

数据驱动视野下高校战略规划的反应与应对策略

唐立宝

东北师范大学教育学部 教育领导管理 2021 级

摘要: 高校的战略规划旨在满足社会发展的需求,提升其核心竞争力,并为未来发展奠定坚实的基础。随着信息技术和大数据的发展,数据逐渐成为高校决策的重要支撑。因此,在数据驱动视野下,高校应该将数据分析视为一项重要的工作,将数据应用到战略规划中,从而更好地了解学生成长、师资队伍建设、科研创新等方面的情况,制定更加科学合理的战略规划,并做出切实可行的决策,提高高校的综合实力。因此,本文将探讨在数据驱动视野下高校战略规划的重要性,以及高校战略规划的反应与应对策略。

关键词: 数据驱动; 战略规划; 高校; 策略

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.03.135

引言

高校的战略规划是为了适应社会发展需求、提高高校的核心竞争力而制定的长期规划。随着信息技术和大数据的发展,数据逐渐成为高校决策的重要支撑。因此,在数据驱动视野下,高校应该将数据分析视为一项重要的工作,将数据应用到战略规划中,从而更好地了解学生成长、师资队伍建设、科研创新等方面的情况,制定更加科学合理的战略规划,并做出切实可行的决策,提高高校的综合实力。然而,在实践中,高校需要面临着如何有效应对数据的问题,如何梳理数据,如何分析数据等等。因此,本文将探讨在数据驱动视野下,高校战略规划的反应与应对策略。

一、数据驱动视野下高校战略规划的重要性

(一) 精准定位问题和挑战

高校面临多重挑战,需要采用数据驱动视野下的战略规划来快速定位问题,并通过大数据分析与人工智能技术预测趋势、降低风险、制定准确战略;此外,数据驱动视野下的战略规划还能帮助高校进行目标设立、资源配置等工作,提升竞争力和发展潜力。

(二) 合理利用资源

高校面临重要的资源管理课题,数据驱动视野下的战略规划能够为高校提供精准的资源管理方案。该视野下的战略规划将大数据和人工智能等技术应用于高校资源管理,充分观察数据,提炼规律化信息,最终为高校提供科学的支持。高校聚焦于通过数据驱动视野的战略规划实现更优质的资源配置与管理,通过了解资源分布情况和利用效果,制定更加科学合理的配置方案,从而提高资源整合的效率和质量,实现资源优化配置与高校活动的协同发展,增强高校核心竞争力。

(三) 适应时代发展需求

随着科技的飞速发展,高校面临着前所未有的机遇

和挑战,如何在变革中把握机遇,把握发展趋势,成为当今高校面临的重要课题。数据驱动视野下的战略规划可以帮助高校更好地适应时代发展需求。在该视野下的战略规划中,细致而准确的数据分析是核心。通过收集、整理和分析各类数据,高校能够了解当前的宏观和微观环境,深刻理解社会发展的趋势和未来的发展挑战。同时,该视野下的战略规划还能帮助高校更好地把握市场需求和人才培养需求,从而更好地为社会和经济提供服务。基于数据驱动视野下的战略规划,高校可以快速、准确地调整适应所处环境的战略、目标和课程设置,建立更加合理、精准的工作计划,以应对未来的挑战。综上所述,数据驱动视野下的战略规划对于高校适应时代发展需求和引领未来方向具有重要作用。

二、数据驱动视野下高校战略规划的反应策略

(一) 构建数据收集和分析系统

数据分析和决策的有效性取决于可靠的数据来源,而将这些数据转换为有效的决策信息则需要科学的、严格的程序和标准。首先,制定数据分析规划。学校需要制定明确的数据需求和预期目标,从而确定如何收集、处理和分析数据。根据具体的目标 and 需求,可以选择合适的方法和技术,如用户调查、在线分析、信息挖掘或机器学习等。其次,构建有效的数据收集和分析系统。学校需要建立一个高效的数据收集系统,以确保数据的质量和可靠性。对于收集到的数据,需要进行清洗、预处理和标准化处理,以确保数据的一致性和准确性。此外,学校还需要选择适当的工具和开发相应的算法,探索数据中的关联和规律,以帮助制定战略决策。最后,需要遵循有效的标准和保证隐私和安全的措施。高校需要制定数据使用和保护规定,应用统一的数据命名、存储、归档和分类标准,建立对数据的访问控制以及加强数据的安全保护,以保护师生隐私。此外,加强数据分

