

关于高职院校文创产品设计人才培养方式的探讨

彭明荃

潍坊职业学院

摘要: 文创产业已成为未来的发展趋势,而人才的培养方式则是决定未来文创产业发展的重要因素之一。本文以高职院校文创产品设计人才培养方式为研究对象,探讨现有培养方式存在的问题,并提出具体可行的优化方案。背景为随着文创产业的快速发展,高职院校需要不断适应时代变革,为学生提供更优质、多样化的教育资源,以适应未来的就业市场需求。本文分析了现有培养方式存在的学生素质不足、行业融合不足等问题,并提出了加强学生拓展视野、提高学生文化素质、增强学生与行业的联系等优化方案,以期高职院校文创产品设计人才培养提供参考和借鉴。

关键词: 高职院校; 文创产品设计; 人才培养; 有效路径

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2022.03.107

随着社会经济的发展和消费水平的提高,文化产业已经成为国民经济中不可或缺的重要组成部分^[1]。其中,文创产品作为体现文化创新和创意的具体表现形式,正逐渐占据市场主流。在这样的背景下,高职院校的文创产品设计教育也面临着前所未有的机遇和挑战。这就要求高职院校在培养文创产品设计人才的过程中注重眼界拓展,提升学生文化素养和审美能力,培养学生的创新精神和综合能力。因此,高职院校需要在理论、实践、人才培养等方面不断创新和探索,提供更加优质和多样化的教育资源,帮助学生更好地适应未来的文化创意产业发展。

一、现阶段高职院校文创产品设计人才培养方式的现状

在高职院校中,文创产品设计人才的培养方式已经得到了广泛探讨和实践。现有高职院校文创产品设计人才培养方式主要包括课程设置、实践教学和师资队伍等方面。以下将对这些现有的培养方式进行详细介绍,并分析它们的优缺点,挖掘出其中存在的问题和不足,为下一步制定更加全面、有效的培养方法提供借鉴和参考。

(一) 课程设置

在高职院校中,文创产品设计人才的培养主要依靠课程设置。针对文创产品设计人才的培养,学校通常会设置相关的课程和培养方案。这些课程包括了基础课程和专业课程。其中,基础课程包括了需要掌握的最基础知识,包括美学、设计原理、绘画技能、模型制作等方面。而专业课程则更加具体,包括了文化创意产业概述、文创产品设计理论与实践、文创产品前期设计等方面。虽然,这种方式可以保证文创产品设计人才所需要

掌握的知识体系更加全面、系统,并从理论和实践两个方面进行深度学习和思考。但是,由于学校的资源和时间有限,课程的设置可能难以做到全面和贴近实际情况。有些课程可能会出现理论与实践脱节的情况,或是某些知识点没有得到足够的重视和解析。

(二) 实践教学

实践教学是文创产品设计人才培养的重要组成部分。通过对实际问题和场景的模拟,使学生在实践中逐渐掌握解决问题的方法和技巧,并提高了他们的应用能力和创新思维能力。虽然,实践教学可以更好地激发学生的学习兴趣,增强他们的动手实践和解决问题的能力。同时,在实践中,还可以让学生更好地理解和应用所学的理论,达到理论与实践的有机结合。但是,由于实践教学需要资源的支持,包括实验室、设备和技能人才等方面的投入,可能会面临资金和资源不足的现实问题。同时,教学质量也与师资队伍的水平密切相关,亟须提升。

(三) 师资队伍建设

师资队伍建设是影响高职院校文创产品设计人才培养的重要因素,目前也是高职院校学科建设的重点之一。在目前的师资队伍中,重视行业实践并且有实践经验的人才被认为更加优秀,而且对学生的影响也更为深远。虽然高质量的师资队伍可以提供更加丰富、全面的教学内容,促进学生的全面发展。好的教学和指导可以为学生提供更多的实践机会和经验,增加他们的就业竞争力。但是,师资队伍建设需要学校提供充足的经费支持,但在当前的情况下,大多数高职院校面临资金短缺的问题。同时,高质量的师资队伍也需要有较高的待遇和发展前景,这也需要学校在合理保障的基础上进行更

多的投入和建设。

尽管这些方式在某些方面取得了一定的成绩和效果，但我们仍可以看到它们存在的问题和不足。比如，课程设置可能面临难以贴近实际的问题，实践教学可能面临着资源不足和质量不高的问题，师资队伍建设也面临资金不足和人才短缺的困扰。因此，对于下一步文创产品设计人才培养方式的制定，必须充分考虑这些问题和不足，并在未来的实践中注重完善和改进。

