

打造公立医院党建品牌推动医院文化建设的研究

金洁

亳州市人民医院

摘要：新时期强调要进一步加强医院党建工作，根据医院的特质培植党建品牌，助力医院文化建设，从而形成良好的医德医风，构建良好的医患关系，提升公立医院的影响力和形象，推动公立医院的高质量发展。本文分析了党建品牌的具体内涵和特点，根据党建品牌的构建策略和公立医院文化建设现状，并结合实际案例探索公立医院党建品牌推动医院文化建设的建议 and 对策，以促进医院文化建设水平的提升。

关键词：公立医院；党建品牌；医院文化建设；研究

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.03.251

一、引言

公立医院是服务百姓的重要机构，其承担着精神文明和物质文明建设的双重任务，因此医院的党建工作和文化建设工作密不可分，在此背景下，如何做好公立医院党建品牌建设，推动公立医院文化建设是公立医院亟待解决的问题。随着社会的发展，公立医院也逐渐意识到文化建设的重要性，但对于党建工作与文化建设之间的相互关系了解不够透彻，目前公立医院的党建品牌和文化建设工作始终存在很多问题和不足，影响公立医院的发展进程和综合实力。因此，本文将从打造公立医院党建品牌的角度出发，探索医院文化建设的有效途径。

二、公立医院党建品牌的内涵和特点

（一）党建品牌的概念和内涵

党建品牌是公立医院结合新时代党建工作的特点和规律，将企业品牌概念的方法和管理形式与公立医院党建工作相融合，并在品牌创建、党建工作开展过程中，将党建思想和内容与公立医院文化建设、业务等进行深度融合，使党建品牌成为推动医院文化建设的重要动力，有利于促进党组织各项党建工作的有机整合和升华，推动公立医院进一步发展。

（二）公立医院党建品牌的特点和要素

首先，公立医院党建品牌具有政治性特点。党建品牌不同于一般的企业品牌，其主要目的是为了贯彻落实党的政策方针，坚持党的宗旨，必须以党的建设为发展方向和动力，坚定品牌的政治立场。

其次，公立医院党建品牌具有人民性特点。公立医院党建品牌在建设过程中要做到党性和人民性的统一，即党建品牌的出发点和落脚点始终要以病患的需要为主，坚持创新公立医院党建工作方式，为病患提供更好的服务。

最后，公立医院党建品牌具有实效性特点。党建品

牌是推动医院党建工作和文化建设的重要动力，因此党建品牌工作要始终走在最前端，且必须要随时与医院当前的工作相联系，着眼于当下，以党建品牌推动公立医院发展。

三、公立医院党建品牌的打造策略

（一）党建品牌的定位和目标

公立医院想要打造优质的党建品牌，突出公立医院自身的特色和风格，带动医院文化建设水平的提升，最首要的是明确党建品牌的定位和目标。一是，公立医院要重视党建品牌的建设工作，综合考虑和分析医院的实际医疗水平和优势，以促进公立医院长期发展和医疗水平提升为目标确定党建品牌定位；二是，公立医院要围绕党建品牌定位制定长期和阶段性目标，长期目标的确定必须符合公立医院的实力，不能盲目追求更高的目标而脱离工作实际，而阶段性目标可以根据党建品牌建设效果进行适当调整。

（二）党建品牌的形象设计和传播

党建品牌的打造不仅需要精准的定位，同时还需要做好品牌的设计和传播工作，以扩大党建品牌的影响力。一是，公立医院在对党建品牌进行形象设计的时候要注意融入医院的文化内涵，运用鲜明的视觉形象来吸引医院职工的注意，为党建品牌的传播提供媒介；二是，公立医院要加大党建品牌的宣传力度，在医院宣传栏、公共区域等位置张贴党建品牌形象，举办公立医院文化活动，向医院职工征集党建品牌建设建议和想法，动员全体职工参与到党建品牌建设工作当中，扩大党建品牌的影响力。

（三）党建品牌的管理和维护

党建品牌的打造是一项长期的工作，需要公立医院不断投入心血和精力，因此公立医院的党建品牌建设要注重后期的管理和维护。公立医院要成立专门的党建品牌工作小组，全面负责党建品牌的各项工作，不定期收

集医院职工对党建品牌建设的想法和建议，及时了解党和国家的最新政策和动向，不断调整和创新党建品牌的内容和形式。同时，要加强对医院职工的培训工作，培养医院职工对党建品牌的认同感，共同维护党建品牌的形象。