析工具的引入，通过威胁情报、网络情报、社交网络舆情分析，以及一些智能分析工具来帮助高校更好的实现数据分析，把数据化为决策基础，用数据推动决策进程。

（二）建立数据决策驱动机制

通过建立一套完善的数据决策机制，学校能够更加客观、科学、合理地制定战略决策，从而大大提升决策的准确性和效率。首先，需要建设一个数据驱动的决策流程。高校需要建立战略规划决策的标准化、流程化、信息化、科学化的数据管理系统。在系统中需要根据学校的发展特点设定关键词、指标和参数，并实时监控和分析各项指标和数据，帮助学校更好地分析、理解和预测学校的现状和发展趋势，以及制定应对策略。其次，需要聘请专业的数据分析人员和专家，负责数据分析和决策制定。在学校中成立专业数据分析团队，团队的成员应涵盖数据分析、运营、技术、管理等多方面的人才。团队以数据分析为主导，依托数据驱动的信息化平台，对学校的战略规划进行分析和决策上的指导。最后，需要制定有关员工和管理人员的培训计划，提高数据意识和分析能力。学校要注重加强知识和技能的培训和普及，使全体成员都能理解和应用数据化决策的理念和方法。在数据驱动的战略决策过程中，学校需要注重与周边高校、企业和机构的数据共享和创新，促进多方面数据资源的整合和价值的最大化。建立高校战略规划的数据驱动决策机制有助于学校更好地应对所面临的挑战和机遇，提高战略规划的效率 and 准确性。

（三）实施数据共享与目标管理

实施共享与目标管理的策略，能够帮助学校更好地管理目标、数据和运营效果。以下是具体建议：首先，需要建立高校战略规划的目标管理系统。高校需要建立目标管理的标准化、流程化、信息化、科学化体系，包括战略目标的制定、分解、追踪和反馈。通过目标管理系统，高校可以将各项战略目标指标化、具体化，并制定相应的计划和行动方案，帮助高校在制定和落实战略目标时更加科学和规范。其次，需要实施高校间数据共享。为有效提升数据资源的价值，高校可以与相关高校建立数据共享机制，共享各自的数据资源，实现数据的互通互联，实现数据的跨越式应用。通过数据共享，高校可以降低数据采集成本和提高数据精度，更加准确地把握高校发展状况和前景，实现高效的数据驱动决策。最后，需要建立数据安全和隐私保护的能力。在实施数据驱动战略的过程中，高校需要注重数据安全和隐私保护，对于数据的采集、存储、分析和传输过程中需要做

好相关的隐私保护和风险控制，避免对学生和高校机密数据的侵害和泄漏。实施数据驱动下的目标管理和数据共享有助于学校更好地利用数据资源、提升数据价值，推进高校战略规划的实践和落实。同时也有助于促进高校间的合作和创新，提高整个行业的水平和效益。

三、数据驱动视野下高校战略规划的应对策略

（一）数据的质量和安全管理

数据的可靠性和安全性是高校战略规划中不可或缺的重要因素，它们是实现数据驱动的关键。为了实现更有效的战略规划，高校必须对大量数据进行精心收集、分析和有效利用，以确保数据的准确性和安全性。高校应该采取有效措施来收集、分析和使用高质量的数据，以确保数据的准确性和完整性。为此，高校应当确保数据来源可靠、采集方式科学、处理标准一致，并且建立完善的数据管理体系，以确保数据的准确性和完整性。此外，高校还应该利用现代技术工具，如人工智能、大数据分析、数据挖掘等技术，不断提高数据的采集和分析效率，减少数据处理过程中的人为干预。其次，高校也需要确保数据的安全性。在数据驱动视野下，高校必须将数据保护作为重要的任务之一。高校可以采取各种技术手段和具体的政策来确保数据的安全性，比如物理和网络安全措施、数据分类管理、数据使用权限控制、数据加密等。高校还应该建立数据保护机制和应急计划，确保在数据泄漏或滥用的情况下可以立即采取有效的措施，保护数据的利用价值和安全性。最后，高校应该在数据管理过程中注重合法使用和保密。在数据驱动视野下，高校需要尊重，遵守并执行适用的法律、法规、规章和政策。同时，高校应该制定数据使用规则，规范数据使用，保护数据的行业机密和个人隐私。

（二）数据和信息的互通和共享

随着数字化时代的到来，大学应该建立起有效的协作关系，充分利用数据与信息，从而提升教育质量与科学研究成果。高校应该采取有效措施，建立完善的数据共享政策、信息共享制度和IP保护体系，以确保数据和信息的安全、有效地传播和交流。高校还可以通过技术手段，如云计算和大数据技术，实现数据和信息的跨部门、跨学科、跨领域的共享和互通。其次，确立专门的团队和机构，负责数据和信息共享的管理和维护。高校可以建立专门的数据中心和信息交流中心，负责数据和信息采集和共享。这些团队需要负责数据和信息的分类、归档、维护和更新，以确保数据和信息的适时性、准确性和有效性。同时，高校还应该建立信息交流平台，方便教职员工之间的有效沟通和数据协作。最后，