二、高职院校文创产品设计人才培养方式的创新策略

（一）运用AI、VR、AR等新技术推动文创教育

在现代社会和行业的发展中，AI、VR、AR等新技术已经成了推动科技进步和创新发展的力量^[2]。在高职院校文创产品设计人才培养方面，运用这些新技术也成了不可或缺的一部分。首先，高职院校可以在课程设置中增加AI、VR、AR等新技术相关的课程和项目，让学生有机会亲身体验和学习相关技术，从而提高学生对于新技术的了解和应用能力。其次，高职院校可以通过引进AI、VR、AR等新技术相关的设备和软件，鼓励学生开展相关项目，如虚拟现实展览、AR互动游戏等，帮助学生更好地理解这些技术，并提高他们的创意和技术能力。同时，高职院校可以与新技术企业合作，引进最新的AI、VR、AR应用，为学生提供更加丰富的实践资源。这些合作可以是研究合作，也可以是产学合作，让学生更好地了解行业需求和最新技术动态，从而更加有针对性地提升自己的能力。除此之外，还可以通过举办学术交流和学生竞赛等活动，让学生有机会展示自己的技能和创意，提高他们在行业内的声望和竞争力，也让更多的人了解高职院校和文创产品设计领域的人才和创新动态。运用AI、VR、AR等新技术是高职院校文创产品设计人才培养不可或缺的一部分。这些技术不仅能够帮助学生提高技术能力和技术应用能力，也能够开拓学生的思维和视野，为他们未来的发展打下坚实的基础。

（二）增加学生文化素养和拓宽学生视野

高职院校的文创产品设计人才需要拥有丰富的文化素养和广阔的视野，才能在文化创意产业中更好地发挥自己的才能和创意。首先，高职院校可以在课程设置中增加人文艺术类、文化史类相关的课程和项目，让学生更深入地了解文化和艺术的内涵，从而丰富他们的文化素养和审美能力。可以通过参观博物馆、画廊等文化艺术机构，参加文化论坛、艺术讲座等活动，让学生感受

文化的魅力和艺术的力量。其次，高职院校可以开设境外交流项目，让学生到国外进修学习。通过与海外学生交流学习，学生可以更好地了解不同的文化和不同的艺术传统，增加他们对于文化差异的理解和认识，拓宽他们的视野和思维。同时，高职院校可以开设跨学科、跨领域的课程和项目，在文创产品设计领域中引入其他领域的知识，例如生物学、环境学、地理学、历史学等。通过跨学科的教育，可以帮助学生跨越不同学科领域，拓宽他们的知识视野和应用能力。除此之外，还可以举办文化活动、主办展览、推广文化旅游等，积极引领学生走出课堂，走向社会，感受文化精髓和艺术魅力，培养他们独立思考和创新能力。

（三）加强学生与行业联系和实践经验

在现代高职院校文创产品设计人才培养中，加强学生与行业联系和实践经验是至关重要的一步^[3]。首先，高职院校可以与当地文创产业进行长期合作，让学生有机会接触真实的工作环境。学校可以邀请行业内的专家来讲课，以促进学生对创意产业的全方位了解，还可以组织学生参观企业，加深他们对产业流程的理解，并为他们提供与行业内专业人士面对面交流的机会。同时，学生也可以通过校内的实习项目，从理论学习逐步实践到全面掌握和熟练使用相关技能。其次是利用现代化的技术，例如VR、AR和AI智能互联等，实现学生与文创产业的深度联合。这方面，一些高校已经开设了相关的课程，例如虚拟现实技术和AR互动设计等。通过这些课程，学生可以利用先进的技术模拟多种情景，培养他们与行业最新科技趋势的接轨性。最后，学校应该积极提高学生的创业能力，将文创产品设计的实践和创新能力作为培养目标的重点。学校可以提供有限的资金和资源，支持学生自主研发创意产品，同时也可以邀请一些有经验的业内人士，帮助学生将其创意产品推向市场。

（四）培养创新思维和技术能力

文创产品设计领域需要高度的创新思维和技术能力，因此，高职院校应该注重培养学生的创新思维和技术能力^[4]。对于如何培养创新思维和技术能力，以下是一些具体的方法和建议：

1. 提供创新教育和培训。高职院校可以组织学生进行创新教育和培训，以提高学生的创新意识和创新能力。同时，高职院校可以向学生提供各种技术培训，以帮助他们掌握更多的技术知识，如VR、AR、AI等技术，为将来的工作做好准备。