四、公立医院文化建设的现状和问题

（一）公立医院文化建设的现状分析

从公立医院文化建设的实际情况来看，目前公立医院文化建设具体现状如下：

首先，大部分公立医院已经开始意识到文化建设对提升医院影响力，树立医院、医生良好形象的重要性，因此逐步将文化建设纳入公立医院的重要工作内容，并积极采取多种方式开展文化活动，培养公立医院工作职工文化建设意识，形成了良好的文化建设氛围。

其次，公立医院文化建设虽然取得了一定的成绩和效果，但存在注重形式忽略内容的现象。很多公立医院开展文化建设工作只是为了完成相应的政策要求，并没有真正将医院的文化内涵融入文娱活动当中。例如，公立医院只是从服装、标识上对医院职工进行统一，但并没有从思想层面上让职工认同公立医院的文化，文化建设工作很难有真正的进步和发展。

最后，公立医院文化建设创新性不足。很多公立医院的文化建设工作内容千篇一律，甚至直接参考和照搬其他公立医院的文化建设方案，并没有考虑医院的自身情况和医疗特色，难以做到文化建设的创新，不利于树立公立医院鲜明的形象。

（二）公立医院文化建设存在的问题和挑战

一方面，公立医院职工对医院文化缺乏认同感，导致医院文化建设发展缓慢。公立医院职工作为医院文化建设的主要参与者、传播者和践行者，加强职工对医院文化的认同感至关重要。但目前公立医院文化建设却面临着职工对医院文化外化不明显、参与热情和积极性不高等问题，难以推动公立医院文化传播，对医院文化建设造成一定的阻碍。

另一方面，公立医院文化建设难以与业务工作相融合。公立医院文化建设的目的是以文化带动和促进医疗工作的进步，但公立医院文化建设长期面对的困难就是文化建设与业务工作的融合不够紧密，二者之间处于彼此分离的状态。这种情况，公立医院文化建设工作始终停留在表面，缺乏在实际工作中传播和发展的基础，无法对公立医院业务起到指导作用。

五、公立医院党建品牌推动医院文化建设的实践探索

（一）党建品牌推动医院文化建设的理论基础

党建品牌扎根于公立医院的党建工作，而党在执政方针中明确提出中国特色社会主义医疗体系的发展目标，也明确了公立医院发展的主要方向和目标，对于公立医院的各项工作都具有指导作用。基于此，党建品牌作为党的精神和宗旨的体现，在公立医院文化建设和工作中，能够以科学的理论和价值观念引领医院塑造正确的核心价值观念，将党的理念和思想与文化建设紧密结合到一起，并借助文化活动、文化理念等使党的思想和社会主义核心价值观念深入人心，引领公立医院文化建设和发展。由此可见，党建品牌对于引领公立医院文化发展具有深远的战略意义与指导意义。

（二）党建品牌推动医院文化建设的实践案例分析

以安徽省亳州市人民医院为例，对党建品牌推动医院文化建设的实际案例进行详细分析，具体内容如下：

安徽省亳州市人民医院始终坚持加强基层党组织建设，将党的宗旨和社会主义核心价值观融入文化建设当中，以党建工作指导公立医院各项文化活动的开展和推进。例如，安徽省亳州市人民医院坚持每年开展“援助行动”，在新疆、西藏、当地各乡镇地开展一系列技术帮扶工作，始终坚持人民至上和生命至上的原则，始终坚持党的思想和理论，帮助地方医疗机构解决各种疑难问题，传授地方医生手术技巧，促进地方医疗水平的提升。

除此之外，安徽省亳州市人民医院以党建工作推动行为文明建设。亳州市人民医院创办了微信公众号，定期向医院全体职工推送医院的最新工作动向，传递国家和政府相应政策和要求，分享最新的医学研究成果，展示医院职工的风采等；重点挖掘医院优秀职工代表和感人事迹，充分发挥党员干部的模范带头作用，以他们的事迹影响更多医生，树立积极、正面的医生形象，促进优秀医德医风的培养，打造优质医院形象；举办不同主题的文化活动，引导医院职工参与到公立医院文化建设当中，让职工通过丰富多样的文化活动感受到文化的魅力。

（三）党建品牌推动医院文化建设的效果评估

以安徽省亳州市人民医院为例，坚持以党建品牌推动医院文化建设对医院产生了很多积极正面的影响，有效提升了医院文化建设效果。

一方面，促进了亳州市人民医院医德医风建设。目前，亳州市人民医院一线职工中不乏党员干部，他们在工作中积极落实党的思想和工作要求，充分发挥党员作用认真落实各项工作和职责，以实际行动引领身边每一