在实现共享和互通的过程中，需要注意数据的准确性和安全性。高校应该建立一套完整的数据安全规范和保密机制，确保数据和信息不受恶意攻击和滥用。高校还应该对共享数据和信息进行严格的管理和授权，并采取措施保护知识产权和个人隐私。总之，加强数据和信息的互通和共享对于高校实现战略规划至关重要。通过建立良好的政策、机制和规范，高校可以实现数据和信息的精准共享和适时互通，进而促进教育、科研和服务社会的发展，提升高校的核心竞争力和吸引力。

（三）重视数据工作人员培养

随着数据驱动的发展，高校必须拥有出色的数据分析和洞察能力，以便更好地制定战略规划，并加强人才培养，提高学生的技能水平，以满足社会对高素质人才的需求。首先，大学应该开设相关课程，并为学生提供专业的培训，以培养出具备数据分析和洞察力的人才。通过这些课程，学生可以深入了解统计学、数学、计算机、商业和社会科学等多个领域的知识，并结合实际案例，进一步提升对数据分析的技能和应用能力。培训还应该针对不同层次和不同应用场景，提供不同形式和深度的培训课程和实际案例，确保学生具有实际应用能力。其次，高校可以吸引并保留理解数据的专业人才，并提供相应的成长和发展空间，以提高数据分析的敏锐度和正确性。高校应该注重与这些人才的沟通，并赋予他们更高的工作责任和职业发展空间，以便充分利用和发挥其专业知识和技能。最后，高校应该利用现代技术和工具，支持数据透视和分析。高校可以为教职员工提供现代化的设备和数据分析工具，如数据分析软件或者智能算法等，以便高效地支持数据分析任务和透视工作。高校同时也可以组织数据分析团队，并制定协作计划，以支持数据分析和透视工作。综上所述，注重人才培养和技能提升，提高数据透视力对高校实现战略规划至关重要。通过建立相应的培训体系、招聘和保留优秀的人才。

（四）推动创新和开放发展

随着数据驱动的不断深入，高校必须加快数字化转型的步伐，充分利用最新的技术，有效地运用数据，实现教育和科研的目标。为此，高校应当采取创新、开放的发展战略，以期达到最佳的效果。首先，高校应积极拥抱新技术，包括大数据、人工智能和云计算等。这些新技术提供了更高水平的数据采集、分析和管理方法，可协助高校更好地利用各种数据来源，从而更好地实现教育和科研目标。高校应该在这些新领域加强研究及实

践，不断推陈出新，将技术转换为实际应用。其次，高校应当建立和推广新的数据分析模型和方法。高校应该了解目前热门的数据分析方法，包括机器学习、数据挖掘等，并提供相应的培训和支持，以帮助员工和学生掌握和应用这些新方法，提高数据分析的效率和精准性。同时，高校也应该积极研发新的数据分析模型，不断改进和提高其数据分析的能力，并将其在教育科研中应用，以促进高校的创新和开放发展。最后，高校应该在数字化转型过程中注重开放和共享。高校应该建立数据共享平台，促进不同部门和学科之间的数据互通和共享，以充分利用大数据，促进同时提高数据的使用价值和数据精准性。同时，高校也应该开放自己的数据资源，以促进与外部企业和机构的合作，推动创新和开放发展，从而获得更多的潜在价值。拥抱新技术、构建先进的数据分析模型和方法，并且坚持开放与共享，高校可以大大提升其核心竞争力和吸引力，从而更有效地实现教育与科研的目标。此外，这也是高校数字化转型的关键环节，拥抱创新与开放的发展战略，将使高校在数字时代获得更大的优势，并具备更强的应变能力。

结语

数据驱动的战略规划已成为高校实现可持续发展的关键因素，它不仅可以提升核心竞争力，而且还能够更有效地利用数据，更准确地分析问题，更快速地做出决策，从而为高校带来更大的价值。未来，高校应该不断加强数据驱动的战略规划，采用创新的方法和技术手段，深入挖掘数据的潜力，以期取得更大的发展成果。

参考文献

- [1] 张楠, 朱安琪. 数据驱动下高校战略目标管理研究及实践[J]. 南京信息工程大学学报(社会科学版), 2019(3): 41-47.
- [2] 刘垒, 孙静怡, 邵斯佳. 基于数据驱动的竞争分析方法——以高校为例[J]. 情报杂志, 2018(5): 33-40.
- [3] 张新建, 念秀义. 高校战略规划实现路径与策略探析[J]. 科技与管理, 2017(2): 50-54.
- [4] 吴立锐, 吴友斌. 基于数据分析的高校管理[J]. 高等教育研究, 2017(4): 104-110.

作者简介: 唐立宝, 男, 硕士学位, 助理研究员, 沈阳师范大学党政办公室主任, 东北师范大学教育学部2021级教育领导管理专业博士生, 主要从事行政管理、高等教育管理等工作。