值观、使命和愿景，企业应该根据自身的实际情况建立独特的企业文化，而不是简单地抄袭其他企业的文化。甚至一些企业在发展的过程中，为了获得更好的发展水平，单纯抄袭企业文化，但是并未考虑到其他企业的运行环境与本企业不同，最终导致企业文化落地计划失败。

其次，一些企业文化的宣传口号较为高大上，但是企业文化的实际落实效果比较差。企业在制定企业文化时过于强调理念、口号等，却没有将其融入具体业务中去，无法真正形成企业文化。最终，企业文化形成了单纯的口号，企业始终无法依靠企业文化形成独特的生产管理理念，这对企业造成严重的威胁与影响。

再次，企业文化创建期间，员工并未参与其中，企业文化的创造需要全员参与，但是很多企业文化的制定只是由少数领导者在会议室中完成，缺乏员工的积极参与和反馈。

再次，一些企业在创建企业文化期间，为了收获更好的效果，选择将企业文化与其他的制度融合在一起。企业创建文化时，通常会引入各种管理制度、评分机制和激励措施，但是如果没有相应的信息系统和平台来支持这些制度的实施，往往会导致实际操作效果不佳^[5]。

最后，则是很多企业的企业文化创建计划三分钟热度，缺乏长期的创建规划。企业文化是一个长期的过程，要想真正让企业文化生根发芽，需要坚持不懈地推行。因此，在制定企业文化时，必须要有长期规划和考虑，并且要不断检查和更新企业文化。

四、政工宣传工作在企业文化创建当中发挥作用的策略

（一）营造良好企业氛围

一个企业想要不断发展，必须要有良好的企业氛围。良好的企业氛围可以让员工更好地融入企业中去，这样就能让员工更好地发挥出自己的工作能力，提高员工的工作效率，进而推动企业的可持续发展。政工宣传在其中扮演着非常重要的角色，它可以通过宣传一些优秀的企业文化，来提高员工们对企业文化的认同感和归属感。在这样一个良好的企业氛围中，员工们都能以企业为荣，为自己是企业的一员而感到骄傲。在这样一个良好的氛围中，员工们会变得更加有团队意识，能够更好地团结协作，从而更好地完成各项工作任务。另外，在良好的企业氛围中，员工们还会形成一种积极向上、朝气蓬勃、奋发有为的精神风貌。这些精神面貌可以帮助他们更好地完成工作任务，进而推动企业的发展。因此，在新时期下，政工宣传可以帮助企业营造出一个良好的氛围^[6]。

（二）弘扬先进企业文化

企业文化是企业在生产经营活动中所形成的具有自身特点的价值观念、思维方式和行为准则。

一个企业所拥有的文化理念和道德观念，也是在长期的发展过程中逐渐形成的，它是企业所有成员共有的精神财富。它是企业全体成员共同拥有的，也是企业发展过程中所产生的一种无形资产。政工宣传以其特有的方式弘扬先进的企业文化，能够有效地提高员工对企业文化建设重要性的认识。因此，通过政工宣传能够充分调动员工对先进文化的学习积极性，进而使员工在思想上和行动上都能自觉地进行自我约束和自我管理，使员工能够自觉地遵守道德规范和行为准则，进而促进企业文化建设工作顺利开展，提高企业发展质量^[7]。

（三）强化企业员工文化意识

政工宣传在企业文化建设中的价值，还体现在能够帮助员工树立正确的价值观、人生观和世界观，从而使他们更好地理解企业的发展理念，对企业文化有更深层次的认识。在现代社会中，企业要想生存和发展下去，就必须要有属于自己企业文化。而政工宣传能有效地帮助员工了解和掌握企业发展的方向和理念，从而提高员工对企业发展的认识。政工宣传还能帮助员工提高个人素养，提高思想境界。政工宣传中包含了丰富的企业文化内容，它能帮助员工树立正确的人生观、价值观和世界观。这种方式不仅能够使员工从思想上认同企业文化，而且还能帮助他们树立起坚定的信念和远大的理想。除此之外，政工宣传还可以增强员工的集体荣誉感，让他们认识到自己在企业中所扮演的角色和发挥的作用。通过政工宣传，能够使员工更加了解企业发展中遇到的各种问题，从而促进他们更好地为企业服务。