位职工投身到医护工作当中，形成以点及面的正能量辐射效应，为医院营造良好、正向的风气，为医院的文化建设发展提供强有力动能。

另一方面，促进和谐医患关系的形成。在党建品牌推动医院文化建设的影响下，亳州市人民医院的职工逐渐形成以患者为主的工作理念，为患者提供更贴心和周到的服务，开展公益宣传和医疗活动，在患者中间树立起良好的形象和口碑，营造出和谐温馨、互相理解的就医环境和氛围。

六、公立医院党建品牌推动医院文化建设的建议和对策

（一）加强党建品牌的建设和管理

目前，虽然公立医院意识到党建品牌建设的重要性，但始终没有将其作为重点工作进行，存在投入精力不足、工作懈怠等问题，影响党建品牌的建设水平。因此，公立医院想要以党建品牌推动医院文化建设，必须从党建品牌自身入手，做好党建品牌的建设和管理工作。一是，公立医院要加强对党建品牌建设的认识。公立医院主要负责人要将党建品牌建设作为公立医院党建工作的重点项目，并对党建品牌建设工作内容进行分类和划分，明确职责和建设标准，形成全体党员人人参与的创建格局。二是，进一步明确党建品牌的建设标准。根据公立医院的职责、工作方向、优势特色对党建品牌的活动主题、活动内容、活动载体等制定详细的标准和实施方案，并随着时代进行大胆探索和创新，增强党建品牌的活力。三是，加强对党建品牌建设的制度保障。党建品牌需要长期的维护和管理，在实际工作中也会涉及很多环节和流程，因此公立医院要加强健全党建品牌管理，确保党建品牌在推动公立医院文化建设方面发挥最大的作用。

（二）推动医院文化建设的创新和发展

新形势下，公立医院要重视文化建设工作的创新和发展，顺应时代发展潮流不断丰富文化建设理念，创新文化活动组织形式和内容，使医院文化建设始终保持活力。一是，公立医院要重视文化建设理念的创新，将党的最新思想和公立医院发展目标融入文化建设当中，使其始终与医院发展保持协同一致，为医院医疗水平提升和长期发展提供源源不断的动力。二是，公立医院要重视文化建设方式的创新，除原有的文艺汇演、风采大赛等活动，公立医院要丰富文化建设的形式和内容，增加实践性文化活动的比例，让医院职工在实际中落实医院文化的价值理念。三是，公立医院要重视文化建设宣传

途径的创新。公立医院可以利用现代互联网技术开设官方账号，利用微信等平台定期发布医院文化建设相关内容，拓宽医院文化建设的宣传渠道，提升公立医院文化建设的影响力。

（三）加强党建品牌与医院文化建设的协同推进

目前，很多公立医院的党建品牌和医院文化建设工作处于分离状态，两者之间的联系不够密切，或者存在发展水平不协调的状态，不利于党建品牌推动医院文化建设的进步发展。因此，公立医院加强党建品牌与医院文化建设，要注意两者之间的协同并进。一方面，公立医院文化建设要以党建品牌为指导，深入了解党建品牌的目标，并以此作为公立医院文化建设的基础，时刻根据党建品牌内涵的发展调整公立医院文化建设内容。另一方面，党建品牌建设要考虑公立医院文化建设水平和现实情况。尽管党建品牌对公立医院文化建设具有指引和推动作用，但是在具体指导过程中要注意根据公立医院文化建设水平适当调整，确保党建品牌建设与公立医院文化建设处于同等发展水平，促进二者的协调发展，从而不断提升公立医院文化建设水平。

七、结束语

综上所述，党建品牌建设对于推动公立医院文化建设工作具有积极作用，在党建工作领导下，能够确保公立医院文化建设始终坚持正确的发展方向 and 道路，形成优良的医院文化氛围，有助于提升医院职工的思想意识，提升医院的医疗水平，构建和谐医患关系。因此，公立医院要重视党建品牌建设，加强对党建品牌的管理和建设工作，以党建品牌指导医院文化建设，创新医院文化建设方式方法，注意党建品牌与医院文化建设的协同一致，以党建品牌建设推动公立医院文化建设，提升公立医院的综合实力和水平。

参考文献

- [1]倪丽. 打造公立医院党建品牌推动医院文化建设[J]. 世界最新医学信息文摘, 2020(20): 2.
- [2]党英杰. 加强党建工作, 推动医院品牌发展[J]. 中小企业管理与科技(上旬刊), 2015.
- [3]孙卉. 以党建引领医院文化体系构建 着力提升医院事业发展软实力[J]. 江苏卫生事业管理, 2018, 29(3): 3.

作者简介: 金洁(1987.08-), 女, 回族, 籍贯安徽省亳州市, 工作单位: 亳州市人民医院, 职称: 政工师, 学历: 大学本科, 研究方向: 医院党建、文化宣传。