

浅谈高校基层党建工作品牌创建的基本原则

张宇明

长春师范大学 美术学院

摘要：高校基层党建工作品牌化建设是推动高校基层党建工作创新发展、提升高校基层党建工作科学化水平的有效途径，是落实立德树人根本任务的有力保障。基层党建工作基础、专业发展、历史传承等因素，对高校基层党建工作创建都有深刻影响，把握高校基层党建工作品牌创建的基本原则，对创建高校基层党建工作品牌具有重要影响。

关键词：高校；基层党建；品牌创建；基本原则

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2022.03.124

21世纪以来，品牌研究进入党建理论界的研究视野，但由于起步晚，学术界对党建品牌及其建设的理论研究还不够充分，既往研究多集中于党建品牌建设意义和品牌管理策略的初步摸索，缺乏对党建工作品牌概念、内涵、要素等理论方面的系统研究，特别是在高校党建工作品牌化建设路径分析上，目前尚无比较深入的案例解读以及系统路径的构建。本文试图围绕这些问题展开研究，期望研究成果能够对党建理论界对这一领域的研究宽度、深度起到一定的拓展作用。党的十九大报告中指出，党的基层组织是确保党的路线方针政策和决策部署贯彻落实的基础。高校是为党育人、为育国才的主要阵地，肩负着立德树人的重要使命。近年来，党建工作品牌创建理念逐渐被引入高校基层党建工作中具体实践中，成了高校基层党建工作新模式、新机制、新方法的积极尝试和有益探索，形成了一系列理论和实践成果。在此背景下，加强高校基层党建工作品牌化建设是顺应“新时代、新使命、新任务”要求的必然产物，对于落实党建工作总体部署、提升基层党建工作质量、深化基层党建各项功能都有着至关重要的作用。高校基层党组织因工作基础、专业发展、学科方向、历史传承等因素，党建工作品牌创建的主题、方向存在差别，其建设路径、建设质量和延续时效并不均衡。因而，把握好基层党建工作品牌创建的工作原则就显得至关重要。通过调研成功典型案例及其他相关成果研究，我们可以从七个方面把握基层党建工作品牌创建的工作原则。

第一、坚持以落实“立德树人”为根本任务原则

《中国共产党普通高等学校基层组织工作条例》规定高校党组织工作应当“坚持把思想政治工作作为开展高校党的建设的重要抓手，把立德树人成效作为检验高校党的建设工作的根本标准”。落实“立德树人”根

本任务是高校基层党组织党建工作的重要组成部分，这是高校教育体系全局架构中各组织机构都必须尊崇的重要原则，是高校教育事业一条主线。因此，高校基层党建工作品牌创建，首要坚持的原则就是以落实“立德树人”为根本任务，这是基层党建工作品牌化建设的必然要求，同时也是保障品牌效能与全局其他工作深度融合的必要路径。把落实“立德树人”根本任务作为首要原则，能保证基层党建工作品牌创建工作中，基层党组织的广大党员干部、基层群众、全体师生都能以此项工作为重点，才能全力以赴投入创建工作，确保基层党组织各方面力量能够同向而行、共同发力，从而更广阔地提升广大师生的参与热情，这是统一思想、优化理念、建设队伍的重要抓手。

第二、坚持特色鲜明原则

特色化是党建品牌建设必由之路，每所高校都有自身的学科优势和办学特色，每个二级学院也都有自己的专业特色和培养定位。因此，可以结合校院两级党建工作实际情况，切实找准品牌定位，创建特色党建内涵。所谓特色并非一味追求特别，而是要因地制宜地结合基层党组织发展基础以及人才培养的整体规划，从专业发展和学科建设入手，选择紧密相关的特色类别，找到党建与业务工作最恰当的连接点。这样，品牌的确立即能为其他业务工作提供指引和保障，又能从专业学科中获得技术支撑和动力补给。所以我们所研究的“特色”应该具备指向清晰、融合性强、主题鲜明的特点。高校基层党建工作品牌化的重要内涵是借助品牌工作方法、品牌管理理念、品牌运营模式等内容，利用党建工作性质、工作特点、工作规律，探索符合高校党员成长成才需要、经济社会发展需要，符合时代特征、地方特点、校院特色的党建工作新机制。通过高校基层党建工作品