（四）发挥优秀员工示范作用

企业文化建设对企业的发展有着积极的作用，而优秀员工则是企业文化建设中的一大亮点，他们的模范作用是十分关键的。在企业文化建设中，政工宣传不仅能够为企业员工提供精神上的激励和动力，而且还能提高员工的思想素质和道德品质。政工宣传人员通过开展各种主题活动，让优秀员工代表积极参与到活动中，通过他们的示范作用，带动其他员工参与其中，从而形成一个积极向上的工作氛围。此外，政工宣传人员还可以通过组织丰富多彩的文体活动来提高企业员工的凝聚力和向心力，并将企业文化渗透到每一个员工心中，让员工在潜移默化中接受企业文化的熏陶和感染。总之，政工宣传在企业文化建设中有着积极而又重要的作用。

（五）提升企业管理水平

一个企业的发展离不开优秀的管理人才，政工宣传工作能够帮助企业更好地培养出优秀的管理人才，从而为企业发展提供优质的人才保障。政工宣传工作能够为企业培养出更多有素质、有能力、有责任心的人才，使之能够成为企业发展中不可或缺的一部分，进而为企业发展提供智力支持，促进企业管理水平的提升。

首先，政工宣传工作能够帮助员工树立正确的价值观、人生观和世界观，使他们在工作中始终保持高度的责任心和积极性。其次，政工宣传工作还可以为企业培养出更多有能力、有素质、有责任心的管理人才，从而使企业在发展中始终保持正确的方向。因此，政工宣传工作在企业发展中具有不可忽视的作用，能够帮助企业提高管理水平，而这与企业文化的创建也有着非常紧密

的联系。通过合理的管理与约束，可以帮助员工建立起更加靠近核心的价值理念，最终以全员参与的方式制定企业的价值观，并将其融入企业各项管理制度中去。

（六）营造良好社会形象

一个企业的发展不仅仅要靠企业自身的努力，还要注重社会形象，要营造良好的社会形象才能在市场竞争中立于不败之地。在现代社会，企业都会把自己的利益和发展同社会利益和发展相联系，这是由社会决定的，企业也只有适应社会需求，才能在市场经济中站稳脚跟。政工宣传能有效地树立企业良好的社会形象，并通过为企业创造更多的价值来体现自身存在的价值。企业宣传是通过各种有效措施来树立良好的社会形象，这就要求政工宣传要不断地创新方式和内容，要多形式、多途径地开展政工宣传工作，以吸引更多的员工参与其中，这样才能通过员工自身力量来实现企业良好形象的树立。

结束语

在我国，随着经济的快速发展，企业文化建设已经成了企业管理中的一项重要内容。在企业文化建设中，政工宣传是一项重要的工作内容。它不仅能够帮助企业提高员工的思想道德素质，而且还能促进员工个人素质的提升。因此，在新形势下，政工宣传已经成了企业文化建设中不可或缺的一部分。未来必须要选择合理的措施，使用政工宣传方案来优化企业文化，提升企业文化水平，这已经成了一项重要工作内容。

参考文献

- [1] 金伟丽. 企业政工工作与企业文化建设的融合对策探讨[J]. 企业改革与管理, 2020, (22): 207-208.
- [2] 朱宝柱. 试论企业文化下的国企政工工作创新对策[J]. 科技资讯, 2020, 18(18): 74-75.
- [3] 张旭华. 浅析企业文化对党建政工的有效促进[J]. 中外企业文化, 2020, (06): 135-136.
- [4] 钟毅. 巧抓企业文化建设, 推进政工工作开展[J]. 中小企业管理与科技(下旬刊), 2020, (04): 138-139.
- [5] 赵娜. 以企业文化角度探讨国企政工工作创新举措[J]. 就业与保障, 2020, (03): 34.
- [6] 袁晓波. 政工管理工作与企业文化建设的重要性探究[J]. 办公室业务, 2020, (03): 20-21.
- [7] 刘云浦. 以企业文化为核心的国企政工工作创新思路[J]. 现代经济信息, 2019, (24): 92.