2. 提供创新实践机会。高职院校可以为学生提供各种创新实践机会,如参加设计竞赛、参加创业训练营、组织学生创立工作室等。这些实践机会可以使学生掌握各种实际的设计技能,培养创新思维和创业技能,为以后的工作打下更加坚实的基础。

3. 开设创意设计课程。高职院校可以开设各种创意设计课程,如创意思维、设计原理、色彩灵感等课程,帮助学生提高创意设计的能力。同时,采用互动教学、案例教学等方式,使学生能够更深入地理解创意设计的理论知识,检验自己的实践经验,从而提高自身的创新能力。

4. 培养团队协作能力。文创产品设计通常需要团队完成,高职院校可以鼓励学生参加团队项目设计活动,培养学生的团队协作能力。通过活动让学生体验到小组合作是如何完成大型活动的,让他们通过与他人合作了解到另一种思考、决策和实现的方式,提高他们的敏捷性、责任感、沟通技巧和社会智能。

三、相关案例分析

(一) 上海立达职业技术学院文创产品设计专业

上海立达职业技术学院文创产品设计专业主要采用“1+X”培养模式,即校内讲授基础课程和专业核心课程,同时鼓励学生参加各类竞赛、活动和实践项目。在培养过程中,学校注重学生思维创新能力和实践能力的培养,并通过多种形式拓展学生的文化视野和与行业的联系。首先,学校提倡“以学生为中心”的教育理念,倡导发掘学生的个性化特点和潜能,开展多元化的教学活动,推出多层次的培养方案,确保学生在学习中获得更多个性化服务和支持。其次,学校积极推动学科教学和产业经验的融合,鼓励学生参加国内外各类竞赛、实践和交流项目,不断拓展学生的文化视野和行业经验,提供更加优质的人才培养服务。最后,学校注重学生创新实践能力的培养,推行“课程研发+竞赛实践”的模式,鼓励学生运用人工智能、虚拟现实、增强现实等新兴技术进行文创产品设计实践,培养学生创新人才,提高学生创新实践能力。

(二) 北京理工大学珠海学院数字媒体艺术设计专业

北京理工大学珠海学院数字媒体艺术设计专业采用“学以致用”的人才培养模式,注重学生实践能力和实际操作技能的培养。学校重视学生的实践经验和动手能力的培养,通过开设多种形式的课程和实践项目,延伸学生的学科视野和专业能力。在教学上,学校注重理论

与实践的结合,通过开设丰富多彩的课程安排,包括平面、网页、动画、影视等广泛的设计领域,从不同维度对数字媒体艺术设计进行全面的培养。此外,学校注重对学生的实习和实践机会,组织每年丰富的实践活动,如实习实训、校外实践和创意设计比赛等。通过实际案例研究和实践活动,学生能够更加深入地了解行业现状和需求,切实提高实践操作技能和实际经验。

结合以上两个案例分析,我们发现,高职院校采用不同的文创人才培养方式,却都注重学生思维创新能力、实践能力和实际操作技能的培养,且注重对学生的文化视野和行业联系的拓展。可以看出,新的人才培养方式对于产业的重要性是不容忽视的。为了推动新方式的全面实施,高职院校需要更加重视教学改革,不断创新教育体系和教学模式,并结合新兴产业的发展需求,开展实践效果良好的培养方案,提高学生的实际操作技能和实践能力,促进学生与行业的联系和融合。

结束语

综上所述,本文提出了高职院校文创产品设计人才培养方式的一些改进方案,旨在帮助学校提高人才培训的质量和效果。对于这样一个快速发展的行业,不断创新和探索是必要的。在现有的教育体系下,高职院校应该采取多种方法,加强学生的实践能力,提升学生的文化素养和视野,并增强学生与行业的联系,以满足未来文创产业对人才的需求。高职院校应该积极推行新技术应用和打造对口行业实习基地,加强师资队伍建设以及完善课程设置。只有通过不断地努力和创新,才能够在未来的激烈竞争中处于更为有利的地位,同时也能够在培育出更多的文创人才的同时,为行业的发展贡献出自己的力量。

参考文献

- [1] 顾茜茜. 文创产业视角下高职院校视觉传达设计人才培养模式探析[J]. 大众文艺, 2021, (11): 214-215.
- [2] 马建. 文创产品设计中荆楚文化符号的实际运用[J]. 文化学刊, 2021 (11): 152-155.
- [3] 李玮玮. 基于双创人才培养模式下文创产品设计实践与开发策略探讨[J]. 轻纺工业与技术, 2021, 50 (07): 147-148.
- [4] 欧阳丽. 以应用型人才培养为导向的文创产品设计实训教学实践与创新[J]. 美术教育研究, 2019 (08): 110-111.