牌化建设，形成立德树人更大的协同效应与理论实践阵地，发挥高校党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，确保高校高水平育人质量，真正为实现全员育人、全过程育人、全方位育人提供保障。创新党建特色品牌，是党建工作水平和创新成效的集中体现，也是新时期加强高校基层党建工作的创新力度、改进高校基层党建工作机制的创新之举。品牌化思想内嵌于高校党建工作，属于一种新的尝试，其打破了以往固定化、常规化的党建工作模式，更新了基层党建工作中的一些陈旧观念。只有特色鲜明地结合高校中心工作，才能更加有效地实现党建工作品牌化、项目化、规范化，进一步创新体制机制和方式方法，突破过去的工作瓶颈。以J省C大学美术学院在创建基层党建品牌项目“红色之美”时，红色之美系列原创作品既充分体现了美术、书法、艺术设计等专业特点，又将各专业的特色融入党史学习教育活动之中，彰显了鲜明的专业特色。

第三、坚持融入基层工作大体系、不单列体系原则

高校基层党建工作品牌化建设是增强基层党组织组织力、凝聚力和执行力的重要途径，对发挥基层党组织的战斗堡垒和党员的先锋模范作用有积极意义。如何提高基层党建工作质量并持续提升基层党建的品牌效应，关键取决于党建品牌能否深度“融入”学校的中心工作、“融合”党建的业务工作，“融进”党员群体的实际工作。基层党建工作品牌应当具备一种特殊的体系整合功能，应当融入基层工作大体系，而不该追求独立于基层工作大体系运行之外。高校基层党组织的日常工作纷繁复杂，常规必选动作多，各自为战、互不沟通的工作运行方式必然会导致人力资源的无端浪费，工作也达不到事半功倍的效果。融入大体系、构建大格局、整合大资源一直是推动基层党建工作创新的努力方向，也是创建基层党建工作品牌应当遵循的重要原则。科学的品牌选择能够充分发挥其体系整合和优化的特殊功能，能实现用最少的兵力投入取得最大成果收益的工作目标。所以，坚持不单列体系、构建大党建工作格局是保证基层党建工作品牌建设充盈活力的重要原则。过程中还要不断加强制度建设，制度建设的包容性和兼顾性是工作融合的先决条件，制度建设的目标是完善并强化科学管理体制机制，梳理工作体系，破除发展障碍，从而保证工作的整体性，这是工作大融合、大体系建设的重要保障。学院定期梳理制度，梳理制度的过程就是学习研究工作的过程，在反复的推敲和酝酿中，党员干部对整体

工作更加熟悉，对全局掌控更加清晰，推动工作落实更加科学有效。

第四、坚持开放包容原则

任何理论都有边界，再成熟的认知架构都还需要不断优化，争取认同。执着地把自己锁死在自身设定的轨道上而拒绝接受新鲜事物，是事业发展的大忌讳。开放、包容、可持续，留出足够的运转空间才能让我们的系统更有活力和引力。基层党建工作品牌的创建也是如此，党建工作不能封闭式开展、而始终要坚持向全体师生开放、向学校各专业开放、向社会开放，要通过开放式的建设汲取更多的经验和智慧；党建工作品牌众多，各有特色优势，对于其他党建工作品牌我们要包容，要学会汲取优点为我所用，丰富党建工作品牌创建的精神内涵、发展路径和成功经验。所以说，成功的基层党建工作品牌绝不应该是一个封闭的自循环系统，而是要有能力包容吸纳更广阔的价值认知和目标追求，要留有更多渠道、更足空间和更大窗口，要为全局发展搭建更广阔的平台，进而为基层事业发展创造更多可能。包容性强，很多常规工作也才更容易进筐，才能为我们很多基础工作提供创新空间，特色和亮点才更容易凸显。

第五、坚持服务队伍发展原则

一分部署要靠九分落实，队伍是任务执行和终端质量的根本保障。从党建视角看，解决队伍发展中的历史问题、现实问题和长远问题，服务基层人才队伍建设发展，都是组织能力彰显的主要标尺。出色的党建品牌亦要承担为队伍成长服务的重要使命，这也是衡量党建品牌创建是否科学的重要参考。同时，不考虑客观因素，忽视成员对自身成长这一基本自然属性的需求，无视个体愿景，很可能造成“品牌”的扭曲发展。对基层党建工作品牌进行顶层设计时，队伍建设要么是基层党建工作品牌的主题，如研究师资队伍建设和党员队伍建设、学生工作干部队伍建设的党建工作品牌；要么是基层党建工作品牌创建的重要保障，任何一个党建品牌的具体实施都离不开一支甚至是多支队伍的积极参与。因此，创建基层党建工作品牌必须充分考虑“人”的因素，考虑如何在创建品牌的同时，最大限度的推动基层各级各类师生队伍的建设发展，形成由下而上的参与热情。当党建工作与教师的业务工作、课堂教学、科研立项等实现有效对接，是完全可以同向而行的，从而实现集体业绩向个人成果的转化。党建品牌服务队伍发展，是党建品牌续航能力的可靠动力之源，取之不尽、用之不竭。

第六、坚持实事求是原则

实事求是，是马克思主义的根本观点，是中国共产党人认识世界、改造世界的根本要求，是我们党的基本思想方法、工作方法、领导方法。基层党建工作关键在于坚持一切从实际出发，要尊重高等教育发展规律、教育教学规律和人才培养规律，只有坚持实事求是，创建基层党建工作品牌才会有扎实的根基，也才能真正取得实效。因此，基层党建工作品牌的选取要遵循踏踏实实的设计理念和工作原则，一定要聚焦到自己的发展根基上，不能好高骛远，更不能脱离实际。品牌打造必然要根植于自身历史培育的肥沃土壤，并传承特点、培育特色。实事求是就是要客观正视基层党建工作基础和发展实际，对于特色优势要加以凝练提升并广泛宣传，扩大品牌特色的影响力；对于不足短板要深入研究问题根源，广泛调研、科学研究制定改进措施，从另一个角度化“危”为“机”，创建新的党建工作品牌。每个二级学院因专业特点，还是有很多自己特别的地方。我们的指挥和评价也应尊重这一特点。党建工作是学院整体教育教学体系的一部分，与专业结合越紧密越好，越实事求是越好。从我们整体布局上也最好给学科留出足够空间，就是让学科有自己的话语权，并得到足够的肯定和支持，美术学中叫“留白”。学院应承担构建特色党建体系的责任，即要顺应学校的整体布局，又要融入学院的教育教学体系。实事求是抓党建就要尊重一个学院的发展传承，有些学院的特色活动是很有传承性的，比方院本文化建设，比方专业实践等方面，一些好的活动会激发学生和专业教师的参与热情，从而达到多赢的目的，所以党建工作需要有学科元素，并直接参与实战。我们的视角更多从现在出发，求新求同求速效，其实一个学院的底蕴问题一定需要时间，我们师资队伍的培养换代可能要十几年的时间，学生的培养更不可能通过一个特色活动就扭转到什么局面，还是要静下心来，踏踏实实谋划，一点一滴改变，可以吃快餐，但也要做大餐。

第七、坚持区域共振原则

高校同时肩负着社会服务的重要使命，服务地方经济社会发展一直是高校重要的工作内容。高校基层党组织通过教育培训、科学研究、志愿服务等方式，一直致力于推动区域的经济社会发展，在实现高等教育与区域发展互促共进方面做出了成功探索。总结以往成功案

例，我们不难看出，基层党组织在创新开展社会服务工作时，始终坚持区域共振原则，始终紧扣所在区域经济社会发展实际，始终紧密联系专业和学科建设发展的实际。因此，创建基层党建工作品牌，要聚焦区域发展热点，整合各学科的学术力量，通过开展课题研究、参与政策咨询、传播学术思想、发展教育培训、推动人才输送等各种渠道与区域建设形成同频共振，从而提升学院党建品牌在区域建设领域的影响力，同时能够不断拓展科研及教学资源，实现教育研究与区域发展的有效对接，实现共同发展。仍以J省C大学M学院为例，由学院党总支“红色之美”工作室组织实施的B市葫芦套村美丽乡村文化美育教育实践项目，为葫芦套村绘制“红色”主题墙绘280幅，即用专业特长助力了乡村发展，也为党建品牌建设充盈了更加丰富的生命力。在这个过程中，乡村振兴战略的理论体系以美学的形式落实到基层，做到艺术与实践的完美结合。同时也提高了广大师生的专业素养。同时，广大同学在志愿服务中磨砺意志品格，为今后投身“和美乡村”建设事业创造了更多可能。

党建品牌是一种特殊的文化资源，具有其他资源无可比拟的优越性，具有政治、经济、文化、教育等综合性的功能价值。对新时代中国特色社会主义建设事业工作的顺利开展具有重要作用。高校党建工作品牌化建设，能保证高校的社会主义办学方向，而且能丰富高校党建的内容和方法，提升大学生的党性修养和思想政治水平。为繁荣中国先进文化提供了精神养分、创新动力和实践土壤。“党建工作品牌化”研究是当前党建理论研究的热点，总的来说，目前的研究内容多集中于党建品牌建设的发展路径思考、实践领域的成功案例等。基层党建工作品牌创建的基本原则研究只是其中的一个研究点，所谓的“原则”也只是一种思维方式，一种工作方式，一种选择路径。本文的研究主题在理论支持、实践总结方面仍有许多值得探讨的问题，希望有更多一线党务工作者能深入思考、创新实践，以期形成更多的理论与实践成果。

参考文献

- [1] 习近平. 决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利【R】. 2017. 11
- [2] 中国共产党普通高等学校基层组织工作条例【M】. 人民出版社. 2021. 4